

DR  
TV-byen  
2860 Søborg

København den 22. december 2004

### **Klage over DR2's program "Drengene fra Angora"**

Stig Christensen, som repræsenteres af advokat Michael Wallin, har ved brev af 27. oktober 2004, klaget over skjult reklame i udsendelsen "Drengene fra Angora" sendt på DR 2.

Efter klagers opfattelse har DR 2 "programsat og sendt en udsendelse, der helt eller delvist må anses for at være reklame og/eller have samme funktion for et på vegne af Danmarks Radio (DR2) produceret kommercielt produkt".

Klager gør gældende, at denne adfærd falder uden for DR2's normale programvirksomhed, som en public service kanal.

Klager oplyser, at DR2 i den forgangne sæson hver fredag kl. 21.00-21.30 har sendt ungdomsprogrammet "Drengene fra Angora", som består af en trio, der laver satire, stand up comedy samt musik med dertil hørende musikvideoer. Programmet fremstår ifølge klager som båndet, og er således optaget før selve udsendelsen heraf.

Klager oplyser, at "Drengene fra Angora" ifølge programoversigten skulle sendes fredag den 15. oktober 2004 kl. 21.00-21.30, men at det planlagte program desværre udgik pga. sygdom.

Klager mener, at produceren af programmet angiveligt på grund af dette forfald formentlig havde klippet et program sammen af 30 minutters lange hovedsagelig indeholdende musikvideoer med "Drengene fra Angora".

Mandag den 18. oktober 2004 udkom på et kommercielt pladeselskab en musik cd med "Drengene fra Angora", som tillige indeholder dvd optagelser med nogle af ovennævnte musikvideoer.

### **Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

Klager gør således gældende, at ovennævnte programændring ikke skyldtes sygdom, da der var tale om et båndet program. Programændringen fandt alene sted med henblik på at skabe opmærksomhed omkring udgivelsen af den kommercielle musik cd den følgende mandag.

Det gøres endvidere gældende, at der i denne forbindelse formentlig var tale om skjult reklame eller i hvert fald udsendelse af et program med samme funktion som reklame for et af Danmarks Radios (DR2's) egne kommercielle produkter.

Det gøres gældende, at programmet var målrettet og nøje tilrettelagt for at fange netop det segment, som kunne tænkes at have størst interesse for det kommercielle produkt, hvilket formentlig er den seergruppe, som forventede at se et regulært program fredag den 15. oktober 2004, kl. 21.00-21.30.

Sammenfattende gør klager gældende, at den af Danmark Radios udviste adfærd, jf. ovenstående, samlet set falder uden for det af lovgiver fastsatte område for Danmarks Radios normale programvirksomhed.

DR har med sit høringssvar tilsendt Nævnet en dvd med "Drengene fra Angora" sendt den 15. oktober 2004. Programmet varer ca. 28 minutter, og består af følgende:

1. Musikvideo "Tennisbolden"  
Sketches
2. Musikvideo "Blind Date"  
Sketches
3. Musikvideo "Kun Minderne Tilbage"  
Sketches
4. Musikvideo "De skal have baghjul nede i Touren"

## **Høring**

DR har i høringssvar af 19. november 2004 oplyst følgende:

" ....DR kan oplyse, at "Drengene fra Angora" produceres hver uge op til udsendelse. Den 13., 14. og 15. oktober var Espen Pretzmann syg, og

derfor måtte holdet aflyse en studiedag samt en Team Easy On optagedag.

Da programmets redaktør, Jesper Rofelt, kan se, at udsendelsen ikke kan nå at blive færdig, henvender han sig til chefredaktionen for DR2 og foreslår, at DR genudsender den sidste udsendelse fra forårssæsonen.

Chefredaktionen vil imidlertid hellere have sammenklippet et program med "Drengene fra Angoras" musikvideoer. Baggrunden herfor er, at Team Easy On er en følgeton –og ved genudsendelse af et gammel afsnit ville det blive meningsforstyrrende fordi der ville komme rod i rækkefølgen. Hertil kommer, at man ved at bruge et "frisk" sammenklip får noget nyere stof med.

En løsning hvorefter man sendte et helt andet program i stedet for det aflyst "Drengene fra Angora" –program, var ikke en tilfredsstillende løsning, idet "Drengene fra Angora" har stor og trofast seerskare, der har en klar forventning om at se "Drengene fra Angora" på dette faste ugentlige sendetidspunkt, og DR ville ikke yde en tilfredsstillende service overfor seerne ved bare at vise noget helt andet.

Redaktøren vælger en mellemløsning og sammenklipper en udsendelse med videoer og sketches (Baune, snack-box og Landmandssønnerne). Videoerne udgør i alt knap 14 minutter ud af den samlede udsendelse på 28½ minut.

Mandag den 18. oktober udkommer en cd med "Drengene fra Angora". Den indeholder blandt andet de musiknumre, der er i programmet om fredagen, og det skyldes, at alle "Drengene fra Angoras" numre er på cd'en.

I den forbindelse er det også værd at understrege, at hvis det planlagte var blevet produceret og udsendt den 15. oktober ville programmet også have indeholdt en musikvideo –hvor sangen er på cd'en, som udkommer mandagen efter. Og det som nævnt fordi, at alt "Drengene fra Angora" materialet udkommer på cd –og siden hen på dvd, så uanset hvornår DR vælger at genudsende noget af "Drengene fra Angora", ville det pågældende program kunne opfattes som markedsføring, hvis klagerens holdning lægges til grund.

Og det samme ville også gælde, når TAXA eller Krøniken genudsendes – samtidig med at dvd'en er i salg.

