

TV 2 / Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense c

Bent Mouritzen
Grævlingevænget 147
5800 Nyborg

København den 12. august 2004

Klage over en reklameafbrydelse i Formel 1

Bent Mouritzen har ved mail den 23. maj 2004 klaget over en reklameafbrydelse i Monacos Grand Prix i Formel 1 sendt på TV 2 søndag den 23. maj 2004. Klager beskriver forløbet således, at TV 2 først sendte Formel 1-løbet, efterfulgt af en reklameblok, hvorefter der blev vist nogle afsluttende scener fra Monaco og derefter blev stillet tilbage til studiet for kommentarer osv. Klager er af den opfattelse, at der er tale om én udsendelse som blev afbrudt af en reklameblok.

TV 2 / Danmark A/S har med sit hørings svar indsendt et videobånd med udsendelsen den 23. maj 2004.

Inden Formel 1-løbets start sender TV 2/ Danmark et indledende program, hvor der skiftevis sendes direkte fra Monaco og fra studie i Odense. I Monaco følger man Tom Kristensen, som kører i sin bil og viser seerne ruten for løbet. Herudover sendes fra studiet, hvor studieværten og John Nielsen fortæller om, hvad der skal ske. Dette program varer ca. 25 minutter og slutter med en sponsorkreditering af Thansen.dk og TV 2, som sponsorer Formel 1. Herefter viser TV 2/ Danmark A/S klip fra kommende serier, som sendes på kanalen andre dage, hvilket efterfølges af en reklameblok.

Inden Formel 1-løbet starter sponsorkrediteres Thansen.dk og TV 2. Nu filmes direkte fra Monaco og kommentatorerne, Nick Horup og Jens Winther jr., ønsker seerne velkommen til Monaco, hvorefter løbet starter kort tid efter. Der vises ikke længere klip fra studiet i Odense. Da løbet slutter siger kommentatorerne, at seerne kan følge reaktionerne på løbet, når Morten Stig har John Nielsen i studiet. Kommentatorerne siger farvel og tak fra Monaco. Løbet slutter med en sponsorkreditering af Thansen.dk og TV 2.

TV 2 sender en reklameblok, hvorefter man er tilbage i Pit Stop studiet hos Morten Stig og John Nielsen, som kommenterer løbet ud fra klip fra Monaco. Dette program varer ca. 20 minutter og afsluttes med rulletekster og endnu en sponsor-

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

kreditering af Thansen.dk og TV 2. Sponsorkrediteringen efterfølges af en reklameblok.

TV 2/Danmark A/S har i høringssvar af 4. juni 2004 oplyst, at stationens direkte transmissioner fra Formel 1-løbene er selvstændigt programsat og indledes og afsluttes sædvanligvis med et studieprogram, hvori dagens Formel 1-løb og kører diskuteres og analyseres, ligesom motorsportseksperter og andre får lejlighed til at kommentere og vurdere disse.

Som det fremgår af vedlagte programoversigt, var det også tilfældet den 23. maj 2004. TV 2/Danmark A/S havde særskilt programsat et studieprogram, som efterfulgte den direkte transmission fra Formel 1-løbet i Monaco. Studieprogrammet blev sendt direkte fra TV 2/Danmarks A/S' studie i Odense og udgjorde et selvstændigt program i radiolovens forstand. Studieprogrammet produceres af TV 2/Danmark A/S i modsætning til den direkte transmission, som produceres på vegne af arrangøren, men med TV 2/Danmark A/S' kommentatorer. Studieprogrammets indhold adskilte sig fra det foregående program, bl.a. derved, at det var en anden programmedarbejder, der præsenterede studieprogrammet, ligesom dets indhold var af opsummerende og evaluerende karakter.

Det forhold, at det efterfølgende studieprogram indledtes med optagelser fra Formel 1-løbet i Monaco, ændrer efter TV 2/Danmark A/S' opfattelse ikke ved, at der var tale om to selvstændige programmer, og at studieprogrammet var af en anden karakter end den direkte transmission. I øvrigt er de optagelser, som studieprogrammet indledes med, ikke en fortsættelse af den direkte transmission, men derimod en genudsendelse af billeder fra løbet, som allerede havde været udsendt i den direkte transmission.

Det fremgik endvidere klart af kommentatorens afsluttende bemærkninger i den direkte transmission, at løbet og dermed den direkte transmission ophørte, og at dette program ville blive efterfulgt af et studieprogram fra TV 2/Danmark A/S' studie i Odense.

Den direkte transmission blev således ikke afbrudt af en reklameblok i strid med § 4, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

På baggrund af ovennævnte er det TV 2/Danmark A/S' opfattelse, at reglerne i § 4, i reklamebekendtgørelsen er overholdt i det foreliggende tilfælde.

VHS-kopi af TV 2/Danmark A/S' transmission af Formel 1-løbet med efterfølgende reklameblok og studieprogram vedlægges.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov nr. 1052 ad 17. december 2002 om radio- og fjernsynsvirksomhed behandlet sagen på sit møde den 11. august 2004 og skal **udtale:**

Ifølge § 73, stk. 1, i lov nr. 1052 af 17. december 2002 om radio- og fjernsynsvirk-somhed, skal reklamer placeres i blokke mellem udsendelserne. Bestemmelsen er gentaget i reklamebekendtgørelsens § 4.

Loven definerer ikke begrebet udsendelse, men i lovens bemærkninger hedder det således:

”Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.”

Det er således op til TV 2/Danmark A/S's programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. For så vidt angår egenproduktion og bestilte programmer er der altså tale om en skønsmæssig præget vurdering.

I den konkrete sag finder Radio- og tv-nævnet, at det indledende studieprogram, den direkte transmission og det afsluttende studieprogram udgør tre separate udsendelser, hvorimellem der lovligt kan sendes reklameblokke. Grunden hertil er, at der er en naturlig adskillelse mellem programmerne, idet indholdet og formen er forskellig, og da de ikke på noget tidspunkt blandes sammen. Det vil sige, at den direkte transmission ikke afbrydes med billeder fra studiet eller kommentarer herfra. Hele Formel 1 løbet sendes således fra start til slut uden afbrydelser. Herudover er studieprogrammet produceret af TV 2/Danmark A/S i modsætning til den direkte transmission, som produceres på vegne af annoncøren, men med TV 2/Danmark A/S' kommentatorer. Radio- og tv-nævnet skal dog gøre opmærksom på, at det kun er det afsluttende studieprogram, som afslutter med end-credits.

Radio- og tv-nævnet er, i overensstemmelse med TV 2/Danmark A/S' hørings-svar, af den opfattelse, at det faktum at det efterfølgende studieprogram indledes med optagelser fra formel 1 løbet ikke har betydning for, hvorvidt der er tale om et eller to programmer, da optagelserne var genudsendelser af billeder fra løbet og er nødvendige for at kunne kommentere vigtige episoder fra løbet.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Der er i TV 2/Danmark A/S' udsendelse "Formel 1" ikke sket en overtrædelse af § 73, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Dog anmodes TV 2 Danmark A/S om fremover at sørge for, at hvert enkelt program afsluttes med end-credits.

Hans Henrik Brydesholt
fg. formand

/Christina Sigvardt
nævnsekretær