

RADIO- OG TV-NÆVNET

RADIO - OG TV - NÆVNETS
ÅRSBERETNING 2006

1. Indledning

Radio- og tv-nævnets arbejde det forgangne år har været præget af, at Nævnet med virkning fra 1. januar 2006 overtog de opgaver, der lå hos de lokale radio- og fjernsynsnævn, der blev nedlagt pr. 31. december 2005.

Nævnet har i 2006 således på det lokale område udover forlængelser af eksisterende radio- og tilladelser gennemført udbud af ledige radiofrekvenser, udbud af de samlede tv-sendemuligheder (TV 2-nettet og de såkaldte frie sendere), samt udbud af Kanal 23 i København og de såkaldte vinduer på en række sendemuligheder i hele landet.

Udover udstedelse af tilladelser, fører Nævnet tilsyn med lokal radio- og fjernsynsvirksomhed. På dette område har Nævnet bl.a. truffet beslutning om inddragelse af Radio Holgers tilladelse til lokal radiovirksomhed. Radioen nægtede at ophøre med programvirksomheden, hvorfor radioen med fogedens bistand blev koblet af senderen. Justifikations sagen herom er endnu ikke afsluttet.

Efter at Sky Radio A/S i november 2005 ophørte med sin udsendelses-virksomhed har Nævnet endnu engang udbudt den femte jordbaserede FM-radiokanal. Vinder af auktionen blev TV 2 Radio A/S. Sky Radio A/S' ophør har resulteret i sagsanlæg fra Nævnet om betaling af koncessionsafgift for hele tilladelsesperioden (dog fratrukket koncessionsindtægter fra den senere tilladelsesindehaver, TV 2 Radio A/S), ligesom Sky Radio A/S har anlagt sag mod Nævnet om betaling erstatning, idet Sky Radio A/S er af den opfattelse, at radioen ikke fik den frekvensdækning, den betalte for. Sagen der føres for Nævnet af Kammeradvokaten forventes i begyndelsen af 2008 domsforhandlet i Københavns Byret.

På det digitale område har Nævnet udstedt tilladelse til I/S DIGI TV, der ejes af DR og TV 2/DANMARK, til udsendelse af jordbaseret digital fjernsynsvirksomhed, ligesom Nævnet har udstedt tilladelser til tre forsøg med digital virksomhed.

Som en særlig opgave har Nævnet i 2006 haft til opgave at uddele 5 mio. kr. af puljen til forskning i public service-stationernes programvirksomhed, der blev fordelt til fem forskningsprojekter om bl.a. balance og upartiskhed i nyhedsformidlingen, sproget i public service radio og tv og udfordringer for public service radio og tv i en multimedieverden. I denne forbindelse afholdt Nævnet den 30. marts 2007 et igangsætningsseminar om public service-forskning, hvori deltog medlemmer fra Nævnet, repræsentanter for de fem forskningsprojekter, DR, TV 2 og Kulturministeriet. Formålet med seminaret var dels at give forskerne lejlighed til at

præsentere projekterne, dels at give såvel forskerne som public service-stationerne, DR og TV 2, lejlighed til at kommentere de enkelte projekter samt drøfte disses perspektiver for den demokratiske debat om public service i Danmark.

Radio- og tv-nævnet har endvidere foranlediget af en klage fra de tyrkiske radio- og tv-myndigheder behandlet en sag om den kurdiske tv-station, ROJ TV, der sender satellit-tv-virksomhed i henhold til en dansk registrering. Sagen, der ikke nåede sin afslutning inden 1. januar 2007, er nærmere beskrevet under afsnit 5 om satellit- og kabel- og kortbølgeprogram-virksomhed.

Endvidere er Nævnet foranlediget af en klage herover, i færd med at behandle en sag om omfanget af klassisk musik på den fjerde FM-kanal, DRs P2, der er nærmere beskrevet i afsnit 6 om landsdækkende og regional programvirksomhed med særlig tilladelse. Heller ikke denne sag blev færdigbehandlet inden 1. januar 2007.

Endelig har Radio- og tv-nævnet den 17. til 19. maj 2007, som beskrevet under afsnit 11 om internationalt samarbejde, været vært for det halvårslige møde i EPRA (European Platform for Regulatory Authorities), der for første gang blev afholdt i Danmark. I mødet deltog 158 repræsentanter fra 38 lande i Europa (samt Israel og Tyrkiet).

