

RADIO- OG TV-NÆVNET

Birthe Kühle
Frøkærparken 18
6710 Esbjerg V

TV 2 Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

København den 18. juni 2001

Radio- og tv-nævnet har modtaget en klage over tv-reklamerne for Sonofon ”Polle fra Snave”, der er udsendt på TV 2. Klageren giver udtryk for, at budskabet i reklamen er, at det er i orden at mobbe mennesker, som er anderledes.

På tidspunktet for Nævnets behandling af klagen har der været vist tre reklamefilm om Polle fra Snave. Den gennemgående handling i de tre film er, at Polle ikke kan finde ud af at bruge den mobiltelefon, som vennerne har givet ham til hans 30 års fødselsdag. Polle bliver straffet for ikke at kunne bruge mobiltelefonen dels ved at få en ”sherifstjerne”, dels ved at blive udelukket fra vennernes sociale samvær.

Annoncøren har den 10. maj 2001 udtalt, at der i reklamen er tale om godmodige drillerier af Polle med et stærkt og særdeles markant humoristisk islæt, som på ingen måde kan opfattes som en opfordring til mobning af hverken børn eller voksne.

RADIO- OG TV-NÆVNET

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

TV 2 Reklame har i udtalelse af 15. maj 2001 anført, at man ved vurderingen af reklamen har lagt vægt på, at der er tale om drillerier mellem voksne mennesker, og at hele universet i filmene er meget ironisk og humoristisk. Man har endvidere lagt vægt på, at drillerierne ikke går ud over en person fra en udsat minoritetsgruppe som for eksempel handicappede. Der er efter TV 2 Reklames opfattelse tale om en så karikeret udgave af normal adfærd, at man ikke har anset opførslen som et eksempel til efterfølgelse for hverken børn eller voksne. Der er efter TV 2 Reklames opfattelse ingen tvivl om, at ”helten” i de tre film er Polle – det er ham, man forventes at føle sympati for og ikke de tre venner.

TV 2 Reklame nævner dog for god ordens skyld, at Sonofon i dagspressen har beklaget, at reklamerne har inspireret nogle skolebørn til at give hinanden ”sherifstjerner”, og at dette blandt andet har medført hospitalsindlæggelse for en 13-årig pige. Sonofon har i den forbindelse oplyst, at der i de kommende afsnit af føljetonen ”Polle fra Snave” ikke vil forekomme scener, hvor der uddeles ”sherifstjerner”.

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen og har truffet følgende afgørelse:

Ifølge reklamebekendtgørelsen § 7, stk. 1, skal reklame i radio og fjernsyn, som al anden reklame, være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse. Efter § 7, stk. 2, skal reklamer være i overensstemmelse med

markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normsæt. Ifølge reklamebekendtgørelsens § 9, stk. 1, må reklamer ikke tilskynde til voldshandlinger.

Det er Nævnets faste praksis at acceptere humoristiske og karikerede reklamer, selv om de i visse tilfælde kan virke krænkende eller stødende på dele af seergruppen. De påklagede reklamer overskrider imidlertid den kritiske grænse på to måder. Dels kan de opfattes som en accept af mobning – der er en socialt meget kritisabel adfærd – dels indeholder de indslag af voldspræget karakter. Nævnet finder derfor, at reklamerne ikke bør vises i den påklagede form, jf. reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1 og 2, idet de ikke er udformede med behørig social ansvarsfølelse og kan inspirere til voldshandlinger.

Et af nævnets medlemmer finder, at reklamerne også er i strid med § 9, stk. 1, da reklamerne tilskynder til voldshandlinger i form af ”sherifstjerner”.

Nævnet har noteret sig annoncørens tilkendegivelser i dagspressen.

Mogens Kockvedgaard
formand

Malene Jais
nævnsssekretær