

TV 2/Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C.

København den 19. januar 2004

Ulovlig sponsorering i ”Jesus og Josefine”

Foranlediget af en række klager fra seere om skjult reklame i TV2's julekalender ”Jesus og Josefine” besluttede Radio- og tv-nævnet i henhold til § 34 i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn at tage sagen op og anmode TV2/Danmark om en udtalelse.

TV 2/Danmark A/S har med sit hørings svar af 9. december 2003 indsendt 2 videobånd med det første afsnit af julekalenderen. Det ene bånd er en kopi af den relevante passage af TV 2/Danmarks logobånd, og det andet er en kopi af udsendelsesbåndet fra den 1. december 2003 med ”Jesus og Josefine”.

TV 2/Danmark A/S oplyser, at julekalenderen er sponsoreret af Fætter BR, og at logoet for Fætter BR angives i overensstemmelse med sponsorreglerne både ved programmets begyndelse og slutning.

I det første afsnit af julekalenderen vises logoet for Fætter BR i 1/25 sekund (en fragme) midt i en musikvideo med Martin Brygmann og Julie Berthelsen, som afslutter udsendelsen. Logoet bliver vist ca. 1½ minut før programmets slutning.

TV 2/Danmark A/S har endvidere oplyst, at der opstod en teknisk fejl i maskinen, der afviklede TV 2/Danmarks julekalender ”Jesus og Josefine”. Fejlen bestod i, at logoet for Fætter BR dukkede frem på skærmen i 1/25 sekund umiddelbart inden julekalenderen sluttede. Der ligger flere elementer i maskinen, som skal afvikles efter hinanden: Selve udsendelsen, sponsorskiltet og den efterfølgende reklameblok.

Stationen forklarer, at udsendelsen er delt i 2 blokke således, at det er muligt at køre rulleteksterne på et selvstændigt spor. Overgangen fra den ene blok til den anden er normalt helt usynlig for seerne. I dette tilfælde blev overgangen afbrudt af sponsorskiltet, der som planlagt rykker frem i ”køen” på maskinen og bliver sat på stand by.

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Som følge af en teknisk fejl, der er periodisk, dvs. den viser sig ikke ved en almindelig test af maskinen, sætter maskinen i gang og kører sponsorskiltet i 1/25 sekund, inden det stopper og inden rulleteksterne kører hen over skærmen.

TV 2/Danmark A/S udtaler, at man ser med stor alvor på fejlen og har truffet foranstaltninger, der sikrer, at den ikke kan opstå igen.

TV 2/Danmark A/S afviser, at det passerende kan anses for skjult reklame, idet eksponeringen ikke var tilsigtet. Stationen henviser i den forbindelse til de 2 vedlagte videobånd, hvoraf det fremgår, at sponsoreksponeringen ikke er en del af udsendelsesbåndet.

Radio- og tv-nævnet har telefonisk fået oplyst, at den omtalte overgang fra den ene blok til den anden ikke sker lige inden rulleteksterne vises, men ofte allerede 2-3 minutter før rulleteksterne. Grunden hertil er, at det er nødvendigt at finde et passende klip, der består af en fragme, for at gøre overgangen usynligt for seerne.

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen på sit møde den 19. januar 2004 og skal udtale:

Fætter BR sponsorerer TV 2/Danmarks julekalender ”Jesus og Josefine”. Der gælder et identifikationsprincip for sponsorerede programmer. De skal klart kunne identificeres ved, at sponsorens mærke (logo) er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet jf. § 80, stk. 1, 2. pkt., i lov om Radio- og fjernsynsvirksomhed.

Fætter BR’s logo vises både ved julekalenderens start og slutning, hvorefter identifikationskravet er opfyldt for disse to angivelser. Derimod er angivelsen af logoet midt i julekalenderen i sig selv i strid med identifikationskravet i § 80, stk. 1, 2. pkt., i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Imidlertid forekommer Fætter BR’s logo i julekalenderen kun på logbåndet og ikke på udsendelsesbåndet. På baggrund heraf og på TV 2/Danmarks hørings svar tager Radio- og tv-nævnet TV 2/Danmarks forklaring til efterretning. Nævnet har i den forbindelse navnlig lagt vægt på stationens oplysning om, at der er truffet foranstaltninger, der sikrer, at fejlen ikke kan opstå igen.

H.H. Brydensholt
fg. formand

/Christina Sigvardt
nævnssekretær