

# RADIO- OG TV-NÆVNET

Lokale Pengeinstitutter  
V/Per Schmidt  
Toldbodgade 33  
Postboks 9019  
1022 København K

TV 2 Reklame  
Baunegårdsvej 73  
2900 Hellerup

5. april 2001

Ved brev af 8. februar 2001 har Lokale Pengeinstitutter klaget over en tv-reklame for Fiat Automobiles, "Volcano", udsendt på TV 2/DANMARK. Foreningen er af den opfattelse, at det ikke er lovligt, at der i reklamen kun oplyses den årlige rente for kredittøbet. Der mangler oplysning om de samlede kreditomkostninger samt de årlige omkostninger i procent.

Endvidere er det klagers opfattelse, at den angivne rente er misvisende for bedømmelsen af den reelle pris, idet de årlige omkostninger er betydeligt højere, blandt andet som følge af stiftelsesomkostningerne.

Speaken i reklamen siger: "Uanset hvem der kører, kan du lige nu spare op til 10.000 kr. på en helt ny Fiat", og der vises et skilt med "spar op til 10.000 kr." Speaken fortsætter: "Du kan også få den finansieret med en fast rente på kun 5,95%. Så skynd dig af sted" samtidig med, at der vises et skilt med teksten "Fast rente kun 5,95%" og "Fiat Finansiering" med lille skrift. Herefter vises et skilt med "Fiat".

Annoncøren har den 19. februar 2001 udtalt, at man ikke i fremstillingsprocessen har været opmærksomme på, at det nævnte spot kunne være i modstrid med prismærkningslovens § 2. Man lover i fremtiden at være meget mere opmærksomme på dette.

Reklamespottet kørte for sidste gang i uge 7.

RADIO- OG TV-NÆVNET

MEDIE- OG  
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10  
1203 KØBENHAVN K  
TELEFON 33 92 30 40  
FAX 33 14 64 28  
rtv@mediesekretariat.dk  
www.mediesekretariat.dk

TV 2 Reklame har den 26. februar 2001 udtalt, at man i forbindelse med godkendelsen af reklamen gjorde annoncørens reklamebureau opmærksom på, at brugen af udtrykket ”op til” forudsatte, at forbrugerne i mindst 80% af tilfældene ville kunne opnå en besparelse på 10.000 kr. ved køb af en Fiat. Det blev fra bureauets side bekræftet, at dette var tilfældet.

Til gengæld har TV 2 Reklame ikke været opmærksomme på, at reklamen ikke indeholdt oplysning om kreditomkostningerne og de årlige omkostninger i procent, som krævet i prismærkningslovens § 2, stk. 1.

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen på et møde den 2. april 2001 og har truffet følgende afgørelse:

Ifølge prismærkningslovens § 2, stk. 1, skal varer, der udbydes i detailsalg med oplysning om omkostninger ved at erhverve dem ved kreditkøb ved mærkning, skiltning eller på anden måde tydeligt give oplysninger om kontantprisen, kreditomkostningerne angivet som et beløb og de årlige omkostninger i procent for kreditten.

Reklamen anfører alene, at køberne kan spare op til 10.000 kr., og at der er en fast rente på kun 5,95%, medens de øvrige oplysninger mangler.

Nævnet finder derfor, at reklamen er i strid med reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, jf. prismærkningslovens § 2, stk. 1. Nævnet har noteret sig, at reklamen ikke har været udsendt siden uge 7.

Mogens Kockvedgaard  
formand

Jette Fievé  
nævnsssekretær