

TV 2|DANMARK A/S
Teglholm Allé 16
2450 København SV

Att. TV 2 Jura

RADIO- OG TV-NÆVNET

8. november 2011

Sagsnr. 2011-010737

Maria Magelund Madsen
Fuldmægtig, cand.jur.

mma@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.+45 3373 3335

Klage over tekst-tv reklame for "Fotovogn" vist på TV 2' s tekst-tv side 751

Klage

Paul Prietzel har ved e-mail af 27. april 2011 indgivet en klage til Kulturministeriet over en tekst-tv reklame for "Fotovogn", som er blevet vist på TV 2' s tekst-tv side 751 senest den 6. maj 2011. Klagen er videresendt fra Kulturministeriet til Radio- og tv-nævnet den 3. maj 2011.

Klager anfører følgende:

"...

Foranlediget af den beskrevne teksttv-side 751 må det være relevant at spørge, om regeringen finder det i orden, at en delvist offentligt finansieret tvkanal medvirker og opfordrer til dødsførelsesskabende aktiviteter? Jeg finder det dybt forargeligt og galimatis. Forhåbentlig reagerer regeringen hurtigt på ulovlighederne.

..."

Beskrivelse

TV 2 Danmark A/S har som bilag til hørings svar af 1. juni 2011 tilsendt Radio- og tv-nævnet en udskrift af tekst-tv side 751, som er blevet vist den 6. maj 2011 på TV 2' s tekst-tv sider.

Reklamen for Fotovogn lyder som følger:

"...

Alt for mange kører for stærkt. Og det er først, når man står med bøden i hånden eller klippet i kortet, at der fremover bliver lettet på speederen på

de farlige steder. Nu kan du få besked på mobilen om, hvor der er set foto-fælder og fartkontrol i dit område, som en hjælp til at huske at holde farten og undgå bøder og klip!

Tilmeld dig ved at skrive FOTO til 1231

Sådan fungerer det

Du får straks en sms retur med et kodeord og link. Det kan du bruge til at udvælge det område, du oftest kører i, så du får relevante beskeder for netop din kørsel og du kan tilmed vælge et tidsinterval, så du eksempelvis kun får beskeder om morgenen eller hele dagen, hvis du kører meget. Det koster 4 kr./sms.

Del dine oplysninger med andre

Du kan også selv sende rapporter ind og dele oplysningen med andre, hvis du ser en færdselskontrol, lasermåling, fotovogn, selekontrol, trafikuheld eller lign. Det koster alm. trafiktakst at sende en sms ind, og som tak får du 1 gratis sms på din konto for at anmelde.

Desuden har vi faste aftaler med bl.a. taxavognmænd og andre, som dagligt opholder sig meget på vejene i Danmark.

Det kan spare dig for mange ærgrelser og penge. Og i sidste ende liv på vejene. God tur!

..."

Herudover indeholder reklamen en række praktiske oplysninger omkring til- og afmelding, takster, annoncøroplysninger m.v.

Høring

TV 2

TV 2 DANMARK A/S har i udtalelse af 1. juni 2011 anført følgende til Paul Prietzels klage:

"...

Radio- og tv-nævnet har anmodet TV 2 DANMARK A/S om en udtalelse vedrørende lovligheden af reklame bragt på TV 2's tekst-tv side 751.

Anledningen er en klage til Nævnet fra Paul Prietzel, som mener, at reklamen "opfordrer til dødsførelsskabende aktiviteter".

Reklamen for Fotovogn indeholder følgende præsentation af servicen:

Alt for mange kører alt for stærkt. Og det er først, når man står med bøden i hånden eller klippet i kortet, at der fremover bliver lettet på speederen på de farlige steder. Nu kan du få besked på mobilen om, hvor der er set foto-fælder og fartkontrol i dit område, som en hjælp til at huske at holde farten og undgå bøder og klip...

Det kan spare dig for mange ærgrelser og penge. Og i sidste ende liv på vejene.

TV 2 DANMARK A/S har opfattet reklamen som en præsentation af en service, der tilbyder brugerne at få tilsendt en SMS med oplysninger om igangværende færdselskontroller, fotovogne, trafikuheld eller lignende.

Vi har ved vurderingen af reklamen lagt vægt på, at den ikke indeholder formuleringer, der på nogen måde kan siges at opfordre til farlige eller uansvarlige handlinger eller til kørsel i strid med hensynet til sikkerheden i trafikken.

Det anføres derimod specifikt i reklamen, at servicen skal ses som en hjælp til at huske at sænke farten for at undgå fartbøder, klip i kørekortet og i sidste ende tab af liv i trafikken.

Det kan i den forbindelse nævnes, at rigspolitiets færdselsafdeling tidligere har udtalt sig positivt om en lignende sms-service, idet formålet med politiets fotovogne og trafikkontrol ikke er at udskrive mange bøder, men derimod at få bilisterne til at sænke farten (jf. Bilag 1).

Da reklamen således omhandler en fuldt lovlig service og da reklamen hverken direkte eller indirekte kan siges at opfordre til brud på færdselsreglerne eller til uansvarlig adfærd i trafikken, er det vores vurdering, at reklamen ikke strider mod Reklamebekendtgørelsen.

..."

Razzia.dk & Fotovogn.dk

Razzia.dk & Fotovogn.dk har ved brev af 5. juni 2011 anført følgende:

"...

