

TvDanmark 2 v/advokat Jan Christiansen
Banegårdspladsen 1, 8
1570 København V

København den 9. september 2002

TvDanmark 2's placering og omfang af reklamer

Radio- og tv-nævnet har modtaget en række klager over, at TvDanmark 2 afbryder sine udsendelser med reklamer. Det drejer sig om udsendelserne:

- "Crime Scene Investigation (C.S.I.)"
- "Waterrats" og
- "I den syvende himmel"

Det fremgår bl.a. af klagerne, at TvDanmark 2 afbryder afsnit, der opfattes som én udsendelse, at de pågældende afsnit tidligere har været udsendt uden afbrydelser, at afsnittene annonceres som enkelte afsnit uden afbrydelser og at afsnittene, der har samme serienumre og altså ikke to forskellige (og fortløbende) numre, oprindelig er beregnet på at blive udsendt som ikke-opdelte udsendelser.

Danmarks Aktive forbrugere har den 9. august 2002 anmeldt TvDanmark 2 til politiet for overtrædelse af radio- og fjernsynsloven på grund af afbrydelser af serierne "C.S.I." og "Gilmore Girls", idet foreningen oplyser at serierne tidligere har været sendt som en udsendelse uden afbrydelse af reklamer. Danmarks Aktive forbrugere har anmodet om at anmeldelsen tillige betragtes som en klage til Radio- og tv-nævnet.

Endelig har TV 2's informationsafdeling i brev af 15. august 2002 - på baggrund af at en artikel om TvDanmark 2's programopdelinger i nyhedsbrevet TV 2 medienyt den 9. august 2002 har medført artikler i andre medier, hvor der stort set udelukkende har været fokus på udenlandske serier, især "C.S.I." - gjort opmærksom på, at opdelingen af TvDanmark 2's programmer langt fra alene handler om "C.S.I.", men er blevet en mere og mere almindelig fremgangsmåde på kanalen. Fremgangsmåden rammer også udenlandske dokumentarprogrammer og danske udsendelser, som TvDanmark 2 efter TV 2's opfattelse konstruerer eller får produceret på en måde, så der skabes "to" programmer af en udsendelse, som indtil for relativt få måneder siden sædvanligvis ville være programsat som én udsendelse.

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

se. TV 2 mener, at det vil være uheldigt, hvis Radio- og tv-nævnets eventuelle behandling af sagen alene kommer til at omhandle C.S.I. eller andre serier.

Udover de programmer som Radio- og tv-nævnet har modtaget klager over, nævner TV 2: "48 timer", "Fornemmelse for mord", "FBI Files", "Tror du på spøgelser?" og "Dagbog fra dødsgangen".

TvDanmark 2 fremkommer i brev af 9. august 2002 med en række synspunkter og orienteringer, der delvis er en gentagelse af stationens redegørelse af 26. februar 2002. TvDanmark 2 anfører herunder, at bestemmelserne i lovgivningen om reklamer er meget begrænsede, og at hovedspørgsmålet for lovgiver har været at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra de ordinære udsendelser. Herudover fastlægges det, at reklamer kun må sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.

TvDanmark 2 gør opmærksom på, at der hverken i lovgivningen eller i reklamebekendtgørelsen er angivet en definition af en udsendelse eller et tv-program. TvDanmark 2 henviser til, at den tidligere kulturminister Elsebeth Gerner Nielsen i svaret på spørgsmål 135/2000 til Folketingets Kulturudvalg har defineret det således: "...at det hverken i radio- og fjernsynsloven eller dens forarbejder er defineret, hvad der skal forstås ved en udsendelse. Udgangspunktet er derfor, at det er en tv-stations ansvarlige leder, der står for programlægningen og dermed også for hvilke udsendelser, der skal indgå i tv-programmet. Af programoversigterne vil det fremgå, hvilke udsendelser, der udsendes, og disse må som bekendt ikke afbrydes af reklameblokke".

I den forbindelse henviser TvDanmark 2 til, at Radio- og tv-nævnet har lagt ovenstående definition til grund for sine afgørelser, og citerer fra Nævnets afgørelse af 19. marts 2002: "Som også anført af TvDanmark 2 er der ingen definition af begrebet en udsendelse i radio- og fjernsynsloven eller reklamebekendtgørelsen. De udsendelser, der hidtil har været nævnt i forbindelse med den foreliggende problemstilling, dvs. fodboldkampe, Tour de France, Big Brother og nyhedsudsendelser, har været udsendelser, som stationerne enten selv har produceret eller som er produceret af uafhængige producenter for den pågældende station. Eftersom det ikke er bestemt, at en udsendelse skal have en vis længde, vil stationen kunne producere – eller lade producere – også meget korte programmer. For så vidt angår indkøbte serier, såsom "Temptation Island", er det mere tvivlsomt, om stationen kan foretage en sådan opdeling, men Nævnet finder dog at kunne acceptere, at stationen udøver et passende skøn i så henseende".

