

Peter Bjerre  
Gunderupvej 14  
9260 Gistrup

TV 2/Reklame  
Baunegårdsvej 73  
2900 Hellerup

København den 24. marts 2003

Klage over reklame for pornomesse på TV 2

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 18. marts 2002 truffet afgørelse i klage over reklamen for Pornomessen "Erotic World". Efter Radio- og tv-nævnets opfattelse overskrider reklamens brug af letpåkledte kvinder i forbindelse med markedsføringen af en fuldt lovlig messe ikke grænserne for acceptabel anvendelse af erotik, idet reklamens billeder er så utydelige, at den ikke kan anses for usømmelig.

Radio- og tv-nævnet finder således ikke, at reklamen for pornomessen "Erotic World" overtræder reklamebekendtgørelsens krav om, at reklamer i radio og fjernsyn skal være lovlig, sømmelig, hæderlig, sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse, jf. § 7, stk. 1

Nedenfor følger Nævnets afgørelse i sin helhed:

---

Ved brev af 4. februar 2003 har Peter Bjerre klaget til Kulturministeriet over en reklame på TV 2 for pornomessen "Erotic World". Klager spørger om det er etisk og moralsk OK at sende reklamen samt, om der er mulighed for indgreb. Efter Peter Bjerres opfattelse er reklamen et udtryk for og medvirkende til en øget de-generering af Danmark.

TV 2/Reklame har ved brev af 10. marts 2003 oplyst, at de har opfattet reklamen som en traditionel præsentation af en årlig tilbagevendende messe for erotik.

Ved vurderingen af reklamen har TV 2/Reklame lagt vægt på, at den efter TV 2/Reklames opfattelse ikke indeholder ord eller billeder, der strider mod kravene til sømmelighed eller social ansvarsfølelse, idet billederne af de medvirkende kvinder er meget slørede af den store mængde tekstinformation.

MEDIE- OG  
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10  
1203 KØBENHAVN K  
TELEFON 33 92 30 40  
FAX 33 14 64 28  
rtv@mediesekretariat.dk  
www.mediesekretariat.dk

TV 2/Reklame oplyser, at reklamen udelukkende har været vist i reklameblokkene omkring de regionale nyhedsprogrammer. TV 2/Reklame accepterer generelt ikke, at reklamer af denne type placeres omkring udsendelser, der er henvendt til børn.

Da reklamen markedsfører en messe med et fuldt lovligt indhold, og da reklamens billedside og sprogbrug ikke kan siges, at overskride grænserne for brug af erotik, er det TV 2/Reklames vurdering, at reklamen ikke strider mod reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1.

Som produktionsselskab og mediebureau for Kenneth Messerne er CVP Broadcast A/S tillige hørt i sagen.

CVP Broadcast A/S mener ikke, at indholdet af den pågældende reklame strider mod gældende regler for annoncering. Selskabet oplyser, at man nøje har udvalgt de billeder som indgår i reklamen og ikke finder, at nogle af disse kan virke anstødelige. Igennem hele reklamen er de levende billeder således dækket af massiv grafik, som efter selskabets opfattelse gør det næsten umuligt at se, hvad der vises på billederne i baggrunden.

Reklamen har været vist både i 2001 og 2002 med næsten samme billedvalg uden at dette har givet anledning til klager.

Det er derfor CVP Broadcasts opfattelse, at reklamen er fuldt lovlig og ikke strider mod reglerne på området.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1, behandlet klagen på sit møde den 18. marts 2003 og skal herefter udtale:

Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, at reklame i radio og fjernsyn som al anden reklame skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Eftersom pornografi er tilladt i Danmark kan selve det forhold, at en reklame markedsfører en pornomesse ikke i sig selv medføre, at reklamen strider mod gældende lovgivning på området.

En reklame for et pornografisk produkt skal dog opfylde samme betingelser som alle andre reklamer, det vil sige at reklamen skal være sømmelig og udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Reklamen for pornomesen indeholder utydelige levende billeder af letpåkledte eller nøgne kvinder. De medvirkende kvinder og deres aktiviteter er imidlertid

umiddelbart vanskelige at se på grund af den omfattende tekst, der er placeret ovenpå, de hurtige klip samt den generelle kvalitet af optagelserne.

Nøgenhed, krop og pornografi er – naturligvis – væsentlige elementer i reklamen, men den fokuserer hverken i tekst, speak eller billeder på disse elementer. Skønt der forekommer hurtige klip, der viser bare bryster, er der ikke direkte fokuseret på kønsdele, og billeder samt aktiviteter er temmelig mørke og utydelige.

Efter Radio- og tv-nævnets opfattelse overskrider reklamens brug af letpåkledte eller nøgne kvinder i forbindelse med markedsføringen af en fuldt lovlig messe ikke grænserne for acceptabel anvendelse af erotik, idet reklamens billeder af letpåkledte eller nøgne kvinder er så utydelige, at den ikke kan anses for usømmelig. Både tekst og speak fremstår tillige som ganske neutrale og indeholder efter Nævnets opfattelse heller ikke usømmelige elementer.

Radio- og tv-nævnet finder herefter ikke, at reklamen for pornomessen "Erotic World" overtræder reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1.

H.H. Brydesholt  
næstformand

/Cristina Nissen  
nævnsekretær