2. Nævnets etablering, sammensætning og opgaver

Etablering

Radio- og tv-nævnet er i henhold til § 39, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 410 af 2. maj 2006, nedsat af kulturministeren. Nævnet nedsættes for fire år ad gangen og består af syv medlemmer, der tilsammen skal repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab.

Det nuværende Radio- og tv-nævn er nedsat fra 1. januar 2005 til 31. december 2008, (idet formanden og næstformanden blev udnævnt med virkning fra 17. september 2004, hvor den fungerende formand gik af.)

Sammensætning

Radio- og tv-nævnet har i 2006 haft følgende sammensætning:

Adm. direktør, advokat Christian Scherfig, formand
Professor, dr.jur. Jan Schans Christensen, næstformand
Adm. direktør, cand.phil. Anette Wad
Operachef Kasper Bech Holten
Lektor, ph.d. Henrik Søndergaard
Professor, dr.pæd. Birgitte Tufte
Direktør, cand.merc. Jens Willumsen

Afdelingsingeniør Jarl Risum, IT- og Telestyrelsen, har i henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 779 af 28. august 2001 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet været tilknyttet Nævnet som særlig sagkyndig, og har deltaget i Nævnets møder. Endvidere har specialkonsulent Tine Meyer fra IT- og Telestyrelsen deltaget i en række møder.

Efter Jarl Risums afgang fra IT- og Telestyrelsen har chefkonsulent Kasper Nyrup Madsen, IT og Telestyrelsen, fra den 22. november 2007 deltaget i Nævnets møder som særlig sagkyndig.

Radio- og tv-nævnet har i 2006 afholdt 11 møder.

I henhold til § 2 i Nævnets forretningsorden opretter Nævnet sagsforberedende underudvalg vedrørende Nævnets opgaver på lokal radio- og tv-området samt på reklame- og sponsorområdet.

Nævnets underudvalg på reklame- og sponsorområdet har Christian Scherfig som formand med Birgitte Tufte og Jens Willumsen som medlemmer, mens underudvalget vedrørende lokal radio- og tv har Jan Schans Christensen som formand, og med Henrik Søndergaard og Anette Wad som medlemmer. Underudvalgene har i 2006 i lighed med Nævnet afholdt 11 møder.

Sekretariatsopgaverne for Radio- og tv-nævnet varetages af Mediesekretariatet. I nævnsmøderne har fra sekretariatet deltaget direktør Erik Nordahl Svendsen, specialkonsulent Anders Clemensen, specialkonsulent Jette Fievé, der har fungeret som Radio- og tv-nævnets sekretær, specialkonsulent Julie Haagen, fuldmægtig Henrik Birkvad, der har fungeret som sekretær for underudvalget vedrørende lokal radio- og tv, fuldmægtig Nina Bjørner og fuldmægtig Christina Sigvardt, der har fungeret som sekretær for underudvalget på reklame- og sponsorområdet.

Opgaver

Lokalradio og -tv

Fra 1. januar 2006 overtog Radio- og tv-nævnet med de lokale nævns nedlæggelse, som nævnt kompetencen til at udstede tilladelser, herunder registrere lokale kabel-stationer, og føre tilsyn med de lokale radio- og tv-stationer. Samtidig bortfaldt Nævnets funktion som ankeinstans i relation til de lokale nævns afgørelser. Radio- og tv-nævnet påtaler i sit tilsyn med de lokale stationer overtrædelser af radio- og fjernsynsloven, bestemmelser fastsat efter denne lov og vilkår for tilladelse til programvirksomhed. Radio- og tv-nævnet kan midlertidigt eller endeligt inddrage tilladelser samt træffe afgørelse om indstilling af programvirksomheden.

Efter forhandling med IT- og Telestyrelsen træffer Radio- og tv-nævnet endvidere afgørelse om fordeling af sendemuligheder på de lokale områder under hensynstagen til de frekvensmæssige muligheder.

Registrering af foretagender, der udøver programvirksomhed ved hjælp af satellit eller ved hjælp af kabelanlæg til områder, der går ud over ét lokalt område.

Radio- og tv-nævnet registrerer foretagender, der udøver programvirksomhed ved hjælp af satellit eller ved hjælp af kabelanlæg dels til lokale områder, dels til områder, der går ud over ét lokalt område. Nævnet fører tilsyn med, om programvirksomheden opfylder lovens krav

Landsdækkende og regional programvirksomhed med særlig tilladelse.

Radio- og tv-nævnet udsteder efter udbud tilladelse til spredning af landsdækkende og regionale programmer ved hjælp af jordbaserede sendenet. Nævnet fører tilsyn med programvirksomheden.

