

TV 2/DANMARK A/S
Rugaardsvej
5100 Odense C

København den 12. august 2004

Omtale af filmen "The Day after Tomorrow" I TV 2's vejrudsigt

I e-mail af 28. maj 2004 klagede Michael Elof Nielsen over, at TV 2/DANMARK A/S (i det følgende kaldet TV 2) i sin vejrudsigt de foregående dage gentagne gange omtalte premieren på en ny katastrofefilm "The Day After Tomorrow" samt, at stationen sendte live fra premieren midt i vejrudsigten, hvor Peter Tannev "anmeldte" filmen og oplyste, hvornår den havde premiere mv. Endelig klagede Michael Elof Nielsen over, at filmen igen blev omtalt i morgen-tv's vejrudsigt, og at der blev henvist til TV 2 Vejret's hjemmeside for flere oplysninger om filmen.

Vejrudsendingerne den 27. maj 2004, kl.18.25 og kl. 22.20 blev sendt fra Cinemaxx-biografen, hvor filmen havde gallapremiere samme dag. I første vejrudsending fra biografens foyer vistes forberedelserne til aftenens begivenhed. Værten kommenterede forberedelserne og henviste til, at TV 2 Vejret de foregående dage havde behandlet filmens tema: store klimaændringer, der fører til en ny istid. Værten gav udtryk for, at man nu ville "følge filmen til dørs" samt at det var "en rigtig actionfilm for vejrnerder". I den sene vejrudsigt sås de mange premieregæster og værten oplyste, at filmen havde verdenspremiere, og ville komme i de danske biografteater den efterfølgende dag. Efter vejrudsigten forklarede værten, hvad der rent klimamæssigt beskrives i filmen, og gav udtryk for, at det nok var urealistisk, at der kunne ske så drastiske ændringer på en uge, som der sker i filmen, men oplyste dog, at enkelte forskere mener, at forløbet i øvrigt er realistisk.

I vejrudsigterne i morgen-tv den 28. maj 2004 omtales filmen i 3 ud af 7 vejrindslag. Der var ingen henvisninger til, at TV 2 Vejret tidligere havde behandlet det tema, som filmen handler om. I slutningen af vejrprogrammet vistes en plakat med filmens titel, og øverst TV 2 Vejrets hjemmesideadresse. Værten oplyste, at filmen havde premiere samme dag, og henviste til hjemmesiden for yderligere informationer. I en enkelt udsending oplystes, at filmen ville blive anmeldt i "Go' morgen, Danmark".

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 33 18 68 68
Fax 33 18 68 69

rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52
Bankkonto

TV 2 har i brev af 25. juni 2004 oplyst, at TV 2 Vejret produceres af STV Television A/S i entreprise for TV 2. Ifølge aftalen fuldfinansierer TV 2 omkostningerne til produktionen og i kontrakten har TV 2 betinget sig, at enhver form for direkte eller indirekte tilskud til produktionen som led i sponsorering eller anden reklamemæssig udnyttelse alene kan forekomme efter skriftlig aftale med TV 2. TV 2 har ikke givet tilladelse til nogen form for tilskud til programmerne og STV Television A/S har oplyst, at der ikke er givet økonomisk tilskud for tredjemand udover at TV 2 Vejret er sponsoreret af Weber.

TV 2 oplyser endvidere, at TV 2 Vejret den 27. og 28. maj 2004 satte fokus på premieren af katastrofefilmen "The Day After Tomorrow", hvorfor TV 2 Vejret den 27. maj blev udsendt fra Cinemaxx-biografen i København, hvor filmen havde gallapremiere.

Baggrunden for omtalen af filmen var, at TV 2 Vejret ud fra en redaktionel vurdering fandt det relevant og interessant at beskæftige sig med filmens tema, som tog sit udgangspunkt i det globale klima og flere af de klimateorier, der har været fremsat og drøftet af forskellige forskere og videnskabsmænd gennem de senere år og i særdeleshed efter udgivelsen af den såkaldte Pentagon-rapport om konsekvenserne af den globale opvarmning tidligere på året. Endvidere var filmens premiere sammenfaldende med konferencen Copenhagen Consensus, som fandt sted i perioden 24. til 28. maj 2004, hvorunder bl.a. klimaændringer blev diskuteret af førende eksperter. Konferencen blev omtalt i bl.a. TV 2/NYHEDERNE samme uge.

