

RADIO - OG TV -  
NÆVNETS  
ÅRSBERETNING 2007

## 1. Indledning

Radio- og tv-nævnets arbejde det forgangne år har været præget af en række udbud.

Arbejdet med forberedelse af Nævnets udbud af de jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder tog sin egentlig start først på efteråret, efter den politiske beslutning om hvordan digitalt tv i Danmark skal indrettes, når der fra 2009 lukkes helt for det nuværende analoge tv-sendenet. Forinden havde et embedsmandsudvalg i en rapport givet en række anbefalinger vedrørende bl.a. hvilke krav, der burde stilles til en gatekeeper, og hvilke forhold, der burde indgå som kriterier ved valget af gatekeeper.

Sideløbende arbejdede Nævnet med forberedelserne af udbuddet af den informationskampagne, der skal sikre at danskerne er velforberedte på, at der slukkes for de analoge, jordbaserede tv-signaler den 31. oktober 2009, og at ingen kommer til at opleve såkaldt sort skærm i den anledning. Der er til formålet afsat 50 mio. kr. i årene 2007-2009.

Begge udbud blev offentliggjort i december 2007 og blev afsluttet i første halvår 2008.

Herudover har Nævnet i 2007 bl.a. afholdt et udbud om udredning af mediestøtten, hvor udbuddet blev vundet af Rambøll Management A/S. Nævnet offentliggjorde endvidere i 2007 et udbud af DAB-sendemuligheder i blok 2, men udbuddet blev senere udskudt, idet sagen afventer den politiske beslutning om replanlægning af FM-båndet. Også ledige lokalradio og -tv-sendemuligheder har været udbudt i 2007. Nævnet har til disse formål udstedt 50 tilladelser til lokalradio samt 72 tilladelser til lokal-tv.

Endvidere har Nævnet i 2007 været optaget af retssagen mod SKY Radio, der ligeledes blev afsluttet i 2008, men hvor forberedelser, herunder udarbejdelse af stævning og svarskrifter m.v. har fundet sted i 2007. Københavns Byret afsagde i maj 2008 dom i Nævnets favør, men SKY Radio har anket dommen, hvorfor Nævnet fortsat arbejder med sagen, der føres for Radio- og tv-nævnet af Kammeradvokaten.

Nævnet har tillige i 2007 behandlet klager over den kurdiske tv-station, ROJ TV. Tre klager fra den tyrkiske radio- og tv-myndighed, Radio and Television Supreme Council, blev afgjort i 2007, mens en klage fra den tyrkiske ambassade i Danmark blev påbegyndt i 2007 og er afsluttet i 2008. Nævnet har ikke fundet, at ROJ TV i de påklagede sager har overtrådt radio- og fjernsynslovens bestemmelser.

Radio- og tv-nævnet har i løbet af 2007 behandlet 31 sager om klager over reklame- og sponsorering samt sager om skjult reklame, og dermed reduceret listen over verserende sager på dette område betydeligt.

På radiosiden har Nævnet truffet afgørelse i en principiel sag om omfanget af klassisk musik på den fjerde FM-radiokanal, P 2, der har ført til, at Nævnet over for kulturministeren har påpeget, at der efter Nævnets opfattelse i forbindelse med en fornyelse eller udbud af tilladelsen bør ske en præcisering af tilladelsesvilkårene herunder af udvalgte definitioner med henblik på at sikre en større klarhed i tilladelsesvilkårene og for fremtidigt at undgå tvivlstilfælde.

## **2. Nævnets etablering og sammensætning**

### **2.1. Etablering**

Radio- og tv-nævnet er i henhold til § 39, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007, nedsat af kulturministeren. Nævnet nedsættes for fire år ad gangen og består af otte medlemmer, hvoraf de syv, herunder formand og næstformand, der udpeges af kulturministeren, tilsammen skal repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Det ottende medlem er udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer.

Det nuværende Radio- og tv-nævn er nedsat fra 1. januar 2005 til 31. december 2008, (idet formanden og næstformanden blev udnævnt med virkning fra 17. september 2004, hvor den fungerende formand gik af). Preben Sørensen, der er udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer, blev udnævnt med virkning fra 1. januar 2007.

### **2.2. Sammensætning**

Radio- og tv-nævnet har i 2007 haft følgende sammensætning:

Direktør, cand.jur. Christian Scherfig, formand  
Professor, dr.jur. Jan Schans Christensen, næstformand  
Adm. direktør, cand.phil. Anette Wad  
Operachef Kasper Beck Holten  
Lektor, ph.d. Henrik Søndergaard  
Redaktør Preben Sørensen  
Professor, dr.pæd. Birgitte Tufte  
Konsulent, cand.merc. Jens Willumsen

Chefkonsulent, områdeleder Kasper Nystrup Madsen, IT- og Telestyrelsen, er i henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 1626 af 13. december 2006 om forretningsordenen for Radio- og tv-nævnet tilknyttet Nævnet som særlig sagskyndig, og har deltaget i Nævnets møder.

Radio- og tv-nævnet har i 2007 afholdt 11 møder.

I henhold til § 2 i bekendtgørelse om Nævnets forretningsorden kan Nævnet oprette sagsforberedende underudvalg vedrørende Nævnets opgaver. Nævnet har oprettet underudvalg på lokalradio og -tv-området, på reklame- og sponsorområdet samt på public service-området. I Nævnets underudvalg på reklame- og sponsorområdet er Christian Scherfig formand, Kasper Bech Holten, Birgitte Tufte og Jens Willumsen er medlemmer, underudvalget vedrørende lokalradio og -tv har Jan Schans Christensen som formand, og Henrik Søndergaard, Preben Sørensen og Anette Wad som medlemmer. Christian Scherfig er tillige formand for underudvalget vedrørende public service, hvor Jan Schans Christensen, Kasper Bech Holten, Henrik Søndergaard og Preben Sørensen er medlemmer. Underudvalgene vedrørende reklame- og sponsorering og vedrørende lokalradio og -tv har i 2007 afholdt 10 møder. Underudvalget vedrørende public service har afholdt 3 møder.

Sekretariatsopgaverne for Radio- og tv-nævnet varetages af Mediesekretariatet. I nævnsmøderne har fra sekretariatet deltaget direktør Erik Nordahl Svendsen, fuldmægtig Rasmus Kruse Andersen, der sammen med Jette Fievé har fungeret som sekretær for underudvalget vedrørende public service. fuldmægtig Henrik Birkvad, der har fungeret som sekretær for underudvalget vedrørende lokalradio og -tv, fuldmægtig Nina Bjørner, specialkonsulent Anders Clemensen, specialkonsulent Jette Fievé, der har fungeret som Radio- og tv-nævnets sekretær. og fuldmægtig Christina Sigvardt, der har fungeret som sekretær for underudvalget vedrørende reklame- og sponsorering.

I et enkelt møde deltog Peter Kofler fra KPI Communications under behandling af et punkt om DTT-informationskampagnen.

### **3. Radio- og tv-nævnets opgaver**

#### **3.1. Lokalradio og -tv**

Radio- og tv-nævnet udsteder tilladelser til lokalradio og -tv og registrerer lokale kabel-stationer, samt fører tilsyn med de lokale radio- og tv-stationer. Radio- og tv-nævnet påtaler i sit tilsyn med de lokale stationer overtrædelser af radio- og fjernsynsloven, bestemmelser fastsat efter denne lov samt vilkår for tilladelser til programvirksomhed.

Efter forhandling med IT- og Telestyrelsen træffer Radio- og tv-nævnet endvidere afgørelse om fordeling af sendemuligheder på de lokale områder under hensynstagen til de frekvensmæssige muligheder.

Nævnet yder endvidere tilskud til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer.

Se endvidere afsnit 4 og 5.

#### **3.2. Registrering af foretagender, der udøver programvirksomhed ved hjælp af satellit eller ved hjælp af kabelanlæg til områder, der går ud over ét lokalt område**

Radio- og tv-nævnet registrerer foretagender, der udøver programvirksomhed ved hjælp af satellit eller ved hjælp af kabelanlæg, der går ud over ét lokalt område. Nævnet fører tilsyn med, om programvirksomheden opfylder lovens krav.

Se endvidere afsnit 6.

#### **3.3. Landsdækkende og regional programvirksomhed med særlig tilladelse**

Radio- og tv-nævnet udsteder efter udbud tilladelse til udøvelse af landsdækkende og regional programvirksomhed ved hjælp af det jordbaserede sendenet. Nævnet fører tilsyn med programvirksomheden.

Se endvidere afsnit 7.

### **3.4. Distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet**

Radio- og tv-nævnet udsteder efter udbud tilladelse til distribution af danske og udenlandske lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet og fører tilsyn med virksomheden. Efter kulturministerens nærmere bestemmelse kan tilladelse dog uden forudgående udbud meddeles DR, TV 2|DANMARK A/S eller et selskab, der udelukkende er ejet af ét af disse foretagender eller foretagenderne i forening.

Se endvidere afsnit 8.

### **3.5. Udtalelse om opfyldelse af public service-kontrakter**

Radio- og tv-nævnet skal afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, samt i forbindelse med sit tilsyn med TV 2|DANMARK A/S afgive udtalelse om TV 2|DANMARK A/S's opfyldelse af tilladelsen til udøvelse af programvirksomhed.

DRs redegørelse, Nævnets udtalelser og stationens bemærkninger hertil forelægges for de mediepolitiske ordførere for partierne bag medieaftalen med henblik på drøftelse af eventuelle justeringer af public service-kontrakten.

Se endvidere afsnit 9.

### **3.6. Reklame- og sponsorering**

Nævnet træffer den endelige administrative afgørelse om identifikation, placering og omfang af reklamer.

Nævnet træffer endvidere afgørelse i sager om indholdet af radio- og tv-reklamer.

Nævnet træffer endelig afgørelse om identifikation af sponsor og sponsorede programmer og om spørgsmål om tilskyndelse til afsætning m.v. i sponsorerede programmer.

Nævnet kan påtale overtrædelser af reglerne og kan i sager om reklamers indhold pålægge indehaveren af en tilladelse eller registrering til radio- og fjernsynsvirksomhed at offentliggøre afgørelsen. Nævnet kan bestemme på hvilken måde og i hvilken form, dette skal ske.

Nævnet træffer herudover afgørelse om genmæle over for oplysninger af faktisk karakter, som er udsendt i reklameindslag. For så vidt angår satellit- og kabel-stationernes, de landsdækkende radioer og de lokale radio- og fjernsynsstationers overtrædelse af reklamebestemmelserne kan Nævnet endvidere, hvis en overtrædelse er grov eller ofte gentaget, inddrage tilladelsen midlertidigt eller endeligt.

Se endvidere afsnit 10.

### **3.7. Andet**

Udover ovenstående opgaver rådgiver Radio- og tv-nævnet kulturministeren om radio- og tv-spørgsmål.

### **3.8. Sekretariatet**

Styrelsen for Bibliotek og Medier

Mediesekretariatet

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 73 33 73

Telefax: 33 73 33 72

[www.mediesekretariatet.dk](http://www.mediesekretariatet.dk)

[e-mail: radrad@mediesekretariatet.dk](mailto:radrad@mediesekretariatet.dk)

På Mediesekretariatets hjemmeside kan ses alle afgørelser på lokalradio og -tv-området og på reklame- og sponsoreringsområdet. Hjemmesiden indeholder endvidere dagsordener til møderne i såvel Radio- og tv-nævnet som i Nævnets underudvalg samt en række andre oplysninger, der kan bidrage til forståelsen af Radio- og tv-nævnets virke.



## 4. Lokalradio- og tv

### 4.1. Opgaver

Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende programvirksomhed på grundlag af tilladelse og registrering:

- At træffe afgørelse om tilladelse til programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede sendemuligheder, udstede sådanne tilladelser og føre tilsyn med programvirksomheden
- At registrere foretagender, som udøver programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg samt at føre tilsyn med programvirksomheden
- At påtale overtrædelse af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår i forbindelse med udstedelse af programtilladelse
- At træffe afgørelse om inddragelse eller bortfald af tilladelse til programvirksomhed
- At træffe afgørelse om indstilling af registreret programvirksomhed

### 4.2. Udbud

I henhold til § 6, stk. 1, i bekendtgørelsen nr. 1627 af 13. december 2006 om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed, udstedes tilladelser til programvirksomhed efter udbud af ledige sendemuligheder. I henhold til stk. 2 kan Radio- og tv-nævnet dog i særlige tilfælde udbyde ledige sendemuligheder til andre tilladelsesindehavere i det lokale område, som sendemuligheden er fordelt til.