Der er givet tilladelse til DR til den fjerde landsdækkende jordbaseret FM-radiokanal, og til den femte næsten landsdækkende FM-radiokanal, der dækker ca. 84 % af befolkningen, hvor tilladelse den 20. november 2006 blev udstedt til TV 2 Radio A/S for en periode af 8 år, efter at Sky Radio A/S i november 2005 tilbageleverede sin tilladelse. Endelig er udstedt tilladelse til Radio 100 FM/Talpa Radio til den sjette FM-kanal, der dækker knap 40 % af befolkningen.

Distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet.

Radio- og tv-nævnet udsteder efter udbud tilladelse til distribution af danske og udenlandske lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet og fører tilsyn med virksomheden. Efter kulturministerens nærmere bestemmelse kan tilladelse dog uden forudgående udbud meddeles DR, TV 2|DANMARK A/S eller et selskab, der udelukkende er ejet af ét af disse foretagender eller foretagenderne i forening. Radio- og tv-nævnet har efter kulturministerens nærmere bestemmelse udstedt tilladelse til I/S DIGI-TV.

Udtalelse om opfyldelse af public service-kontrakter

Radio- og tv-nævnet skal afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.

Reklame- og sponsoreringsområdet

Nævnet træffer afgørelse om identifikation, placering og omfang af reklamer. Nævnet er således tillagt kompetence i forhold til al programvirksomhed, dvs. også DR og TV2 Danmark A/S's. Nævnet træffer tillige den endelige administrative afgørelse i sager om indholdet af radio- og tv-reklamer. I sager om overholdelse af lov om lægemidler og lov om reklamering for sundhedsydelser indhenter Nævnet forinden en udtalelse fra henholdsvis Lægemiddelstyrelsen og Sundhedsstyrelsen. I sager af forbrugerretlig relevans indhenter nævnet, forinden afgørelse træffes, udtalelse hos Forbrugerombudsmanden.

Nævnet kan påtale overtrædelser af reglerne og kan i sager om reklamers indhold pålægge indehaveren af en tilladelse eller registrering til radio- og fjernsynsvirksomhed at offentliggøre afgørelsen. Nævnet kan bestemme på hvilken måde og i hvilken form, dette skal ske.

Nævnet træffer herudover afgørelse om genmæle over for oplysninger af faktisk karakter, som er udsendt i reklameindslag. For så vidt angår satellit- og kabel-stationernes, de landsdækkende radioer og de lokale radio- og fjernsynsstationers overtrædelse af reklamebestemmelserne kan Nævnet endvidere, hvis en overtrædelse er grov eller ofte gentaget, inddrage tilladelsen midlertidigt eller endeligt.

Nævnet træffer endvidere afgørelse om identifikation af sponsor og sponsorerede programmer og om spørgsmål om tilskyndelse til afsætning m.v. i sponsorerede programmer.

Andet

Udover ovenstående opgaver rådgiver Radio- og tv-nævnet kulturministeren om radio- og tv-forhold.

I henhold til en ændring af radio- og fjernsynsloven, der trådte i kraft 1. januar 2007 (lov nr. 1569 af 20. december 2006 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om leje) skal Radio- og tv-nævnet i fremtiden have otte medlemmer, idet det ottende medlem udpeges af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer.

Radio- og tv-nævnet har endvidere besluttet med virkning fra 2007 at nedsætte endnu et sagsforberedende underudvalg, nemlig et underudvalg vedr. public service.

Kulturministeren har efter at have indhentet en udtalelse fra Radio- og tv-nævnet, fastsat en ny forretningsorden for Nævnet, der trådte i kraft 1. januar 2007 (bekendtgørelse nr. 1626 af 13. december 2006 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet). Forretningsordenen indeholder konsekvensændringer, justeringer og præciseringer af den gældende forretningsorden, herunder en afspejling af, at Nævnet fra 1. januar 2007 har fået et ottende medlem.

Sekretariatet

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10-1

1120 København K.

Telefon: 33 18 68 68

Telefax: 33 28 68 69

www.mediesekretariatet.dk

[e-mail-adresse: radrad@mediesekretariatet.dk](mailto:radrad@mediesekretariatet.dk)

På Mediesekretariatets hjemmeside kan ses alle afgørelser på lokal radio- og tv-området og på reklame- og sponsoreringsområdet. Hjemmesiden indeholder endvidere dagsordener til møderne i såvel Radio- og tv-nævnet som i Nævnets underudvalg samt en række andre oplysninger, der kan bidrage til forståelsen af Radio- og tv-nævnets virke.

