

TV 2/Danmark
Rugårdsvej 25
Postbox 333
5100 Odense C

København den 18. juni 2003

TV 2's omtale af TV 2 Zulu's programmer

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 10. juni 2003 behandlet spørgsmålet om TV 2's omtale af TV 2 Zulu's programmer. Spørgsmålet er behandlet på grundlag af vedlagte redegørelse og TV 2's brev af 6. maj 2003.

TV 2 oplyser i brev af 6. maj 2003, at den overordnede programpolitik for såvel TV 2 som TV 2 Zulu besluttet af TV 2/DANMARK's ledelse med henblik på at sikre to sammenhængende komplementære programflader til gavn for den samlede virksomhed. Som et eksempel nævnes den samlede dækning af større sportsbegivenheder.

Endvidere oplyses det, at programlægningen for de to kanaler ligeledes er centraliseret hos TV 2 som en nødvendig central implementering af programpolitikken. Endelig besluttet også informationskampagnerne om programaktiviteterne centralt hos TV 2, hvor samarbejdet med TV 2 Zulu består i tilvejebringelse af de nødvendige informationer og det nødvendige materiale om programmerne.

TV 2 oplyser, at den omstændighed at ydelserne mellem TV 2/DANMARK og TV 2 Zulu A/S sker på markedsvilkår, er en følge af selskabs- og konkurrenceretlige regler og at det ikke influerer på den kontrol og indflydelse TV 2/DANMARK har på TV 2 Zulu. Endelig understreger TV 2, at TV 2/DANMARK's 100 % ejerskab af TV 2 Zulu A/S og den deraf følgende indflydelse i de selskabsretlige organer, samt den nødvendige centralisering af programpolitikken m.v. hos TV 2/DANMARK med henblik på at sikre sammenhængende og stærke programflader for den samlede virksomhed, efter TV 2's opfattelse dokumenterer, at der er tale om ét tv-spretningsforetagende i radioretlig forstand.

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

På det foreliggende grundlag finder Radio- og tv-nævnet ikke anledning til at gribe ind i TV 2's praksis med omtale af TV 2 Zulu's programmer.

I henhold til § 24, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven har TV 2 mulighed for at udøve anden programvirksomhed end public service-virksomhed. Det er ifølge § 24, stk. 4, en forudsætning, at TV 2's anden virksomhed foregår på konkurrencemæssige vilkår, idet kulturministeren kan fastsætte nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomheden og anden virksomhed. Der er ikke ifølge bestemmelserne i radio- og fjernsynsloven taget stilling til spørgsmålet om en adskillelse af den programmæssige del – dvs. programpolitik og programlægning – af den anden programvirksomhed fra public service-virksomheden.

Hverken radio- og fjernsynsloven eller bekendtgørelsen om vedtægter for TV 2 indeholder bestemmelser, der medfører, at den konstruktion, der er beskrevet af TV 2, hvor TV 2 har kontrol med og bestemmelse over virksomheden på TV 2 Zulu, er ulovlig. Idet Radio- og tv-nævnet på det foreliggende grundlag må antage, at der er tale om ét radiospredningsforetagende, der lovligt kan bringe omtale og trailers for egne programmer i samme omfang som tilfældet var, da TV 2 Zulu indgik i TV 2's public service-virksomhed, finder Nævnet ikke anledning til at gribe ind i TV 2's praksis.

Radio- og tv-nævnet skal i den forbindelse understrege, at man ikke har medtaget konkurrenceretlige aspekter i sin bedømmelse af sagen.

Med venlig hilsen

H. H. Brydenholt
næstformand