

Til radio- og tv-stationer

samt

udbydere af on-demand audiovisuelle medietjenester

Radio- og tv-nævnet

3. marts 2010

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Høring vedr. sponsorkrediteringer i forbindelse med foramtaler af kommende programmer

I henhold til reglerne om sponsorering skal sponsorerede programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester klart kunne identificeres ved, at sponsorens navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsorens produkt, tjenesteydelse eller et kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

Radio- og tv-nævnet besluttede i forbindelse med en konkret afgørelse i maj 2009 at undersøge, om reglerne også omfatter kreditering af sponsorer i foramtaler af kommende programmer, herunder trailers mv.

På baggrund af en tidligere udtalelse fra Kulturministeriet vedrørende fortolkning af sponsoreringsreglerne i relation til foramtaler af kommende programmer med tilsvarende indhold, er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at reglerne om identifikation af sponsorerede programmer for så vidt angår foramtaler skal fortolkes som følger:

Foramtaler af kommende programmer, herunder trailers, betragtes som selvstændige redaktionelle programmer. På denne baggrund er det i overensstemmelse med radio- og fjernsynslovens § 80, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, at sponsorkreditering i forbindelse med foramtaler af kommende programmer.

Dette gælder under forudsætning af,

- at foramtalen må anses at være sponsoreret, hvilket vil bero på en konkret vurdering, og
- at gældende regler om sponsorering af programmer i øvrigt er overholdt.

Radio- og tv-nævnet har besluttet at give radio og tv-stationerne samt udbydere af on-demand audiovisuelle medietjenester lejlighed til at fremkomme med bemærkninger til Nævnets fortolkning.

Eventuelle bemærkninger bedes rettet til Radio- og tv-nævnets sekretariat, Styrelsen for Bibliotek og Medier, senest den **31. marts 2010** på e-mail adresse ucc@bibliotekogmedier.dk.