3. Lokalradio- og tv

Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende programvirksomhed på grundlag af tilladelse og registrering:

1. At træffe afgørelse om tilladelse til programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede sendemuligheder, udstede sådanne tilladelser og føre tilsyn med programvirksomheden
2. At registrere foretagender, som udøver programvirksomhed ved hjælp af fællesantenneanlæg samt at føre tilsyn med programvirksomheden
3. At påtale overtrædelse af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår i forbindelse med udstedelse af programtilladelse
4. At træffe afgørelse om inddragelse eller bortfald af tilladelse til programvirksomhed
5. At træffe afgørelse om indstilling af registreret programvirksomhed

Overtagelse af administrationen fra de lokale nævn

Radio- og tv-nævnets arbejde med det lokale radio- og tv-område har i det forløbne år i høj grad været præget af at implementere den pr. 1. januar 2006 skete overførsel af administrationen af området fra de lokale radio- og fjernsynsnævn til Radio- og tv-nævnet.

Som allerede beskrevet i Nævnets årsberetning for 2005 har kvaliteten og konsistensen af de basisoplysninger om radio- og tv-stationerne, som de lokale nævn har indberettet til Radio- og tv-nævnet været ganske svingende: lige fra fuldt oplyste arkivsager til oplysninger af meget beskeden og sporadisk karakter.

For at kunne arbejde med oplysningerne har Nævnets sekretariat oprettet en database. Denne indeholder kontaktoplysninger, frekvensoplysninger, sendetider, tilladelsesindehavere m.v. for samtlige lokale radio- og tv-stationer i Danmark og er derfor blevet døbt "Lokalbasen".

Lokalbasen er året igennem blevet udbygget og ajourført og har været et vigtigt led i f.eks. kortlægningen af ledig sendetid i forbindelse med udbud på radioområdet. Den anvendes som opslagsværk i den daglige sagsbehandlingsproces, ligesom der kan trækkes oplysninger herfra til statistikbrug m.v. Basen udbygges fortsat, idet den daglige brug og de stigende forventninger til sekretariatets effektivitet løbende stiller øgede krav til anvendelighed og indhold. Der er endvidere udarbejdet en manual til Lokalbasen, således at også nye brugere nemt vil kunne sætte sig ind i dens brug og funktionalitet.

Udbud af lokal-tv

Den 29. august 2006 offentliggjorde Radio- og tv-nævnet jf. § 45, stk. 2, i Radio- og fjernsynslovgivningen på Mediesekretariatets hjemmeside et samlet udbud af lokal- tv på følgende sendemuligheder:

- Kanal 23 i København gældende fra 1. marts 2007 til og med 31. oktober 2009. Kanal 23 omfatter tv-sendemuligheden for Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og kommunerne i Københavns Amt.
- De såkaldte "vinduer" gældende fra 1. januar 2007 til og med 31. oktober 2009 på en række lokal-tv-sendemuligheder. Sendetiden udgør dagligt tidsrummet fra kl. 9-12.
- Sendetiden mellem kl. 01.00 og 15.00 for perioden fra 1. januar 2007 til og med 31. oktober 2009 på en række sendemuligheder, der benyttes af DR til udsendelse af DR2.

På baggrund af § 7, stk. 2, i bekendtgørelse om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed, samt under hensyntagen til, at den samlede tilladelsesperiode for nye lokal-tv-tilladelser, jf. § 6, stk. 4, ikke kan række ud over 31. oktober 2009 havde Radio- og tv-nævnet besluttet, at et sådant udbud måtte afvikles med virkning fra 1. januar 2007.

Ved en velbesøgt konference om udbuddet for diverse interessenter, blev Nævnet dog opfordret til at udskyde den planlagte ikrafttrædelsesdato for programtilladelser på Kanal 23 i København fra 1. januar 2007 til 1. marts 2007, således at der blev mere tid for de kommende tilladelsesindehavere til at sammensætte en hensigtsmæssig programplan. Dette forslag vandt efterfølgende tilslutning fra Nævnet. I overensstemmelse med de på konferencen foreslåede vurderingskriterier meddelte Radio- og tv-nævnet ved den samlede bedømmelse af de indkomne ansøgninger at ville prioritere ansøgninger om programvirksomhed, der har en lokal relevans for hele eller dele af tilladelsesområdet.

