

2. marts 2015

TV 2|DANMARK A/S
Teglholm Allé 16
2450 København SV

Radio- og tv-nævnet

Louise Nygaard Andersen
Fuldmægtig, cand.jur.

lna@kulturstyrelsen.dk
www.kulturstyrelsen.dk

Att.: TV 2 Jura

Klage over skjult reklame for Louis Nielsen i et afsnit af programmet Vild med Dans vist på TV 2

Sammendrag

Danmarks Optikerforening har ved mail af 1. december 2014 klaget over skjult reklame for Louis Nielsen i finaleshowet af programmet Vild med Dans vist på TV 2 DANMARK (TV 2) den 28. november 2014.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at tv-værtens udsagn "Hvis folk ikke kunne se, at det her var fedt, så skal de gå til Louis Nielsen" ikke udgør skjult reklame for Louis Nielsen i strid med § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

Sagens oplysninger

Klagen vedrører anden del af finaleshowet i programmet "Vild med Dans" vist på TV 2 den 28. november 2014.

Klager anfører, at udsendelsen indeholder skjult reklame for Louis Nielsen, eftersom tv-værten ca. 10 minutter inde i udsendelsen ytrer følgende: "Hvis folk ikke kunne se, at det her var fedt, så skal de gå til Louis Nielsen". Udsagnet er et direkte citat fra Louis Nielsens reklamekampagne og fremsat midt i et program uden sammenhæng med udsendelsen i øvrigt.

Dermed finder klager, at der er sket en klar overtrædelse af reglerne om skjult reklame, jf. § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen).

Beskrivelse af udsendelsen

TV 2 DANMARK har som bilag til hørings svar af 12. december 2014 vedlagt en kopi af hele finaleshowet, der er delt i to dele. Anden del er navngivet "Afgørelsen" og har en samlet varighed af ca. 40 minutter.

Udsendelsen starter med en introsekvens, hvor de forskellige programdeltagere danser sammen. Herefter stilles der om til studiet, hvor værterne byder velkommen til anden del af finaleshowet med ordene:

"Velkommen tilbage til Forum i Horsens. Velkommen tilbage til finalen i Vild med Dans. Vi skal til aftenens nervepirrende del, nemlig afgørelsen. Vinderne af sæson 11 i Vild med Dans skal findes, men inden vi når så langt, så skal vi lige se finaleparrene i en tredje dans. Vi har nemlig gemt det bedste til sidst, så vi skal selvfølgelig se begge par danse freestyle".

Stillingen for de to finalepar vises bl.a. Herefter danser det første finalepar deres dans.

Dansen slutter, og parret stiller sig foran dommerpanelet, hvor tv-værten roser deres præstation, og dommerne udtaler sig. Herefter siger tv-værten:

"Hvis folk derhjemme ikke kunne se, at det her var fedt, så skal de gå til Louis Nielsen. Det her det var så fedt. Tak for dansen".

Herefter fortsætter showet med bl.a. interviews af deltagere, dommernes votering, det andet finalepars dans, kåringen af vinderne osv.

Der forekommer ikke øvrige henvisninger til Louis Nielsen i den resterende del af udsendelsen.

Hørings svar

TV 2:

TV 2 har i hørings svar af 12. december 2014 oplyst, at der hverken direkte eller indirekte er udvekslet nogen form for ydelser eller indgået nogen form for aftale mellem TV 2 og Louis Nielsen i forbindelse med udsendelsen Vild med Dans.

I relation til tv-værtens kommentar: *"Hvis folk derhjemme ikke kunne se, at det her var fedt, så skal de gå til Louis Nielsen. Det her det var så fedt. Tak for dansen"*, anfører TV 2 følgende:

Vild med Dans udsendes live, hvilket betyder, at deltageres præstationer såvel som dommeres og værternes reaktioner i et vist omfang er styret af omstændighederne. Tv-værtens kommentar var således ikke en del af udsendelsens manuskript, men derimod et udtryk for tv-værtens personlige reaktion på deltagerparrets dansepræstation.

