

Carsten W. Smith
Nørreparken 47
7500 Holstebro

TV 2 Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellrup

København den 29. oktober 2001

Ved e-mail af 10. september 2001 har Carsten W. Smith klaget over en tv-reklame for Bio-tex udsendt på TV 2. Klageren er af den opfattelse, at Bio-tex' reklame er ulovlig, idet det ganske vist fremgår af reklamen, at konkurrencen ikke er købsbetinget, men det skrabelod, man skal anvende, ligger gemt i æsken med vaskepulver.

Af tv-reklamen fremgår det, at "nu kan du vinde med Bio-tex, mens du vasker." I reklamen vises bl.a. en stor pakke Bio-tex, hvorpå der står "Skrabelod i pakken". Pakken er åben i toppen og op af æsken kommer et skrabelod. Speaken siger: "Vi har lagt et skrabelod i æskerne – skrab og vind præmier for mere end en kvart million. Jakker, cykler, Bio-tex produkter og meget mere. Eller deltag i konkurrencen om en skøn ferie." Under speaken skifter billedet til skrabeloddet i stor størrelse, med runde felter og bobler, der animeres og bevæger sig opad, i boblerne er tegnet cykler, jakker og pakker med Bio-tex. Nederst i billedet står teksten: "Konkurrencen er ikke købsbetinget".

Annoncøren har den 13. september 2001 tilbagevist klagen med den begrundelse, at man kan deltage i konkurrencen uden at købe produktet, men at klageren ikke har søgt den information, som han kunne have indhentet i butik eller på Bio-tex hjemmesiden.

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

Af det informationsmateriale om konkurrencen, der findes ophængt i dagligvarebutikker, fremgår det, at konkurrencen ikke er købsbetinget, samt at man kan få et skrabelod mod indsendelse af en frankeret svarkuvert.

TV 2 Reklame har den 19. september 2001 anført, at man forud for reklamen har sikret sig, at konkurrencen ikke reelt er købsbetinget, idet man hos annoncørens reklamebureau har fået bekræftet, at der i butikkerne ville blive ophængt foldere, hvoraf det bl.a. ville fremgå, hvordan man kunne deltage i konkurrencen uden at købe en pakke Bio-tex. TV 2 Reklame har på den baggrund vurderet, at reklamen ikke er i strid med markedsføringslovens § 9, stk. 1, idet konkurrencedeltagelsen ikke er betinget af køb.

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen på sit møde den 22. oktober 2001 og har truffet følgende afgørelse:

Ifølge § 7, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1348 af 18. december 2000 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven. Ifølge markedsføringslovens § 9, stk. 1, må afsætning til forbrugere af formuegoder eller tjenester ikke søges fremmet af en mulighed for gevinst ved deltagelse i lodtrækning, præmiekonkurrence eller anden form for foranstaltning, hvis udfald beror helt eller delvis på tilfældet, såfremt deltagelsen er betinget af et køb.

Bio-tex' kampagne er utvivlsomt en foranstaltning, der er omfattet af markedsføringslovens § 9, stk. 1. Deltagelsen i denne konkurrence må derfor ikke være betinget af køb af produktet.

Det forhold, at deltagelse i konkurrencer ikke må være købsbetinget, indebærer efter hidtidig opfattelse og formentlig også efter gængs praksis i forretningslivet, at forbrugerne umiddelbart kan deltage i konkurrencen, typisk ved at der i

forretningerne findes de relevante kuponer til udlevering på anfordring. Krav om, at forbrugerne skal skrive et brev til annoncøren og dermed indsende en frankeret svarkuvert, kan derimod næppe siges at være i overensstemmelse med loven.

Nævnet finder herefter, at reklamen må anses for stridende mod hensigten bag markedsføringslovens § 9, stk. 1, og at den i hvert fald ikke er i overensstemmelse med princippet om god markedsføringskik i lovens § 1. Reklamen må derfor ikke vises mere, medmindre forbrugerne får mulighed for at få skrabelodder udleveret i forretningerne.

Mogens Kockvedgaard
formand

Jette Fievé
nævnsssekretær