

Jesper Wisborg Krogh  
Skejbygårdsvej 62 st. tv  
8240 Risskov

DR  
TV-Byen  
2860 Søborg

København den 4. juni 2002

Klage over konkurrencespot med reklame for Shell

I en e-mail af 18. marts 2002 der er modtaget via Kulturministeriet har Jesper Wisborg Krogh klaget over, at en udsendelse på DR 2 om Formel 1 afbrydes af et spot for en konkurrence indeholdende en reklame for firmaet Shell.

DR har den 2. maj 2002 over for Radio- og tv-nævnet oplyst, at man i udsendelsen påskesøndag bragte en trailer for en telefonkonkurrence, som seerne kan deltage i ved at ringe til et 905-nummer. 905-konkurrencer tilfører efter DR's opfattelse programmerne en redaktionel merværdi, ikke mindst i form af interaktion med seerne. DR understreger, at man ikke har modtaget nogen form for direkte eller indirekte støtte fra Shell, Ferrari eller andre til produktionen. Shell har alene optrådt som præmiesponsor i lighed med andre præmiesponsorer i 905-konkurrencer.

I den forbindelse henviser DR til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 2, ifølge hvilken præmier kan omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er nødvendig for at gennemføre konkurrencen.

DR oplyser, at det, på baggrund af en fornyet vurdering af den viste konkurrenceomtale, må erkendes, at traileren i sin visuelle udtryksform ligger for tæt op af, hvad der kan misopfattes som et reklameindslag. DR beklager derfor stærkt den visuelle form, som omtalen af seerkonkurrencen har fået i den viste udgave påskesøndag, idet man oplyser, at traileren vil blive ændret til de kommende løb, således at omtalen af præmien i konkurrencen optræder i overensstemmelse med bestemmelserne i reklamebekendtgørelsen. Endelig beklager DR, at det ved en fejl ikke fremgår af rulleteksten efter den pågældende udsendelse, at Shell er præmiesponsor, hvilket ligeledes vil blive ændret til kommende løb.

MEDIE- OG  
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10  
1203 KØBENHAVN K  
TELEFON 33 92 30 40  
FAX 33 14 64 28  
rtv@mediesekretariat.dk  
www.mediesekretariat.dk

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen på et møde af 14. maj 2002 og skal i henhold til reklamebekendtgørelsens § 32 udtale følgende:

Radio- og tv-nævnet er enig i den opfattelse, at der med konkurrencetraileren i formel 1-løbet påsøndag skete en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 27, idet man eksponerede Shell stærkt. Endvidere har DR overtrådt bekendtgørelsens § 25, idet man ikke oplyste, at Shell havde sponsoreret præmien.

På denne baggrund tager Nævnet DR's beklagelse til efterretning, men henstiller at stationen bestræber sig på ikke at overskride grænserne for den tilladte omtale af præmier i henhold til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 2, i forbindelse med fremtidige præmiekonkurrencer.

Mogens Kockvedgaard  
formand

/Jette Fievé  
nævnsssekretær