

TV 2 Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

København den 16. december 2004

Klage over tv-reklame for Superbest "Medister"

Bente Vinter har ved mail af 29. oktober 2004 klaget over en tv-reklame for Superbest "Medister", sendt på TV 2. Klager finder reklamen kønsdiskriminerende, da den efter klagers opfattelse nedgør kvinder med seksuelle og for-dummmende bemærkninger.

TV 2 Reklame har den 24. november 2004 afgivet høringsvar vedlagt en kopi af tv-reklamen.

Reklamens setup er en camp, hvor SuperBest's slagteraspiranter med hård disciplin uddannes til branchens bedste slagtere, der er i stand til at producere slagtermesterkvalitet til lavpris.

Reklamen viser chefen sidde på sit kontor iført "uniform" og han udtaler:
"Det her, det er ikke en uddannelse, det er dannelse – og det er dannelse for LIVET!"

Derefter går chefen en runde på slagteriet for at føre tilsyn med, om slagteraspiranterne udføre et ordentligt stykke arbejde.

Han ser på nogle af de mandlige slagteraspiranters medisterpølser og siger:

"Godkendt, godkendt" men når derefter til den kvindelige slagteraspirant, hvis medisterpølser er halv størrelse af en normal medisterpølse og han udtaler:
"...Gregersen, 20 cm!"

Kvinden svarer: "Jeg har altid fået at vide, at det her er 20 cm!"

Høring

TV 2 Reklame har i høringsvar af 24. november 2004 oplyst følgende:

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

"...Universet i reklamen – og i de øvrige reklamer i samme serie – er SuperBest's "Training Camp", hvor en flok slagterelever bliver kommanderet rundt med af en militæragtig lejrchef. I den påklagede reklame indleder han med at fastslå, at deltagerne i træningslejeren ikke kun får en uddannelse, men derimod dannelse for livet.

På sin vej ned gennem slagterhallen kommenterer han de medisterpølser, som eleverne har fremstillet. De første (mandlige) elever får karakteren "godkendt", mens den kvindelige elev får følgende bemærkninger med på vejen: "Gregersen –20 cm!", hvortil hun svarer: "Jamen jeg har altid fået at vide, at det her er 20 cm....", og fremviser en medisterpølse, som kun er ca. 8-10 cm lang.

Vi har ved godkendelsen af denne reklame, samt de øvrige i serien, lagt vægt på, at der er tale om et humoristisk univers, hvor de medvirkende –særligt lejrchefen –er fremstillet med en vis ironi. Han er en karikatur af en gammeldags mandschauvinistisk militærmand, som naturligvis ikke synes, at kvinder kan være slagtere. I en af de øvrige film udtaler han, "jo, der er kvinder i campen. Det er noget vi er blevet pålagt".

Vi har ikke opfattet filmen således, at det er SuperBest's holdning, at kvinder ikke kan være slagtere - tværtimod. Den gør efter vores vurdering netop grin med den opfattelse, som lejrchefen tydeligvis er eksponent for, og spiller samtidig på en lidt plat vittighed omkring mænds seksuelle formåen, hvorfor vi har meget svært ved at se, at reklamen kan virke stødende på kvinder.

Det er således vores vurdering, at reklamen ikke er i strid med § 10, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen om kønsdiskriminering."

SuperBest har i brev af 17. november 2004 oplyst følgende:

"...Reklamens setup er en camp, hvor SuperBest's slagteraspiranter uddannes til branchens bedste slagtere, der er i stand til at producere slagtermesterkvalitet til lavpris. Tonen i reklamerne er hele vejen igennem klar med en humoristisk undertone, som vi mener skinner tydeligt igennem.

Det specifikke spot, klagen er rettet mod, hvor en kvindelig aspirant bliver irettesat af Hr. Mühlberg, er på ingen måde tænkt som kønsdiskriminerende eller fordømmende. Det er hele vejen igennem tænkt og ment humoristisk. I flere af de andre reklamespot – i samme setup – er det mænd, der bliver irettesat.

Vi kan endvidere tilføje, at vi i øjeblikket overvejer, om vi i forbindelse med produktionen af de næste reklamespot, skal give Hr. Mühlberg en kvindelig chef, som med en humoristisk undertone skal irrettesætte ham. Så påstanden om, at vi i SuperBest ønsker at nedgøre og fordumme kvinder er helt misforstået.

Af alle de folk, der har været impliceret i udviklingen og indspilningen af spottene, er der ikke én, som har bare antydnet, at det specifikke spot på nogen måde kunne virke kønsdiskriminerende. Det samme gør sig gældende i de censur-gange spottet var igennem, inden det blev sendt på tv første gang.

Vi mener ikke, at klagen viser den generelle opfattelse af reklamen. Vi mener, der må være tale om et enkeltstående tilfælde, hvor reklamens humoristiske vinkel er blevet misforstået.

På baggrund af ovenstående mener vi ikke, at der på nogen måde er belæg for den klage, der er tilgået Ligestillingsnævnet.”

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 om radio- og fjernsynsvirksomhed, behandlet sagen på sit møde den 15. december 2004 og skal **udtale**:

I henhold til § 10, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, må reklamer ikke være diskriminerende bl.a. med hensyn til køn. Reklamer må herunder ikke være diskriminerende i forhold til kvinder.

Radio- og tv-nævnet finder episoden, hvor den kvindelige slagteraspirant bliver irrettesat, idet hun laver medisterpølser på 10 cm i stedet for 20 cm som beordret, humoristisk. I og med at reklamen er ironisk vinklet tillades der en bredere margin i vurderingen af, hvorvidt den måtte være kønsdiskriminerende.

Radio- og tv-nævnet er af den opfattelse, at reklamen ikke er kønsdiskriminerende over for kvinder, da den alene - med en skarp ironisk vinkel - gør grin med mænds overdrivelse af deres seksuelle formåen.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen "medister" for SuperBest sendt på TV 2 er ikke i strid med reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 2.

Christian Scherfig
Nævnformand

/Christina Sigvardt
nævnsssekretær