

Det Fælles Fjernsynsnavn for Københavnsområdet  
Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Rådhuset  
1599 København V

København den 3. december 2002

Udtalelse om skjult reklame i udsendelsen "Live Strip"

Det fælles fjernsynsnavn for Københavnsområdet har i brev af 2. oktober 2002 anmodet Radio- og tv-nævnet om en udtalelse om lovligheden af udsendelsen "Live Strip", hvor der klages over skjult reklame. Udsendelsen er sendt på lokal tv-stationen TV 23. Nævnet har medsendt referencebånd fra to udsendelser.

Udsendelsen har en længere varighed. Der er ingen lyd, men der vises en kvinde, der først stripper og dernæst onanerer og tilfredsstiller sig selv med en dildo. Kvinden har såkaldte "headphones" på, og øverst i billedet står: "Ring til Live Pigen", nederst er angivet et telefonnummer samt oplyst, at det koster 20 minutter pr. minut at ringe, samt et minimum på 10 minutter. Der er også et telefonnummer, hvis man vil ringe fra Sverige.

Det lokale navn har ifølge bekendtgørelse nr. 1348 af 18. december 2000 om reklame og sponsorering i radio- og fjernsyn § 35 mulighed for at indhente en udtalelse hos Radio- og tv-nævnet i sager om overtrædelse af § 3, der omhandler reklamers identifikation.

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen på sit møde den 26. november 2002 og skal udtale følgende:

Tv-stationer har mulighed for at sende kodede programmer, hvor seerne skal betale ekstra for at se programmerne, og efter Radio- og tv-navnets opfattelse gør det ikke nogen forskel, at der er tale om, at seerne via telefonen skal betale for "lyden" til en udsendelse. Stationer, der ønsker at sende kodede udsendelser, skal oplyse dette i deres ansøgning, således at det lokale navn har mulighed for at tage stilling til, om der skal udstedes tilladelse til den kodede programvirksomhed.

MEDIE- OG  
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10  
1203 KØBENHAVN K  
TELEFON 33 92 30 40  
FAX 33 14 64 28  
rtv@mediesekretariat.dk  
www.mediesekretariat.dk

Der er ikke tale om skjult reklame, fordi seerne opfordres til at ringe til et bestemt telefonnummer og betale ekstra for at få "lyden" til en udsendelse, og udsendelsen indebærer derfor ikke en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 3 om reklamers identifikation.

Mogens Kockvedgaard  
formand

/Jette Fievé  
nævnsssekretær