

TV 2|DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

Radio- og tv-nævnet

31. januar 2012

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Klage over reklamer for satireprogrammet "Radio Karen" vist på TV 2 ZULU

Frank Remme har ved e-mail af 9. februar 2011 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlige reklamer for satireprogrammet "Radio Karen" vist på TV 2 ZULU blandt andet i programmet "Kongen af Queens" sendt den 8. februar 2011 på TV 2 Zulu.

Frank Remme anfører bl.a.:

"...

I et "kongen af queens" afsnit dukker der pludseligt en dukke op, som er reklame for Radio Karen. Desuden er der store reklamer for deres kommende shows i højre hjørne under alle udsendelser.

(...)

Det kan ikke passe, at man skal tvinges til at se reklamer for deres andre programmer, når man vælger at se en udsendelse

..."

Beskrivelse

TV 2|DANMARK A/S har som bilag til hørings svar af 1. april 2011 fremsendt det relevante udsnit af i tv-serien "Kongen af Queens", sendt den 8. februar 2011 på TV 2 ZULU, hvori den påklagede egenreklame indgår.

Pop-up reklamen for satireprogrammet "Radio Karen" vises uden varsel cirka midtvejs i programmet. Der er tale om en dukke, der går hen over skærmen, og som holder et skilt op med teksten:

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

"Radio Karen, Premiere, Mandag".

Visningen varer ca. 3 sekunder.

På samme måde vises der dukker fra programmet "Radio Karen" i af TV 2 yderligere fremsendte 2 eksempler på programmer sendt på TV 2 ZULU, hvori egenreklamer for "Radio Karen" indgik i perioden den 31. januar til den 9. marts 2011.

Høringssvar

TV 2|DANMARK A/S har i høringssvar af 1. april 2011 anført følgende til klagen:

...

"Radio- og TV-nævnet har anmodet TV 2|DANMARK A/S om en udtalelse vedrørende lovligheden af en egenreklame for programmet "Radio Karen" i TV-serien "Kongen af Queens", sendt på TV 2 Zulu den 8. februar 2011.

Anledningen er en klage til nævnet fra Frank Remme, som ikke mener, at det kan være lovligt at reklamere for andre programmer undervejs i en udsendelse.

"Radio Karen" er et satireprogram på TV 2 Zulu, hvori der indgår et større persongalleri af dukker, baseret på ansatte og lyttere fra en radiostation i Københavns Sydhavn.

I det påklagede program ser man ca. midtvejs i udsendelsen én af Radio Karen-dukkerne gå ind over skærmen med et håndskrevet skilt i hånden med teksten: "Radio Karen, Premiere, Mandag".

Der har i perioden den 31. januar til den 9. marts 2011 været vist tilsvarende indslag i andre programmer på TV 2 Zulu. Der henvises til den vedlagte oversigt over indslagernes sendetidspunkter.

Der findes mange eksempler i praksis på, at TV-stationer som supplement til de programtrailere, der vises mellem programmerne, også laver "pop-up" trailere i selve programmerne. Det foregår typisk ved, at man sætter en tekst – enten stationær eller som crawler – ind i toppen af skærmen med oplysning om et kommende program.

Radio- og TV-nævnet har i et brev af 18. oktober 2005 til de danske TV-stationer oplyst følgende:

“Egenreklame og “fillers” er imidlertid ifølge fast praksis heller ikke reklame i reklame-bekendtgørelsens forstand. Det betyder, at disse lovligt kan afbryde et program, hvilket dog ikke medfører, at det afbrudte program bliver til to programmer.”

I tilfældet med Radio Karen er der ikke tale om, at man laver en egentlig afbrydelse af programmerne, idet dukkerne blot bevæger sig hen over skærmen med et skilt med oplysning om de kommende udsendelser for Radio Karen.

Der er naturligvis tale om en noget mere kreativ version af de såkaldte “pop-up” trailere, end man normalt ser, men da der er tale om redaktionelt indhold, der hverken er reguleret i Radio/TV-loven eller Reklamebekendtgørelsen, er det TV 2|DANMARK A/S’ opfattelse, at trailerne er lovlige.

TV 2|DANMARK A/S skal dog for god ordens skyld oplyse, at TV 2 Zulu af andre årsager har valgt at stoppe udsendelsen af de pågældende trailere.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 13, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 100 af 28. januar 2010 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed behandlet klagen på sit møde den 23. januar 2011 og skal udtale:

Frank Remme klager over reklamer for satireprogrammet “Radio Karen”, der i perioden 31. januar til den 9. marts 2011 vist i forskellige programmer på TV 2 Zulu.

Der findes ikke danske regler, der særligt omhandler foromtaler eller de såkaldte egenreklamers omfang, udformning eller placering.

Af betragtning 96 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) fremgår det imidlertid, at:

“Det er nødvendigt at præcisere, at selvpromoverende aktiviteter er en særlig form for reklame, hvorved tv-spredningsforetagendet fremmer sine egne produkter, tjenesteydelser, programmer eller kanaler. Navnlig skal trailers, der består af uddrag af programmer, betragtes som programmer.”

Det fremgår endvidere af § 1, stk. 4, i bekendtgørelse nr. 105 af 28. januar 2010 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som var gældende på tidspunktet for programmernes udsendelse, at radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer ikke er omfattet af bekendtgørelsen. Bestemmelsen er præciseret i § 1, stk. 4, i den nugældende bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011.

Hverken radio- og fjernsynsloven eller reklamebekendtgørelsen indeholder dog nogen definition af begrebet egenreklame, jf. Radio- og tv-nævnets retningslinjer vedrørende reklameafbrydelser af 18. oktober 2005 (note 10 side 4).

Som anført af TV 2|DANMARK A/S i høringssvaret fremgår det bl.a. af Nævnets retningslinjer fremgår, at:

"Det skal i den forbindelse nævnes, at egenreklame og "fillers" ikke betragtes som programmer i retningslinjernes forstand. Egenreklame og "fillers" er imidlertid ifølge fast praksis heller ikke reklame i reklamebekendtgørelsens forstand. Det betyder, at disse lovligt kan afbryde et program...."

Der henvises endvidere til Radio- og tv-nævnets afgørelse af 9. januar 2012 vedrørende klager over reklamer for comedy-serien "Den Anden Side" vist på TV 2|ZULU. Radio- og tv-nævnet udtalte i denne afgørelse blandt andet, at bestemmelsen i såvel den tidligere som den nugældende reklamebekendtgørelses § 1, stk. 4, medfører, at såkaldte foromtaler ikke opfattes som reklamer i reklamebekendtgørelsens forstand. En foromtale vil således, selvom den ikke sendes i en reklameblok, ikke i sig selv være skjult reklame. Radio- og tv-nævnet vurderede på den baggrund, at tv-kanalerne lovligt kan vise egenreklamer, der ikke opfattes som reklamer i reklamebekendtgørelsens forstand, samt at der ikke er noget forbud mod at sende egenreklamer i programmerne eller at afbryde programmer med egenreklamer.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at TV 2 Zulus reklamer for "Radio Karen" vist i bl.a. "Kongen af Queens" ikke er i strid med radio- og fjernsynslovgivningen.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Reklamerne vist den 8. februar 2011 i programmet "Kongen af Queens" samt i andre programmer, der er udsendt i perioden den 31. januar 2011 til den 9. marts 2011 på TV 2 ZULU, har karakter af lovlige egenreklamer.

Christian Scherfig
formand

/ Ulrike Clade Christensen
nævnsekretær

Kopi til:

Klager, Frank Remme