

TV 2/Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

Bjarne Neumann-Pedersen
Holbergsvej 113
Tersløse
4293 Dianalund

København den 16. december 2004

Reklame for DSB "Pendlerkort" udsendt på TV 2

Ved e-mail af 9. november 2004 har Bjarne Neumann-Pedersen klaget over reklame for DSB, sendt på TV 2. Bjarne Neumann-Pedersen er af den opfattelse, at reklamen er vildledende på grund af væsentlige manglende oplysninger. DSB reklamerer med, at det er muligt at køre fra Kalundborg til København for 26 kr. dagligt, hvilket efter Bjarne Neumann-Pedersens opfattelse er misvisende, idet prisen brutto udgør ca. 90 kr. dagligt. Imidlertid er det skattemæssige transportfradrag fratrukket det beløb, der oplyses i reklamen. Endelig finder Bjarne Neumann-Pedersen, at der er tale om skjult reklame med henvisning til, at oplysningerne om den daglige pris står med store bogstaver, medens henvisningen til web-adressen, hvoraf beregningerne og begrænsningerne fremgår, efter klagers opfattelse, står med små bogstaver og i kort tid.

Reklamen indledes med en historie om Harry & Bahnsen, som skal ud at køre i tog på et pendlerkort. Der afsluttes med en speak, hvori der siges: "Få et pendlerkort – så har du kort til det hele. Rejs fx mellem Kalundborg og København for kun 26 kr. om dagen". Sidstnævnte står tillige som tekst på skærmen, og derudover vises teksten: "Se hvordan på dsb.dk/pendlerpriser". Speaken lyder afslutningsvis "DSB – det er ligetil".

TV 2 Reklame oplyser i sit høringssvar af 30. november 2004, at det af den i reklamen nævnte hjemmeside fremgår, at et pendlerkort mellem Kalundborg og København koster 95 kr. om dagen, og at prisen efter skattefradrag udgør 26 kr.

TV 2 Reklame afviser, at der er tale om skjult reklame, når den beregnede daglige pris står med store bogstaver og henvisningen til web-adressen med små bogstaver, idet skjult reklame ikke kan forekomme i en TV-reklame, men man har lagt til grund, at klager finder, at henvisningen er vildledende på grund af den mindre skrifttype.

Mediesekretariatet
Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon: 3318 6868
Direkte:
Telefax: 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk

www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52
Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

TV 2 Reklame oplyser, at man ved godkendelsen af reklamen ikke har haft kendskab til den af DSB anvendte beregningsmetode, og at det ved vurderingen har været lagt til grund, at oplysningerne i reklamen er i overensstemmelse med prismærkningslovens § 1, stk. 1, herunder at prisen for et pendlerkort mellem Kalundborg og København således reelt udgør 26 kr. om dagen, uanset om den enkelte passager pendler i privat eller arbejdsmæssigt øjemed.

For så vidt angår skilteteksten med adressen på hjemmesiden, har TV 2 Reklame opfattet denne som en generel henvisning til annoncøren. Da indholdet af reklamen samtidig ikke giver grund til at tro, at der er særlige betingelser forbundet med ydelsen, har TV 2 Reklame ikke fundet anledning til at undersøge hjemmesiden forud for godkendelsen af reklamen.

I den forbindelse bemærkes, at henvisningen i både skriftstørrelse og tidsmæssig udstrækning overholder TV 2 Reklames tekstretningslinier.

DSB har i sit høringssvar af 26. november 2004 oplyst, at der har været lagt megen vægt på, at seerne skulle kunne se, hvordan prisen er beregnet, hvorfor det fremgår af spottet, at man kan se, hvordan den givne pris fremkommer ved at se på hjemmesiden. Her finder man udførlig forklaring på, hvorledes den pågældende pris er beregnet, og udvalgte eksempler på priser på andre strækninger.

