

RADIO- OG TV-NÆVNET

TvDanmark 2
Ved/advokat Jan Christiansen
Banegårdspladsen 1, 8
1570 København V

TvDanmark Kanal 60 A/S
Mileparken 20 A
2740 Skovlunde

Det fælles fjernsynsnævn for
Københavnsområdet
Gladsaxe Råhus
Rådhus Allé
2860 Søborg

RADIO- OG TV-NÆVNET

København den 18. juni 2001

MEDIE- OG
TILSKUDSSEKRETARIATET

Radio- og tv-nævnet besluttede på sit møde den 14. maj 2001 at undersøge om de Big Brother-udsendelser, der som afslutning på programrækken blev sendt den 10. maj 2001, var i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens bestemmelser om reklamers identifikation i henhold til § 3, og om sponsorering af programmer.

NYBROGADE 10
1203 KØBENHAVN K
TELEFON 33 92 30 40
FAX 33 14 64 28
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

Afslutningen af Big Brother handler primært om, hvem af de to tilbageværende deltagere, der efter en seerafstemning erklæres som vinder og får 500.000 kr. Udsendelserne består af en optakt, indslag fra de to sidste dage i huset og et talkshow samt en ganske kort afslutning.

Under talkshowet får taberen af seerafstemningen, som et plaster på såret, et års forbrug af hårprodukter fra KMS, et prøvemedlemskab af Nordsjællands Flyveklub og et gavekort til et drømmekrydstogt for to personer til en værdi af 50.000 kr. fra Marco Polo Tours og Cunard Line.

Gaverne præsenteres af studieværten under talkshowet. Hårprodukterne overbringes i en neutral taske, der ikke pakkes ud, gavekortet på de 50.000 kr. overbringes i form af et gavekort i overstørrelse, medens prøvemedlemskabet fra Nordsjællands Flyveklub præsenteres med et kort indslag om flyvning i klubben samt med en ”logbog for prøvemedlemmer” i overstørrelse.

TvDanmark 2 har i brev af 23. maj 2001 anført, at stationen ikke har betalt for gaverne.. Det er TvDanmark 2's opfattelse, at det tydeligt fremgår af programmet, at der er tale om gaver, og at rejsegavekortet er sponsoreret. Endvidere understreger stationen, at hverken giverne eller deres produkter i forbindelse med overrækkelsen af gaver/gavekort udstilles mere, end hvad der er direkte nødvendigt.

Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen og skal herefter udtale følgende:

Ifølge reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 2, må præmierne i konkurrencer m.v., hvor sponsors eller andres produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen m.v.

De gaver, der indgår i afslutningsudsendelsen, skal henføres under § 27, stk. 2. Når henses til udsendelsens beskaffenhed finder Radio- og

tv-nævnet, at præsentationen i forbindelse med gaveoverrækkelserne ligger inden for grænserne af § 27, stk. 2.

Det følger af reklamebekendtgørelsens § 25, stk. 1, at sponsors navn eller mærke skal angives ved programmets begyndelse eller slutning eller begge steder, men at det ikke må forekomme i programmet. Ved sponsorering forstås i henhold til § 24 enhver ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- eller fjernsynsprogrammer.

Ingen af de tre gavegivere kan anses for sponsorer i § 24's forstand, idet der ikke er ydet tilskud til finansieringen af programmet, og der er således ikke sket nogen overtrædelse af § 25, stk. 1.

Mogens Kockvedgaard
formand

Jette Fievé
nævnsssekretær