

TV Danmark  
V/Advokat Jan Christiansen  
Banegårdspladsen 1, 8  
1570 København V

Jan Skaarup  
Hunderupvej 69  
5230 Odense M

København den 30. september 2004

### **Klage over reklameafbrydelse i "Fornemmelse for mord" sendt på TV Danmark**

Jan Skaarup har i mail af 11. juni 2004 klaget over en reklameafbrydelse i udsendelsen "Fornemmelse for mord" sendt på TV Danmark 11. juni kl. 22.40 til 23.35.

TV Danmark har med sit hørings svar af 23. august 2004 tilsendt Nævnet en VHS-kopi af udsendelsen "Fornemmelse for mord".

Udsendelsen indledes med, at tv-værten fortæller om aftenens program, hvor to clairvoyante skal finde et svar på Andreas Madsens mystiske forsvinden i vinteren 1993. Herefter vises en masse klip af bl.a. avisartikler om Andreas Madsens forsvinden og teksten "Fornemmelse for mord". Derefter byder tv-værten velkommen til "Fornemmelse for mord" og fortæller kort om Andreas Madsens liv og om hans sidste færden den dag han forsvandt.

Andreas Madsens søskende interviewes for at give et mere detaljeret billede af deres bror, og politiet fortæller om eventuelle spor i sagen.

Endelig giver de to clairvoyante, Maya Fridan og Tove Kofoed deres bud på, hvad de tror der skete på aftenen for Andres Madsens forsvinden.

Første del af aftenens afsnit slutter med, at Tv-værten udtaler: "Efter pausen kan du i programmet "Fornemmelse for mord – nettet strammes" følge de clairvoyantes videre jagt på en forklaring på Andreas Madsens mystiske forsvinden." Programmet afsluttes med logoet for Nordisk Film, hvorefter en reklameblok afvikles.

Efter reklameblokken fortsætter "Fornemmelse for mord", men på grund af en fejl på videobåndet er der desværre ikke lyd på denne del af båndet, så beskrivelsen foretages alene ud fra det visuelle. Programmet indledes ikke på sammen måde

### **Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

som første del, men starter meget hurtigt med, at man ser Maya Fridan tale med Andreas Madsens søskende, mens Tove Kofoed fortsætter sin søgen fra første del for at finde ud af hvor Andreas Madsen gik hen efter han sidst var set.

Afslutningsvis sammenholdes politiets oplysninger med oplysningerne som de clairvoyantes har givet i løbet af programmet.

Programmet afsluttes med end-credits og logoet for Nordisk Film.

TV Danmark oplyser i høringssvar af 23. august 2004, at der i den vedlagte VHS-kopi af de to afsnit af "Fornemmelse for mord" som blev sendt den 11. juli 2004, er en fejl på en del af båndets lydspor. Kopien er en kopi af det registreringsbånd, som optager alle TV Danmarks udsendelser. Det vil formentlig være muligt at rekonstruere det ud fra de originale båndkopier med programmerne, som blev brugt til afviklingen.

TV Danmark oplyser endvidere, at de to afsnit omhandler samme sag, men første afsnit vedrører en præsentation af sagen og den indledende undersøgelse foretaget af den clairvoyante deltagers undersøgelser og deltagernes reaktioner herpå. Efter første afsnit vises produktionsselskabets logo og efter andet afsnit vises både produktionsselskabets logo og end-credits. Afviklingen af programmet er derfor den samme som de ovenfor nævnte afsnit af "Rødderne".

TV Danmark udtaler endvidere, at man tager Nævnets afgørelse af 12. august 2004 til efterretning, og man vil sørge for, at der på tilsvarende programmer som "Rødderne" indsættes end-credits, hvor to programmer udsendes efter hinanden, og hermed også programmer som "Fornemmelse for mord". TV Danmark går dog ud fra, at der ikke ved afviklingen af programtyper som "Big Brother" er sket en ændring af praksis, og at disse kan afvikles i lighed med tidligere godkendelse.

