

TV Danmark
v/advokat Jan Christiansen
Banegårdspladsen 1, 8.
1570 København V

København den 5. oktober 2004

I e-mail af 24. juni 2004 har KLF, Kirke & Medier v/generalsekretær Bo Torp Pedersen klaget over, at TV Danmark overtræder bekendtgørelsen om reklame og sponsorering i radio og tv. Bo Torp Pedersen anfører, at stationen i perioden 4. januar til 29. maj 2004 udsendte de udenlandsk producerede serier: "Jagten på Drømmekvinden 2", "Jagten på Drømmekvinden 3" og "Jagten på Drømmekvinden 4", hvor man efter KLF's opfattelse har ændret de oprindelige afsnit, idet hvert afsnit bliver vist som to dele. Bo Torp Pedersen er af den opfattelse, at dette ikke blot er til stor gene for seerne, men også i strid med radio- og fjernsynslovens § 73 og reklamebekendtgørelsens § 4.

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

TV Danmark har indsendt et bånd med to programmer fra den 24. maj 2004.

Det første program starter med en præsentation og et resumé af udsendelsesrækken "Jagten på Drømmekvinden", hvor en ung mand, der øjensynlig var blevet sendt hjem fra et program, hvor en kvinde skulle vælge sin "drømmemand", får mulighed for at vælge sin "drømmekvinde" blandt 25 unge kvinder. Der vises klip fra hans møder med de to kvinder, som det endelige valg kommer til at stå mellem, fra kvindernes møde med hans familie, og hans sidste møde med den kvinde han fravælger og med hende, han vælger.

Herefter vises et tv-studie med publikum, hvor den vindende kvinde sidder i en sofa og venter på den unge mand, som hun efter sigende ikke har set (men dog talt i telefon med) siden optagelsen af det sidste program sluttede, for ikke at afsløre afslutningen. Hun fortæller, hvor lykkelig hun er, hun genforenes med den unge mand og studieværten interviewer dem om deres mulige fremtid sammen og om hvor hårdt det var, at skulle vælge/vælges.

Til slut kommer den unge kvinde, der blev kasseret, ind, og seerne opfordres af studieværten til at se næste udsendelse, hvor der vil være inter-

view med den unge kvinde, hvor der vil blive vist fraklip fra udsendelserne, og hvor der også vil være et interview med et par, der øjensynlig har fundet hinanden i en lignende udsendelse, og som nu skal giftes. Udsendelsen afsluttes med end-credits, medens publikum rejser sig og ser ud til at forlade studiet.

Efter reklameblok og reklamer for egne programmer starter endnu en udsendelse om "Jagten på Drømmekvinden" uden introduktion, blot med en forsidepræsentation (på engelsk: The bachelor – after the final rose), der i øvrigt vises adskillige gange i løbet af føromtalt udsendelse. I udsendelsen vises samme studie, idet det dog ikke kan siges med sikkerhed, at der er tale om det samme publikum. På scenen er den unge mand, de to kvinder og værten. I denne omgang er det særligt den fravalgte kvinde, der interviewes og fortæller, hvor hårdt det har været at blive kasseret.

Der vises enkelte fraklip fra optagelserne af programmerne, og endelig vises et satellitinterview med et ungt par, der tidligere har deltaget i en lignende udsendelse. Det fremgår heraf, at bryllupsplanlægningen, polterabend og selve brylluppet vil blive vist på tv. Der vises klip fra planlægningen – møder med bryllupskoordinator, indkøb af kjoler, valg af invitationer m.v. – og fra brudgommens polterabend.

Herefter vises end-credits på vanlig vis, og svarende til end-credits i den første udsendelse.

TV Danmark har i brev af 23. august 2004 oplyst, at "Jagten på Drømmekvinden" blev vist på TV Danmark i en række afsnit, og at der den 24. maj blev vist to afsnit af programmet. TV Danmark anfører, at afsnittene har hvert sit tema, idet de vedrører interview med henholdsvis vinderen og taberen. Endvidere oplyser TV Danmark, at begge programmer afsluttes med sædvanlige end-credits, og at programsætningen i øvrigt følger Radio- og tv-nævnets afgørelse af 2. april 2002 vedrørende den amerikanske version af "Temptation Island". TV Danmark henviser i den forbindelse til, at Nævnet fandt, at stationen i forbindelse med sådanne indkøbte serier kunne udøve et passende skøn i så henseende. TV Danmark er således af den opfattelse, at afviklingen af programmerne i "Jagten på Drømmekvinden" ikke overtræder reglerne i radio- og fjernsynsloven.

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har jf. § 32, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn, behandlet sagen og skal herefter udtale:

Ifølge § 4, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen må reklamer i fjernsyn kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.

Loven definerer ikke begrebet programmer, men i lovens bemærkninger hedder det:

”Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.”

Det fremgår således direkte af bemærkninger til loven, at de enkelte afsnit i en indkøbt tv-serie må betragtes som ét program.

TV Danmark påpeger i sit høringssvar, at Radio- og tv-nævnet i sin afgørelse vedrørende den amerikanske version af ”Temptation Island” fandt, at stationen i forbindelse med indkøbte serier kunne udøve et passende skøn i så henseende

Nævnets afgørelse ligger imidlertid før de omtalte lovbemærkninger, ligesom Nævnet i en senere afgørelse af 9. september 2002 har understreget, at der i realiteten sjældent vil herske tvivl om, hvad et afsnit af en konkret serie omfatter, men at det er vanskeligt at beskrive dette på et generelt plan. I den forbindelse afviser Nævnet, at afgørelsen vedrørende Temptation Island skulle medføre, at TV Danmark kunne se bort fra den af producenten foretagne opdeling. Den manglende generelle beskrivelse legitimerer således ikke stationens udsendelse af en ekstra reklameblok.

I det aktuelle tilfælde kan det dog ikke afvises, at der fra producentens side er foretaget en opdeling i to programmer, idet der forekommer endcredits efter den første udsendelse, ligesom studieværten og publikum i deres attituder (publikum rejser sig og forlader øjensynlig studiet) lader forstå, at der er tale om en afslutning af programmet.

Efter Radio- og tv-nævnets opfattelse kan det derfor ikke afvises, at der også oprindeligt er tale om to udsendelser, selvom der er tale om en noget abrupt start på udsendelse to. Nævnet finder imidlertid, at tvivlen bør komme stationen til gode.

I overensstemmelse med ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE

TV Danmark har ikke overtrådt reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, i forbindelse med udsendelsen af "Jagten på Drømmekvinden".

Radio- og tv-nævnets afgørelse er truffet på baggrund af de 2 udsendelser udsendt den 24. maj 2004, og gælder kun de øvrige afsnit af serien for så vidt de foregående udsendelser har samme opbygning om afsnittene sendt den 24. maj 2004.

H. H. Brydensholt
fg. formand

/Jette Fievé
nævnsekretær