

TV 2/Fyn
Olfert Fischers Vej 31
5220 Odense SØ

Jesper Andersson
Jagtvej 36, 3., th.
5000 Odense C

København den 22. december 2004

Klage over skjult reklame på TV 2/Fyn

Jesper Andersson har ved e-mail af 21. september 2004 klaget over, at TV 2/Fyn uden for reklameblokken viser en "teaser" for en video om kronprinseparrets besøg i Odense. Det fremgår heraf, at videoen kan købes hos TV 2/Fyn på VHS eller DVD for henholdsvis 149 kr. og 169 kr.

Jesper Andersson er af den opfattelse, at der er tale om overtrædelse af reglerne om identifikation og placering af reklamer, idet der uden for reklameblokken reklameres for et produkt. Jesper Andersson er endvidere af den opfattelse, at det ikke kan være en regional tv-stations opgave at producere video-programmer for licensmidlerne og efterfølgende tjene penge på dette.

TV 2/Fyn har med sit hørings svar sendt en video med stationens spot om videoen/dvd'en. Der vises scener fra kronprinseparrets besøg i Odense i sommeren 2004, herunder glade børn og voksne, der vinker til kronprinseparret. Kronprinseparret vinker tilbage fra en balkon, de spadserer blandt folkemængden og hilser på de omkringstående, samt vinker farvel fra kongeskibet. Den tilhørende speak taler om de 12 timers folkefest i juli i Odense, om drømmen om prinsen og om at få prinsessen samt kongeriget. Der vises under hele spottet i det ene hjørne af billedet cover for både video og dvd. Afslutningsvis siger speaken:

"Nu kan du se det hele på dvd eller video med masser af klip, der aldrig før har været offentliggjort. Bestil nu på telefon 63156000 eller gå ind på vores hjemmeside www.tv2fyn.dk".

Informationerne står samtidig på skærmen, og cover til video og dvd vises sammen med prisen, henholdsvis 149 kr. og 169 kr.

TV 2/Fyn har i brev af 17. november 2004 understreget, at kronprinseparrets besøg var en overordentlig stor begivenhed på Fyn, og

Mediesekretariatet
Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon: 3318 6868
Direkte:
Telefax: 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk

www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52
Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

at TV 2/Fyn naturligvis havde en omfattende dækning af besøget. Der blev optaget langt mere, end det var muligt at udsende i tv, og for at give seerne mulighed for at genopleve besøget, samt se mere reportage, end der blev vist i tv, har TV 2/Fyn sammenredigeret det optagede materiale til en video/dvd, som kunne købes ved henvendelse på stationen. TV 2/Fyn har derfor produceret en spot for videoen, der er blevet vist et antal gange.

TV 2/Fyn er af den opfattelse, at spottet er at betragte som egenreklame, og henviser i den forbindelse til Radio- og tv-nævnets afgørelse af 15. april 2003 vedrørende TV2/DANMARKS omtale af TV 2 ZULU's programmer. TV 2/Fyn citerer fra sekretariatet notat herom:

"Radio- og fjernsynsloven og reklamebekendtgørelsen indeholder ingen bestemmelser om den såkaldte egenreklame, der efter fast praksis ikke betragtes som reklame i radio- og fjernsynslovens forstand. En station kan derfor uden for den tilladte reklametid i reklameblokkene "reklamere" for egen programvirksomhed".

Endvidere henviser TV 2/Fyn til citatet:

"TV-direktivet indeholder derimod ingen definition på egenreklamer, men præciserer i betragtning 39 (...) at selvpromoverende aktiviteter er en særlig form for reklame, hvorved tv-spredningsforetagendet fremmer sine egne produkter, tjenesteydelser, programmer eller kanaler; navnlig skal trailers, der består af uddrag af programmer, betragtes som programmer."

TV 2/Fyn konkluderer herefter, at videoen/dvd'en kan kategoriseres som hjemmehørende under definitionen "egne produkter", hvorfor TV 2/Fyn har været berettiget til at udsende egenreklame herfor uden for reklameblokken.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i radio- og fjernsynsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004, behandlet sagen på sit møde den 15. december 2004 og skal herefter **udtale:**

Som anført af TV 2/Fyn indeholder hverken radio- og fjernsynsloven eller reklamebekendtgørelsen nogen definition af begrebet egenreklame.

Ifølge fast praksis kan tv-stationer reklamere for egne programmer uden for reklameblokkene, idet der er tale om selvpromoverende aktiviteter; såkaldt egenreklame. Tilsvarende gælder meddelelser i forbindelse med tv-spredningsforetagendets supplerende produkter, der er direkte afledt af

egne programmer. Dette fremgår bl.a. af TV-direktivets artikel 18, der omhandler omfanget af tv-reklamer. Det fremgår af artikel 18, stk. 3, at reglerne om fjernsynsreklames omfang ikke omfatter meddelelser fra tv-spredningsforetagendet i forbindelse med egne programmer og supplerende produkter, der er direkte afledt af disse programmer. TV-direktivet indeholder ikke nogen definition af selvpromoverende aktiviteter. Det fremgår imidlertid af betragtning 39 (til direktiv 97/36/3C) at selvpromoverende aktiviteter er en særlig form for reklame, hvorved tv-spredningsforetagendet fremmer sine egne produkter, tjenesteydelser, programmer eller kanaler.

Ifølge § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003, skal reklamer klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Dette gælder efter Radio- og tv-nævnets opfattelse, uanset om der måtte være tale om en selvpromoverende aktivitet, hvor stationen bl.a. uden for reklameblokken vil kunne reklamere for et supplerende produkt, der er afledt af stationens egne programmer. Det afgørende vil i den forbindelse være, at det for seerne er tydeligt, at der er tale om en reklame. Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at TV 2/Fyns præsentationen af videoen/dvd'en ikke klart fremstår som en reklame.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

TV 2/Fyn overtræder med sin reklame for video/dvd om kronprinseparrets besøg i Odense reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1, og reklamen må ikke vises mere.

Radio- og tv-nævnet er opmærksom på, at der ikke foreligger eksplicite regler eller fast praksis for reklame for supplerende produkter, der er afledt af stationens egne programmer. Radio- og tv-nævnet har derfor planer om at undersøge eventuelle regler og praksis i vore nabolande med henblik på at kunne udarbejde en redegørelse herom.

Christian Scherfig
Formand

/Jette Fievé
nævnsssekretær