

TV 2/DANMARK A/S  
Rugaardsvej 25  
5100 Odense C

Dorte Quist Mathiesen  
Frederiksberg Bredgade 1A, 3. tv  
2000 Frederiksberg

København den 26. februar 2004

### Skjult reklame i "Jesus og Josefine"

På baggrund af klage modtaget den 8. december 2003 fra Dorte Quist om skjult reklame i TV 2 julekalenderen "Jesus og Josefine" besluttede Radio- og tv-nævnet at tage sagen op og anmode TV 2/Danmark A/S om en redegørelse.

MEDIESEKRETARIATET

TV 2/Danmark A/S har med sit hørings svar indsendt 3 videobånd med afsnit 2, 3 og 4 af julekalenderen. Radio- og tv-nævnet havde første afsnit af julekalenderen, der tidligere var indsendt af TV 2/ Danmark A/S.

VOGNMAGERGADE 10, 1.

1120 KØBENHAVN K

TELEFON 33 18 68 68

FAX 33 18 68 69

rtv@mediesekretariat.dk

www.mediesekretariat.dk

Alle 24 afsnit af julekalenderen begynder med korte klip, der viser de forskellige skuespillere. I klippet der præsenterer Rasmus Ott, vises kun hans hoved, som er iklædt en hue med et stort logo for "FUBU". At dømme ud fra de første 4 afsnit er han herudover iklædt huen i de fleste udendørsscener.

CVR nr. 11 88 46 52

TV 2/Danmark A/S har i hørings svar af 22. januar 2004 oplyst, at julekalenderen er produceret af Cosmo Film A/S i entrepris for TV 2/Danmark A/S.

Stationen oplyser endvidere, at klagen har været forelagt producenten. På baggrund heraf fortæller stationen, at huen er udvalgt af Cosmo Film A/S's kostumier ved en kostumeprøve, hvor hun havde samlet et antal huer at vælge mellem. Kostumieren endte med at vælge Rasmus Otts egen hue, da hun syntes, at den passede ham bedst. Det bemærkedes i øvrigt, at huen havde et mere diskret mærke end dem, kostumieren i øvrigt valgte imellem.

Cosmo Film A/S har på baggrund af klagen fået oplyst af Rasmus Otts værge, at Rasmus Ott har modtaget huen og andet tøj fra fabrikanten af mærket "FUBU" uden betaling, men at fabrikanten ikke i øvrigt betaler Rasmus Ott vederlag for at anvende huen eller tøjet. Huen er en almindelig tilgængelig vare, som udbydes i handlen og ikke er designet til at reklamere for mærket.

TV 2/Danmark A/S oplyser yderligere, at hverken Cosmo Film A/S eller TV 2/Danmark A/S på noget tidspunkt har været i kontakt med ejerne af mærket "FUBU" og således hverken direkte eller indirekte har modtaget tilskud til produktionen af julekalenderen.

Det var hverken TV 2/Danmark A/S eller Cosmo Film A/S bekendt, at Rasmus Ott havde indgået en sponsoraftale med FUBU. Cosmo Film A/S har således op-

lyst over for TV 2/Danmark A/S, at valget af huen ikke er sket på baggrund af kendskab til nogen form for sponsorat. Cosmo Film A/S var tværtimod ikke klar over, at der eksisterede et tøjsponsorat på tidspunktet for optagelserne til julekalenderen.

Huen er alene indgået i programmet med henblik på, at Rasmus Ott skulle spille en almindelig dreng i nutidens Danmark. Huen indgår som en rekvisit tilsvarende andet tøj og mærker, der er naturligt element i hverdagsmiljøet i julekalenderen.

Huen indgår endvidere alene i enkelte afsnit af julekalenderen, og der er ingen særlig mundtlig eller visuel fokusering på huen.

På baggrund heraf finder TV 2/Danmark A/S ikke, at "Jesus og Josefine" indeholder skjult reklame for mærket "FUBU", som Rasmus Ott bærer på en hue i julekalenderen.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov nr. 1052 af 17. december 2002 om radio- og fjernsynsvirksomhed behandlet sagen på sit møde den 26. februar 2004 og skal udtale:

Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne således, at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer jf. § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk.1.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er såkaldt skjult reklame.

Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, er definitionen på skjult reklame:

"mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling."

Hvert afsnit af julekalenderen indledes med klip, der præsenterer de forskellige personer. I et af disse klip bærer Rasmus Ott huen med logoet for "FUBU" trykt foran. Det forhold, at det kun er Rasmus Ott's hoved, der vises i dette klip, gør huen fremtrædende. Det, at huen vises 24 dage i træk, gør TV 2/Danmark A/S bemærkning om, at huen alene indgår i enkelte afsnit af julekalenderen, mindre betydningsfuld. Herudover bærer Rasmus Ott huen i mange af udendørsscenerne.

Ud fra en helhedsvurdering er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at der er sket en visuel fremhævelse af FUBU logoet.

Spørgsmålet er herefter, om fremhævelsen af huen er tilsigtet fra TV 2/Danmark A/S's side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

TV 2/Danmark A/S gør i den forbindelse gældende, at huen indgår i programmet med henblik på, at Rasmus Ott skulle spille en almindelig dreng i nutidens Danmark.

Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at det i programmer, der skal afspejle almindelige menneskers liv, ikke kan undgås, at der vises produkter, der er let genkendelige, og/eller hvor produkternes mærke eller logo fremgår. Når der er tale om en familiejulekalender, som har mange børn og unge som seere, må det imidlertid stå klart for TV 2/Danmark A/S, at især de medvirkende børn vil kunne påvirke seerne med hensyn til deres valg af tøj.

Denne påvirkning forstærkes yderligere af, at Cosmo Film A/S har valgt at lade en i forvejen kendt optrædende spille rollen som Oskar.

Efter Radio- og tv-nævnets opfattelse er det uden betydning, at Rasmus Ott ikke i øvrigt modtager betaling for at anvende huen eller tøjet, idet FUBU ved at forære gratis tøj til en optrædende tilsigter en markedsføring af FUBU's mærke og produkter. TV 2/Danmark A/S kan, når det drejer sig om en kendt optrædende, ikke unddrage sig reglerne om skjult reklame, blot fordi man ikke kendte til FUBU's og Rasmus Ott's aftale. Det er i vore dage ikke usandsynligt, at en kendt optrædende får tøj stillet til rådighed af et firma. Det må derfor påhvile den programansvarlige at sikre, at de medvirkende ikke optræder i tøj med iøjnefaldende logoer, der er sponsoreret af et firma, der vil opnå markedsmæssige fordele ved en omfattende tv-eksponering af tøjet.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

#### AFGØRELSE:

Der er i TV 2/Danmark A/S's julekalender "Jesus og Josefine" sket en overtrædelse af § 72, i radio- og fjernsynsloven og reklamebekendtgørelsens § 3, stk.1.

H.H. Brydensholt  
Fg. formand

/ Christina Sigvardt  
nævnsssekretær