#### 4.2.1. Udbud af lokal-tv

Efter afslutningen den 6. december 2006 af det samlede tv-udbud af sendemuligheder på Kanal 23 i København, de såkaldte "vinduer" mellem kl. 9-12 samt sendetiden mellem kl. 01.00 til 15.00 på sendemuligheder, der benyttes af DR til udsendelse af DR2, besluttede Radio- og tv-nævnet, som det fremgår af årsberetningen for 2006 at foretage et nyt udbud af tv-sendemuligheder. Udbuddet blev offentliggjort den 22. januar 2007 og afsluttet den 19. februar 2007 med udstedelse af 72 tilladelser. Tilladelserne gælder til og med 31. oktober 2009, hvor der slukkes for de analoge, terrestriske tv-sendemuligheder. Et karakteristika ved ansøgningerne om programtilladelse ved denne runde i forhold til første runde var, at anden run-

de i høj grad var præget af to typer ansøgere: dels ansøgere, der ved en fejltagelse ikke havde søgt i første omgang, dels af ansøgninger, der kom fra relativt få stationer, der søgte mange sendemuligheder. Mange af ansøgerne ønskede at udsende programstof af religiøst tilsnit på mange sendemuligheder, ligesom andre allerede havde programtilladelser, men ønskede at udøve programvirksomhed på yderligere sendemuligheder. Endelig var det karakteristisk, at ansøgningerne i anden runde i forhold til første rettede sig mod sendemuligheder, der benyttes af DR til udsendelse af DR2, og hvor antallet af potentielle sendetimer er ganske stort med det resultat, at der på disse sendemuligheder ikke skulle prioriteres mellem mange ansøgere.

#### **4.2.2. Lokalradio-udbud**

Radio- og tv-nævnet efter udbud af ledig sendetid i to omgange tildelt tilladelse til 50 lokalradioer (til både hele frekvenser og kun delvist ledige frekvenser).

Eksisterende lokalradioer har i en længere periode har fået forlænget deres tilladelser med et år ad gangen. Ved en ændring af bekendtgørelsen om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed blev det i december 2007 muligt at forlænge stationernes tilladelser med 3 år til og med 31. december 2010. Nævnet forlængede herefter af egen drift alle eksisterende lokalradioernes tilladelser, medmindre radioerne forinden havde orienteret Nævnet om, at de ikke ønskede en forlængelse.

#### **4.3. Kontrol/tilsyn**

Radio- og tv-nævnet har i 2007 truffet afgørelse i 12 sager (på baggrund af eksterne henvendelser samt af egen drift) vedrørende lokalstationernes programindhold, jf. § 15 om tilsyn i bekendtgørelsen om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed. Nedenfor er refereret nogle af Nævnets afgørelser.

##### **4.3.1. Radio Frederiksberg-Journalen og Frederiksberg Natradio**

En af de mere markante afgørelser, som Radio- og tv-nævnet traf som et konsekvens af sit tilsyn med lokalradioområdet, var inddragelsen af programtilladelsen til Radio Frederiksberg-Journalen og afgørelsen i en lignende sag om Frederiksberg Natradio.

Baggrunden herfor var, at det i de programtilladelser til radioerne, som Lokalradionævnet på Frederiksberg oprindeligt havde udstedt, var fastsat som et vilkår, at de to radioer skal overholde reglerne for god presseetik. På dette grundlag havde Radio- og tv-nævnet i sin afgørelse af 31. august 2006 fastslået, at Radio Frederiksberg-Journalen havde overtrådt dette vilkår og havde på denne baggrund foretaget en midlertidig inddragelse af radioens programtilladelse i 3 måneder. Nævnet tilføjede i samme afgørelse, at radioens programtilladelse ville blive endeligt inddraget, hvis radioen fremover måtte overtræde dette vilkår. Radio- og tv-nævnet måtte i nærværende sag konstatere, at Pressenævnet siden afgørelsen i august 2006 i to afgørelser havde fastslået, at radioen havde overtrådt reglerne for god presseetik. Pressenævnet havde også for så vidt angik Frederiksberg Natradio konstateret samme overtrædelse af regelsættet (der var således tale om, at samme programmer blev (gen)udsendt på Frederiksberg Natradio).

Radio- og tv-nævnet besluttede på denne baggrund at foretage en endelig inddragelse af programtilladelsen til Radio Frederiksberg-Journalen. Da Nævnet konstaterede, at dette var første gang, at en lignende sag var rejst i forhold til Frederiksberg Natradio, besluttede Nævnet at fastholde sin hidtidige praksis om ved vilkårsovertrædelser at reagere med sanktioner, der stiger i alvorsgrad, nemlig påtale – midlertidig inddragelse – endelig inddragelse. På denne baggrund påtalte Radio- og tv-nævnet overtrædelsen overfor Frederiksberg Natradio.

#### **4.3.2. Radio 100FM**

Radio- og tv-nævnet behandlede i 2006 en tilsynssag vedrørende Foreningen Antenne Århus' programtilladelse. Nævnet pålagde dengang tilladelsehaver, at stationen, som udsendte sit signal på frekvensen (Radio 100FM), skulle overholde tilladelsens vilkår om at sende mindst 15 % lokalstof. Tilladelsesindehaver blev endvidere meddelt en advarsel (2. gang) for sin manglende overholdelse af vilkåret.

Ved stationens indsendelse af nye kontrolbånd i februar 2007 blev det konstateret, at der fortsat ikke blev udsendt 15 % lokalstof.

Radio- og tv-nævnet traf derfor afgørelse om, at programtilladelsen til Foreningen Antenne Århus skulle inddrages midlertidigt i 3 måneder fra den 1. juni til 31. august 2007. Stationen orienterede efterfølgende Nævnet om, at den ikke ønskede at genoptage sin programvirksomhed på frekvensen 106,5 Århus efter udløb af den midlertidige inddragelse.

#### **4.3.3. Folkets Radio**

Tidligere aktivister fra Folkets Radio klagede over manglende sendeaktivitet på Folkets Radio.

Formanden for Folkets Radio erklærede sig enig i, at der i en periode ikke var blevet sendt fuldt ud i stationens tildelte sendetid, hvilket skyldtes de tidligere aktivisters afgang, manglende personale og en såkaldt "sabotage", som udstyret havde været udsat for flere gange. Ved Nævnets høring var stationen dog oppe på fuldt ud at udnytte sin sendetid igen.

På denne baggrund traf Radio- og tv-nævnet afgørelse om ikke at bringe sanktioner i værk overfor Folkets Radio, men blot at indskærpe pligten til underretning af Nævnet ved lignende ændringer i programvirksomheden.

#### **4.3.4. Radio Stella**

På baggrund af en henvendelse fra IT- og Telestyrelsen vedrørende en tilladelsesindehavers konkurs med radiostationen NordFM, undersøgte Nævnet indehaverens øvrige stationers (Radio Stella) programvirksomhed.

Radio Stella havde i januar fået tildelt fire nye frekvenser i hhv. Sæby, Frederikshavn og på Læsø. Tilladelsesindehaveren svarede aldrig på Nævnets henvendelser, og det blev derfor lagt til grund, at tilladelsesindehaver ikke udøvede programvirksomhed, som han var forpligtet til.

Radio- og tv-nævnet inddrog den 2. juli 2007 derfor den pågældendes programtilladelser.

#### **4.3.5. UCB Nordsjælland**

Direktøren fra Radio Humleborg klagede over, at der ikke blev udsendt programmer fra UCB Nordsjælland på frekvensen 104,3 MHz Fredensborg-Humlebæk.

UCB Nordsjælland havde fået tildelt 134 timer på denne frekvens, men stationen var aldrig begyndt at sende. Nævnet hørte stationen, som i første omgang oplyste at være klar til at sende, men til trods for flere yderligere høringer frem til september måned, var det ikke muligt at få bekræftet en opstart eller få en forklaring på evt. udsættelsesårsager. Stationen ignorerede alle henvendelser.

Radio- og tv-nævnet lagde derfor til grund, at stationen ikke havde påbegyndt sin programvirksomhed 8 måneder efter tildeling af tilladelsen, hvoraf fremgik, at det forventedes, at stationerne var i gang efter ca. 3 måneder. Nævnet inddrog derfor stationens programtilladelse.

#### **4.3.6. TV-Kolding og TV-Kolding+**

På baggrund af en henvendelse fra Kolding Ugeavis tog Radio- og tv-nævnet sagen op med henblik på en afklaring af, om der blev udsendt reklamer til trods for, at TV-Kolding havde oplyst at være ikke-kommerciel og ligeledes modtog driftstilskud som værende ikke-kommerciel, jf. bekendtgørelse om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed § 20, stk. 1.

Ved indsendelsen af materialet forklarede TV-Kolding, at reklamerne blev udsendt i en anden stations sendetid. Denne station ved navn TV-Kolding+ var kommerciel og modtog ikke tilskud.

Radio- og tv-nævnet besluttede, at TV-Koldings driftstilskud for 2007 bortfaldt, jf. § 32, idet der kun eksisterede én registrering til TV-Kolding, og at opdelingen i to stationer ikke var reel.

I forbindelse med de nye programtilladelser til lokal-tv, der er omtalt tidligere i denne beretning traf Radio- og tv-nævnet tre principielle afgørelser, der alle relaterer sig til de ikke-kommercielle tv-stationers programvirksomhed på SBS TV A/S.

Den første sag drejede sig om prisfastsættelsen for afvikling af de ikke-kommercielle udsendelser på kanal 49 i Odense, hvor SBS TV A/S startede sin programvirksomhed pr. 1. januar 2007. Radio- og tv-nævnet fastsatte ved afgørelse af 3. maj 2007 en afviklingspris på kr. 265 pr. time og godkendte herudover, at der stilles krav om betaling af depositum, og at aftaler om afvikling skal indgås for en bindende periode på 3 måneder.

Den anden sag drejede sig om fortolkning af "dokumenterbare meromkostninger", jf. § 3, stk. 4, i bekendtgørelse nr. 1627 af 13. december 2006 om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed. Bestemmelsen fastsætter således, at den ikke-kommercielle tilladelsesindehaver skal betale "dokumenterbare meromkostninger" for den kommercielle tilladelsesindehavers udsendelse af den ikke-kommercielles programmer. Sagen drejede sig således om, hvem af parterne, der skulle dække udgiften ved opsætning af såkaldte switch-bokse, (der skifter mellem det ene og det andet signal) og for kontaktur (der styrer, hvornår omskiftningen finder sted). Sagen indebar endvidere en fortolkning af en vejledning af 2. december 1998 fra Udvalget vedr. Lokal Radio og TV. I sin afgørelse af 24. oktober 2007 konstaterede Radio- og tv-nævnet, at der som hævdet af én af parterne skulle skelnes mellem betaling for kontaktur og betaling for switch-bokse. De omtalte udstyr giver inden mening uden hinanden, og de ikke-kommercielle skal dække udgiften til såvel kontaktur som til switch-bokse.

Endelig traf Radio- og tv-nævnet ved sin afgørelse af 12. oktober 2007 beslutning om, at SBS TV A/S i første omgang må tage konsekvensen af at have opbygget sine sendeveje, således som det er sket. Nævnet tilføjede, at SBS TV må tilsikre, at de enkelte lokale tilladelsesindehavere kan få distribueret sine programmer på den sendeposition, som vedkommende har programtilladelse til. Indebærer dette installation af en switch, må SBS TV A/S, hvor der ikke er en ikke-kommerciel tilladelsesindehaver til at dække udgiften, i første omgang betale denne. Når/hvis der efterfølgende kommer en/flere lokale tilladelsesindehavere, der vil afvikle sine programmer på denne sendeposition, kan SBS TV A/S pålægge disse udgifter til switch-box og ur.

Radio- og tv-nævnet tilføjede i sin afgørelse, at hvis SBS TV A/S ifølge aftale med den enkelte ikke-kommercielle station alligevel udsender den ikke-kommercielle stations signal i andre områder, end den ikke-kommercielle stations programtilladelse dækker, vil denne programvirksomhed foregå på SBS TV A/S' ansvar, idet det sker indenfor SBS TV A/S' egen sendetid og programtilladelse.

## 5. Tilskud til ikke-kommercielle radio- og tv-stationer

### 5.1. Opgave

I henhold til § 43 i radio- og fjernsynsloven kan Radio- og tv-nævnet yde tilskud til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer.

Tilskuddet ydes som driftstilskud til ikke-kommercielle lokalradio- eller tv-stationer, dvs. at der ydes tilskud til registrerede foretagender og tilladelsesindehavere, som ikke har reklameindtægter.

### 5.2. Bevilling

Finanslovsbevillingen var i 2007 på 48,8 mio. kr. til fordeling blandt de ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer. Heraf var 2 mio. kr. afsat til en særlig pulje til handicap-, højskole- og studenterstationer.

