

# RADIO- OG TV-NÆVNET

DanCom-TV  
BC International House  
Center Boulevard 5  
2300 København S

Det fælles fjernsynsnævn for Køben-  
havnsområdet, Gladsaxe Rådhus  
Rådhus Allé  
2860 Søborg

Bent Dahl Jensen  
Dannebrogsgade 35, 2. tv.  
1660 København V

København den 18. juni 2001

Ved brev af 15. december 2000 har Bent Dahl Jensen bl.a. klaget over skjult reklame i en række udsendelser, eksempelvis ”Skåneguiden” og ”Camping- og Fritidsguiden”, der udsendes på DanCom-TV.

Klageren anfører, at udsendelserne består af en række indslag, hvor forretningsdrivende af forskellig art får lov til at fortælle om deres firma og/eller produkter. De deltagende præsenteres – med ganske få undtagelser – alle med navn, firma og firmaets telefonnummer og/eller internetadresse. Oplysningerne gentages flere gange under indslaget, ligesom de også optræder i de afsluttende rulletekster

Efter klagerens opfattelse forekommer der ingen form for kritiske, journalistiske spørgsmål i udsendelserne, men de medvirkende virksomheders produkter bliver gang på gang fremhævet og anprist, hvorfor udsendelserne fremstår som lange reklameudsendelser for de pågældende firmaer m.v.

DanCom-TV har med skrivelse af 29. april 2001 indsendt et videobånd med udsendelsen ”Skåneguiden”, idet man bl.a. oplyser, at man

RADIO- OG TV-NÆVNET

MEDIE- OG  
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10  
1203 KØBENHAVN K  
TELEFON 33 92 30 40  
FAX 33 14 64 28  
rtv@mediesekretariat.dk  
www.mediesekretariat.dk

beskæftiger sig med firmaer, organisationer, institutioner og folk, der normalt ikke har adgang til tv-medierne. Endvidere oplyses det, at det hovedsagelig er tænkt som en service over for seerne, når de interviewedes telefonnummer m.v. vises, idet seerne ofte har brug for at komme i kontakt med de mennesker, der har optrådt på kanalen.

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 32 i bekendtgørelse nr. 1348 af 18. december 2000 om reklame og sponsorering behandlet sagen og skal herefter udtale følgende:

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 3 skal reklamer klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra de ordinære udsendelser. Ved vurderingen af om et program indeholder skjult reklame, tillægges det bl.a. betydning, om der anvendes stærkt rosende eller særlig detaljeret omtale af produkter m.v., om produktet m.v. ved hjælp af kameraføring eksponeres stærkt og langvarigt, og om senderforetagendet har modtaget vederlag eller lignende for visning af produkter m.v.

I programmet "Skåneguiden" besøges bl.a. to butikcentre i Malmø, Kronprinsen og Hugos Corner. Det oplyses, at der er mulighed for store besparelser på grund af udsalg, samt at kunderne, hvis de viser deres billetter fra flyvebådene, får 10 % rabat. Fra Hugos Corner vises varer fra en modeforretning, der hedder C-girl, dog uden angivelse af priser. Seerne opfordres til at besøge C-girl og se, hvad de har. I Kronprinsen vises en stor skoforretning, hvor der er udsalg, men hvor

der også præsenterer den nyeste mode i sko. Endelig besøges Aq-va-kul, der fortælles om de mange muligheder med restaurant, bar, tyrkisk bad, solarium, stilleområder, de forskellige bassiner osv. Det oplyses, at flyvebådene som regel har et godt tilbud med et besøg i Aq-va-kul.

Radio- og tv-nævnet finder, at DanCom-TV's udsendelse indeholder skjult reklame i modstrid med reklamebekendtgørelsens § 3, idet en række produkter eksponeres kraftigt og omtales meget rosende.

Mogens Kockvedgaard  
formand

Jette Fievé  
nævnsssekretær