

DR
 Direktionssekretariatet
 TV-Byen
 2860 Søborg

Bertil Mortensen
 Enighedsvej 11
 9520 Skørping

København den 22. marts 2004

Klage over skjult reklame i "Rejseholdet"

På baggrund af klage af 27. december 2004 fra Bertil Mortensen om skjult reklame i DR's udsendelse "Rejseholdet" besluttede Radio- og tv-nævnet i henhold til § 44, stk. 1, nr. 4, i lov nr. 1052 af 17. december 2002 om radio- og fjernsynsvirk-somhed, at tage sagen op og anmode DR om en redegørelse, herunder oplysning-er om, hvorvidt Codan har sponsoreret udsendelsen, og om udsendelsen har an-dre sponsorer.

DR har med sit høringssvar indsendt et videobånd med det pågældende afsnit af Rejseholdet.

Scenen foregår udenfor politigården i København, og man ser "IP" spise frokost og læse avis i sin bil. Figuren Ulf kommer gående hen imod bilen, og i forbindelse hermed vises bilen udefra i 3-4 sekunder. Bilen er mørkeblå og har påklistret 3 store hvide reklame-klistermærker for Codan, to på siden og én bag på bilen.

DR har i brev af 5. februar 2004 oplyst, at man ikke finder, at der er tale om skjult reklame i det pågældende tilfælde. Ifølge manuskriptet til Rejseholdets afsnit 31, skal der via billede og replik på få sekunder kommunikeret til seeren, at den i seri-en meget markante figur "IP" (Waage Sandø), som seerne forbinder med politiets rejsehold, ikke længere er ansat ved politiet, men i stedet hos et privat forsikrings-selskab. I den pågældende startscene sidder IP i sin bil og spiser frokost i sin ar-bejdstid.

Stationen oplyser endvidere, at filmens instruktør vælger at visualisere denne op-lysning ved at lade IP sidde og vente i en bil, der tilhører et forsikringsselskab, som seerne kan genkende. Det gennemgående koncept for serien Rejseholdet er, at lade seriens øvrige fiktive personer gennemgå begivenheder, der er inspireret af virkeligheden. Dette koncept har appelleret til seerne, og er en del af nøglen bag seriens succes. Af samme grund har det været vigtigt for instruktøren, at serien afspejler virkeligheden i så høj grad som muligt.

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.
 1120 KØBENHAVN K
 TELEFON 33 18 68 68
 FAX 33 18 68 69
 rtv@mediesekretariat.dk
 www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

DR beskriver, at filmens revisor retter henvendelse til et par forsikringsselskaber, hvoraf Codan giver tilsagn om udlån af en bil den halve dag, som optagelserne varede. Bilen indgår som en naturlig del i skildringen af scenen og eksponeres kun i det omfang, det er nødvendigt for at vise IP's jobskifte. Codan nævnes ikke i dialogen, og DR har naturligvis det fulde redaktionelle ansvar. Det er en del af den kunstneriske frihed og det, der sikrer, at seerne oplever personerne troværdige. Der er således jf. Nævnets praksis ikke tale om stærkt rosende eller detaljeret omtale af Codan, bilen eksponeres ikke stærk eller langvarigt, og DR har ikke modtaget vederlag for visningen. DR finder heller ikke, at der er tale om, at offentligheden vil kunne vildledes med hensyn til den måde, bilen indgår i serien på jf. direktivets definition på skjult reklame (artikel 1 litra c) i direktivet TV uden grænser 89/552 EØF.

DR har ikke modtaget betaling fra Codan, men har som nævnt alene lånt bilen til brug for optagelsen. Bilen leveres til optagelsesstedet af Codan, hvis chauffør venter under optagelserne og derefter kører bilen bort fra optagelserne.

DR beklager, at Codan ved en fejl ikke er krediteret som sponsor i rulleteksterne.

DR har udover fra Codan modtaget andre produktssponsorater, som er medtaget i rulleteksterne ved afslutningen af programmet. Det drejer sig om A/S Storebælt, Hewlett Packard, Nissan Motor Danmark A/S, Scania Danmark A/S og Sony Ericsson. Stationen oplyser at der ikke er andre sponsorer til den pågældende udsendelse.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 4, i radio- og fjernsynsloven behandlet sagen på sit møde den 17. marts 2004 og skal udtale:

I henhold til § 79 i radio- og fjernsynsloven forstås ved sponsorering af programmer enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter jf. også direktiv 89/552/EØF artikel 1e.

DR oplyser i sit høringssvar, at Codan har stillet bilen til rådighed for optagelserne, men at DR ikke derudover har modtaget vederlag for visningen af bilen. Ifølge § 79 er sponsorering også indirekte tilskud til finansieringen af programmer. Dette betyder, at Codan er sponsor for programmer, idet man for at fremme forsikringsselskabets navn, stiller en bil til rådighed uden at kræve betaling herfor. Det fremgår af DR's høringssvar, at stationen er klar over, at Codan er sponsor.

Sponsorerede programmer skal klart kunne identificeres ved, at sponsorens navn eller mærke (logo) er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge

steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet jf. § 80, stk. 1 i radio- og fjernsynsloven.

Codan blev hverken angivet ved programmets begyndelse eller slutning, hvorefter bestemmelsen om at sponsorerede programmer skal være identificeret er overtrådt, hvilket DR dog beklager.

Scenen, der tydeligt viser en bil, med store Codan klistermærker påklisset, er i strid med at sponsors navn ikke må forekomme i programmet, hvorefter DR har overtrådt § 80, stk. 1, 2.pkt., i radio- og fjernsynsloven.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Der er i DR's udsendelse "Rejseholdet" sket en overtrædelse af § 80, stk. 1, 1. og 2. pkt., i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Hans Henrik Brydesholt
fg. formand

/ Christina Sigvardt
nævnsssekretær