TvDanmark 2 oplyser, at stationen på baggrund af Radio- og tv-nævnets afgørelse af 19. marts 2002 har revurderet sine udsendelsesaktiviteter. TvDanmark 2 har indkøbt en lang række serier, som er produceret med henblik på at hvert afsnitsnummer opdeles i flere udsendelser i lighed med serien "Temptation Island". Det gælder bl.a. "C.S.I.", "Waterrats" og "I den syvende himmel". TvDanmark 2 har

tidligere udsendt en del af disse afsnit, hvor man har samlet de enkelte segmenter til udsendelser af en varighed på 50 minutter. Som anført har TvDanmark 2 ændret sin vurdering efter den 19. marts 2002 og besluttet at man til en vis grad følger den af producenten foreslåede længde af udsendelserne. Det er TvDanmark 2's opfattelse, at man herved har fulgt de regler og retningslinier for udsendelse af reklamer, som fremgår af lovgivningen og de truffene afgørelser, idet TvDanmark har udøvet sit skøn over længden og indhold af de enkelte udsendelser, der er indsat sædvanlige start og end credits på de enkelte udsendelser, reklameblokkene indledes og afsluttet som foreskrevet i bekendtgørelsen, og TvDanmark har i sine egne programoversigter annonceret hver enkelt udsendelse.

I forbindelse med spørgsmålet om at der i nogle programoversigter kun anføres én udsendelse, påpeger TvDanmark 2, at man ikke har noget ansvar for, hvorledes andre medier vælger at præsentere programoversigterne, og henviser til TvDanmarks egen oversigt på hjemmesiden www.TvDanmark.dk.

TvDanmark 2 gør endvidere opmærksom på, at det fremgår af klagerens oversigt over start og end credits, at der ikke for seerne kan herske tvivl om, at den ene udsendelse er afsluttet, før der udsendes en reklameblok.

TvDanmark 2 oplyser, at man følger udviklingen hos TV 2, navnlig TV 2's måde at afvikle udsendelser og reklamer. TvDanmark 2 påpeger bl.a., at TV 2's morgenprogrammer mellem kl. 6.30 og kl. 10.30 annonceres som et program, også af TV 2 selv, uanset at programmerne opdeles i en række segmenter afbrudt af reklameblokke.

TvDanmark 2 finder det ikke væsentligt, at klagerne opfatter de pågældende serier som én udsendelse, men gentager, at det afgørende må være, at reklamer klart skal kunne identificeres af seeren, hvilket TvDanmark 2 opfylder.

TvDanmark 2 anfører, at en række serier er produceret med en fortløbende handling, hvor producenten bevidst lader handlingen afbryde med henblik på, at få seerne til at se de enkelte udsendelser. Dette sker både i dansk og udenlandsk producerede programmer. Om spørgsmålet om at sende flere afsnit af samme serie umiddelbart efter hinanden, henvises der til, at TV 2 bl.a. i to tilfælde bragte 2 afsnit af serien "24 timer" lige efter hinanden. På den baggrund har TvDanmark 2 konkluderet, at det ikke er i strid med lovgivningen, at udsende to programmer efter hinanden afbrudt af en reklameblok, uanset at programmerne har samme programindhold.

Endelig anfører TvDanmark 2 som svar på Radio- og tv-nævnets anmodning om en redegørelse om stationens overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 6, stk. 1, ifølge hvilken reklamer højst må udgøre 12 minutter pr. time, at det p.t. ikke er muligt at foretage en automatisk regulering af blokkenes længde. I den forbindelse henvises til stationens redegørelse af 26. februar 2002, og det gennemgås nøje,

hvordan afviklingen af programmer planlægges. Det anføres herunder, at det er almindeligt, at der samme dag, som afviklingen gennemføres, sker ændringer i programmerne. Det er f.eks. ikke ualmindeligt, at et reklamespot skal tages ud og erstattes med et andet, og at længden af film og andre programmer, varierer fra få sekunder og op til et minut i forhold til angivelserne, hvilket først kan konstateres, når programmet slutes.

TvDanmark 2 vedlægger endvidere redegørelser for de overtrædelser på 57, 35, 20 og 114 sekunder fra den ansvarlige medarbejder med begrundelser for overtrædelserne. TvDanmark 2 anfører, at man forsøger at overholde reglerne, men det forbundet med store praktiske problemer at undgå enkelte fejl, der også vil kunne ske i fremtiden. Imidlertid har stationen efter modtagelsen af Nævnets brev tillige givet afviklerne besked på at kontrollere reklametiden time for time. Kontrollen foretages efter alle ændringer er foretaget, og der er ikke siden indførelsen sket overskridelser. TvDanmark 2 understreger dog, at den kontrol, der foretages, er manuel, og at afvikleren i visse tilfælde kun har ganske få sekunder til at reagere, når han konstaterer, at en film eller et andet program ikke har den længde, der er oplyst. TvDanmark 2 arbejder på at få ændret standardsoftwaren for afvikling af programmer, således at reklametiden kan overvåges automatisk.