Tjenesten er en SMS-klub, hvor medlemmer ønsker at advare hinanden og huske på at holde farten. Tjenesten har desuden en stor præventiv effekt og giver opmærksomhed på fart generelt.

Tjenesten strider ikke i mod dansk lovgivning, så derfor ser vi ingen årsag til, at servicen bør fjernes.

...”

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 477 af 6. maj 2010, som ændret ved lovbekendtgørelse 1360 af 8. december 2010, på sit møde den 31. oktober 2011 behandlet sagen og skal udtale:

Paul Prietzel har den 27. april 2011 klaget til Radio- og tv-nævnet med anbringende om, at tekst-tv reklamen for "Fotovogn" tilskynder til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i trafikken, og Paul Prietzel mener dermed, at reklamen er ulovlig.

I henhold til § 8, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. maj 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, skal reklame i radio og fjernsyn være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Det følger endvidere af bekendtgørelsens § 10, stk. 3, at reklamer ikke må tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, på arbejdspladsen eller i trafikken, eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt.

Radio- og tv-nævnet skal indledningsvist bemærke, at Nævnet i sin afgørelse af 5. januar 2003 vedrørende en reklame for Ikano Finans sendt på TV 2, tog stilling til en reklame, der indeholdt farlig adfærd i trafikken. Nævnet lagde i afgørelsen blandt andet vægt på, at det forhold, at der i reklamen blev vist en farlig situation, ikke nødvendigvis var ensbetydende med en tilskyndelse til samme adfærd, og Nævnet fandt derfor ikke, at reklamen var i strid med bekendtgørelsens § 10, stk. 3. Derimod fandt Nævnet, at reklamen var i strid med bekendtgørelsens § 18, hvorefter mindreårige ikke uden grund må vises i farlige situationer.

Endvidere bemærkes, at Nævnet i sin afgørelse af 28. januar 2009 vedrørende en reklame for VW Scirocco sendt på TV 2, tillige tog stilling til en reklame, der indeholdt farlig adfærd i trafikken. I overensstemmelse med ovennævnte afgørelse, lagde Nævnet også her vægt på, at det forhold, at der i reklamen blev vist en bil, der kunne opfattes som kørende for stærkt, ikke var ensbetydende med en tilskyndelse til at udvise samme adfærd.

Nævnet fandt derfor ikke, at reklamen kunne betragtes som egnet til at opfordre bilister til for hurtig eller farlig kørestil, og Nævnet fandt derfor ikke, at reklamen var i strid med bekendtgørelsens §§ 8, stk. 1, og 10, stk. 3.

I modsætning til de ovennævnte afgørelser, er reklamen i nærværende sag en tekst-tv reklame, og den indeholder derfor ingen billedmæssige eller lyd-mæssige elementer eller virkemidler. Reklamen oplyser på skriftlig vis om en SMS-service, som giver bilister oplysninger i forhold til deres kørsel, og reklamens budskab er, at den derved gør det muligt for bilister at undgå bøder, klip i kørekortet – og som eftertanke i sidste ende tab af menneskeliv.

Spørgsmålet i nærværende sag er, om reklamen er i strid med kravet om udformning af reklamer med behørig social ansvarsfølelse og forbuddet mod tilskyndelse til farlig adfærd i trafikken.

Nævnet anerkender, at reklamen kan virke umoralsk og provokerende, idet den kan efterlade et indtryk af en SMS-service, der hovedsageligt har til formål at advare bilister om, i hvilke områder, der er igangværende færdselskontroller, og hvor der dermed ikke kan køres for hurtigt. Dette henset til, at reklamen blandt andet opfordrer til, at oplysninger i trafikken såsom "færdselskontrol, lasermåling, fotovogne, selekontrol, trafikuheld eller lignende" kan deles bilisterne imellem, ligesom reklamen især fremhæver, at SMS-servicen kan spare bilisterne for bøder og klip og dermed for ærgrelse og penge. Det er således først til sidst i reklamen, at det fremgår, at SMS-servicen i sidste ende kan redde liv på vejene.

Reklamen informerer dog om, at servicen kan redde liv på vejene, ligesom reklamen videregiver oplysninger om en SMS-service, der generelt set må anses for at have en præventiv effekt, idet den får bilisterne til at være opmærksomme på farten og dermed sænke hastigheden. På denne baggrund er det Nævnets opfattelse, at reklamen ikke er udformet i strid med kravet om, at reklamer skal være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Ligeledes er det Nævnets vurdering, at det forhold, at reklamen oplyser om en SMS-service, der blandt andet kan opfattes som en advarsel mod områder med færdselskontrol, ikke kan anses for at være ensbetydende med en tilskyndelse til at køre for hurtigt eller en på anden måde udvise farlig adfærd i trafikken.

Samlet set er det derfor Radio- og tv-nævnets opfattelse, at reklamen ikke indeholder formuleringer eller udsagn, der tilskynder til en farlig adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i trafikken.

På denne baggrund har Radio- og tv-nævnet på sit møde den 31. oktober 2011 truffet følgende

AFGØRELSE:

Tekst-tv reklamen for Fotovogn, vist på TV 2 den 6. maj 2011, er ikke i strid med §§ 8, stk. 1 og 10, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. maj 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Christian Scherfig
formand

/ Maria Magelund Madsen
nævnsssekretær

Kopi til:

Klager, Paul Prietzel