I hovedpuljen udgjorde driftstilskuddet 2.072,58 kr. pr. time i maksimalt 3 timer pr. uge for tv-stationer og 207,26 kr. pr. time i maksimalt 15 timer pr. uge for radiostationer. Fra den særlige pulje blev yderligere fordelt 946,19 kr. pr. time til tv-stationer og 94,62 kr. pr. time til radiostationer, i øvrigt efter samme fordelingsnøgle.

Det maksimale almindelige driftstilskud udgjorde således for radiostationer 161.661 kr. og for tv-stationer 323.323 kr.

Det maksimale driftstilskud plus tilskud fra den særlige pulje udgjorde for radiostationer 235.464 kr. og for tv-stationer 470.928 kr.

Tabel 1: Udvikling i bevilling og tilskud 2000-2007 (mio. kr.)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Finanslovsbevilling	50,0	57,0	50,0	34,4	30,8	30,8	30,8	48,8
Tilskud i alt	46,5	55,2	51,9*	34,4	30,6	36,2 **	32,6***	48,8
Basistilskud	19,8	21,8	22,8	22,1				
Driftstilskud					17,5	18,7	32,6	48,8
Programtilskud	22,3	28,4	29,1	9,8	10,6	15,0		
Uddannelsestilskud	4,4	5,0	0	1,7	1,4	1,3		
Medieskoletjenester				0,8	1,1	1,2		



\*Bevillingen overskrides, da der disponeres over et videreførelsesbeløb

\*\*Bevillingen overskrides, da der disponeres over et videreførelsesbeløb fra 2004 og tidligere år

\*\*\*Bevillingen overskrides, da der disponeres over et videreførelsesbeløb fra 2005.

### 5.3. Fordeling af tilskud

Radio- og tv-nævnet har i 2007 givet tilsagn på i alt 48,8 mio. kr. til driftstilskud til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer.

Tabel 2: Udvikling i antal tilsagn 2000-2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Antal tilsagn i alt	397	423	440	496	397	444	261	252
Driftstilskud i alt					263	274	261	252
Basistilskud i alt	245	257	263	281				
Radio	155	163	163	162	153	157	152	152
Tv	90	94	100	119	110	117	109	100
Programtilskud i alt	152	166	177	164	102	133		
Radio	80	83	93	107	55	69		
Tv	72	83	84	57	47	64		
Uddannelsestilskud				47	25	33		
Radio				23	11	15		
Tv				23	12	17		
Organisationer				1	2	1		
Medieskoler				4	7	4		
Radio				2	2	1		
Tv				2	5	3		

### 5.4. Regnskabsgennemgang

Modtagere af tilskud skal aflægge årsregnskab for stationens virksomhed. Regnskaberne skal indsendes senest den 1. april det følgende år.

Af 250 tilskudsmodtagere, som skulle indsende regnskab i 2007, indsendte de 200 (80 %) rettidigt, dvs. inden den 1. april. Yderligere 42 regnskaber blev modtaget inden for 3 måneder efter fristens ud-

løb, således at 242 årsregnskaber (97 %) var modtaget inden den 1. juli 2007. Efterfølgende har sekretariatet modtaget yderligere 3 regnskaber frem til den 1. november. 5 regnskaber er aldrig modtaget, og sagerne er oversendt til inddrivelse.

Af de modtagne regnskaber blev 47 % godkendt uden bemærkninger, yderligere 31 % blev godkendt efter én henvendelse til stationen, mens 17 % krævede 2 eller flere henvendelser til stationen før regnskabet kunne godkendes.

Pr. 30. juni 2007 var 212 regnskaber godkendt, svarende til 85 %.

8 årsregnskaber var ved årets udgang endnu ikke færdigbehandlet. Det drejer sig om Århus Åbne TV, hvor der er stillet spørgsmål til bilagsdokumentationen, samt 7 UTV-stationer, hvor der pågår en minutiøs gennemgang og sammenstilling af de pågældende stationers programvirksomhed og årsregnskaber. Sagen om UTV-stationerne er afsluttet i 2008 med krav om tilbagebetaling af tilskud.

Radio- og tv-nævnet finder i øvrigt som helhed stationernes regnskabsaflæggelse tilfredsstillende.

## 6. Satellit- og kabel- og kortbølgeprogramvirksomhed

### 6.1. Registrering

Radio- og tv-nævnet registrerer foretagender, der udøver programvirksomhed ved hjælp af satellit eller ved hjælp af kabelanlæg til områder, der går ud over ét lokalt område samt kortbølgeradiovirksomhed. Nævnet fører tilsyn med, om programvirksomheden opfylder kravene i radio og fjernsynsloven samt kravene i bekendtgørelse nr. 338 af 19. april 2006 om programvirksomhed ved hjælp af satellit, kabel og kortbølge-sendemuligheder.

### 6.2. Generelt

Der var ved årets begyndelse 20 tilladelser til og registreringer af satellit- og kabelvirksomhed samt kortbølgeradio.

I 2007 blev der registreret tre nye stationer, og der var således ved årets udgang 23 gældende satellit- og kabeltilladelser og registrerede stationer.

*Tabel 3: Oversigt over registrerede stationer og tilladelser i 2007*

Selskabets navn + Stationens navn	Type	Gældende 1.1.2007
Radio 2	Satellit-radio	Ja
SBS Broadcast Danmark Kanal 4 (tidligere TvDanmark)	Satellit-tv	Ja
CIAC Holding DK 4	Satellit-tv	Ja
Nordisk Radio Reklame The Voice	Satellit-radio	Ja
Mesopotamia Broadcast METV	Satellit-tv	Ja
DanToto Racing Live	Satellit-tv	Ja
Mesopotamia Broadcast Radio Mesopotamia International	Satellit-radio	Ja
TV 2 Zulu A/S	Satellit-tv	Ja
24NORDJYSKE	Satellit-tv	Ja

ROJ TV	Satellit-tv	Ja
CIAC A/S DK Sport	Satellit-tv	Ja
TV 2 Charlie A/S	Satellit-tv	Ja
NUCE - Mesopotamia Broadcast METV	Satellit-tv	Ja
MMC - Musikkanal Mesopotamia Broadcast METV	Satellit-tv	Ja
TV 2 Film A/S	Satellit-tv	Ja
Localeyes.tv	Kabel-tv	Ja
Skandinavian Movie Channel	Kabel-tv	Ja
Infokanalén	Kabel-tv	Ja
24 Sjællandske	Kabel-tv	Ja
TV 2 NEWS A/S	Satellit-tv	Ja
World Music Radio	Kortbølge ra- dio	Nej
TV 2 Pay Per View A/S	Satellit-tv	Nej
TV 2 Sport A/S	Satellit-tv	Nej

Radio- og tv-nævnet står for det danske bidrag til en international database over radio- og tv-stationer med tilladelse/registrering i medlemslandene under EPRA, som er en europæisk organisation for myndigheder på radio- og tv-området.

### **6.3. ROJ TV**

#### **6.3.1. Klage over ROJ TV**

Radio- og tv-nævnet modtog den 30. juli 2006 tre klager fra den tyrkiske radio- og tv-myndighed Radio and Television Supreme Council (RTSC) over programmer eller dele af programmer udsendt af ROJ TV.

#### **6.3.2. Klagerne**

RTSC var af den opfattelse, at ROJ TV i de påklagede indslag havde overtrådt bestemmelser i en række internationale konventioner og aftaler samt dansk lovgivning.

Klagerne var vedlagt 3 stk. CD og DVD med de påklagede indslag.

Under sagens behandling modtog Nævnet hørings svar fra ROJ TV vedlagt 5 dvd'er med kopi af udvalgte, hele udsendelser. Nævnet modtog tillige efter anmodning supplerende oplysninger fra klager om præcise udsendelsestidspunkter. ROJ TV indsendte endvidere efter anmodning fra Nævnet kopier af yderligere udsendelser, ligesom ROJ TV bekræftede, at nyhedstimerne, som bliver sendt på tre forskellige sprog i sit indhold var identiske (dvs. at nyhedstimerne indeholdt de samme nyheder blot udsendt på tre forskellige sprog).

Nævnet gennemgik alle de indsendte klip vedrørende de tre klager og fik med henblik på sagens afgørelse udarbejdet en oversættelse til dansk af alle de påklagede klip.

Nævnet tog i sin afgørelse alene stilling til, hvorvidt ROJ TV med udsendelser af de indklagede programmer havde overtrådt satellit- og kabelbetjendtgørelsens § 7, stk. 1 og 2, samt stk. 3. § 7 har følgende ordlyd:

*”§ 7. Registrerede foretagender, der udøver radio- eller fjernsynsvirksomhed, må ikke udsende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.*

*Stk. 2. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valg af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne udsendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.”*

*Stk. 3. Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.”*

For så vidt angår § 7, stk. 1 og 2, var Nævnet af den opfattelse, at selv om gengivelse af informationer om og billeder af voldelige episoder i de påklagede indslag kan virke stødende på de tyrkiske myndigheder, medfører de

efter Nævnets opfattelse ikke en overtrædelse af radio- og fjernsynslovgivningen.

Det drejer sig efter Nævnets opfattelse i alle tilfældene om en afspejling af den vold, der faktisk findes i samfundet i Tyrkiet og i de kurdiske områder. Billederne af volden danner baggrund for nyhedsindslag om hændelser og episoder i de pågældende områder, og fremhæves efter Nævnets opfattelse ikke uberettiget eller overeksponeret.

Alle indslagene med undtagelse af en musikvideo har således karakter af almindelige nyhedsudsendelser eller debatprogrammer, og i princippet adskiller de sig ikke fra, hvad der kan ses i tilsvarende programmer på for eksempel DR eller TV 2, hvorfor de efter Nævnets opfattelse ikke medfører en overtrædelse af § 7, stk. 1-2.

For så vidt angår § 7, stk. 3, lagde Nævnet i en afgørelse af 21. april 2005 af klage over ROJ TV vægt på, at der med "tilskyndelse til had" forstås direkte opfordringer. Dermed kan det faktum, at en person, en organisation eller lignende har en bestemt holdning, ikke i sig selv medføre, at der er tale om tilskyndelse. Heller ikke selv om det i omverdenen er kendt, at personen eller organisationen har denne holdning.

Endvidere lagde Nævnet ved fortolkningen af ordlyden "tilskyndelse til had" vægt på, at udtalelser eller information, der af nogen parter ville kunne forstås eller opfattes som tilskyndelse eller opfordring, skal være afgivet med det formål at tilskynde eller opfordre til had (forsæt) for at være omfattet af bestemmelsen. Således vil videregivelse af oplysninger ikke i sig selv være omfattet af begrebet "tilskyndelse". En videregående fortolkning ville forhindre en fri presse i at informere og oplyse om de forhold og begivenheder i samfundet og i verdenen, som pressen vil finde relevant at informere om. Dette betød efter Nævnets vurdering endvidere, at en mulig konsekvens af videregivelse af informationer (for eksempel nyhedsformidling) ikke i sig selv er omfattet af bestemmelsen, idet ren videregivelse af information og oplysninger om en sag eller en begivenhed må forventes at have forskellige virkninger hos mennesker med forskellige forhåndsopfattelser af sagen eller emnet.

De påklagede indslag indeholder alle oplæsning af telegrammer, citater fra andre kilder, reportage eller direkte interview med kilder. Det er således ikke ROJ TV selv, der udtaler sig.

Udtalelserne i de påklagede indslag indeholder efter Nævnets opfattelse ikke opfordringer til had på grund af race, nationalitet eller lignende. I flere indslag tales der ligefrem om demokrati, demokratiske løsninger, demokratisk revolution og lignende. Andre udtalelser har en mere tvetydig karakter, men Nævnet har ikke konstateret opfordringer til had i indslagene.

Sammenfattende har de omhandlede indslag efter Nævnets opfattelse alle karakter af nyhedsindslag eller debatprogrammer, hvor informationer, nyheder og synspunkter viderebringes som en del af nyheds- og debatprogrammer, og som ikke indeholder tilskyndelser til had. Der er derfor efter Nævnets opfattelse ikke sket en overtrædelse af § 7, stk. 3, om forbud mod tilskyndelse til had.

For så vidt angår musikvideoen indeholder denne efter Nævnets opfattelse heller ikke opfordringer til had, og for videoen gør det sig også gældende, at det ikke er ROJ TV selv, der udtaler sig.

Ud over de påklagede indslag indeholder en af dvd'erne, der var vedlagt klagerne, optagelser fra forskellige tv-stationer i Tyrkiet. Billederne viser optøjer, kampe med politiet, kast med molotovcocktails og demonstrationer. Klager gør gældende, at ROJ TV's udsendelser er skyld i disse hændelser.

Det er Nævnets opfattelse, at der i klagen ikke er dokumentation for påstanden om, at ROJ TV's udsendelser er årsag til optøjer med videre i Tyrkiet og kurdiske områder.