I hovedtræk blev lokal relevans i denne sammenhæng defineret som:

- Programvirksomhed, der primært retter sig imod at dække et geografisk område inden for tilladelsesområdet, eksempelvis bydele i Københavns Kommune eller én eller flere kommuner
- Programvirksomhed, der retter sig mod særlige målgrupper inden for tilladelsesområdet,
- Programvirksomhed, der omhandler særlige emner med relevans for tilladelsesområdet

Det egentlige udbud blev annonceret på Mediesekretariatets hjemmeside den 29. august 2006 med en ansøgningsfrist den 16. oktober 2006. Ved ansøgningsfristens udløb havde 132 ansøgere meldt sig til udbuddet.

Radio- og tv-nævnet tog på sit møde den 6. december 2006 stilling til de enkelte ansøgninger.

Radio- og tv-nævnet udstedte 108 tilladelser, heraf 41 i København og 67 i resten af landet.

Kanal 23 i København er en hel tv-kanal afsat til både kommercielle og ikke-kommercielle stationer. Til Kanal 23 i Københavns 168 ugentlige timer havde 57 stationer ansøgt om i alt 372 timer. Nævnet fordelte de 168 timer på 41 tilladelser, hvoraf 11 er nye stationer. Stationerne dækker forskellige bydele, forskellige målgrupper og/eller forskellige emner. Placeringen af stationernes sendetimer indenfor døgnet skal herefter aftales af kanalens sendesamvirke. Hvis sendesamvirket ikke når til enighed inden 1. februar, skal Nævnet placere sendetiderne.

I resten af landet sender lokal-tv i "vinduer" kl. 9-12 på SBS-tv's sendere foruden nogle få steder på DR 2's sendere. Der bliver herefter sendt lokal-tv i Århus (9 stationer) Odense (7), Esbjerg (7), Frederiksværk (5), Roskilde (3), Helsingør (3), Haderslev (3), Aabenraa (3), Aalborg (2), Farsø (2), Brønderslev (2) Frederikshavn (2) Hjørring (2), og én station de følgende steder: Samsø, Fredericia, Holeby, Kolding, Middelfart, Næstved, Svendborg, Randers, Slagelse, Vejle, Vejen, Varde, Sønderborg, Thisted, Mariager, Hadsund og Neksø.

Til en del sendepositioner var indkommet så få ansøgninger at hele den disponible sendetid ikke kan udnyttes. Dette gælder i særdeleshed på de sendemuligheder, der i øvrigt benyttes til udsendelse af DR 2, men også til en del "vinduer" er der også efter udbudsrunder ledig sendetid.

Nævnet måtte konstatere, at en del potentielle ansøgere efter udløb af udbudsfristen havde henvendt sig til Nævnets sekretariat og meddelt, at det ikke var gået op for disse ansøgere, at de skulle have ansøgt om forlængelse af deres programtilladelser ved udbuddet.

Af den årsag, men også ud fra en betragtning om, at ledig sendetid og ledige frekvenser er en vigtig samfundsmæssig ressource besluttede Nævnet at foretage et fornyet udbud så snart som muligt i det nye år.

SBS-tv-udbud

Radio- og tv-nævnet udbød den 30. juni 2006 de samlede 34 lokal-tv-sendemuligheder i Danmark i henhold til radio- og fjernsynslovens krav herom i § 42, stk. 2.

Sendemulighederne blev udbudt samlet (dvs. uden mulighed for opdeling mellem to eller flere ansøgere) og for perioden 1. januar 2007 til 31. oktober 2009, dog med vekslende startdatoer på de enkelte frekvenser i respekt af de eksisterende programtilladelsers udløb.

Udbudsvilkårene var udelukkende hentet fra Radio- og fjernsynslovgivningen, dvs. at tilladelsesindehaver:

- dagligt skal sende mindst 30 minutters lokalt producerede nyheds- og aktualitetsprogrammer eller andre programmer med udgangspunkt i lokalsamfundet,
- skal sørge for, at en væsentlig del af programmerne derudover er dansksprogede eller produceret for et dansk publikum,
- skal afsætte sendetid til ikke-kommercielle stationer i de såkaldte "vinduer", dvs. kl. 9:00-12:00 (dog ikke kanal 60/0P),
- hvert kvartal til Radio- og tv-nævnet skal indsende en redegørelse for, hvorledes kravet om lokalt producerede programmer m.v. er opfyldt.
- tilstræbe, at der i det omfang, der beskrives i bekendtgørelsens § 4 afsættes sendetid til europæiske programmer.

