

TV 2/DANMARK A/S  
Rugaardsvej 25  
5100 Odense C

Radio- og tv-nævnet

9. januar 2012

Jette Fievé  
chefkonsulent

jfi@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 3373 3333

## **Klager over reklamer for comedy-serien "Den Anden Side" vist på TV 2|ZULU.**

Thomas Jakobsen og Lasse Kaas Holmby har ved e-mails af 25. marts 2010 indgivet klage til henholdsvis Forbrugerombudsmanden og Kulturministeriets departement over reklamer for comedy-serien "Den Anden Side" vist på TV 2|ZULU. Klagerne er videresendt til Radio- og tv-nævnet til videre behandling. Thomas Jakobsen har desuden indledningsvist klaget til TV 2|ZULU.

Thomas Jakobsen anfører bl.a.:

.....

*"Nu er det sket to dage i træk at min forlovede og jeg har observeret en form for spøgelses ansigter dukke frem på skærmen, senest var det under "Amarika's got talent" som vel godt kan betegnes som værende et familie program.*

*Det skal siges at det er pænt klamt og at det af nogen kan opfattes pænt skræmende, og hvis man er en person med sart sjæl mener jeg ikke at man på nogen måder er advaret mod disse pænt klamme billeder. Jeg syntes det er at ta røven på folk og er det i øvrigt ikke skjult reklame, som efter hvad jeg ved er ulovligt!? Jeg mener helt klart at det er at gå over stregen!!!"*

...

Lasse Kaas Holm anfører bl.a.:

...

*"Her forleden dag, sad jeg og saa Klovn paa TV2 ZULU..Halv-vejs inden i programmet kommer der et billede frem paa skærmen i et split sekund af "to spøgelses lignende kvinder" Meget Skræmmende. Jeg blev uhyr forskrækket og blev meget utilpas! Som sagt tror jeg ikke paa spøgelse, og der Matte ligge en naturlig forklaring paa det. Men alligevel var jeg meget utilpas den aften...."*

....MEN, nu kommer mit spørgsmål---Er det overhovedt lovligt?

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

1. Jeg har jo ikke selv valgt at blive forskrækket

2. Jeg er ikke blevet advaret om denne kampagne
3. Det maa være endnu mere træls oplevelse hvis man var et barn

Så hvad er lovgivning inden for denne sag?..."

## **Beskrivelse**

I programmerne "America's Got Talent" sendt den 24. marts 2010 kl. 20:53 – 21:34 og "Klovn" sendt den 23. marts 2010 kl. 23:32 – 23:57 vises pop-up reklamer for "Den Anden Side" uden varsel cirka syv minutter inde i programmerne.

Reklamerne for "Den Anden Side" består i en ganske kortvarig fremtoning ca. 1,5-2 sekunder af nogle grønne "horror-agtige spøgelsesansigter".

## **Høringssvar**

TV 2 har med sit høringssvar af 27. april 2010 fremsendt DVD'er med programmerne "America's Got Talent" og "Klovn", hvor pop-up reklamen vises. TV 2 fremfører bl.a.:

...

*"Markedsføringen af comedyserien "Den Anden Side" er udformet utraditionelt, idet TV 2 Zulu har valgt at udsende pop-ups inde i andre programmer, der i få sekunder viser et "spøgelse" uden nogen yderligere forklaring. Sideløbende med denne markedsføring for "Den Anden Side" udsendes der en mere traditionel trailerkampagne og en off-air kampagne, der omtaler den kommende comedyserie på TV 2 Zulu....*

*Den utraditionelle pop-up markedsføring for comedyserien "Den Anden Side" er udsendt efter kl. 19.30 og som oftest efter kl. 21.00, og i programmer, der ikke har børn som målgruppe.*

*Spøgelset er overraskende og utydeligt, og det indgår ikke i en skræmmende sammenhæng, og vises derudover kun ganske kortvarigt ..."*

## Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 13, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 100 af 28. januar 2010 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed behandlet klagerne på sit møde den 19. december 2011 og skal udtale:

### Foromtale af egne programmer

Der findes ikke danske regler, der særligt omhandler foromtaler eller de såkaldte egenreklamers omfang, udformning eller placering.

Af betragtning 96 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) fremgår det imidlertid, at:

*”Det er nødvendigt at præcisere, at selvpromoverende aktiviteter er en særlig form for reklame, hvorved tv-spredningsforetagendet fremmer sine egne produkter, tjenesteydelser, programmer eller kanaler. Navnlig skal trailers, der består af uddrag af programmer, betragtes som programmer.”*

Det fremgår endvidere af § 1, stk. 4, i bekendtgørelse nr. 105 af 28. januar 2010 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som var gældende på tidspunktet for programmernes udsendelse bl.a., at radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer ikke er omfattet af bekendtgørelsen. Bestemmelsen er præciseret i § 1, stk. 4, i den nugældende bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011. Hverken radio- og fjernsynsloven eller reklamebekendtgørelsen indeholder dog nogen definition af begrebet egenreklame, jf. Radio- og tv-nævnets retningslinjer vedrørende reklameafbrydelser af 18. oktober 2005 (note 10 side 4).

Af Nævnets retningslinjer fremgår, at:

*”Det skal i den forbindelse nævnes, at egenreklame og ”fillers” ikke betragtes som programmer i retningslinjernes forstand. Egenreklame og ”fillers” er imidlertid ifølge fast praksis heller ikke reklame i reklamebekendtgørelsens forstand. Det betyder, at disse lovligt kan afbryde et program...”*

Det er herefter Radio- og tv-nævnets opfattelse, at bestemmelsen i såvel den tidligere som den nugældende bekendtgørelses § 1, stk. 4, medfører, at såkaldte foromtaler ikke opfattes som reklamer i reklamebekendtgørelsens forstand.