Nævnet modtog den 1. november 2007 fra den tyrkiske ambassade i Danmark en klage over, at ROJ TV i et indslag nævnte navnene på otte tilfangetagne, tyrkiske soldater, hvilket efter ambassadens opfattelse, er et bevis for en forbindelse mellem ROJ TV og terrororganisationen PKK.

Det kan oplyses, at Nævnet i 2008 har truffet afgørelse om, at udsendelsen ikke udgjorde en overtrædelse af den dansk radio- og fjernsynslovgivning.

#### **6.4. Gebyr**

Bestemmelserne vedrørende betaling af gebyr til Radio- og tv-nævnet er ophævet med virkning fra 1. januar 2007, og 2006 var således det sidste år, hvor stationerne skulle betale gebyr til Nævnet.



## **7. Landsdækkende og regional programvirksomhed med særlig tilladelse**

### **7.1. Tilladelser**

Der er udstedt tilladelse til DR til en fjerde landsdækkende jordbaseret FM-radiokanal for en periode af 8 år, der udløber den 31. marts 2009. Til en femte næsten landsdækkende FM-radiokanal, der dækker ca. 84 % af befolkningen, er tilladelse udstedt til TV 2 Radio fra 20. november 2006 for en periode af 8 år, efter at Sky Radio i november 2005 tilbageleverede sin tilladelse. Endelig er der for perioden 15. november 2003 til 14. november 2011 udstedt tilladelse til Talpa/Radio 100 FM til en sjette FM-kanal, der dækker knap 40 % af befolkningen.

### **7.2. Tilsyn med overholdelse af tilladelsesvilkårene for den fjerde FM-radiokanal (DR P2)**

#### **7.2.1. Den årlige public service-redegørelse**

Radio- og tv-nævnet udstedte i marts 2001 programtilladelse til den fjerde FM-radiokanal til DR efter udbud (skønhedskonkurrence).

DR skal hvert år rapportere og dokumentere opfyldelse af de vilkår, der er angivet i tilladelsen. Vilkårene omfatter blandt andet, at kanalen skal være en nuanceret public service-orienteret kanal med klassisk musik – suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik – kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer m.v. I henhold til radio- og fjernsynsloven indgår programvirksomheden på den fjerde FM-radiokanal i den samlede public service-virksomhed. Kanalen skal således også opfylde de generelle krav til public service, som fremgår af loven. Endelig skal programvirksomheden på kanalen være i overensstemmelse med beskrivelsen af programvirksomheden i ansøgningen samt de senere med Nævnet aftalte ændringer af programvirksomheden.

Radio- og tv-nævnet modtog den 27. april 2007 DRs public service-redegørelse, herunder redegørelse for overholdelse af vilkårene på den fjerde radiokanal. Af redegørelsen, som blandt andet var bilagt programplaner og uge-planche, fremgik, hvordan DR har levet op til vilkårene i programtilladelsen. DR har i redegørelsen beskrevet, hvordan de forskellige krav i tilladelsen – set i sammenhæng med indholdet af DRs tilbud, som

vandt udbuddet – er blevet opfyldt.

Nævnet behandlede DRs redegørelse og regnskab med bilag på sit møde den 2. juli 2007. Nævnet drøftede den tilsendte redegørelse, som blev godkendt, idet DR efter Nævnets vurdering af redegørelsen har overholdt vilkårene i tilladelsen, og at programvirksomheden har været i overensstemmelse med beskrivelsen i ansøgningen med den senere med Nævnet aftalte ændringer af programvirksomheden.

### **7.2.2. Ændring af programplanen som følge af DRS spareplan 2008**

Radio- og tv-nævnet modtog orientering af 20. august 2007 fra DR om, at stationen med baggrund i Spareplan 2008 havde påtænkt at justere programplanerne pr. 1. januar 2008 som følge af besparelserne.

DR oplyste, at den eksisterende stoffordeling på kanalen vil blive opretholdt i overensstemmelse med tilladelseskravene.

DR oplyste, at stationen havde gennemgået kanalen med henblik på at justere henvendelses- og formidlingsformen på baggrund af feedback fra lyttere og samarbejdspartnere, og der vil blandt andet ske følgende ændringer:

- Stofområder samles med henblik på større genkendelighed for lytterne
- Integration af specialiserede stofområder i sammensatte, varierede programflader
- Flere koncerter, hvor der spilles hele værker frem for enkelte satser
- Kulturprogrammer, som er taleradio, flyttes fra eftermiddage til weekend formiddage, hvor der er flere lyttere og hvor lytternes mere passer til taleradio.

Da P2 ifølge det oplyste fortsat vil opfylde tilladelsesvilkårene efter iværksættelse af spareplanen, tog Radio- og tv-nævnet efter en drøftelse på sit møde den 29. august 2007 DRs orientering til efterretning.

### **7.2.3. Klage og uddybende klage over manglende overholdelse af tilladelseskravet om klassisk musik**

Radio- og tv-nævnet modtog klage af 28. september 2006 om, at DR efter klagers opfattelse ikke overholder programtilladelsens krav om, at 62 % af programfladen på P2 skal udgøres af klassisk musik. Klagers påstand var, at DR i 2006 har svækket definitionen af klassisk musik og dermed erstattet dele af den klassiske musik med underholdningsmusik, rytmisk musik og anden musik i den lette genre. Således har DR efter klagers opfattelse med henblik på at opnå højere lyttertal inkluderet eksempelvis filmmusik samt dele af jazzmusikken, folkemusikken og den etniske musik i opgørelserne af den klassiske musik.

Under sagens behandling afgav DR et høringssvar, hvori stationen anførte, at programvirksomheden i hele tilladelsesperioden er blevet udøvet i overensstemmelse med ansøgningen og tilladelsesvilkårene, og klassisk musik har udgjort 62 % af programfladen. Herudover pegede DR på, at klagen ikke indeholder konkrete eksempler på overtrædelser, som DR kunne forholde sig til.

DR oplyste endvidere, at der i hele tilladelsesperioden er blevet anvendt samme definition af klassisk musik. DR har anvendt definitionen:

- 1) "Vestlig kompositionsmusik fra middelalderen til i dag i alle historiske genrer. Den vestlige kompositionsmusik er alt overvejende noteret i noder/partitur. Langt hovedparten af klassisk musik på P2 er således af denne type.
- 2) Anden musik i klassisk partiturtradition og med tydeligt klassisk tonesprog (filmmusik, operette, musical og arrangementer). Denne musik med tydelig "klassisk lyd" optræder på P2 i begrænset omfang og indgår primært i programmerne Amadeus, Cafe Rossini og P2 Plus."

Klager præciserede på Nævnets anmodning sin klage og anførte, at DR på P2 efter klagers opfattelse har blødgjort programmernes substans blandt

andet således, at den klassiske musik blandes med andre musikformer, snak og konkurrencer med videre.

DR fastholdt i supplerende hørings svar, at stationen i perioden ikke har svækket definitionen af klassisk musik, at der ikke er sket ændringer i DRs tolkning af begrebet klassisk musik, og at opgørelsesmetoden har været den samme i hele tilladelsesperioden. DR fremsendte endvidere på anmodning fra Nævnet spillelister for tidsrummet kl. 9-19 for uge 7 og 9 i 2007 med angivelse af, om musikstykkerne var klassik efter første del af DRs definition af klassisk musik eller efter anden del af definitionen.

Herefter anmodede Nævnet en ekspert fra Musikvidenskabeligt Institut på Københavns Universitet om en udtalelse i sagen.

Det fremgår af ekspertudtalelsen, at DR generelt set overholder egne definitioner af klassisk musik. Endvidere er det vurderingen, at DRs kategorisering af klassisk musik (første del af definitionen) må betegnes som stringent og korrekt ud fra en traditionel fortolkning af, hvad der hører med til denne kategori. Kategoriseringen betegnes som konservativ og forsigtig. Med hensyn til anden del af DRs definition er det vurderingen, at DR også her holder sig inden for grænsen for, hvad man traditionelt vil henregne til denne kategori.

Herefter traf Nævnet afgørelse om, at DR, for så vidt angår spørgsmålet om definition og omfanget af klassisk musik, ikke har disponeret i strid med programtilladelsen af 1. april 2001 vedrørende P2. Nævnet lagde i afgørelsen særlig vægt på ekspertudtalelsen.

Nævnet har efterfølgende meddelt kulturministeren, at der ved fornyelse eller udbud af sendetilladelsen bør ske en præcisering af tilladelsesvilkårene herunder af udvalgte definitioner med henblik på at sikre større klarhed i tilladelsesvilkårene og for fremtidigt at undgå tvivlstilfælde.

### **7.3. Tilsyn med overholdelse af tilladelsesvilkårene for den femte FM-radiokanal**

#### **7.3.1. Auktion og udstedelse af tilladelse**

Den femte FM-radiokanal blev udbudt via auktion i august 2006, og der blev den 20. november 2006 udstedt tilladelse til TV 2 Radio A/S for en periode af 8 år. Det var anden gang den femte FM-radiokanal blev udbudt, idet Sky Radio, der ved en auktion i juni 2003 vandt tilladelsen, indstillede programvirksomheden i november 2005.

### **7.3.2. Løbende sager**

I forbindelse med sit generelle tilsyn blev Radio- og tv-nævnet i foråret 2007 opmærksom på, at der indgik reklamer og musik i de daglige nyhedsmagasiner "Nyhedsministeriet". Programmerne var af en times varighed, men da reklamer ikke kan regnes med og musik kun i meget begrænset omfang, blev Nævnet opmærksom på, at TV 2 Radio muligvis ikke opfyldte tilladelsens krav om mindst 1 times daglige nyhedsmagasiner. Nævnet anmodede derfor TV 2 Radio om at redegøre for, hvilke programmer, der blev medregnet som nyhedsmagasiner, og en opgørelse over omfanget af musik og reklamer i nyhedsmagasinerne.

Herefter var der en længere korrespondance mellem stationen og Nævnet om blandt andet muligheden for forhåndsgodkendelse af programmer, fortolkning af tilladelsens ordlyd, og indholdet af nyhedsmagasiner (emner/temaer) med videre. Nævnet præciserede i maj 2007 en række forhold vedrørende tilladelsen og tilladelsesvilkårene herunder om nyheder, nyhedsmagasiner, musik i nyhedsmagasiner og reklamer i og sponsorering af public service-programmer.

TV 2 Radio afviste at besvare en anmodning fra Nævnet om at indsende supplerende oplysninger til Nævnet om, hvilke programmer, der blev medregnet som nyhedsmagasiner, hvilket Nævnet pålagde Nævnet stationen at gøre.

Herefter meddelte TV 2 Radio, at stationen fra den 29. maj 2007 ville tage reklamer ud af programmet "Nyhedsministeriet" og at musik fremover kun ville blive anvendt som understøttende for indslagene i nyhedsmagasinet.

Med brev af 7. juni 2007 meddelte Nævnet stationen, at det med tilfredshed havde noteret sig, at stationen fremover ville opfylde kravet om en

times daglige nyhedsmagasiner med programmet "Nyhedsministeriet" uden at medregne eventuelle andre nyhedsmagasiner. Endvidere frafaldt Nævnet sit pålæg om indsendelse af opgørelser over det tidsmæssige omfang af reklamer og musik i nyhedsmagasiner men understregede dog, at det er af afgørende betydning for Radio- og tv-nævnets opfyldelse af sine tilsynsforpligtelser, at en tilladelsesindehaver respekterer pålæg fra Nævnet.

I august 2007 meddelte TV 2 Radio, at stationen ville implementere en ny programplan pr. 1. september 2007. Stationen anmodede Nævnet om en tilkendegivelse om, hvorvidt det fremsendte oplysninger om fremtidige programplaner kunne godkendes for så vidt angår tilladelsens krav om nyheder og nyhedsmagasiner.

Med brev af 3. september 2007 meddelte Nævnet, at da redegørelsen fra TV 2 Radio ikke indeholdt konkrete oplysninger om programmernes indhold – men udelukkende om deres kategorisering – kunne Nævnet af gode grunde ikke vurdere, om programmernes indhold kunne forventes at opfylde kravene. På baggrund af de fremsendte oplysninger meddelte Nævnet, at det med tilfredshed havde noteret sig, at TV 2 Radio under forudsætning af, at de nævnte magasinprogrammer opfylder tilladelsens krav til nyhedsmagasiner, og nyhedsprogrammerne ligeledes opfylder kravene hertil, med den fremlagte programplan ville opfylde tilladelsens krav til public service-nyheder og nyhedsmagasiner.

#### **7. 4. Tilsyn med overholdelse af vilkårene for den sjette radiokanal (Talpa Radio/Radio 100FM)**

Nævnet udstedte efter en auktion, der blev afholdt den 18. juni 2003 tilladelse gældende i 8 år fra 15. november 2003 Talpa Radio.