TvDanmark 2 understreger, at overtrædelserne ikke i noget tilfælde er sket med henblik på opnåelse af økonomisk fordel, idet stationen langt fra kan udfylde tiden med 15 % reklamer, og at der er betydelig "ledighed" i de foregående eller efterfølgende reklameblokke, hvor der er sket overtrædelser. TvDanmark 2 vedlægger en beregning af hvilken omsætning de ekstra sekunder ville medføre, hvis de var udsendt som ekstra reklametid.

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen på sit møde den 28. august 2002 og har truffet følgende afgørelse:

Ifølge reklamebekendtgørelsens § 4 må reklamer i fjernsyn kun udsendes i blokke, der skal placeres mellem udsendelserne.

Der er ikke nogen definition af begrebet en udsendelse i radio- og fjernsynsloven eller i reklamebekendtgørelsen, hvilket bl.a. medførte, at Radio- og tv-nævnet i sin afgørelse af 19. marts 2002 tilkendegav, at stationen kunne producere – eller lade producere – også meget korte programmer. For så vidt angår indkøbte serier, såsom "Temptation Island", fandt Nævnet at kunne acceptere, at stationen udøver et passende skøn i henseende til længden.

Radio- og tv-nævnet har dermed accepteret, at stationerne har en ganske bred margin, når det drejer sig om længden af egenproducerede/bestilte programmer.

Der er imidlertid ikke i Radio- og tv-nævnets afgørelse af 19. marts 2002 fuld dækning for TvDanmark 2's fortolkning, som den er beskrevet i stationens rede-

gørelse om opdelingen af de omtalte seriers enkelte afsnit. Den opsplnitning, som stationen foretager i de indkøbte serier og dokumentarprogrammer, medfører, at der i realiteten bliver tale om, at reklamerne afbryder udsendelserne, blot med den forskel, at TvDanmark 2 er nødsaget til at indsætte indledninger og "end credits", hvor disse ikke oprindeligt er indsat af producenten.

TvDanmark 2 anfører, at man til en vis grad følger den af producenten foreslåede længde af udsendelserne, samtidig med at man også påpeger, at man foretager en selvstændig vurdering af de enkelte udsendelser, og at man ikke har følt sig bundet af, hvordan producenten af serien oprindeligt har påtænkt at udsendelsen skal foregå. Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at det af TvDanmark udøvede skøn går videre end det "passende skøn", som Radio- og tv-nævnet fandt at kunne acceptere i henhold til afgørelsen af 19. marts 2002.

Det er således Radio- og tv-nævnets opfattelse, at der i realiteten sjældent vil herske tvivl om, hvad et afsnit af en konkret serie omfatter, men at det er vanskeligt at beskrive dette på et generelt plan. Den manglende generelle beskrivelse legitimerer dog ikke TvDanmark 2's udsendelse af en ekstra reklameblok.

Radio- og tv-nævnet må endvidere afvise, at den af TvDanmark 2 udøvede praksis kan sammenlignes med TV 2's udsendelse af to episoder af serien "24 timer" umiddelbart efter hinanden med reklameblokke imellem. Der var tale om to afsnit der hver for sig var af samme varighed, som de tidligere udsendte enkelte afsnit af serien, og der er intet til hinder for, at TvDanmark 2 på lignende vis sende to eller flere afsnit af samme serie efter hinanden, der hver for sig har samme længde som tidligere udsendte afsnit af den pågældende serie. Mellem afsnittene kan der selv sagt i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, sendes reklameblokke.

Den generelle opdeling af en række indkøbte serier og programmer, som TvDanmark 2 har foretaget siden Radio- og tv-nævnets afgørelse af 19. marts 2002, indebærer en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, og det pålægges stationen at ophøre med den beskrevne praksis.

På baggrund af at Kulturministeriet har sendt et udkast til en ny radio- og fjernsynslov, der forventes fremsat i oktober 2002, til høring, hvori det i bemærkningerne præciseres, hvad der forstås ved en udsendelse, agter Radio- og tv-nævnet ikke for nærværende at foretage sig yderligere. Nævnet vil dog fortsat følge udviklingen, navnlig efter 1. januar 2003, hvor den nye lov forventes at træde i kraft.

For så vidt angår overtrædelsen af reklamebekendtgørelsens § 6, stk. 1, om at der maksimalt må udsendes 12 minutters reklame pr. time, har Radio- og tv-nævnet taget TvDanmark 2's redegørelse til efterretning, idet man endvidere har konstateret, at der i perioden fra 8. juli til 18. august 2002 kun er sket een overtrædelse af 3 sekunders varighed. Der er således sket en væsentlig forbedring, hvorfor Radio-

og tv-nævnet ikke vil foretage sig yderligere i denne sag, idet det dog skal understreges, at Nævnets sekretariat fortsat vil følge reklameblokkernes varighed uge for uge.

Mogens Kockvedgaard
formand

/Jette Fievé
nævnsssekretær