Herudover ville tilladelsesindehaver blive bundet af de oplysninger vedrørende programindhold m.v., som vedkommende anførte i sin ansøgning.

Udbuddet blev foretaget ved skønhedskonkurrence, og Radio- og tv-nævnet havde på forhånd oplyst, at der ved vurderingen ville blive lagt særlig vægt på kvaliteten og ressourceanvendelsen i forbindelse med lokalstof-kravet, herunder også ansøgers mulighed for at sende mere end de fastlagte 30 minutter.

Ved ansøgningsfristens udløb den 28. august, havde kun en ansøger meldt sig -SBS TV A/S (arbejdsnavn "Kanal 6"). Ansøgningen opfyldte overordnet set de i udbudsmaterialet og lovgivningen beskrevne krav til ansøger samt til programindhold. Efter en del nødvendige efterfølgende præciseringer -især vedrørende sendestart på de respektive frekvenser- kunne Nævnet derfor på sit møde den 2. oktober 2006 træffe afgørelse om at tildele den ansøgte programtilladelse til SBS TV A/S med første opstartsdato den 1. januar 2007.

SBS TV A/S har på baggrund af oplysninger i ansøgningen forpligtet sig til at ca. 20 % af programmerne er dansksprogede eller produceret for et dansk publikum, hvilket endvidere skal udgøre mindst 1000 timer pr. år.

Endelig er SBS TV A/S forpligtet til at have mindst én lokalredaktion beliggende i hvert af følgende amter:

- Nordjyllands Amt
- Århus Amt
- Fyns/Sønderjyllands Amt
- Vestsjællands Amt
- Københavns Amt/København

Radioudbud

I henhold til § 6, stk. 1, i bekendtgørelsen om radio- og fjernsynsvirksomhed, udstedes tilladelser til programvirksomhed efter udbud af ledige sendemuligheder. I henhold til stk. 2 kan Radio- og tv-nævnet dog i særlige tilfælde udbyde ledige sendemuligheder til andre tilladelsesindehavere i det lokale område, som sendemuligheden er fordelt til.

På baggrund af de mange ansøgninger og henvendelser til Mediesekretariatet om nye programtilladelser, besluttede Radio- og tv-nævnet i foråret 2006 at afholde udbud over samtlige ledige sendemuligheder, dvs. både enkelte sendetimer på delvist ledige frekvenser og af hele, ledige frekvenser.

Processen begyndte med en afdækning af den ledige sendetid efterfulgt af høring af stationerne for at sikre oplysningernes rigtighed. Derefter blev frekvenser med under 50 % ledig sendetid i første omgang udbudt til de stationer, som allerede sendte i det pågældende lokalområde. Herefter blev den resterende ledige sendetid udbudt til alle interesserede over hele landet, dvs. herunder også frekvenser med minimum 50 % ledig sendetid.

Udbuddet resulterede i flere hundrede ansøgninger, der først blev endeligt færdigbehandlet i begyndelsen af år 2007 med 50 nye tilladelser til både tidligere og nye lokalradiostationer.

Kontrol/tilsyn:

Radio- og tv-nævnet har i 2006 truffet afgørelse i 8 sager (6 på baggrund af eksterne henvendelser samt 2 af egen drift) vedrørende lokalstationernes programindhold, jf. § 15 om tilsyn i bekendtgørelsen om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed.

Radio Holger (2 sager):

På baggrund af forrige års overtrædelse af bekendtgørelsens § 5 og Nævnets midlertidige inddragelse af stationens programtilladelse i 3 måneder, udbad sekretariatet sig af egen drift radiooptagelser fra 3 specifikke datoer.

Sekretariatet foretog en gennemlytning af de tilsendte cd'ere, men tilsynet gav ikke Nævnet anledning til at fremsætte bemærkninger overfor stationen.

Sekretariatet modtog senere på året en klage fra Dokumentations- og rådgivningscentret om racediskrimination (DRC) over en bestemt udsendelse. Sagen var blevet rejst på baggrund af en klage fra en dansk statsborger (med oprindelse i Libanon), fordi denne i radioens udsendelse blev omtalt som en af de feje fremmede, som havde koloniseret vort land m.v.

Stationen nægtede af forskellige årsager at efterkomme Radio- og tv-nævnets gentagne pålæg om i henhold til lovens § 87 at indsende de båndede optagelser til kontrol. Da Nævnet fandt at radioens nægtelse af at efterkomme et pålæg om aflevering af båndoptagelser af radioens udsendelser indebar en så principielt indskrænkning af Nævnets tilsynsmuligheder, traf Nævnet afgørelse om endelig inddragelse af stationens programtilladelse.