Der er i tilladelsen til den sjette radiokanal ikke er særlige vilkår for programvirksomheden men kun vilkår af mere generel karakter. Indehaveren af tilladelsen, Talpa Radio – som sender under navnet Radio 100 FM – skal derfor ikke indsende en årlig redegørelse for overholdelse af tilladelsesvilkårene.

Hvert år skal Talpa Radio senest den 1. maj indsende revideret årsregnskab sammen med en opgørelse af afgiftsgrundlaget for den variable koncessionsafgift. Frist for opgørelse af variabel koncessionsafgift og indbetaling af denne er 1. juni.

Talpa Radios omsætning i 2007 oversteg kr. 25 mio., og der blev derfor betalt variabel koncessionsafgift i 2008.

### **7.5. Sagen mellem Radio- og tv-nævnet og Sky Radio**

I 2007 har der været udveksling af processkrifter, udveksling og besvarelse af procesopfordringer og forberedelse af domsforhandlingen, som er fastsat til ultimo januar og primo februar 2008.

Det kan oplyses, at Københavns Byret den 8. maj 2008 afsagde dom i sagen, der i det hele giver Radio- og tv-nævnet medhold. Sky Radio har den 22. maj 2008 indanket dommen for Østre Landsret.

### **7.6. DAB-udbud**

I henhold til bekendtgørelse nr. 311 af 28. marts 2007 om Radio og tv-nævnets udbud af de ledige DAB-sendemuligheder i blok 2 udbyder Radio- og tv-nævnet tilladelser til tre ledige landsdækkende DAB-sendemuligheder ved en åben (engelsk), simultan auktion.

Udbudsmateriale blev offentliggjort 15. maj 2007. Auktionen omfatter to sendemuligheder med en kapacitet på hver især 256 kbit/s (sendemulighed 1 og 2) og en sendemulighed med en kapacitet på 128 kbit/s (sendemulighed 3).

Der er ikke knyttet særlige programkrav til tilladelserne.

Tilladelserne udstedes med ikrafttrædelse på udstedelsesdatoen. Tilladelserne vil gælde for en periode af 12 år. IT- og Telestyrelsen udsteder én samlet frekvenstilladelse til programtilladelsesindehaverne til brug af frekvenserne i blok 2.

Udover koncessionsafgiften skal tilladelsesindehaverne til IT- og Telestyrelsen betale en årlig frekvensafgift for frekvenstilladelsen.

Auktionen over de ledige DAB-sendemuligheder i blok 2 var planlagt afholdt den 29. august 2007, men blev den 22. juni 2007 på opfordring fra kulturministeren og medieordførerne udsat indtil videre.

Afholdelse af auktionen afventer stadig nærmere afklaring fra Kulturministeriet.



## **8. Distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet**

### **8.1. Tilladelser**

Radio- og tv-nævnet udsteder i henhold til radio- og fjernsynslovens § 3, stk. 2, efter udbud tilladelse til distribution af danske og udenlandske lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet og fører tilsyn med virksomheden. Efter kulturministerens nærmere bestemmelse kan tilladelse dog jf. § 3, stk. 4, uden forudgående udbud meddeles DR, TV 2|DANMARK A/S eller et selskab, der udelukkende er ejet af ét af disse foretagender eller foretagenderne i forening.

### **8.2. Tilladelse til I/S DIGI-TV**

Radio- og tv-nævnet har den 10. januar 2006 efter kulturministerens nærmere bestemmelse udstedt tilladelse til I/S DIGI-TV, der er ejet af DR og TV 2|DANMARK A/S i forening. Tilladelsen gælder til og med den 31. december 2013.

Ifølge tilladelsen skal I/S DIGI-TV hvert år senest den 1. april over for Nævnet redegøre for status og udvikling i udbygningen af sendenet.

Radio- og tv-nævnet modtog i 2007 fra I/S DIGI-TV en redegørelse, hvori dækningen medio 2006 blev angivet til 97,7 % af husstandene, når beregningerne baseres på modtagelse med en fast monteret antenne i 10 m højde, en stedsandsynlighed på 95 % og interferensfrihed i 99 % af tiden, idet I/S DIGI-TV oplyste, at den overvejende del af den manglende dækning skyldtes interferens fra sendere i nabolande. Et forhold, der ville ændre sig efterhånden som nabolandene og Danmark tager tildelingerne i GE-06 planen i brug og ophører med analogt tv.

Endvidere oplyste I/S DIGI-TV, at der var behov for flere hjælpesendere end oplyst i redegørelsen i 2006, idet det endvidere oplyses, at når planen for opsættelse af hjælpesendere er gennemført beregnes befolkningsdækningen af være 99,2 %.

I/S DIGI-TV oplyser herudover, at der stadig er problemer med dækningen i et område syd for Sæby og i et område nord for Grenå, men at det anses for mest hensigtsmæssigt at afvente planen for de danske tildelinger fra GE-06 forinden der tages stilling til afhjælpning af de sidste dækningsproblemer.

Radio- og tv-nævnet godkendte redegørelsen, idet det blev understreget, at I/S DIGI-TV skal indsende en plan for den fuldstændige udbygning af sendenet, så snart dette er muligt, efter der er taget stilling til anvendelsen af de danske tildelinger fra GE-06, idet planen senest bør indgå i I/S DIGI-TV's redegørelse i april 2008.

### **8.3. Udbud af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder**

I henhold til bekendtgørelse nr. 1287 af 8. november 2007 om Radio- og tv-nævnets udbud af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder, med senere ændringer, offentliggjorde Radio- og tv-nævnet den 7. december 2007 sit udbud af fire landsdækkende, jordbaserede digitale sendemuligheder (MUX 3-6) samlet til én gatekeeper ved en skønhedskonkurrence. Der var frist for ansøgninger den 4. februar 2008.

Offentliggørelsen af udbuddet var planlagt til at finde sted tidligere end den 7. december, men blev af flere årsager udskudt, bl.a. i forventning om svar fra EU-Kommissionen, der havde stillet spørgsmål ved, om udbuddet af de digitale tv-sendemuligheder til én operatør var i overensstemmelse med konkurrencedirektivet. Kommissionens konkurrencedirektorat fandt dog ikke på det foreliggende grundlag nogen væsentlig indikation af overtrædelse af EU-traktaten eller konkurrencedirektivet i forbindelse med det danske digital-tv-udbud. Kommissionens svar kom imidlertid først en uge efter offentliggørelsen af udbuddet, hvorfor Nævnet i udbudsmaterialet tog forbehold for resultatet af Kulturministeriets dialog med EU-Kommissionen i sagen.

Det kan oplyses, at der indkom tre ansøgninger, og at Radio- og tv-nævnet den 4. april 2008 har udstedt tilladelse til vinderen af konkurrencen, Boxer TV A/S.

#### **8.4. Udbud af informationskampagne**

I juli måned 2007 bad Kulturministeriet Radio- og tv-nævnet om at forestå et EU-udbud med henblik på at udpege én leverandør til varetagelse af den statslige informationsindsats om, at der skal slukkes for udsendelse af analoge tv-signaler i det jordbaserede sendenet den 31. oktober 2009. Kulturministeriet anmodede endvidere Radio- og tv-nævnet om at udpege en sagkyndig konsulent til sammen med Mediesekretariatet at udarbejde en kravspecifikation og til sammen med Mediesekretariatet at følge projektet.

Kulturministeriet besluttede endvidere, at projektet skal følges af en rådgivende følgegruppe, der i første omgang består af Kulturministeriet, IT- og Telestyrelsen, Videnskabsministeriet og Forbrugerstyrelsen. Følgegruppen suppleres efterfølgende af DR, TV2-Danmark A/S, DIGI-TV, den kommende gatekeeper og af branchen repræsenteret ved BDM, når udbuddet er tilendbragt, og når gatekeeper er udpeget.

Kulturministeriet afsatte i alt 50 mio. kr. til formålet.

Efter opslag af konsulentydelsen på såvel Mediesekretariatets hjemmeside samt via en annonce i bladet Markedsføring ansatte Mediesekretariatet konsulent Peter Kofler fra KPI Productions A/S.

Mediesekretariatet arbejdede i løbet af efteråret med udarbejdelse af en kravspecifikation og offentliggjorde den 21. december 2007 EU-udbuddet.

## **9. Public service**

### **9.1. Udtalelser**

Radio- og tv-nævnet skal afgive udtalelse om DR og de otte regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, og for TV 2/DANMARK A/S' redegørelse for efterlevelse af public service-tilladelsen. Endvidere fører Nævnet tilsyn med TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed.

Radio- og tv-nævnet afgav i sommeren 2007 udtalelser om DRs, TV 2/DANMARK A/S' og de otte regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2006. Nævnets udtalelser om DRs og de regionale TV 2-virksomheders redegørelser er afgivet i medfør af radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, mens udtalelsen om TV 2/DANMARK A/S' redegørelse er afgivet i medfør af radio- og fjernsynslovens § 44 a som led i Nævnets tilsyn med TV 2 DANMARK A/S' public service-programvirksomhed. Udtalelserne kan ses på [www.mediesekretariatet.dk](http://www.mediesekretariatet.dk).

Radio- og tv-nævnet afgav udtalelse om, at DR og de regionale TV 2-virksomheder levede op til public service-kontrakternes krav, og at TV 2 DANMARK A/S efterlevede sine public service-forpligtelser i henhold til tilladelsen.

### **9.2. DR**

Radio- og tv-nævnet fandt samlet set på baggrund af sin gennemgang af DRs public service-redegørelse for 2006, at DR i 2006 opfyldte public service-kontraktens krav, og at redegørelsen gav et tilfredsstillende billede af DRs programudbud og danskernes brug heraf i 2006.

I forbindelse med børn og sendetidspunkter, opfordrede Nævnet fortsat DRs bestyrelse til at følge udviklingen og at redegøre for den af DR anvendte praksis på dette punkt i forbindelse med de kommende public service-redegørelser.

For så vidt angår engagementet i dansk film bemærkede Nævnet, at DR ikke har levet op til kravene om en gennemsnitlig årlig anvendelse på hen-

holdsvis 35 mio. kr. på spillefilm og 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm, idet der gennemsnitlig i kontraktperioden er anvendt 34,65 mio. kr. på spille-film og 6,52 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm.

Endvidere opfordrede Nævnet fortsat DR til i fremtidige redegørelser at foretage en kvantitativ opgørelse af dansk musik i tv, samt til at oplyse, hvorledes DR bestræber sig på at opfylde følgende af kontraktens krav, som Nævnet anser for centrale:

- Aktiv sprogpolitik
- Integration
- Mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår
- Koordineringen med TV 2 om dansk dramatik.

Nævnet fandt som anført bl.a. i relation til definitionen på "dansk dramatik", at der er grundlag for en dialog med DR i forbindelse med afgivelse af fremtidige public service-redegørelser om opfyldelse af public service-kontrakten for 2007-2010. I den forbindelse understregede Nævnet, at DR er velkommen til at henvende sig til Nævnet med henblik på evt. drøftelse af udformningen og indholdet af redegørelserne.

Endelig blev det understreget, at Nævnet er af den opfattelse, at fragmenteringen og den heraf følgende stigende manko for DR bør følges nøje, idet det dog er Nævnets opfattelse, at tildelingen af en yderligere multiplex til DR vil kunne udnyttes til at afhjælpe disse forhold.

### **9.3. TV 2/DANMARK A/S**

Radio- og tv-nævnet fandt samlet set på baggrund af sin gennemgang af TV 2's public service-redegørelse for 2006, at TV 2 i 2006 opfyldte public service-tilladelsens krav, og at redegørelsen gav et tilfredsstillende billede af TV 2's programudbud og danskernes brug heraf i 2006.

For så vidt angår dansk dramatik bemærkede Nævnet, at TV 2's andel af nyproduktioner i 2006 er steget til 19 timer, hvilket er næsten det dobbelte af niveauet for 2005. Nævnet fandt det positivt, at TV 2's andel af nypro-

duktioner ser ud til at være stigende set i forhold til de seneste tre år, hvor det har været faldende, og i 2005 var så lav som 10 timer.

For så vidt angår TV 2's støtte til kort- og dokumentarfilm bemærkede Nævnet, at TV 2 i 2006 ligger klart over gennemsnitsniveauet på 7 mio. kr. Nævnet anså det i den forbindelse for positivt, at TV 2 i efteråret 2005 indledte et nyt intensivt samarbejde med Det Danske Filminstitut om støtte til kort- og dokumentarfilm med henblik på, at der ved udgangen af 2006 er indgået kontrakter på det samlede puljebeløb, hvilket er tilfældet, da TV 2 har redegjort for, at der i den samlede periode fra 2003-2006 er brugt 140 mio. kr. på området. Det blev dog tilføjet, at Nævnet ser det hensigtsmæssigt, at TV 2 i fremtiden fordeler ressourcerne mere ligeligt over den pågældende fireårige periode.

