

RADIO- OG TV-NÆVNET

Bent Madsen
Kirsten Kimers Vej 10
2300 København S

TV 2 Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

Ved brev af 4. december 2001 har Bent Madsen klaget over en tv-reklame for Damgaard Data "Damgaard C 5 Light" udsendt på TV 2. Klageren er af den opfattelse, at det ikke er lovligt, at prisen bliver annonceret til kr. 2.876 (plus moms "med småt").

Reklamen vises i to versioner. I den længste version ses en mand, der sidder ved et skrivebord med store bunker papirer og en pc. I speaken præsenteres han som Christian, ejeren af et lille driftigt firma. Herefter præsenteres den samme person - siddende ved samme skrivebord - som regnskabschefen, der gerne vil have bedre styr på firmaets økonomi. Endvidere præsenteres den samme person - stadig siddende ved skrivebordet - som salgschefen, der gerne vil i gang med internethandel. Han begynder at skrive på computeren, medens speaken siger som indledning: "Har du samme behov som Christian?" og afslutter med "Nem økonomistyring til mindre virksomheder" samtidig med, at der ind over en del af billedet vises et rundt orange prisskilt, hvorpå der på fire linier står: "Vejl. pris kr. 2.876 Merværdi 4000 Ekskl. moms". Prisangivelsen "2.876" står med tal, der er større end bogstaver/tal i de øvrige tre linier.

I den korte version af reklamen ses Christian ved det samme skrivebord med en pc, der er få papirer på bordet. Speaken siger bl.a.: "Damgaard C 5 Light er nem økonomistyring til mindre virksomheder". "Fås hos Merlin, Metro, DataCentrum og Computer City for kun 2.876 kr. eks. moms". Samtidig vises det samme prisskilt som i den lange version af reklamen.

RADIO- OG TV-NÆVNET

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

Annoncøren har den 3. januar 2001 udtalt, at tv-spottet henvender sig til mindre erhvervsdrivende med behov for nem økonomistyring. Der er tale om et produkt, som udelukkende markedsføres over for erhvervsdrivende kunder til brug for den erhvervsdrivendes styring af virksomhedens økonomi. Annoncøren understreger i sin udtalelse, at forbrugere ikke kan have glæde af produktet, og at det fremgår af reklamen, at det annoncerede produkt er til brug for ”mindre virksomheder”, altså erhvervsdrivende. Endelig anføres det, at skiltet med prisangivelsen, herunder angivelsen af at prisen er eksklusiv moms, opfylder TV 2's mindstekrav til skriftstørrelsen på teksten i reklamer.

TV 2 Reklame har den 4. januar 2001 udtalt, at man har opfattet reklamen som en promovring af et softwareprodukt til varetagelse af regnskabs- og internetfunktionerne hos selvstændige erhvervsdrivende. Ved godkendelsen af reklamen har TV 2 Reklame lagt vægt på, at reklamen i såvel handling som speak direkte henvender sig til personer med egen virksomhed og dermed ikke til private forbrugere. Hertil kommer, at produktet tydeligt præsenteres som et værktøj til økonomistyring i mindre virksomheder, samt at det i reklamen er oplyst, at prisen er eksklusiv moms. På denne baggrund er det TV 2 Reklames opfattelse, at reklamen ikke er i strid med reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, idet såvel reklamen som produktet eksplicit henvender sig til en erhvervsmæssig kundekreds

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen på et møde den 1. marts 2001 og har truffet følgende afgørelse:

Ifølge prismærkningslovens § 5, stk. 1, skal oplysningerne, når der ved annoncering eller på anden måde i reklamer over for forbrugeren gives oplysning om pris for varer eller ydelser, bl.a. opfylde kravene i lovens § 1, stk. 1, der indebærer, at den, der erhvervsmæssigt udbyder varer i detailsalg, ved mærkning, skiltning eller på anden

måde tydeligt skal give oplysninger om pris iberegnet moms og andre afgifter for den udbudte vare.

Ved detailsalg forstås salg til en kundekreds, som køber i privat, ikke-erhvervsmæssigt øjemed (forbrugere). Virksomheder, der udbyder varer i detailsalg, skal angive en vares fulde pris, iberegnet moms, og det er ikke tilstrækkeligt, at det anføres, at prisen er eksklusiv moms. Dette gælder, uanset hvor tydeligt det fremgår, at prisen er eksklusiv moms, og uanset om forbrugeren ikke kan være i tvivl om, at prisen er eksklusiv moms.

Det fremgår af reklamen, at den henvender sig til mindre virksomheder, små erhvervsdrivende og lignende, hvorfor kravet i prismærkningslovens § 1, stk. 1, om at den angivne pris skal være iberegnet moms, ikke finder anvendelse.

Radio- og tv-nævnet finder således ikke, at reklamen er i strid med reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, jf. prismærkningslovens § 5, stk. 1, jf. § 1, stk. 1.

Mogens Kockvedgaard
formand

Jette Fievé
nævnsekretær