

RADIO- OG TV-NÆVNET

Hanne Salomon
Ordrupvej 92, 3. th.
2920 Charlottenlund

TV 2 Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

Ved brev af 26. september 2000 har Hanne Salomon klaget over en tv-reklame for Oddset udsendt på TV 2. Klager finder, at reklamen har en mere end uheldig drejning med det underliggende budskab, at fordi kvinder ikke forstår så meget, så følger logisk, at de heller ikke har forstand på at spille på Oddset.

Der er tale om en reklame i to forskellige udgaver, med titlerne henholdsvis ”Av” og ”Trøjerne”.

I ”Av” sidder fire mænd og en kvinde i en dagligstue og ser fodbold i fjernsynet. I forbindelse med et frispark rammer bolden en af fodboldspillerne i skridtet. Alle de fire mænd i stuen tager sig til skridtet. Kvinden kigger blot på de fire mænd. Herefter vises et skilt med teksten: ”Der er så meget kvinder ikke forstår”.

I ”Trøjerne” spiller fire mænd fodbold i en have. Fodboldsmålet består af to trøjer, der er lagt i græsset. Medens mændene spiller fodbold sidder nogle kvinder ved et havebord og snakker sammen. Bolden skydes mod målet. En af kvinderne, der har rejst sig fra bordet, samler den ene trøje op fra græsset netop som bolden triller derhen – det er ikke til at se, om bolden ville gå i ”mål” eller udenfor. Mændene standser undrende op, kvinden kigger blot på dem. Herefter vises et skilt med teksten: ”Der er så meget kvinder ikke forstår”.

RADIO- OG TV-NÆVNET

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

Annoncøren har den 22. december 2000 udtalt, at 99% af Oddset-spillerne er mænd, og at det alene er reklamens formål at fastslå, at det er mænd, der spiller Oddset – i deres egen lille sportsverden - ikke at nedgøre kvinder. Der er snarere tale om en ironisering over mænd og deres sportsverden, end der er tale om at ”tale ned” til kvinder. Endelig er det anført, at reklamen bl.a. via en række fokus-tests og journalistiske indslag har vist sig at være fuldt accepteret af såvel mænd som kvinder. Man stiller sig derfor uforstående over for det synspunkt, at reklamen skulle udelukke kvinder fra at deltage i spillet, hvilket man ikke har haft intentioner om.

TV 2 Reklame har den 2. januar 2001 udtalt, at det ikke er TV 2 Reklames opfattelse at udsagnet ”Der er så meget kvinder ikke forstår” refererer til at kvinder ikke har forstand på at spille Oddset, men derimod til at kvinder kan have svært ved at forstå dette særlige univers, som til tider omgiver meget sportsinteresserede mænd. Endvidere illustrerer udgaven ”Av”, at mænd og kvinder af helt naturlige årsager ikke altid reagerer ens på de ting, der sker i sportens verden - i dette tilfælde fordi kvinden ikke kender til den smerte, fodboldspilleren føler, da bolden rammer ham i skridtet. TV 2 Reklame mener således ikke, at reklamerne er nedsettende over for kvinder, og ej heller at reklamen er i strid med gældende regler om reklamers indhold.

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen på et møde den 1. marts 2001 og har truffet følgende afgørelse:

Det fremgår af Reklamebekendtgørelsens § 9, stk. 2, at reklamer ikke må være diskriminerende med hensyn til køn, jf. også ICC Kodeks art. 4, stk. 1. Det betyder bl.a., at reklamer ikke må være diskriminerende i forhold til kvinder.

Efter Nævnets opfattelse er reklamen et forsøg på på en humoristisk måde at beskrive en efter traditionel opfattelse udbredt forskel mellem mænds og kvinders

tilgang til og opfattelse af sportsverdenen, særligt for så vidt angår ageren som passiv tilskuer og/eller som aktiv deltager i en sportsleg.

Nævnet finder ikke, at reklamen i sin helhed strider mod reklamebekendtgørelsens § 9, stk. 2, og finder derfor ikke fuldt tilstrækkeligt grundlag for indskriden. Nævnet finder dog anledning til at påpege, at det generelt er kritisabelt at fremsætte udsagn om, at der er så meget kvinder ikke forstår.

Mogens Kockvedgaard
formand

Jette Fievé
nævnsssekretær