Med hensyn til andelen af europæiske produktioner bemærkede Nævnet, at TV 2 igen i 2006 har sendt under den påkrævede andel af programmer med europæisk oprindelse. TV 2 har således kun sendt 48,6 % europæiske produktioner, selv om det fremgår af public service-tilladelsen, at TV 2 skal tilstræbe at sende over 50 %. Nævnet indskærpede derfor over for TV 2 at rette op på dette misforhold ved i udvidelsen af sendefloden at inddrage relativt flere produktioner med europæisk oprindelse end tilfældet er for nuværende.

Hvad angår voldsomme scener, bemærkede Nævnet, at det af tilladelsens punkt 2.4 bl.a. fremgår, at programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes, "medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne". Nævnet anmodede i den forbindelse TV 2 om at overveje, hvorvidt deres forholdsregler på området er tilstrækkelige, herunder om det i alle tilfælde er tilstrækkeligt blot at advare via en speak, eller om visse programmer på TV 2 i henhold til tilladelsens punkt 2.4 kun bør sendes på tidspunkter, hvor børn normalt ikke ser tv.

Nævnet bemærkede i den forbindelse, at der forud for programmer, som kan være til skade for mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvik-

ling, skal advares om programmets indhold, ligesom der gennem hele programmet skal fremstå en visuel markering af programmets voldsomme indhold.

Nævnet opfordrede TV 2's bestyrelse til at følge udviklingen og at redegøre for den af TV 2 anvendte praksis på dette punkt i forbindelse med de kommende public service-redegørelser.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger i redegørelsen er disse revideret af TV 2 DANMARK A/S's revisor, KPMG. Rigsrevisionen kan – så længe staten ejer TV 2/DANMARK A/S - kræve oplysninger udleveret vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold mv. i relation til TV 2. Dette, konstaterede Nævnet, har Rigsrevisionen ikke fundet anledning til for så vidt angår 2006.

#### **9.4. De regionale TV 2-virksomheder**

Radio- og tv-nævnet fandt på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2006, at samtlige otte regioner opfyldte public service-kontrakternes krav.

Med hensyn til struktur fandt Nævnet, at sammenligneligheden mellem de otte regionale tv-stationers redegørelser overordnet er større sammenlignet med redegørelserne for 2005. Enkelte stationer bør dog fortsat have fokus på at øge sammenligneligheden. Nævnet henstillede til de regionale TV 2-stationer om at benytte det forslag til en fælles skabelon, som blev skitseret i Nævnets udtalelse af 11. august 2004. Hertil blev tilføjet, at Nævnet endnu engang pointerer, at Nævnet gerne i de fremtidige redegørelser ser, at der sættes tal på samarbejdsrelationerne med eksterne partnere. Dette omhandler f.eks. leverancer af programmer og/eller indslag til TV 2/DANMARK og køb af programmer fra uafhængige producenter i regionen.

Nævnet bemærkede endvidere, at flere af de regionale stationer har indført en højere grad af standardisering for så vidt angår oplysninger om brugerstatistik på deres hjemmesider, men at enkelte stationer stadig mangler at efterleve dette ønske.

Afslutningsvis henstillede Nævnet til, at de regionale stationer redegør for overvejelserne angående sprogpolitik i public service-redegørelserne og hvorledes stationerne lever op til public service-kontraktens krav om gennem en aktiv sprogpolitik at medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, hvorved seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.



## **10. Reklame- og sponsorering**

### **10.1. Opgaver**

Nævnet træffer afgørelse i sager om identifikation, placering og omfang af reklamer.

Nævnet træffer tillige den endelige administrative afgørelse i sager om indholdet af radio- og tv-reklamer.

Nævnet træffer endvidere afgørelse i sager om identifikation af sponsor og sponsorerede programmer. Endelig træffer Nævnet afgørelse om spørgsmål om tilskyndelse til afsætning m.v. i sponsorerede programmer.

Nævnet er således tillagt kompetence i sager om reklame og sponsorering i radio- og fjernsynsprogramvirksomhed under dansk jurisdiktion.

I sager om reklamers indhold, der omhandler overholdelse af lov om lægemidler og lov om reklamering for sundhedsydelser indhenter Nævnet forinden afgørelse træffes en udtalelse fra henholdsvis Lægemiddelstyrelsen og Sundhedsstyrelsen. I sager af forbrugerretlig relevans indhenter Nævnet, forinden afgørelse træffes, en udtalelse hos Forbrugerombudsmanden.

Nævnet kan påtale overtrædelser af reglerne og kan i sager om reklamers indhold pålægge indehaveren af en tilladelse eller registrering til radio- og fjernsynsvirksomhed at offentliggøre afgørelsen. Nævnet kan bestemme på hvilken måde og i hvilken form, dette skal ske.

Ifølge radio- og fjernsynsloven kan overtrædelser af bl.a. reklamebestemmelserne sanktioneres med bødestraf, hvilket dog forudsætter en politianmeldelse. Nævnet har ikke mulighed for at pålægge stationerne bod for overtrædelse af bestemmelserne.

Nævnet træffer herudover afgørelse om genmæle over for oplysninger af faktisk karakter, som er udsendt i reklameindslag. Retten til genmæle forudsætter, at oplysningerne er egnede til at påføre nogen økonomisk eller

anden skade af betydning, og at deres rigtighed ikke er tvivlsom. Nævnet kan pålægge indehaveren af en tilladelse til radio- eller fjernsynsvirksomhed at udsende et genmæle, og Nævnet kan træffe afgørelse om genmælets indhold, form og plads.

For så vidt angår satellit- og kabel-stationernes, de landsdækkende radioers og networking-stationernes overtrædelse af reklamebestemmelserne kan Nævnet endvidere, hvis en overtrædelse er grov eller ofte gentaget, inddrage tilladelsen midlertidigt eller endeligt.

### 10.2. Konkrete sager

Radio- og tv-nævnet modtager såvel telefonisk som pr. e-mail og brev mange henvendelser og klager vedrørende reklame og sponsorering i radio og tv. En del af klagerne kommer ikke til realitetsbehandling i Radio- og tv-nævnet, idet de enten afvises eller henvises/oversendes til anden myndighed. Det drejer sig bl.a. om sager, der ligger uden for Nævnets kompetence, eksempelvis klager over reklame og sponsorering på TV 3 og TV 3 +, Kanal 5 og Kanal 4, der hører under engelsk jurisdiktion. Andre klager handler om sager, som Nævnet allerede har behandlet, hvilket klager informeres om, og endelig kan der være tale om klager, der er åbenbart grundløse eller om klager vedrørende forhold, der hører under en anden myndighed eksempelvis Pressenævnet eller Forbrugerombudsmanden. I 2007 har Radio- og tv-nævnet afvist 20 klager.

I 2007 behandlede Radio- og tv-nævnet i alt 31 sager. 18 af sagerne vedrørte indholdet af reklamer. Herudover traf Nævnet 10 afgørelser vedrørende reklamers identifikation, 2 afgørelser om placeringen af reklamer og endelig 1 afgørelse om sponsorering.

*Tabel 4: Sagernes fordeling på stationerne*

	Sager om indhold af reklamer	Sager om reklamers identifikation	Sager om placering af reklame	Sager om sponsorering	Sager i alt
TV 2/DANMARK	17	4	1	1	23

A/S og de regionale TV 2-stationer					
DR		4			4
SBS Net					
DK 4		1			1
Lokal TV	1		1		2
Radiostationer		1			1
I alt	18	10	2	1	31

Tabel 5: Sagerne er indbragt for Radio- og tv-nævnet af

	Sager om indhold af reklamer	Sager om reklamers identifikation	Sager om placering af reklamer	Sager om sponsoring	Sager i alt
Klager fra privatpersoner	11	8	2	1	22
Klager fra konkurrenter	6	1			7
Klager fra foreninger og andre myndigheder	1	1			2
Sager Nævnet har taget op af egen drift					
I alt	18	10	2	1	31

### 10.3. Sager om reklamers indhold

I relation til kapitel 3 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn fordelte de 18 sager om reklamers indhold sig således:

12 sager vedrørte reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, i henhold til hvilken reklame i radio og fjernsyn skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

4 sager vedrørte reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2, i henhold til hvilken reklamer skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normsæt. Sagerne omhandlede vildledende reklame, jf. markedsføringslovens § 3, stk. 1.

7 af ovennævnte sager omhandlede reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 2, hvorefter reklamer ikke må være diskriminerende med hensyn til race, køn, alder, religion eller nationalitet, eller krænke personers religiøse eller politiske overbevisning.

Herudover behandlede Nævnet én sag om overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 3, hvorefter reklamer ikke må tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, på arbejdspladsen eller i trafikken, eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt. Såfremt anvendelsen af et produkt kræver, at der skal tages særlige sikkerhedshensyn, skal reklamen gøre opmærksom herpå.

Endvidere blev der behandlet én sag vedrørende reklamebekendtgørelsens § 16, hvorefter der ikke må udsendes reklamer for tobaksprodukter eller for varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning, jf. lov om forbud mod tobaksreklamer m.v.

En af sagerne vedrørte tillige reklamebekendtgørelsens § 17 og § 20. Ifølge § 17, må reklamer, der henvender sig til mindreårige, ikke udformes på en

sådan måde, at de vil kunne skade dem psykisk eller moralsk. Reklamer må ikke udformes på en sådan måde, at de udnytter mindreåriges naturlige godtroenhed og loyalitet samt deres særlige tillid til forældre, lærere eller andre. De må ikke underminere disses autoritet og ansvar. Ifølge § 20 må reklamer ikke underminere sociale værdier, f.eks. ved at bibringe den opfattelse, at besiddelse, brug eller indtagelse af et produkt i sig selv vil give mindreårige fysiske, sociale eller andre psykologiske fordele frem for andre mindreårige, eller at det ikke at eje, bruge eller indtage et sådant produkt kan have den modsatte virkning. Det er ligeledes ikke tilladt at reklamere således, at mindreårige får den opfattelse, at de på nogen måde bliver ringere stillet end andre mindreårige, eller at de vil blive udsat for foragt eller latterliggørelse, hvis de ikke ejer, bruger eller indtager det pågældende produkt.

Resultatet af Radio- og tv-nævnets behandling af disse sager fremgår af følgende Tabel:

*Tabel 6: Radio- og tv-nævnets afgørelser om reklamers indhold*

	Reklamen er i strid med gældende lovgivning	Reklamen er ikke i strid med gældende lovgivning	I alt
TV 2/DANMARK A/S de regionale TV 2-stationer	6	11	17
Kanal 4 og SBS Net			
Lokal TV	1		1
Radiostationer			
I alt	7	11	18

I det følgende omtales nogle af Radio- og tv-nævnets afgørelser om reklamers indhold, idet vægten er lagt på at præsentere de mest væsentlige og principielle afgørelser. Der henvises i øvrigt til Mediesekretariatets hjemmeside på [www.mediesekretariatet.dk](http://www.mediesekretariatet.dk) "afgørelser vedr. reklame 2007", hvor samtlige afgørelser på reklame- og sponsoreringsområdet er tilgængelige.

### **10.3.1. Klage over tv-reklame for – EDC-Gruppen A/S – "Helium" sendt på TV 2/DANMARK**

I reklamen forsøger karakteren Eddie C, som fremstilles kikset og umoden, at sælge en efter sin opfattelse sjov markedsføringsidé til den lokale ejendomsmægler ved at indhalere helium fra en medbragt ballon og med "mu-seagtig" stemme fremføre sit budskab. Det var ud fra en samlet vurdering Nævnets opfattelse, at reklamen ikke tilskynder seerne til at indånde helium. Allerede af den grund fandtes reklamen ikke i strid med reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 3, om tilskyndelse til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig adfærd. Nævnet bemærkede dog, at uanset, at reklamen prætenderer at være humoristisk, og at hovedpersonen Eddie C. fremstilles som en umoden, kikset og knap så kløgtig ung mand, hvis opførsel ingen seere umiddelbart må antages at ville eftergøre, så skal TV 2/DANMARK være opmærksom på, at seere og navnlig børn og unge ikke kun efterligner idealtyper.