Mix FM, Østfyn

En journalist havde bl.a. skrevet til sekretariatet, at MixFM på den pågældende frekvens tilsyneladende ikke sendte lokale nyheder.

Det lokale radio- og fjernsynsnævn havde i stationens programtilladelse anført, "at Det lokale Nævn lægger stor vægt på at radioen dækker området Nyborg og Ørbæk med lokale nyheder". Det viste sig, at der pga. omlægning og tekniske problemer havde været en længere periode, hvor stationen ikke havde sendt de pågældende lokale nyheder.

Eftersom der på afgørelsestidspunktet var rettet op på stationens programvirksomhed, besluttede Radio- og tv-nævnet kun at give en påtale for den allerede passerede manglende overholdelse.

Radio 49/Mix FM

Sagen blev indbragt af en utilfreds lytter, som ikke kunne høre lokalstof på frekvensen som tidligere, dvs. før MixFm networkede med Radio NRJ.

Radio- og tv-nævnet fastslog, at det i dag er tilladt frit at networke, så længe tilladelsesindehaver sikrer, at loven og vilkårene for egen programtilladelse fortsat overholdes. Der var af det lokale nævn ikke fastsat noget vilkår om lokalstof i Radio 49/MixFMs programtilladelse, og det måtte endvidere lægges til grund, at de vilkår om lokalstof, som fulgte af lokalradionævnets mediepolitiske principper, var bortfaldet gennem aftale/efterfølgende stiltiende accept fra lokalradionævnets side.

Radio- og tv-nævnet kunne derfor ikke give klageren medhold.

Radioforeningen Kultur og Samfund af 2001

En konkurrerende radiostation klagede over, at det var ren musikradio på den ene resterende frekvens, som stationen havde beholdt efter Radio- og tv-nævnets inddragelse af de øvrige, der ikke blev brugt.

Lokalnævnet havde fastsat det vilkår for programtilladelsen, at der blev sendt alsidig folkelig radio med kulturelle, oplysende og underholdende programmer af lokal og almen art. Stationen svarede først sekretariatet længe efter udløb af fristen og oplyste, at det var korrekt, at der udelukkende blev sendt musik på frekvensen.

Radio- og tv-nævnet gav derfor stationen en advarsel for sin manglende overholdelse af programtilladelsens vilkår samt et pålæg om inden 1 måned fra afgørelsens modtagelse at rette programindholdet ind i overensstemmelse med de vilkår, tilladelsen var blevet meddelt på.

IT- og Telestyrelsen inddrog kort tid herefter stationens tekniske sendetilladelse pga. manglende betaling af gebyr til styrelsen, hvorefter Radio- og tv-nævnet ligeledes måtte inddrage programtilladelsen endeligt.

Radio Frederiksberg-Journalen

Sagen blev taget op på baggrund af en række henvendelser fra borgere, der har klaget til Pressenævnet over Radio Frederiksberg-Journalens omtale af disse i forskellige af radioens udsendelser. Pressenævnet traf afgørelse om, at radioen har overtrådt Pressenævnets vejledende regler for god presseskik.

Lokalradionævnet havde ved stationens programtilladelse fastsat et vilkår om overholdelse af god presseetik. Radio- og tv-nævnet konstaterede, at Radio Frederiksberg-Journalen i 2006 i 3 tilfælde havde overtrådt reglerne om god presseskik og derved ligeledes overtrådt programtilladelsens vilkår. Eftersom stationen tidligere havde overtrådt samme vilkår, traf Nævnet afgørelse om 3 måneders midlertidig inddragelse af programtilladelsen.

Det blev endvidere anført, at Nævnet ved endnu en overtrædelse af dette vilkår agtede at foretage en endelig inddragelse af radioens programtilladelse.

Radio Hvidovre

Sagen blev taget op efter en klage fra den tidligere stationsleder.

Radio- og tv-nævnet fandt, at stationen ikke længere levede op til de programplaner med lokalstof, som var beskrevet ved stationens ansøgning om programtilladelse.

Stationen fik derfor en advarsel for sin manglende overholdelse af lokalbekendtgørelsens § 11, samt et pålæg om inden 2 mdr. at rette programindholdet ind i overensstemmelse med det i ansøgningen anførte.

Radio Hvidovre har efterfølgende meddelt sekretariatet, at stationen lukker, og at stationen i stedet ønsker at opstarte en ny radio i Hvidovre.

