

TV Danmark
V/ Jan Christiansen
Banegårdspladsen 1, 8
1570 København V

Jan Skaarup
Hunderupvej 69
5230 Odense M

København den 12. august 2004

Reklameafbrydelse i udsendelsen "Rødderne"

Jan Skaarup har ved mail af 4. maj 2004 klaget over, at udsendelsen "Rødderne" sendt på TV Danmark den 2. maj 2004 blev afbrudt af en reklameblok i strid med reklamebekendtgørelsens § 4.

TV Danmark har med sit hørings svar indsendt et videobånd med udsendelsen den 2. maj 2004.

"Rødderne" er en dokumentarserie, som handler om, hvorvidt det er muligt ved et krævende mentalt og fysisk træningsprogram på kun tre uger at ændre en gruppe vanskeligt stillede unges adfærd og give dem en ny start på livet, med et job eller uddannelse i udsigt.

I den pågældende udsendelse sendes rødderne til den franske ø Korsika, hvor de bliver udfordret.

Første del af aftenens afsnit starter med en forklaring af, hvad "Rødderne" går ud på og tv-værten Thomas Mygind giver et resumé af de tidligere udsendelser samt introducerer det forestående afsnit. Første del handler om røddernes første dag på Korsika, hvor en af rødderne kommer med en trussel overfor en af de voksne. Udsendelsen varer ca. 25 minutter og slutter med, at Thomas Mygind siger: "Se anden del af rødderne lige om lidt", hvorefter logoet for Free Port Film vises. Derefter sendes en reklameblok, hvorefter en speak siger: "Nu fortsætter rødderne". Denne fortsættelse har en lille overskrift, der hedder "trusler i luften" og Thomas Mygind giver et kort resumé af sidste del. Fortsættelsen omhandler røddernes anden dag på Korsika, hvori der opstår en konflikt mellem en af de danske rødder og en af de etnisk danske rødder, da danskeren, efter den etniske danskers opfattelse, havde talt nedsættende om etnisk danske piger. Udsendelsen varer ca. 25 minutter og slutter med rulletekster og logoet for Free Port Film.

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

TV Danmark har i høringsvar af 28. juni 2004 oplyst, at der på båndet er indsat en tidskode, og at det første afsnit slutter ved ca. 25:15. Der foretages sædvanlig afmelding af programmet og TV Danmarks jingler vises som intro til reklameblokken. Selve reklameblokken er dog ikke med på båndet. Efter afslutningen af reklameblokken vises igen jinglen med afmeldingen af reklameblokken og et nyt afsnit af "Rødderne" udsendes.

TV Danmark oplyser endvidere, at programmerne er produceret i afsnit svarende til den normale serielængde på ca. 25 minutter, og at TV Danmark i det pågældende tilfælde har valgt at vise to afsnit i forlængelse af hinanden. Udsendelsen af disse egenproducerede programmer er efter TV Danmarks opfattelse i overensstemmelse med Nævnets tidligere afgørelse i forbindelse med Big Brother, Temptation Island m.fl.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov nr. 1052 af 17. december 2002 om radio- og fjernsynsvirksomhed behandlet sagen på sit møde den 11. august 2004 og skal **udtale:**

I henhold til § 73, stk. 1, om radio- og fjernsynsvirksomhed, skal reklamer placeres i blokke mellem udsendelserne. Bestemmelsen er gentaget i § 4 i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Loven definerer ikke begrebet udsendelse, men i lovens bemærkninger hedder det således:

"Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt

eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.”

Det fremgår således direkte af bemærkninger til loven, at de enkelte afsnit i en tv-serie må betragtes som ét program.

Spørgsmålet i den konkrete sag er, hvorvidt TV Danmark den 2. maj 2004 ulovligt opdelte et afsnit af serien ”Rødderne” i to dele, for at få plads til en yderligere reklameblok eller, om der lovligt er tale om to separate afsnit, som sendes i forlængelse af hinanden.

Udsendelsen er produceret af TV Danmark og hver del varer ca. 25 minutter.

For så vidt angår egenproducerede programmer er der tale om en skønsmæssigt præget vurdering af, hvornår der er tale om et program. Radio- og tv-nævnet accepterede i afgørelse af 19. marts 2002, at stationerne har en ganske bred margin, når det drejer sig om længden af egenproducerede/bestilte programmer.

Umiddelbart er der derfor intet til hinder for, at TV Danmark producerer korte afsnit, som varer 25 minutter, så længe afsnittene indeholder en normal start og afslutning i form af end-credits.

Som angivet i beskrivelsen er der dog forskel på opbygningen af første og anden del af ”Rødderne”, idet første del indeholdt en forholdsvis grundig indførelse af seeren i hvad udsendelsesrækken handler om, og hvad der var sket i de tidligere afsnit. Yderligere udtalte tv-værten: ”Se anden del af rødderne lige om lidt”. Endeligt indeholdt første del ikke end-credits, men kun en visning af logoet for Free Port Film. Anden del starter med en speak, som siger: ”Nu fortsætter rødderne” samt et kort resumé af første del. Anden del afslutter med end-credits og logoet for Free Port Film.

Radio- og tv-nævnet er af den opfattelse, at man må antage, at hvert enkelt afsnit i en udsendelsesrække opbygges på en ensartet måde, således at starten foregår på samme måde, og at hvert afsnit slutter med end-credits osv.

Den førnævnte forskel på opbygningen af første og anden del antyder, at der reelt er tale om et afsnit, der afbrydes af en reklameblok og ikke to separate afsnit, som sendes i forlængelse af hinanden.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Udsendelsen ”Rødderne” blev afbrudt af en reklameblok i strid med radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1.

Hans Henrik Brydesholt
fg. formand

/Christina Sigvardt
nævnssekretær