

TV 2/REKLAME
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

Finn Andersen
Hækmosen 74 B
2730 Herlev

København den 21. juni 2004

Klage over tv-reklamer for FAI Garanti m.fl. sendt på TV 2

MEDIESEKRETARIATET

Finn Andersen har ved mail af 23. april 2004 klaget over, at en reklame for FAI Garanti promoverer en arbejdsgiverorganisation – Foreningen af Auto- og Industrielakere – og de lokale medlemsvirksomheder. I klagen omtales endvidere reklamer for ”Malergaranti” og ”Byggeriets Garantiordning”.

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

I reklamen for FAI Garanti ses en smuk, ung blondine iklædt kort, lilla nederdel og jakke, og med lilla negle, der ”kærtegner” en (ny) hvid bil. Atmosfæren er sensuel, hvilket understreges af den unge kvindes attitude, hendes berøring af bilen og den ledsagende musik. Pludselig sætter den unge kvinde alle ”negle i” og ridser med alle 5 negle et langt mærke i bilens lak. Spøken siger: ” Er der ridser i lakken? Du behøver ikke skifte til en anden model. FAI Garantimærket er sikkerhed for en god autolakering. Find din nærmeste autolakerer på www.ridserilakken.dk.” Samtidig vises et FAI-logo med ordet ”garanti” stående på oval baggrund som en slags garantistempel.

CVR nr. 11 88 46 52

TV 2 Reklame har i høringsvar af 19. maj 2004 oplyst, at de 2 øvrige reklamer, som Finn Andersen nævner i sin klage senest har været sendt henholdsvis den 9. februar 2003 og i 1997, hvorfor klagerne findes at være forældede, jfr. radio- og fjernsynslovens § 78, stk. 1.

TV 2/REKLAME oplyser endvidere, at man har opfattet reklamen som en generel promovering af autolakering og som en oplysning til forbrugerne om, at FAI Garantimærket giver sikkerhed for en god autolakering. I den forbindelse oplyses det, at TV 2 Reklame gennem årene har fortolket § 15 i reklamebekendtgørelsen således, at det er muligt at reklamere for en garantiordning, der er etableret af en arbejdsgiverorganisation, såfremt tv-reklamen udelukkende promoverer garantiordningen og ikke selve organisationen. TV 2 Reklame har endvidere lagt vægt på, at reklamen er indrykket af et selvstændigt selskab, der står for administrationen af garantiordningen og ikke varetager erhvervspolitiske funktioner.

TV 2 Reklame oplyser herudover, at det tidligere Radio- og TV-Reklamenævn har oplyst over for TV 2 Reklame, at en sådan garantiordning kunne paralleliseres med et særligt forsikringselskab for håndværkere inden for den pågældende branche, hvorfor det ikke ville være i strid med bekendtgørelsens § 15, såfremt afsenderen af tv-reklamen var et selskab, der alene administrerede garantiordningen.

Endelig bemærker TV 2 Reklame, at det ofte vil være både praktisk og økonomisk umuligt for de enkelte håndværkere selvstændigt at indrykke en tv-reklame, hvorfor det forekommer naturligt, at den pågældende forening varetager opgaven, så længe reklamen udelukkende har til hensigt at skabe kontakt mellem forbrugerne og deres lokale håndværker. På den baggrund er det TV 2 Reklames opfattelse, at reklamen promoverer de enkelte autolakerere og garantivirksomheden, FAI Garanti, hvorfor den ikke er i strid med bekendtgørelsens § 15.

Foreningen af Auto- og Industrielakerere har i brev af 18. maj 2004 oplyst, at afsenderen af reklamen ikke er FAI som organisation, men den selvstændige enhed FAI Garanti, der primært er knyttet til ejendoms- og markedsføringselskabet Lak og Karrosseri. FAI ejer 60 % af Lak og Karrosseri, medens Lokalforeningerne ApS, som ejes af FAI's lokalafdelinger ejer 40 % af selskabet.

FAI understreger endvidere, at reklamen hverken omtaler eller henviser til organisationen FAI. Det oplyses dog, at der er sammenfald mellem FAI's medlemmer og FAI's garantiordnings medlemmer.

Reklamen har alene det formål og den kommercielle effekt, at autolakererne som enkeltvirksomheder får flere direkte kunder, idet reklamen henviser til en opstilling af FAI Garantis medlemmer, hvorfra den enkelte private bilejer kan sende en forespørgsel på lakeringsarbejde direkte til den enkelte autolakeringsvirksomhed.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 33, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, behandlet sagen på sit møde den 16. juni 2004, og skal herefter **udtale**:

Ifølge § 78, stk. 1, i lov nr. 1052 af 17. december 2002 om radio- og fjernsynsvirksomhed skal klager vedrørende reklamer og sponsorering af programmer være modtaget i Radio- og tv-nævnet senest 4 uger efter, at indslaget eller programmet har været udsendt.

Ifølge § 78, stk. 2, kan Nævnet imidlertid beslutte at tage sager op af egen drift og dermed fravige fristen i § 78, stk. 1. I den foreliggende sag har Nævnet dog ikke

fundet anledning til en sådan fravigelse, hvorfor alene klagen over tv-reklamen for FAI Garanti behandles.

Ifølge reklamebekendtgørelsens § 15 må der i fjernsyn ikke udsendes reklamer for arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller for religiøse bevægelser eller politiske partier.

Radio- og tv-nævnet er dog af den opfattelse, at der ikke er tale om en reklame for en arbejdsgiverorganisation, men for den garanti, som et selskab, der ganske vist er ejet af FAI og lokalafdelingerne, giver, når man benytter en af de tilknyttede autolakerere. Derfor vil en parallelisering til et særligt forsikringsselskab, som anført af TV 2 reklame, kunne anvendes. I den forbindelse anser Radio- og tv-nævnet det for at være af betydning, at der i reklamen ikke er nogen særlige henvisninger til FAI.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen for FAI Garanti overtræder ikke reklamebekendtgørelsens § 15.

H. H. Brydesholt
formand

/Jette Fievé
nævnssekretær