### **10.3.2. Klage over tv-reklame for Canal Digital sendt på TV 2**

Tv-reklamen for Canal Digital indeholdt for at repræsentere programudbuddet på TV 2/Zulu vittigheden: "Hvad er det, der er ti meter langt og lugter af tis? - kædedans på et plejehjem". Det var Nævnets opfattelse, at vittigheden er nedværdigende og diskriminerende over for ældre. Uanset det forhold at vittigheden fremføres af en karikeret persontype samt indgår i et sketchshow og derfor er ment humoristisk, fandt Nævnet, at vittigheden går over grænsen af det tilladelige. Nævnet fandt endvidere, at Canal Digital uproblematisk kunne have valgt et mindre grænseoverskridende klip til at repræsentere programudbuddet på TV 2/Zulu. Reklamen fandtes dermed i strid med reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 2, samt § 8, stk. 1, da reklamen ikke er udformet med behørig social ansvarsfølelse.

### **10.3.3. Klage over tv-reklame for Wupti.com sendt på TV 2**

I sagen over tv-reklamer for Wupti.com var klager af den opfattelse, at Wupti.com A/S ikke lovligt kan oplyse om en besparelse på annoncerede produkter, da Wupti.com er nystartet og derfor ikke kan have haft udbudt produkterne til en højere pris. Nævnet måtte imidlertid på baggrund af oplysninger fra Wupti.com formode, at de pågældende varer tidligere havde været udbudt på Wupti.com til de angivne førpriser. Reklamerne fandtes dermed i overensstemmelse med markedsføringslovens § 3, stk. 1, jf. reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2.

### **10.3.4. Klage over tv-reklame for Viasat A/S "Dokumentarkanaler" sendt på TV 2**

I klagesagen vedr. en tv-reklame for Viasat A/S "Dokumentarkanaler" fandt Nævnet, at visningen af klip fra en række natur- og nyhedskanaler, samt logoet herfor, sammenholdt med speaken: "Viasat Nature – Blot ét af Viasats dokumentar- og nyhedskanaler..." umiddelbart giver en formodet forventning hos en gennemsnitsseer om, at disse kanaler er indeholdt i den konkrete basis tv-pakke, som kan erhverves for 99 kr. pr. måned, hvilket imidlertid ikke var korrekt, da kun TV 2/News var indeholdt i Basis tv-pakken. Endvidere fandt Nævnet, at en gennemsnitsseer ikke ville kunne nå at læse og opfatte pligtteksten om den samlede pris. Reklamen fandtes derfor vildledende i strid med markedsføringslovens § 3, stk. 1, jf. reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2.

### **10.3.5. Klage over tv-reklame for Panodil Zapp sendt på TV 2**

Radio- og tv-nævnet fandt, at reklamen var i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, hvorefter reklame i radio og fjernsyn, som al anden reklame, bl.a. være lovlig. Nævnets afgørelse er truffet på baggrund af, at tv-reklamen for Panodil Zapp efter Lægemiddelstyrelsens opfattelse er ulovlig i henhold til § 63 i lov om lægemidler, ifølge hvilken reklame for et lægemiddel bl.a. skal være fyldestgørende, saglig og ikke må være vildledende eller overdrive lægemidlets egenskaber. Oplysninger i reklamen skal endvidere være i overensstemmelse med lægemidlets godkendte produktresumé. Efter Lægemiddelstyrelsens opfattelse kan reklamen give den almindelige forbruger indtryk af, at Panodil Zapp også kan lindre/behandle

stærke smerter. Dermed indeholder reklamen en overdrivelse af lægemidlets egenskaber. Dette skal i øvrigt sammenholdes med den manglende oplysning om, at Panodil Zapp kun er godkendt til behandling af svage smerter.

#### 10.4. Skjult reklame

EU-direktivet "fjernsyn uden grænser" (89/1552 EØF, ændret ved 97/36/EC) indeholder en definition på skjult reklame, hvorefter den mundtlige eller visuelle fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en varemærke eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer skal opfylde tre kumulative betingelser: fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side - den skal være i reklameøjemed - og den skal kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. I praksis kan det imidlertid være vanskeligt for de nationale myndigheder at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer, tjenesteydelser eller økonomiske aktørers varemærke eller navn. Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet "fjernsyn uden grænser" i forbindelse med tv-reklamer indført kriteriet "uberettiget fremhævelse" af en vare eller tjenesteydelse eller af en virksomheds varemærke eller navn. Radio- og tv-nævnet har i afgørelserne, der ligger efter Kommissionens fortolkningsmeddelelse derfor benyttet begrebet "uberettiget fremhævelse".

Tabel 7: Radio- og tv-nævnets afgørelse om reklamers identifikation

	Skjult reklame	Ikke skjult reklame	I alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	2	2	4
DR	1	3	4
Dk 4	1		1
SBS Net			
Lokal TV			



Radiostationer	1		1
I alt	5	5	10

#### **10.4.1. Klage over skjult reklame for Ipod i "Letterman – Late show" sendt på TV 2 Zulu**

I sagen træf Nævnet afgørelse om, at reglerne om skjult reklame gælder for alle danske radio- og fjernsynsforetagender, uanset om der er tale om egenproducerede programmer eller indkøbte udenlandske programmer. Vurderingen af, om der er tale om skjult reklame i indkøbte programmer er dog mindre restriktiv end for egenproduktioner. Ud fra denne betragtning fandtes legen "What's on the iPod" humoristisk, men den massive fremhævelse af netop iPod gik ud over hvad, der er redaktionelt berettiget. Det forhold at vise og benytte en iPod til legen er uproblematisk, men måden hvorpå det er gjort udgjorde skjult reklame i strid med reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1.

#### **10.4.2. Ulovlig reklame for Costume og Bilmagasinet på TV 2 News**

Radio- og tv-nævnet fandt, at programmerne "Modemagasinet Costume" og "Bilmagasinet" var i strid med reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1, da de indeholdt skjult reklame for forlaget Benjamins blade "Costume" og "Bilmagasinet".

Nævnet lagde i den forbindelse bl.a. vægt på, at programtitlerne er identiske med titlen på de trykte blade, at der ofte og udelukkende anvendes eksperter fra de trykte blade, at eksperterne fra bladet "Bilmagasinet" er iført jakker med logoer for bladet, når de medvirker i programmet, at nogle af bilerne, der prøvekøres, er påklistret logoer for bladet. Samt endvidere, at forsiden af "Costume" vises flere gange i programmet, at værten i programmet "Modemagasinet Costume" er placeret i et lokale, der er dekoreret med forstørrede Costume forsider samt at skiltet med TV 2 News og Modemagasinet Costume vises flere gange i programmet og til slut.

#### **10.4.3. Klage over ulovlig reklame i shgOpen sendt på dk4**

I programmet, som viser Counter Strike finalen fra shgOpen 2007, vises klip fra computerspillet, hvori der løbende angives krediteringer på skærmen med diverse sponsorer. Nævnet fandt, at den konkrete sag adskiller

sig fra bandereklameproblematikken, idet sponsorkrediteringerne er elektronisk indsat fra leverandørens side og dermed ikke er en del af computerspillets grafik. Da leverandøren selv har indsat sponsorkrediteringerne vil det teknisk være muligt for leverandøren at videresende et rent signal uden sponsorangivelserne. Dk4 burde derfor have krævet et signal uden sponsorkrediteringer. Det er uden betydning for vurderingen af lovligheden, hvorvidt det er kommercielt muligt for dk4 at kræve et signal uden reklame, da det afgørende alene er om det er teknisk muligt. Transmissionen af Counter Strike finalen under shgOpen 2007 sendt på dk4 fandtes dermed i strid med § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

## 10.5. Placering af reklame

### 10.5.1. Retningslinjer

Radio- og tv-nævnet udarbejdede i 2005 et notat vedrørende retningslinjer for reklameafbrydelser. Disse retningslinjer omhandler Radio- og tv-nævnets praksis vedrørende placering af reklameblokke eller sponsorkilte mellem programmer. Retningslinjerne er udtryk for et øjebliksbillede i forhold til de problemstillinger, Radio- og tv-nævnet løbende bliver konfronteret med. Retningslinjerne kan derfor ikke betragtes som endelige, men vil blive tilpasset og udbygget i takt med mediebilledets dynamiske udvikling. Retningslinjerne kan læses i sin helhed på: [www.mediesekretariatet.dk/reklamerapp.htm](http://www.mediesekretariatet.dk/reklamerapp.htm).

*Tabel 8: Radio- og tv-nævnets afgørelser om placering af reklamer*

	Reklameafbrydelser	Lovlig reklameblok	I alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer		1	1
Lokal TV*	1		1
I alt	1	1	2

\*TV23

### 10.5.2. Klage over reklameafbrydelser i "Station 2" sendt på TV 2

I klagesagen over reklameafbrydelser i "Station 2" sendt på TV 2 traf Nævnet afgørelse om, at udsendelserne "Station 2 Classic" og "Station 2 Efterlyst" sendt den 2. oktober 2006 er to separate programmer. Nævnet fandt dog, at opdelingen af programmerne ligger på grænsen af det tilladelige, men vurderede ud fra en samlet vurdering, at der er tale om to selvstændige programmer i overensstemmelse med § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven. Nævnet bemærkede dog, at TV 2/DANMARK A/S fremover skal være varsomme med at vise helt eller delvis samme programindhold i programmer, der sendes umiddelbart i forlængelse af hinanden kun adskilt af en reklameblok, da seerne sammenholdt med henvisningerne til det efterfølgende program kan opleve programmerne som ét samlet program.

For så vidt angik udsendelserne "Station 2 Special – Politigården i Odense" og "Station 2 på patrulje" sendt den 9. oktober 2006 fandt Nævnet, at udformningen af programmerne ligger på grænsen af det tilladelige, og at TV 2/DANMARK A/S i fremtiden skal være varsomme med, at en vært, som er iklædt samme tøj og befinder sig i samme studie, præsenterer programmer, som sendes i umiddelbart forlængelse af hinanden kun adskilt af en reklameblok. Nævnet fandt imidlertid i den konkrete sag, at der var tale om to separate programmer, som lovligt kan sendes i umiddelbart forlængelse af hinanden kun adskilt af en reklameblok. Visningen af en reklameblok mellem de to programmer var således i overensstemmelse med § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven.

### 10.6. Sponsorering

Tabel 9: Radio- og tv-nævnets afgørelser om sponsorering

	Ulovlig sponsorering	Lovlig sponsorering	I alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	1		1
DR			
Dk 4			
Kanal 4 og SBS Net			

Lokal TV			
Radiostationer			
I alt	1		1

#### **10.6.1. Klage over programmet "Guide.dk" på TV 2/Østjylland**

Nævnet fandt, at programmet Guide.dk er udtryk for almindelig forbrugerinformation, og at samtlige indslag er udformet på neutral og saglig vis, hvorfor indslagene ikke indeholder skjult reklame for de medvirkende virksomheder og arrangementer. Der var således ikke tale om en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1.

Guide.dk er navnet på en hjemmeside, som er ejet i fællesskab af TV 2 | ØSTJYLLAND og JP-Politiken, som tillige er sponsor for programmet, hvorfor Nævnet fandt det nødvendigt at vurdere TV 2/ØSTJYLLANDS brug af Guide.dk i programtitlen og i selve programmet, hvor Guide.dk gennem hele programmet står skrevet med tekst på skærmen. Hjemmesiden Guide.dk er JP-Politikens produkt, og da angivelser af sponsors produkt i selve programmet ikke er tilladt, var angivelsen i strid med § 27, stk. 1, 2. pkt., hvorefter sponsorangivelser ikke må forekomme i programmet.

## **11. Radio- og tv-nævnets hørings svar**

Radio- og tv-nævnet har i 2007 afgivet en række hørings svar. Nedenfor er indholdet af enkelte hørings svar kort gengivet.

### **11. 1. Høring over bekendtgørelse om udbud af de ledige DAB-sendemuligheder i blok 2**

Nævnet havde bl.a. følgende bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet:

Eftersom det fremgår af udkastet, at tilladelsesindehaverne skal indgå aftale med indehaverne af tilladelserne til FM 5 og FM 6 og de til enhver tid værende øvrige tilladelsesindehavere om opbygning, finansiering og drift af nettet, peger Nævnet på, at det af tilladelserne til FM 5 og FM 6 fremgår, at disse tilladelsesindehavere skal indgå aftale med DR om opbygning, finansiering og drift af DAB-nettet. Nævnet opfordrer til, at forholdene vedrørende indehaverne af tilladelserne til FM 5 og FM 6 er afklaret inden udbuddet af de ledige sendemuligheder i blok 2 påbegyndes.

Endvidere er det Nævnets opfattelse for så vidt angår spørgsmålet om evt. rådighed over overskydende kapacitet, opstået som følge af den teknologiske udvikling, at det med henblik på at ligestille alle tilladelsesindehavere i blok 2 bør afklares, om FM 5 og FM 6 vil være ligestillet med de nye DAB-tilladelsesindehavere, hvis ny kapacitet bliver tilgængelig på baggrund af den teknologiske udvikling. Hvis det ikke er tilfældet, bør de nye DAB-tilladelsesindehavere af hensyn til ligestilling med FM 5 og FM 6 få rådighed over en fast kapacitet med de ulemper for udnyttelse af den teknologiske udvikling, det måtte indebære.

