

RADIO- OG TV-NÆVNET

Erik Erhardtsen
Errindlevvej 11
4895 Errindlev

TV 2 Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

21. maj 2001

Ved brev af 15. februar 2001 har Erik Erhardtsen klaget over en tv-reklame for DSB "H&B 2 Orange" udsendt på TV 2. Erik Erhardtsen er af den opfattelse, at reklamen er vildledende.

I reklamen vises en pølsevogn. Ved pølsevognen står der et troldeliggende væsen, lilla med rødt strithår, og spiser en rød pølse. En mand kommer hen til pølsevognen og siger, at han "gerne vil se på en rød pølse med brød". Manden viser sig at være en kollega, Bahnsen, til væsenet, Harry. Bahnsen fortæller, at han lige er blevet alene, fordi konen er rejst med begge børnene, og at han fik "nogle vildt billige billetter til dem". Harry spørger, om det var "sort", hvorpå Bahnsen siger, at de faktisk var orange.

Herefter vises et kørende tog med teksten "DSB, hvis tiden er vigtig" fornedet på billedet.

Speaken siger: "Rejs så langt du vil på DSB Orange for kun 150 kr., blot du krydser Storebælt", medens billedet skifter til en tekst, hvorpå der står med store bogstaver "DSB Orange" og med mindre bogstaver "Skal købes senest 7 dage før afrejsen" og med helt små bogstaver

RADIO- OG TV-NÆVNET

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

”Ny rabatbillet med særlige regler og begrænset antal pladser samt ekstra tillæg på 125 kr. til Bornholm. Se www.dsb.dk eller ring 70 13 14 15”.

Annoncøren har den 27. marts 2001 udtalt, at DSB Orange er et rabatprodukt, som på nuværende tidspunkt dækker over en rejse over Storebælt for 150 kr. Senere kan det indeholde andre rabatprodukter.

Til rabatprodukter knytter der sig visse regler eller betingelser, og i dette tilfælde er det, at der er et begrænset antal pladser, at afhentningsfristen er ugedagen før afrejsen, samt at rejsen skal krydse Storebælt.

Annoncøren anfører endvidere, at man netop udtrykkeligt gør opmærksom på disse tre forhold i afslutningen af tv-spottet. Desuden henvises til både DSBs hjemmeside samt salgs-telefonnummer, og man opfordrer kunden til at søge yderligere information om produktet.

TV 2/Reklame har den 27. marts 2001 oplyst, at man har opfattet reklamen som en præsentation af en ny billettype fra DSB. TV 2/Reklame har ved godkendelsen af reklamen lagt vægt på, at det fremgik, at billetten skulle købes senest 7 dage før afrejse, samt at der var tale om et begrænset antal.

Endvidere har man lagt vægt på, at reklamen gør opmærksom på, at der er tale om et specielt produkt, hvorom der gælder særlige regler,

ligesom der henvises til såvel et telefonnummer som en internetadresse for yderligere information.

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen og truffet følgende afgørelse:

Det fremgår tydeligt af reklamen – såvel af speak som af et skilt - at man skal krydse Storebælt, og at billetter skal købes senest 7 dage før rejsen, hvis man vil opnå den fordelagtige pris. Det fremgår også af skiltet, der afslutter reklamen, at der kun er et begrænset antal billetter til rådighed, at der er et tillæg på 125 kr. for rejser til Bornholm, samt at man kan få oplyst de særlige regler for rabatordningen pr. telefon eller på web-siden.

Når henses til skiltningen, finder Nævnet ikke, at reklamen er i strid med markedsførings-lovens § 2, stk. 1, jf. bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn § 7, stk. 2.

Da skiltet imidlertid kun står på skærmen i meget kort tid, 3 – 4 sekunder, skal Nævnet dog påpege, at et skilt med en række væsentlige oplysninger om et produkt bør vises så længe, at det er muligt med almindelig læsehastighed at opfatte alle oplysningerne.

Mogens Kockvedgaard
formand

Jette Fievé
nævnsssekretær