

Claus Stockholm  
Sønderparken 9  
3550 Slangerup

TV 2/Danmark  
Rugaardsvej  
5100 Odense C

København den 21. december 2001

### **Vinsmagning i "Go' morgen Danmark"**

Claus Stockholm har i brev modtaget i Kulturministeriet den 19. september 2001 klaget over "Go' morgen Danmark"s vinmagasin, idet han er af den opfattelse at det indeholder skjult reklame for vin.

TV 2/DANMARK har den 22. oktober oplyst, at programmet "Go' morgen Danmark" produceres af Morgen TV A/S i entreprise for TV 2/DANMARK, samt at programmet efter det oplyste ikke modtager sponsorstøtte, idet TV 2/DANMARK finansierer produktionsomkostningerne.

TV 2/DANMARK bemærker endvidere, at "Go' morgen Danmark" er et dagligt magasinprogram, der tager såvel aktuelle som kulturelle emner op til behandling. Programmet indeholder løbende indslag, som afspejler danskernes livsstil på forskellige områder. Indslagene omhandler eksempelvis madlavning, mode, design, biler, boligindretning og vin. Indslagene tager som oftest udgangspunkt i en forbrugervinkel med det formål at give seerne inspiration i dagligdagen tillige med gode råd på de forskellige områder, der behandles. Vinklen kan fx være at oplyse forbrugerne/seerne om, hvordan de opnår den bedste kvalitet for prisen.

Hver anden tirsdag indgår der i "Go' morgen Danmark" et indslag om vinsmagning. I indslagene medvirker to vineksperter, Tim Vollerslev og Per Pallesen, der begge har stor viden og indsigt inden for dette specialområde. De prøvesmager sammen med en af studieværterne forskellige vine i forskellige prisklasser, hvilket resulterer i en diskussion om og sammenligning af vinene. Vinene bliver vurderet efter såvel objektive kriterier som subjektive tilkendegivelser, og bedømmelsen af vinene kan være både positiv og negativ. I indslagene om vinsmagning bliver der tillige taget stilling til, hvilke former for mad de forskellige vine egner sig særligt

MEDIE- OG  
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10  
1203 KØBENHAVN K  
TELEFON 33 92 30 40  
FAX 33 14 64 28  
tips@kulturtilskud.dk  
www.kulturtilskud.min.dk

til, hvilket efter TV 2/DANMARKs opfattelse er en naturlig forlængelse af, at der dagligt i programmet optræder forskellige gæstekokke.

TV 2/DANMARK er af den opfattelse, at indslagene om vinsmagning er redaktionelle indslag, der forholder sig nysgerrigt, men også kritisk til de forskellige vine, der prøvesmages. På den baggrund finder TV 2/DANMARK ikke, at indslagene indeholder skjult reklame for de omtalte vine.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 32 i bekendtgørelse nr. 1348 af 18. december 2000 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn behandlet sagen på sit møde den 11. december 2001 og skal udtale følgende:

Ifølge reklamebekendtgørelsen § 3 skal reklamer klart kunne identificeres som sådanne. Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, er definitionen på skjult reklame: ”mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducentens eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklameøjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af dens fremhævelse”.

Ved vurderingen af om et program indeholder skjult reklame for et produkt eller en virksomhed tillægges det bl.a. betydning, om der anvendes stærkt rosende eller særlig detaljeret omtale af produktet mv., om det ved hjælp af kameraføring eksponeres stærkt og langvarigt, og om senderforetagendet har modtaget vederlag eller lignede for visning og omtale heraf.

Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at indslaget med vinsmagning i "Go' morgen Danmark" er et indslag af forbrugeroplysende karakter. Det er derfor relevant, at der gives oplysninger om prisen for den enkelte vin, idet bedømmelsen er baseret på en sammenholdning af en vins pris og dens kvalitet. Det er dog betænkeligt, at der gives særlige oplysninger om prisnedsættelser, idet bedømmelsen altid bør være baseret på den faktiske aktuelle pris sammenholdt med vinens kvalitet. Det er endvidere betænkeligt, at seerne gentagne gange henvises til at søge yderligere oplysninger på hjemmesiden, hvor der bl.a. gives oplysning om forhandlernes telefonnumre.

På baggrund af ovenstående er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at indslagene om vinsmagning i "Go' morgen Danmark" ikke i sig selv indeholder skjult rekla-

me, idet det dog anbefales, at der ikke gives oplysninger om eventuelle prisnedsættelser, og at henvisningen til hjemmesiden modereres.

Nævnet har i øvrigt lagt til grund, at der ikke ydes tilskud til programmet, idet TV 2/DANMARK har oplyst, at man dækker produktionsomkostningerne. Man skal for god ordens skyld anmode TV 2/DANMARK om at indsende originale regnskabsbilag vedr. indkøbet af de vine, der bedømmes.

Mogens Kockvedgaard  
formand

/Jette Fievé  
nævnsekretær