TV 2 oplyser, at omtalen af premieren på filmen indgik i en aktuel temauge, hvor TV 2 Vejret satte fokus på klimateorier og verdens klima og bragte indslag om klimateorier i udsendelsen kl. 18.20 den 24., 25. og 26. maj, ligesom indslagene blev fulgt op af uddybende artikler på hjemmesiden vejret.tv2.dk, hvor det også var muligt at debattere problemstillingen.

Efter TV 2's opfattelse omhandlede filmen således vejr-fænomener og temaer, som det var væsentlig af få belyst, samtidig med at der lå en betydelig aktualitetsværdi i at omtale premieren på en film af den beskrevne karakter. Motiverne for at omtale og vise klip fra filmen var alene båret af emnets redaktionelle relevans, og TV 2 bemærker, at TV 2 Vejret altid beskæftiger sig med aktuelle emner, hvor vejret har betydning, senest i forbindelse med det kongelige bryllup den 14. maj 2004.

Endelig oplyser TV 2, at filmklippene, som er af kortere varighed, indgår i en relevant redaktionel sammenhæng, og at anvendelsen ikke går videre end nødvendigt for omtalen af de vejr- og klimaforhold, som filmen omhandler, og

som analyseres af TV 2 Vejret. Filmen bliver ikke fremhævet visuelt endsize omtalt i videre omfang end formålet betinger.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, jf. § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004, behandlet sagen på sit møde den 11. august 2004, og skal herefter **udtale**:

Det er helt sædvanligt, at TV 2 Vejret tager særlige emner af vejrmæssig relevans op i forbindelse med vejrudsigten. Det er heller ikke usædvanligt, at man vælger at flytte studiet til en lokalitet, der har forbindelse med det omhandlede emne. I det aktuelle tilfælde er der imidlertid tale om et emne, der er behandlet i en film, hvorfor TV 2 Vejrets omtale af såvel filmen som af biografen kan have karakter af skjult reklame.

Ifølge § 72 i radio- og fjernsynsloven skal reklamer klart kunne identificeres som sådanne således, at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, er definitionen på skjult reklame:

”mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling.”

Eftersom det i praksis kan være vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v. har Kommissionen i en fortolkningsmeddelelse tilkendegivet, at det er berettiget at anvende kriteriet ”uberettiget fremhævelse” af varer m.v. Ved bedømmelsen af, om der er tale om en sådan uberettiget fremhævelse, skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i den pågældende udsendelse. Det betyder, at det er afgørende, om en vare eller et varemærke fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold.

TV 2 har i sin redegørelse lagt vægt på, at man ud fra en redaktionel vurdering fandt det relevant og interessant at beskæftige sig med filmens tema, som tog sit udgangspunkt i det globale klima og flere af de klimateorier, der har været fremsat og drøftet af forskellige forskere og videnskabsmænd gennem de senere år. Endvidere har man påpeget, at omtalen af premieren på filmen

indgik i en aktuel temauge, hvor TV 2 Vejret satte fokus på klimateorier og verdens klima og bragte indslag om klimateorier i foregående udsendelser

På den baggrund er der efter Radio- og tv-nævnets opfattelse ikke tale om ulovlig reklame for filmen eller for biografen i de to vejrudsendelser den 27. maj. Imidlertid er det Nævnets opfattelse, at man i vejrudsigterne i morgen-tv den følgende dag bevæger sig på grænsen til det tilladelige ved blot at omtale filmens premiere uden henvisninger til de temaer, som man har behandlet i tidligere udsendelser.

I overensstemmelse med ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende **afgørelse:**

Der er ikke tale om skjult reklame i forbindelse med TV 2 Vejrets omtale af filmen "The Day After Tomorrow", idet man dog skal indskærpe over for stationen, at det er afgørende, at den redaktionelle vurdering foretages for hver enkelt udsendelse.

H. H. Brydenscholt
fg. formand

/Jette Fievé
nævnsssekretær