

TvDanmark 2
Mileparken 20A
2790 Skovlunde

København den 28. oktober 2003

Vedrørende: Klage over reklameafbrydelser på TvDanmark2

På Radio- og tv-nævnets møde den 15. oktober blev Arbejdernes Radio – og fjernsynsforbunds klage over reklameafbrydelser på TvDanmark2 behandlet.

I henhold til lov om radio – og fjernsynsvirksomhed § 73 skal reklamer placeres i blokke mellem udsendelserne. Bestemmelsen er gentaget i reklamebekendtgørelsens § 4.

Den seneste Lov om radio – og fjernsynsvirksomhed fra 2002 behandler i forarbejderne, hvad der skal forstås ved en udsendelse. I bemærkningerne hedder det således:

”Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn naturligt må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssigt præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.”

Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at bemærkningerne til loven vedrørende forståelsen af programbegrebet ikke kan tages til indtægt for en lempelse af reglerne omkring placering af reklameblokke. Tværtimod indeholder bemærkningerne en præcisering af programbegrebet, der dels viderefører hovedreglen, om at reklamer ikke må afbryde programmer og at programmer ikke må opdeles med det ene formål, at gøre plads for en yderligere reklameblok, dels at det understreges, at selvom det er den programansvarlige ledelse, der definerer et program, så er der dog grænser for det skøn, som den programansvarlige ledelse kan udøve i den forbindelse, idet bemærkningerne fremhæver, at i alt fald spillefilm og de enkelte afsnit af en produceret eller indkøbt serie, må betragtes som ét program, som ikke kan deles af en reklameblok. Det skal i øvrigt bemærkes, at bemærkningerne ikke sondrer mellem fiktions- og dokumentarserier. De i bemærkningerne opridsede retningslinier gælder således for begge typer af serier.

Hovedreglen vedrørende reklamers placering findes i reklamebekendtgørelsens § 4 og den fastslår, at reklamer alene må bringes i reklameblokke mellem udsendelser, og at reklamer således ikke må afbryde udsendelser. Det er i første række den programansvarlige ledelse, der tager stilling til, hvornår noget er et program. Det påhviler således den programansvarlige sagligt at vurdere, hvad der er et program. For så vidt angår egenproduktion og bestilte programmer er der som nævnt tale om en skønsmæssigt præget vurdering. I forhold til indkøbte programmer begrænses skønnet dog af, at det i lovens bemærkninger præciseres, at visse udsendelser, som altovervejende hovedregel må betragtes som ét program, og derfor ikke må opdeles og omkranses af reklameblokke. Adgangen til at opdele en udsendelse beror således på en konkret vurdering, hvori indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang. Producentens foreslåede længde af seriens enkelte afsnit, herunder producentens placering af end-credits, må her inddrages som en afgørende faktor.

Når stationen foretager det skøn, der således tilkommer den ved bestemmelsen af, hvad der er et program, bør udvise behørig omhu.

I forlængelse heraf skal Radio- og tv-nævnet anmode TvDanmark 2 om at fremkomme med en detaljeret redegørelse for de principper og procedurer stationen følger i forbindelse med vurderingen af om et program kan deles, gerne med konkrete eksempler. Denne redegørelse bedes være Radio – og tv-nævnet i hænde senest 1. december 2003.

For så vidt angår det påklagede programs annoncering er en praksis, hvorved en udsendelse i programoversigten præsenteres som et en-times program, men faktisk opdeles og afbrydes af en reklameblok, ikke tilladt. I denne sag ændrede stationen imidlertid selv formen således, at udsendelsen nu præsenteres som to pro-

grammer. Denne fremgangsmåde kan selvsagt kun accepteres, dersom programmet lovligt kan deles, dvs. at det f.eks. ikke er tilladt at indsætte reklameblokke i en spillefilm, selvom opdelingen på forhånd er annonceret.

For så vidt angår stationens fremhævelse af, at stationens praksis har været fulgt siden september 2002 uden at dette har givet anledning til indsigelser og henvisningen til, at Nævnet i henhold til skrivelse af 9. september 2002 ville følge udviklingen på området, skal Nævnet udtale, at stationernes forpligtelse til at overholde gældende lovgivning, selvsagt ikke er betinget af et løbende tilsyn fra Radio – og tv-nævnet. I øvrigt henvises til, at Radio – og tv-nævnets holdning til spørgsmålet om adgangen til opdeling af programmer er uændret i forhold til de tidligere afgørelser, som Radio – og tv-nævnet har truffet overfor TvDanmark2.

Vedrørende eventuelle sanktionsmuligheder skal blot henvises til, at Radio – og tv-nævnet ved gentagne overtrædelse af reklamereglerne har mulighed for at inddrage en tilladelse til udøvelse af sendevirksomhed.

H.H. Brydenholt
fungerende formand

Cristina Nissen
nævnsekretær