TV 2 anfører endvidere, at baggrunden for kommentaren skal findes i det mangeårige reklameunivers, som Louis Nielsen har skabt, der altid ender med sloganet "sku' ha' gået til Louis Nielsen". Den langvarige reklamekampagne har afstedkommet, at Louis Niensens slogan har vundet indpas i almindelig sprogbrug som en humoristisk måde at påpege en åbenlys fejl på i stil med udtrykket; "du trænger vist til nye briller".

TV 2 anfører, at kommentaren er enkeltstående, ligesom den ikke ledsages af nogen form for visuel fremhævelse af Louis Nielsen.

Endelig anfører TV 2, at beskyttelsen af den generelle ytringsfrihed samt mediernes redaktionelle frihed og selvbestemmelse bør medføre, at medierne tildes et behørigt spillerum i forbindelse med eksempelvis humoristiske referencer til reklameslogans.

TV 2 finder samlet set ikke, at der forekommer skjult reklame for Louis Nielsen i afsnittet af Vild med Dans i strid med reklamebekendtgørelsens § 2, stk. 1.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 27. februar 2015 behandlet sagen og skal udtale:

Radio- og tv-nævnet lægger indledningsvis til grund, at der ikke foreligger nogen form for aftale mellem TV 2 og Louis Nielsen.

Det følger af § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Reklamer, der udsendes i strid med reglerne, udgør skjult reklame.

Det fremgår af Radio- og tv-nævnets praksis på området, som er baseret på reglerne herom i artikel 1, litra j), i direktiv 2010/13/EU, at præsentationer i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser m.v.

udgør skjult reklame, når denne fra medietjenesteudbyderens side er ment som en reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art. Eftersom det kan være svært at afgøre, hvorvidt en given henvisning m.v. er tilsigtet, er det i henhold til Kommissionens fortolkningsmeddelelse 2004/C 102/02 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "Fjernsyn uden grænser"¹, berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse". I den konkrete vurdering kan der således lægges vægt på, hvorvidt en fremhævelse af en vare eller tjenesteydelse mv. er berettiget under hensyntagen til udsendelsens redaktionelle indhold.

Spørgsmålet er derfor først og fremmest, om der er sket en fremhævelse af Louis Nielsen gennem tv-værtens udsagn "*Hvis folk derhjemme ikke kunne se, at det her var fedt, så skal de gå til Louis Nielsen*".

Radio- og tv-nævnet finder, at tv-værtens henvisning til det kendte reklameslogan for Louis Nielsen udgør en fremhævelse af Louis Nielsen.

Spørgsmålet er herefter, om denne fremhævelse går ud over, hvad der kan siges at være redaktionelt berettiget.

Sloganet nævnes kun én enkelt gang, og der forekommer ingen øvrige henvisninger til Louis Nielsen gennem resten af udsendelsen. Radio- og tv-nævnet finder, at tv-værtens henvisning til Louis Nielsens velkendte reklameslogan er en måde, hvorpå tv-værten forsøger at understøtte sin påstand om, at deltagerparret har ydet en særdeles flot dansepræstation.

Radio- og tv-nævnet finder samlet set ikke, at bemærkningen har karakter af at være skjult reklame i den konkrete redaktionelle sammenhæng. Dermed foreligger der ikke skjult reklame for Louis Nielsen i finaleafsnittet af Vild med Dans i strid med reklamebekendtgørelsens § 2, stk. 1.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

¹ Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

AFGØRELSE

Tv-værtens udsagn "*Hvis folk derhjemme ikke kunne se, at det her var fedt, så skal de gå til Louis Nielsen*" i finaleafsnittet af Vild med Dans vist på TV 2 den 28. november 2014 udgør ikke skjult reklame for Louis Nielsen. Udsendelsen er dermed ikke i strid med § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.



Mads Bryde Andersen
Formand



Louise Nygaard Andersen
Nævnsssekretær

Kopi sendt til:

Danmarks Optikerforening