En foromtale vil således, selvom den ikke sendes i en reklameblok, ikke i sig selv være skjult reklame. Derimod skal foromtaler i lighed med andre programmer overholde reklamebekendtgørelsens bestemmelser. Dette understøttes af, at den gældende bekendtgørelses § 1, stk. 4, fastslår, at radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lign., som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, samt public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed ikke er omfattet af bekendtgørelsen. Dog finder reglerne om sponsoring og produktplacering anvendelse, for så vidt gælder radio- og tv-foretagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lign., som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne.

Det bemærkes i den forbindelse, at foromtaler også kan være trailere, der ikke har karakter af uddrag, f.eks. når de vedrører programmer, der skal udsendes live.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at tv-kanalerne lovligt kan vise egenreklamer, der ikke opfattes som reklamer i reklamebekendtgørelsens forstand. Der er således ikke noget forbud mod at sende egenreklamer i programmerne eller at afbryde programmer med egenreklamer. TV 2 Zulus pop-up reklamer for "Den Anden Side" i "America's Got Talent" og "Klovn" er derved ikke i strid med radio- og fjernsynslovgivningen.

Denne opfattelse understøttes af Nævnets afgørelse om reklameafbrydelser m.v. på TvDanmark 2 af 2. april 2002, hvoraf det bl.a. fremgår, at:

*"Uanset at man i praksis har accepteret – selvom det er en udbredt opfattelse, at det strider mod lovens ånd – at spillefilm afbrydes af de såkaldte egenreklamer eller eventuelt af andre programmer, fordi radio- og fjernsynsloven ikke indeholder et eksplicit forbud herimod, medfører afbrydelsen ikke, at spillefilmen omdannes til to udsendelser, som man lovligt må sende reklameblokke imellem."*

### Beskyttelsen af mindreårige

TV 2|ZULU er registreret som kabel- og satellit-station hos Radio- og tv-nævnet den 10. oktober 2002. Ifølge § 6 i bekendtgørelse om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed må stationen ikke udsende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Endvidere må stationen ikke sende andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Det bemærkes, at reglerne alene vedrører mindreårige, samt at der ikke findes regler om skræmmende effekter i forhold til voksne hverken i direktivet eller i Radio- og fjernsynsloven.

Det første spørgsmål er, om TV 2|ZULU ved sin egenreklame for "Den Anden Side" har sendt et program, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. Det er Nævnets opfattelse, at det kan afvises, at udsendelsen af egenreklamen for "Den Anden side" i alvorlig grad har kunnet skade mindreåriges udvikling.

Herefter er det spørgsmålet, om udsendelsen anses at kunne skade mindreåriges fysiske psykiske eller moralske udvikling.

I vurderingen af skadeligheden af den viste reklame har Radio- og tv-nævnet inddraget den etablerede og forskningsbaserede viden på området, der er redegjort for i Medierådet for Børn og Unges redegørelse til Radio- og tv-nævnet om "Skadelighed af vold m.v. i tv". Redegørelsen tager i sine vurderinger udgangspunkt i "normalbarnet" og ikke i udsatte børn.

Traileren består som tidligere beskrevet af en ganske kort visning i et andet program af grønlig "horror-agtige spøgelsesansigter". Der er efter Radio- og tv-nævnets vurdering tilstræbt et overraskelsesmoment hos seeren, der ikke har forventning om at se andet end det program, der er tændt for.

Reklamen indeholder hverken vold, lemlæstelse, dødsfald, realistiske eller virkelighedsnære scener el.lign. Det vurderes tillige, at der ikke er nogen – eller kun ganske lille – identifikation med de viste ansigter.

Omvendt optræder traileren ikke i en dramaturgisk sammenhæng med det program, traileren vises i, og den forløsning, der kunne fremme "det gode gys", udebliver.

Da den viste trailer som nævnt imidlertid er ganske kort, vurderer Nævnet – sammenholdt med fraværet af vold og identifikation mm. i traileren – dog, at traileren kun har en kortvarig skræmmende effekt.

Radio- og tv-nævnet vurderer derfor, at udsendelsen af traileren ikke udgør en overtrædelse af bekendtgørelsens § 6.

Uanset, at Radio- og tv-nævnet ikke finder, at traileren er skadelig for mindreårige, har Nævnet dog undersøgt, hvorledes seertallene har været for de omhandlede programmer

Program	Sendt	Totalt seertal	3-8-årige	9-14-årige
Klovn	23.3.2010 kl. 23:31-23:57	27.924	0	2.851
America's Got Talent	24.2.2010 kl. 20:52-21:34	48.054	0	1.521

Kilde: Gallup/TV-Meter

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at der således er tale om ganske begrænsede seertal blandt yngre seere på de konkrete programmer.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

#### AFGØRELSE:

Traileren vist på TV 2|ZULU blandt andet den 24. marts 2010 ca. kl. 21 i programmet "America's Got Talent" og den 23. marts 2010 ca. kl. 23:40 i programmet "Klovn" samt i andre programmer, der er udsendt på tidligere tidspunkter på aftenen men efter kl. 19.30, er en lovlig egenreklame, der ikke indeholder elementer, der indebærer en overtrædelse af bestemmelsen om beskyttelse af mindreårige i § 6 i bekendtgørelse nr. 100 af 28. januar 2010 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed.

Christian Scherfig  
Formand

/

Jette Fievé  
nævnsssekretær