Det svenske Granskningsnämnd har i sag nr. SB 699/04 af 27. oktober i år afgjort, at det ikke var en utilbørlig begunstiging, da SVT udsendte et pro-

gram om og med Agneta Feltskog samtidig med at der udkom en cd, der indeholdt numre, hvoraf nogle også var med i programmet.

Granskningsnämndet lagde vægt på, at der må findes et spillerum for radiofonier til at sende programmer med populære artister selv om disse er pladeaktuelle. Det påhviler dog radiofonien at udvise en særlig forsigtighed med hensyn til at fokusere på cd'en. Granskningsnämndet siger endvidere, at programmet "Agnetha" ganske vist handlede om cd'en, men det handlede også om andet, og endelig anser Granskningsnämndet, at der var en betydelig underholdnings- og informationsinteresse i at vise programmet.

Overfører man disse kriterier til denne sag kan det fremføres,

- at DR må, i lighed med SVT -have mulighed for at sende programmer, selv om hele programmet eller dele heraf udkommer på cd/dvd
- den kommende cd blev slet ikke nævnt i programmet den 15. oktober
- programmet indeholdt musik der få dage senere udkom på cd, men programmet indeholdt også andet materiale
- der var en betydelig underholdningsinteresse forbundet med at vise programmet.

Det er således DR's opfattelse, at der ikke er tale om skjult reklame for "Drengene fra Angoras" cd, når DR i en situation, hvor der foreligger sygdom, vælger at sende et program, der består af allerede optagne sketches og musikvideoer.

Der henvises endvidere til Kommissionens meddelelse fra april 2004 hvoraf det fremgår, at tre kumulative kriterier skal være opfyldt for at der foreligger skjult reklame jfr. Direktivet TV uden grænser; fremhævelsen skal være tilsigtet, den skal være sket i den hensigt at reklamere og fremhævelsen skal være i stand til at vildlede offentligheden. DR finder ikke at de tre kumulative betingelser er opfyldt.

Det helt centrale er således, at det alene er en uafhængig, redaktionel vurdering af programmets indhold og programsætningen, der ligger til grund for de valg, som DR træffer og det er også tilfældet i denne sag.

Klagen har nogle faktuelle fejl, som korrigeres nedenfor:

Der angives: "Mandag den 18. oktober 2004 udkom på et kommercielt pladeselskab en musik cd med "Drengene fra Angora", som tillige indeholder dvd optagelser med nogle af ovennævnte musikvideoer".

Det er ikke rigtigt. Cd'en indeholder intet dvd-materiale. Det er kun sange -ingen billeder.

Endvidere anfører klageren, at fordi programmet er båndet, kan det ikke være påvirket af, at en person har været syg. Dette er ikke korrekt, jfr. ovenfor."

### **Nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 15. december 2004 og skal **udtale:**

DR må i henhold til radio- og fjernsynsloven ikke sende reklamer, hvorfor reklamer udsendt på DR pr. definition vil udgøre såkaldt skjult reklame.

Reklamer i øvrigt skal klart kunne identificeres som sådanne således, at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer jf. § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering.

Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, er definitionen på skjult reklame:

"mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling."

Der er altså tre kumulative betingelser, der skal være opfyldt: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side, den skal være i reklame-øjemed og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v. Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "Fjernsyn uden grænser" i forbindelse med tv-reklamer (2004/c 102/02), bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse" af varer eller en virksomheds varemærke

eller navn m.v. Det urimelige kan bl.a. ligge i, at den pågældende vare fremhæves på en særlig måde.

I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare fx fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, tyder det på, at der foreligger skjult reklame.

Afsnittet af "Drengene fra Angora" som skulle sendes den 15. oktober 2004 blev på baggrund af sygdom ikke færdigproduceret, hvorfor DR2 i stedet valgte at sende sammenklip af gamle afsnit bestående af fire musikvideoer med "Drengene fra Angora" samt nogle sketches. DR oplyser i høringssvaret, at videoerne udgør 14 minutter ud af den samlede udsendelse på 28½ minut.

Mandag den 18. oktober 2004 udkom en cd med "Drengene fra Angora" indeholdende musiknumre fra samtlige af programmerne.

Radio- og tv-nævnet er af den opfattelse, at det pågældende program ikke er produceret med henblik på, at reklamere for cd'en umiddelbart inden udgivelsen, men som følge af sygdom hos en central medarbejder. Nævnet bygger sin opfattelse på, at cd'en består af sange, som er produceret til programmerne, og at ideen til udgivelsen antageligt er opstået på grund af den succes som "Drengene fra Angora" efterfølgende har opnået. Cd'en kan derfor anses at være et "afledt" produkt af programmerne. Nævnet har endvidere lagt vægt på, at den kommende udgivelse af cd'en ikke bliver nævnt i programmet.

Imidlertid finder Nævnet, at DR bør udvise særlig agtpågivenhed, når det er stationens egne medarbejdere, der opnår et kommercielt udbytte ved en udsendelse. Efter Nævnets opfattelse bør DR endvidere i sin program- og ressourceplanlægning være forberedt på, at der kan opstå sygdom hos medarbejderne. Sygdom er således ikke et undskyldeligt moment i en vurdering af, hvorvidt DR uretmæssigt måtte vise programmer indeholdende skjult reklame.

Bedømmelsen af hvorvidt der er tale om skjult reklame i en udsendelse beror på et skøn, og det er Nævnets opfattelse, at den pågældende udsendelse ligger på grænsen til det tilladelige.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

**AFGØRELSE:**

Der er i programmet "Drengene fra Angora" sendt den 15. oktober 2004 ikke sket en overtrædelse af radio- og fjernsynslovens § 72 om skjult reklame.

Christian Scherfig  
Nævnnsformand

/Christina Sigvardt  
Nævnnssekretær