

RADIO- OG TV-NÆVNET

TV 2000
Havbovej 28
2665 Vallensbæk Strand

Det fælles fjernsynsnævn for Københavnsområdet, Gladsaxe Rådhus
Rådhus Allé
2860 Søborg

Bent Dahl Jensen
Dannebrogsgade 35, 2. tv.
1660 København V

RADIO- OG TV-NÆVNET

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

Ved brev af 15. december 2000 har Bent Dahl Jensen bl.a. klaget over skjult reklame og overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 2, om omtale og eller fremvisning af præmier i programmerne ”Mettes Mix” og ”På vej med Bente-Maj”, der udsendes på TV 2000.

Klageren har bl.a. anført, at der i udsendelsen ”Mettes Mix” er klare eksempler på skjult reklame, ligesom reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 2, overtrædes, idet indslagene med præmiesponsorerne går ud over den information, som med rimelighed er påkrævet for at gennemføre konkurrencen.

For så vidt angår programmet ”På vej med Bente-Maj” anfører klageren, at der i et program er blevet fokuseret meget på Bogense Pillen, hvilket er i strid med reklamebekendtgørelsens § 27, hvorefter et sponsoreret program ikke må tilskynde til køb eller leje af sponsors eller andres

produkter eller tjenesteydelser. Endvidere anfører klager, at Wellness Club, hvor deltagerne træner, indehaves af programværten, Bente-Maj.

TV 2000 har i skrivelse af 26. januar 2001 oplyst, at "Mettes Mix" er et talk- og quiz show, som består af en blanding af musik, gæster og Mix-quizzen med hovedvægt på musik, underholdning, mode, skønhedspleje, og hvad der sker i byen. TV 2000 oplyser, at firmaet Friendtex er gevinstsponsor til quizzen og bidrager økonomisk i lighed med gevinstleverandørerne i "Lykkehjulet" på TV 2.

Udsendelsen "På vej med Bente-Maj" er et sundheds- og livsstilsprogram, der følger en række personer, der vil ændre deres udseende og livsstil. Deltagerne træner bl.a. i Wellness Club eller andre steder, der har professionel kompetence på udvalgte områder. Bogense Pillen er sponsor for programmet, men TV 2000 oplyser, at sponsor ikke har nogen indflydelse på den redaktionelle selvstændighed.

Afslutningsvis oplyser TV 2000, at man er af den opfattelse, at programmerne overholder alle relevante bestemmelser i reklamebekendtgørelsens kapitel 4.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 32 i bekendtgørelse nr. 1348 af 18. december 2000 behandlet sagen og skal herefter udtale følgende:

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 3 skal reklamer klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation

adskiller sig fra de ordinære udsendelser. Ved vurderingen af om et program indeholder skjult reklame, tillægges det bl.a. betydning, om der anvendes stærkt rosende eller særlig detaljeret omtale af produkter m.v., om produktet m.v. ved hjælp af kameraføring eksponeres stærkt og langvarigt, og om senderforetagendet har modtaget vederlag eller lignende for visning af produkter m.v.

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, må et sponsoreret program ikke tilskynde til køb eller leje af sponsors eller andres produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

I Programmet ”Mettes Mix” bliver der givet detaljerede, værdiladede og anprisende oplysninger om firmaet Friendtex og dets produkter. Noget lignende gør sig gældende – dog i lidt mindre udpræget grad - for så vidt angår samtalen med Kenneth Stenlund og præsentationen af ansigtsbehandlingen Biometric Micropeel Plus.

I programmet ”På vej med Bente-Maj” fokuseres der på to kvinders træning m.v., idet der ikke i samme grad som i programmet ”Mettes Mix” foretages anprisninger og værdiladede oplysninger om de medvirkende firmaer og produkter. Der er ikke i udsendelsen nogen særlig fokusering på Wellness Club. Ingen af de virksomheder, der deltager i programmet, er krediteret som sponsorer.

I den forbindelse henledes opmærksomheden på, at i henhold til reklamebekendtgørelsens § 25, stk. 1 skal et sponsoreret program klart

kunne identificeres ved, at sponsors navn eller mærke (logo), eventuelt begge dele, er angivet ved programmets begyndelse eller slutning, eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet.

Radio- og tv-nævnet finder således, at TV 2000 i de omhandlede programmer på en række punkter overtræder reklamebekendtgørelsens §§ 3 og 27, idet der forekommer såvel tilskyndelse til køb af sponsors produkter som meget rosende og detaljerede omtale af produkter m.v.

Mogens Koktvedgaard
formand

Jette Fievé
nævnsssekretær