DSB oplyser endvidere, at prisen er fremkommet ved at dividere prisen på et pendlerkort med 21, idet det antages, at kunden gennemsnitligt pendler 21 dage om måneden. Derfra trækkes befordringsfradraget og eventuelt særligt fradrag for krydsning af Storebælt.

Forbrugerombudsmanden oplyser i udtalelse af 6. december 2004, at den medsendte dvd ikke har kunnet afspilles, hvorfor udtalelsen alene beror på fremstillingen og oplysningerne i klagen og DSB's høringssvar.

Forbrugerombudsmanden henviser til § 2, stk. 1, i markedsføringsloven, der har følgende ordlyd: "Der må ikke anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser, som er egnet til at påvirke efterspørgsel eller udbud af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser."

Efter Forbrugerombudsmandens opfattelse indebærer bestemmelsen, at når der gives prisoplysninger i en tv-reklame, skal der – såfremt der er tale

om en beregnet pris - klart og tydeligt gives oplysning herom, herunder samtlige forudsætninger for beregningen. Det er således ikke tilstrækkeligt at henvise seerne til at læse nærmere om beregningen på en hjemmeside, en brochure eller andre steder.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i radio- og fjernsynsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 15. december 2004 og skal herefter **udtale**:

Ifølge § 8, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normsæt. Ifølge § 2, stk. 1, i lov om markedsføring, jf. lovbekendtgørelse nr. 699 af 17. juli 2000 med senere ændringer, må der ikke anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser, som er egnet til at påvirke efterspørgsel eller udbud af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser.

DSB oplyser i sin reklame for pendlerkort den daglige pris for transport mellem København og Kalundborg som udgørende 26 kr. og henviser til sin hjemmeside, uden at det fremgår af reklamen, at der er tale om en beregning, hvor befordringsfradragets skattemæssige konsekvens er medregnet.

Ifølge oplysningerne på hjemmesiden er prisen for et månedskort mellem København og Kalundborg 2000 kr. DSB forudsætter i sin beregning af den daglige pris, at kortet i gennemsnit anvendes 21 dage om måneden, samt at skattefradraget modsvarer en værdi på godt 33%.

Den reklame, som Nævnet skal tage stilling til, indeholder imidlertid ikke oplysningerne om forudsætningerne og beregningsmetoden. Derimod er der en henvisning til hjemmesiden hvoraf forudsætningerne for, hvordan man kan rejse mellem Kalundborg og København for kun 26 kr. om dagen fremgår. Der fremkommer ej heller oplysninger om, at netto prisen for den enkelte passager forudsætter, at der kan gøres brug af befordringsfradraget.

Efter Radio- og tv-nævnets opfattelse er der tale om vildledende oplysninger. Markedsføringslovens § 2, stk. 1, omhandler urigtige, vildledende og urimeligt mangelfulde oplysninger, der er egnet til at påvirke efterspørgslen. Om angivelserne faktisk får eller har haft en sådan effekt, er ikke afgørende, idet angivelserne blot objektivt bedømt skal være egnet til, direkte eller indirekte at hidføre den.

Oplysningen om den attraktive pris for daglig transport med tog mellem København og Kalundborg vil efter Nævnets opfattelse være egnet til at påvirke efterspørgslen, og det er ikke afgørende, at den enkelte passager måtte komme ud af vildfarelsen om prisen senest ved køb af et månedskort.

Det er endelig Nævnets opfattelse, at henvisningen til hjemmesiden står tilstrækkeligt længe til at den almindelige seer kan opfatte den.

På baggrund af ovennævnte træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Reklamen for DSB "pendlerkort" strider mod reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2, jf. markedsføringslovens § 2, stk. 1, og reklamen ikke må vises, medmindre det klart fremgår, at den oplyste pris er en beregnet pris, hvori indgår en estimeret skattebesparelse. Nævnet har ingen indvendinger mod, at nærmere oplysninger om beregningsmetode m.v. fremgår af en hjemmeside, som der henvises til i reklamen.

Christian Scherfig
formand

/Jette Fievé
nævnsssekretær