### **11.2. Høring over rapport om prøveplanlægning af FM-båndet**

Radio- og tv-nævnet havde bl.a. følgende bemærkninger til rapporten:

Det er Nævnets opfattelse, at det nøje bør overvejes og undersøges hvor mange nye, landsdækkende kanaler, det danske radiomarked kan bære. I forlængelse heraf er det Nævnets opfattelse, at de samlede omkostninger for DR, de kommercielle radiostationer og samfundet bør belyses grundigt, inden der træffes endelig beslutning om replanlægning af FM-båndet, idet

disse samlede omkostninger naturligvis må skulle sættes i forhold til den forventede samlede gevinst ved en replanlægning.

Eftersom DR fortsat er danskernes væsentligste informationskanal, finansieret ved licens, som stor set alle danskere bidrager til, er det efter Nævnets opfattelse endvidere essentielt at sikre en uforstyrret modtagelse af DR alle steder i landet. Sikkerheden for en uforstyrret modtagelse er så meget desto mere vigtig i tilfælde af katastrofer og ulykker, hvor DR vil være danskernes væsentligste informationskanal. Af disse årsager er det efter Nævnets vurdering tvivlsomt, om DRs dækning efter en replanlægning efter scenarie 1 fortsat vil være tilstrækkelig god til at opfylde disse formål.

For så vidt muligt at reducere usikkerheden om lokalradioernes fremtid understreger Radio- og tv-nævnet vigtigheden af, at der så snart som muligt tages politisk stilling til, om der skal gennemføres en replanlægning. I givet fald bør der snarest muligt herefter tages stilling til den maksimale godkendelsesperiode for programtilladelser afhængig af den tidsmæssige udstrækning af nabolandskoordineringen, således at mulighederne for forlængelse af eksisterende programtilladelser kan meddeles ved en ændring af bekendtgørelsen om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed så tidligt som muligt. Nævnet anbefaler i den forbindelse en mulighed for forlængelse på minimum to år.

### **11.3. Høring over udkast til bekendtgørelse om Radio- og tv-nævnets udbud af jordbaserede digitale sendemuligheder**

Radio- og tv-nævnet havde bl.a. følgende bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet:

Nævnet foreslår, at bestemmelsen om komprimeringsstandarder formuleres således, at gatekeeper mindst skal benytte MPEG-4 til billed- og lyd-kodning, hvilket giver mulighed for benyttelse af eventuelle nye og bedre komprimeringsmetoder, der måtte blive udviklet i løbet af tilladelsesperioden.

Endvidere foreslår Nævnet en omformulering af udkastets § 19, samt – fordi det på baggrund af, at det efter Nævnets opfattelse er uafklaret, hvorledes Nævnet i sin vurdering skal afveje forholdet mellem antal standard tv kanaler (SDTV) og HDTV – at de grundlæggende krav om mangfoldighed flyttes til § 4 som nyt stk. 1. Det foreslås, at der i bestemmelsen stilles krav om minimum en underholdningskanal, en nyhedskanal, en musikk kanal, en populærvideenskabelig kanal og en sportskanal. Såfremt ansøgeres programplaner indeholder andre typer kanaler end de nævnte, vil dette kunne indgå positivt som ”mere mangfoldighed” i Nævnets samlede vurdering.

Herudover foreslår Nævnet for så vidt angår ”udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester” at dette hensyn sammen med andre hensyn, herunder udnyttelsen af alle fire sendemuligheder, bør indgå i Nævnets samlede bedømmelse, uden at der dog stilles krav om en eksplicit vægtning heraf i Nævnets udbudsmateriale.

Med henblik på at sikre fortsat udsendelse af programmer via DTT i tilfælde af inddragelse af distributionstilladelsen eller hvis gatekeeper ophører med sin virksomhed, foreslås det endelig, at der indsættes en bestemmelse, der giver Nævnet mulighed for i tilladelsen at stille vilkår om, at gatekeeper, hvis Nævnet inddrager distributionstilladelsen endeligt eller hvis gatekeeper ophører med sin virksomhed forinden tilladelsen udløber, hurtigst muligt skal overlade brugsretten til sendenet til staten. Spørgsmålet om pris afgøres efterfølgende.

#### **11.4. Høring over den af IT- og Telestyrelsen udarbejdede kanalplan for DTT**

Radio- og tv-nævnet havde bl.a. følgende bemærkninger til planen:

Nævnet har noteret sig, at MUX 6 tilgodeser de forhold, der skal opfyldes, hvis DVB-H skal benyttes i forbindelse med GSM-900 mobilterminaler. Gatekeeper kan imidlertid først disponere over dette MUX fra den 1. november 2010, og således kan gatekeeper tidligst tilbyde mobilt tv fra denne dato. Set i lyset af, at der p.t. er meget fokus på mobilt tv såvel i Danmark som i de øvrige EU-lande, kan det være u hensigtsmæssigt, at gatekeeper først kan tilbyde mobilt tv fra denne dato.

Nævnet har endvidere noteret sig, at der eventuelt efter endt nabolandskoordinering kan være større begrænsninger på nogle kanaler end på andre kanaler i samme sendeområde, eller at nogle kanaler kan have en mindre dækning end andre som følge af nabolandenes anvendelse af de samme kanaler. Det er Nævnets umiddelbare vurdering, at det bør tilstræbes, at den kommende gatekeeper får mulighed for at opnå den krævede minimumsdækning, der forventes fastsat i udbudsbekendtgørelsen, på alle MUX og kanaler.

#### **11.5. Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentarprogrammer**

Nævnet havde bl.a. følgende kommentarer til bekendtgørelsesudkastet:

Radio- og tv-nævnet er af den opfattelse, at kravet om, at Det Danske Filminstitut ved tilskudsgivningen skal tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed indebærer, at kvalitetskravet selvsagt gælder de enkelte projekter. Kravene om alsidighed og mangfoldighed bør derimod være en forpligtelse til ved tilskudsgivningen samlet set at tilstræbe alsidighed og mangfoldighed og således ikke gælde for enkelte produktioner.

Herudover foreslår Radio- og tv-nævnet, at der indsættes en definition af ikke-kommercielle lokale tv-stationer, således at der herved forstås lokale tv-stationer, der modtager støtte fra puljen til ikke-kommerciel lokal radio- og tv, jf. radio- og fjernsynslovens § 43.

#### **11.6. Høring over udkast til ændringsbekendtgørelse om lokalradio- og fjernsynsvirksomhed**

Radio- og tv-nævnet havde bl.a. følgende kommentarer til udkastet til bekendtgørelsesændringen:

Radio- og tv-nævnet finder, at formuleringen af forslaget om, at ved forlængelser af tilladelser til lokal radiovirksomhed, ophæves tidligere lokalt fastsatte programkrav giver anledning til en række uklarheder og fortolkningsvanskeligheder.



Nævnet påpeger i den forbindelse, at de lokale nævn har udstedt tilladelser efter forskellige retningslinjer, og at det således beror på tilfældigheder, hvilken af følgende muligheder, der er blevet anvendt, når en ny lokalstation i sin ansøgning har lovet et særligt programindhold (herunder f.eks. en vis procentdel lokalstof):

- Det i ansøgningen lovede programindhold er *fuldt ud* skrevet ind/gentaget i selve tilladelsen.
- Det i ansøgningen lovede programindhold er *delvist* skrevet ind i tilladelsen, idet enkelte punkter havde særlig politisk bevågenhed (f.eks. forpligtelsen til at sende fra/om byrådsmøder mv.).
- Det i ansøgningen lovede programindhold er af det lokale nævn *ikke* skrevet ind i tilladelsen.

Nævnet foreslår derfor, at der tages udtrykkelig stilling til forholdet mellem den foreslåede bekendtgørelsesændring og den nugældende § 11, stk. 1, ifølge hvilken, programvirksomheden skal udøves i overensstemmelse med tilladelsen.

Endvidere fortolker Radio- og tv-nævnet det udsendte udkast til bekendtgørelsesændring således, at det udelukkende tager stilling til programkrav, der stammer fra tiden før Nævnets overtagelse den 1. januar 2006 af kompetencen på lokalområdet og konstaterer, at tilladelsesindehavere, der har fået en programtilladelse fra Radio- og tv-nævnet fortsat vil være bundet af ansøgningens indhold.

Radio- og tv-nævnet finder det uhensigtsmæssigt, at der skabes en uligevægt mellem stationer med en tilladelse fra de lokale nævn i forhold til stationer med en tilladelse fra Radio- og tv-nævnet. Nævnet må dog på den anden side konstatere, at der allerede eksisterer et sådant (omvendt) misforhold pga. de af lokalnævnet egenhændigt fastsatte lokale vilkår, dvs. de strengere vilkår, som altså ikke stammer fra stationernes egne ansøgninger.

Det ønskelige findes at være en sidestilling af samtlige lokale radiostationer således, at alle stationerne kun er bundet af det indhold, som de har vun-

det skønhedskonkurrencen på. Eneste mulighed for således at rense ud i gamle vilkår og programkrav, er et komplet udbud af samtlige sendemuligheder på lokalradioområdet.

Under hensyntagen til omfanget af et sådant udbud samt den uafklarede vedtagelse af en eventuel replanlægning, kan Nævnet dog ikke anbefale, at der iværksættes et fuldstændigt udbud af samtlige lokale radiosendemuligheder på nuværende tidspunkt.

Nævnet er enig i, at kravene til lokalindhold væsentligt bør lempes og finder det acceptabelt, at der i en begrænset periode eksisterer et uundgåeligt misforhold mellem stationer med en lokalt udstedt tilladelse og stationer med tilladelse fra Radio- og tv-nævnet.

## **12. Internationalt samarbejde**

### **12.1. EPRA (European Platform of Regulatory Authorities)**

#### **12.1.1. Prag i maj 2007**

EPRA-mødet i foråret 2007 blev afholdt i Prag, Tjekkiet, den 16. til 18. maj 2007. Blandt emnerne på dagsordenen var:

- Radio- og tv-myndigheders uafhængighed
- Nye aspekter ved reklamer – er PTV (participation tv, hvor seerne deltager via overtaksede telefonsamtaler) redaktionelt indhold eller reklamer?
- Mediekoncentration og pluralisme: aktuelle problemstillinger
- Bedømmelse af public service: værditest og test af markedsindflydelse
- Tilladelser til nye medie indholdsleverandører

Fra Radio- og tv-nævnet deltog Jette Fievé og Erik Nordahl Svendsen, Mediesekretariatet.

#### **12.1.2. Sofia i oktober 2007**

EPRA-mødet i efteråret 2007 blev afholdt i Sofia, Bulgarien, den 3. til 5. oktober 2007. Blandt emnerne på dagsordenen var:

- Det nye AVMS direktiv: fremtidige udfordringer for radio- og tv-myndighederne
- Produktplacering: Implementering af de nye regler
- Status for og problemer med indførelse af digitalt tv og digital radio
- Tekniske og praktiske aspekter ved monitorering
- Den digitale fremtids udfordringer for radio- og tv-myndigheder

Fra Radio- og tv-nævnet deltog Anders Clemensen og Christina Sigvardt, Mediesekretariatet.

Mediesekretariatet har herudover deltaget i enkelte møder i Bruxelles om det nye direktiv om audiovisuelle medier (AVMS-direktivet).

### **12.2. Nordisk Møde 2007**

Årets nordiske møde blev udskudt og blev derfor først afholdt i januar 2008 i Helsinki. Desværre måtte de danske deltagere fra Mediesekretariatet melde afbud til dette møde.

### **12.3. Det Europæiske Audiovisuelle Observatorium**

Det Europæiske Audiovisuelle Observatorium er oprettet i 1992 i nær tilknytning til Europarådet. EPRA har siden 2005 haft sit sekretariat hos Observatoriet.

Observatoriets formål er ved indsamling og bearbejdelse af informationer og statistisk materiale, at forbedre informationsudvekslingen inden for den europæiske audiovisuelle branche og herved bidrage til bedre indsigt i markedet for audiovisuelle produktioner. Det sker bl.a. ved udgivelse af statistik om medier, drift af databaser og gennem den juridiske informationstjeneste IRIS.

Kulturministeriets departement delegerede pr. 15. august 2007 medlemskabet af Observatoriets Executive Council til Mediesekretariatet. Danmarks bidrag til Observatoriets finansiering er optaget som en lovbunden udgift (0,3 mio. kr) på den årlige finanslov.

Erik Nordahl Svendsen deltog i Executive Councils møde den 9. november 2007 i Strassbourg. Det vurderes, at den tættere kontakt med Observatoriet vil kunne styrke Mediesekretariatets funktion som videnscenter.