### **Nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lovebekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 om radio- og fjernsynsvirksomhed, behandlet sagen på sit møde den 29. september 2004 og skal **udtale:**

I henhold til § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven, skal reklamer placeres i blokke mellem programmerne. Bestemmelsen er gentaget i § 4, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Loven definerer ikke begrebet program, men i lovens bemærkninger hedder det således:

”Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.”

Det fremgår således direkte af bemærkninger til loven, at de enkelte afsnit i en tv-serie må betragtes som ét program.

Udsendelsen ”Fornemmelse for mord” er et af TV Danmark produceret program. Der sendes to afsnit i forlængelse af hinanden, men afsnittene hænger indholdsmæssigt sammen, da de omhandler samme sag. Hver afsnit varer ca. 20-25 minutter, og kun det sidste afsnit afsluttes med end-credits, hvorefter problemstillingen i nærværende sag stort set er identisk med Radio- og tv-nævnets afgørelse af 12. august 2004 om en reklameafbrydelse i udsendelsen ”Rødderne”. TV Danmark oplyser da også i høringssvaret, at afviklingen af ”Fornemmelse for mord” er den samme som i afviklingen af ”Rødderne”.

I denne afgørelse udtalte Nævnet, at der for så vidt angår egenproducerede programmer er tale om en skønmæssigt præget vurdering af, hvornår der er tale om et program. Radio- og tv-nævnet accepterede i en tidligere afgørelse, at stationerne har en ganske bred margin, når det drejer sig om længden af egenproducerede/bestilte programmer.

Umiddelbart er der derfor intet til hinder for, at TV Danmark producerer korte afsnit, som varer 25 minutter, så længe afsnittene indeholder en normal start og afslutning i form af end-credits.

Derefter udtalte Nævnet, at udsendelsen "Rødderne" blev afbrudt af en reklameblok i strid med radio- og fjernsynslovens § 73, stk.1, idet kun sidste afsnit afsluttedes med end-credits.

TV Danmark har i høringsbrevet udtalt, at man tager Nævnets afgørelse af 12. august 2004 til efterretning, og man vil sørge for, at der på tilsvarende programmer som "Rødderne" indsættes end-credits, hvor programmerne udsendes efter hinanden, og hermed også programmer som "Fornemmelse for mord".

Radio- og tv-nævnet skal gøre opmærksom på, at det ikke altid er nok at indsætte end-credits. Det afgørende er, at der reelt er tale om to udsendelser og at indledning og afslutning afspejler dette. Ved denne vurderingen lægges der afgørende vægt på programmets forløb, det vil sige, om hvert enkelt afsnit i en udsendelsesrække er opbygget på en nogenlunde ensartet måde. Nævnet er af den opfattelse, at der er sket en kunstig opsplittning af de to afsnit af "Fornemmelse for mord", da afsnittenes forløb er forskellige, og med at tv-værten i aftenens første afsnit indleder med at fortælle overordnet om sagen, hvilket ikke sker i aftenens andet afsnit, som blot er en fortsættelse første afsnit. Det kræver således, at man har set første afsnit for at kunne følge med i andet afsnit.

TV Danmark oplyser, at man går ud fra, at der ikke ved afviklingen af programtyper som "Big Brother" er sket en ændring af praksis, og at disse kan afvikles i lighed med tidligere godkendelse. Hertil skal sekretariatet bemærke, at der ikke blev taget stilling til problemstillingen i nærværende sag i "Big Brother" afgørelsen.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

#### **AFGØRELSE:**

TV Danmarks program "Fornemmelse for mord" er i strid med § 73, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Nævnet finder ikke, at TV Danmarks udtalelse om, fremover at indsætte end-credits i egenproducerede programmer, der udsendes i forlængelse af hinanden, i sig selv er tilstrækkelig til at loven overholdes. Det er ligeledes et krav, at der reelt er tale om to programmer.

Christian Scherfig  
Formand

/Christina Sigvardt  
nævnsssekretær