

TV 2/ Lorry
Allégade 7-9
2000 Frederiksberg

København den 26. februar 2004

Skjult reklame i TV 2 / Lorry

På baggrund af 2 klager fra seere om skjult reklame i TV 2/Lorry den 10. januar 2004 besluttede Radio- og tv-nævnet at tage sagen op og anmode TV 2 / Lorry om en redegørelse.

TV 2/Lorry har med sit høringssvar indsendt et videobånd med indslaget af 10. januar 2004.

Indslaget er en skildring af en ung svensk computergrafikers undersøgelse af jobmarkedet i København. I den forbindelse besøger han den danske virksomhed "I.O. Interactive", som blandt andet producerer videospil. Som en startpræsentation af virksomheden vises et logo, bestående af navnet "Freedom fighters" og en tilhørende tegning, på skærmen, uden speak, men med dramatisk musik til. Herefter vises den jobsøgende rundt i virksomheden af Gamedirector, Mads Prahm, som bærer en sort T-shirt med det før nævnte logo. En speaker oplyser, at "Freedom Fighters" er navnet på et videospil, som er produceret af den pågældende virksomhed. Speakeren fortæller yderligere, at "I.O. Interactive" har solgt 3 mio. kopier af deres videospil, og at virksomheden blev kåret som Danmarks bedste IT-virksomhed i 2003, og at den for tiden beskæftiger 150 personer. Der bliver flere gange vist klip af computerspil produceret af "I.O. Interactive".

I indslaget bliver Executive producer Thomas Howalt interviewet med henblik på at fortælle, hvad den jobsøgende skal gøre for at gøre opmærksom på sig selv over for "I.O. Interactive". I den forbindelse opfordrer han den jobsøgende til at undersøge, hvad der karakteriserer "I.O. Interactive". Han beskriver virksomheden som en kommerciel og international virksomhed.

TV 2/Lorry har i brev af 16. januar 2004 oplyst, at man finder den i klagerne fremførte kritik ubegrundet. TV 2/Lorry finder, at indslaget er et normalt journalistisk indslag bragt som led i deres løbende dækning af integrationen i Ørestadsregionen. Indslaget er en skildring af en ung svensk videografikers undersøgelse af jobmarkedet i København. Fokus i indslaget er relationen mellem den jobsøgende svensker og en relevant dansk virksomheds behov for og erfaring med udenlandsk

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.

1120 KØBENHAVN K

TELEFON 33 18 68 68

FAX 33 18 68 69

rtv@mediesekretariat.dk

www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

arbejdskraft. Herunder oplyser TV 2/Lorry, at man ikke er i besiddelse af andre oplysninger om firmaet end dem, der videregives i indslaget. Det bemærkes endvidere, at virksomheden hverken har sponsoreret udsendelsen eller det pågældende indslag. Udsendelsen har heller ikke andre sponsorer.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov nr. 1052 af 17. december 2002 om radio- og fjernsynsvirksomhed behandlet sagen på sit møde den 26. februar 2004 og skal udtale:

Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne således, at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer jf. § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er såkaldt skjult reklame.

Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, er definitionen på skjult reklame:

”mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling.”

Radio- og tv-nævnet er klar over, at det i et indslag om et virksomhedsbesøg selv sagt ikke kan undgås, at virksomhedens navn og produkter bliver nævnt. Det afgørende vil være, om der sker en sådan visuel fremhævelse af produkter og virksomhedsnavnet, at det overskrider grænsen til skjult reklame.

I det omhandlede indslag finder Radio- og tv-nævnet, at speakerens oplysninger om virksomheden er relevante for indslaget, idet oplysningerne er faktuelle og siger noget om virksomhedens størrelse og succes, hvilket gør jobbet interessant at søge for den jobsøgende svensker. Den Executive producer's omtale af virksomheden, findes ligeledes at indeholde brugbare og nødvendige oplysninger i forhold til den jobsøgende, hvorefter der ikke i denne forbindelse skønnes at forekomme skjult reklame.

I indslaget vises små klip fra computerspillene produceret af ”I.O. Interactive”. Radio- og tv-nævnet er af den opfattelse, at det er lovligt at bringe korte klip af spillene for at præsentere virksomhedens produkter.

Radio- og tv-nævnet finder det betænkeligt, at Gamedirectoren, som viser rundt, bærer en T-shirt med logoet "Freedom fighters". Gamedirectoren figurerer i næsten hele indslaget, hvorfor kameraet ikke kan undgå at fokusere på T-shirten. Dette kunne begrunde en nærmere undersøgelse og stillingtagen til i hvilket omfang, det er naturligt for den pågældende, ledende medarbejder i dagligdagen at være iført denne T-shirt. I betragtning af den klare overtrædelse, der nedenfor konstateres vedrørende startpræsentationen af virksomheden, har nævnet dog ikke fundet det nødvendigt at gå videre med en undersøgelse vedrørende logoet på T-shirten.

Startpræsentationen af virksomheden, hvori der vises et produkt, som virksomheden fremstiller, nemlig spillet "Freedom Fighters", udgør en visuelt fremhævelse, idet præsentationen i hele sin fremtoning ligner et klip fra et reklamespot. Denne visuelle fremhævelse bestyrkes yderligere af, at der spilles dramatisk musik til.

Ifølge TV 2/Lorry har stationen ikke andet kendskab til "I.O. Interactive" end de oplysninger, der videregives i indslaget, og indslaget er heller ikke sponsoreret af "I.O. Interactive". Uanset om TV/2 Lorry ikke har foretaget fremhævelsen mod vederlag, er eksponeringen af videospillet så stærk, at TV 2 /Lorry med sit beslutning om at udsende det eksponerende indslag ikke kan frasige sig ansvaret for den markedsmæssige fordel for firmaet, hvorfor fremhævelsen kan anses for at være tilsigtet i reklame-øjemed og tillige vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Der er i TV 2/Lorry ved den omhandlede udsendelse sket en overtrædelse af § 72, i radio- og fjernsynsloven og reklamebekendtgørelsens § 3, stk.1.

H.H. Brydenscholt
Fg.formand

/ Christina Sigvardt
nævnsekretær