Foreningen Antenne Århus/Radio 100 FM

Sagen blev forelagt for Radio- og tv-nævnet pga. stationens manglende udsendelse af lokalstof til trods for ansøgningens beskrivelse heraf samt lokalnævnets vilkår herom. Sagen er taget op af egen drift som stikprøve.

Lokalnævnets krav om 15 % lokalstof blev opretholdt, og stationen fik en advarsel samt pålæg om at godtgøre overfor Nævnet, hvorledes programvirksomheden fremover vil blive tilrettelagt i overensstemmelse med vilkårene, herunder at indsende 1 uges optagelse af radioens udsendelser, således at overholdelsen kan kontrolleres.

4. Tilskud til ikke-kommercielle radio- og tv-stationer

Radio- og tv-nævnet yder tilskud til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer. I 2006 blev tilskuddene udelukkende ydet som driftstilskud.

Driftstilskud ydes til ikke-kommercielle lokal radio- eller tv-stationer eller registrerede foretagender, som har tilladelse til programvirksomhed, og som ikke har reklameindtægter.

Bevilling

Der var i 2006 en finanslovsbevilling på 30,8 mio. kr. til fordeling. Herudover var der en videreførsel fra 2005 på 2,4 mio. kr., således at den samlede ramme for tilskud var på 33,2 mio. kr. Heraf var 2 mio. kr. afsat til en særlig pulje til handicap-, højskole- og studenterstationer.

I hovedpuljen udgjorde driftstilskuddet i 2006 921 kr. pr. time i maksimalt 3 timer pr. uge for tv-stationer og 184 kr. pr. time i maksimalt 15 timer pr. uge for radiostationer. Fra den særlige pulje blev yderligere fordelt 747 kr. pr. time til tv-stationer og 149 kr. pr. time til radiostationer, i øvrigt efter samme fordelingsnøgle.

Det maksimale almindelige driftstilskud for såvel radio- som tv-stationer udgjorde således 143.750 kr. pr. år.

Det maksimale driftstilskud plus tilskud fra den særlige pulje udgjorde 260.255 kr. pr. år.

Tabel 1: Udvikling i bevilling og tilskud 2000-2006 (mio. kr.)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Finanslovsbevilling	50,0	57,0	50,0	34,4	30,8	30,8	30,8
Tilskud i alt	46,5	55,2	51,9*	34,4	30,6	36,2 **	32,6***
Basistilskud	19,8	21,8	22,8	22,1			
Driftstilskud					17,5	18,7	32,6
Programtilskud	22,3	28,4	29,1	9,8	10,6	15,0	
Uddannelsestilskud	4,4	5,0	0	1,7	1,4	1,3	
Medieskoletjenester				0,8	1,1	1,2	

*Bevillingen overskrides, da der disponeres over et videreførselsbeløb

**Bevillingen overskrides, da der disponeres over et videreførselsbeløb fra 2004 og tidligere år

***Bevillingen overskrides, da der disponeres over et videreførselsbeløb fra 2005.

Fordeling af tilskud

Radio- og tv-nævnet har i alt givet tilsagn på 32,9 mio. kr. i 2006 til driftstilskud til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer.

Tabel 2: Udvikling i antal tilsagn 2000-2006

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Antal tilsagn i alt	397	423	440	523	397	444	261
Driftstilskud i alt					263	274	261
Basistilskud i alt	245	257	263	281			
Radio	155	163	163	162	153	157	152
Tv	90	94	100	119	110	117	109
Programtilskud i alt	152	166	177	164	102	133	
Radio	80	83	93	107	55	69	
Tv	72	83	84	57	47	64	
Uddannelsestilskud				47	25	33	
Radio				23	11	15	
Tv				23	12	17	
Organisationer				1	2	1	
Medieskoler				4	7	4	
Radio				2	2	1	
Tv				2	5	3	

Stikprøver

I henhold til § 15 i bekendtgørelse om lokal radio og fjernsynsvirksomhed fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med udøvelsen af den lokale programvirksomhed, herunder med anvendelsen af tilskudsmidler. Nævnet gennemfører stikprøver i denne forbindelse.

Som følge af ændret bekendtgørelse og deraf følgende ændring af Mediesekretariatets resultatkontrakt (juli 2006) var målet at udføre 4 stikprøver af driftstilskud og 8 af programtilskud (fra 2006).

Mediesekretariatet havde på det tidspunkt indhentet stikprøver af 7 tilfældigt udvalgte programmer, nemlig Radio Kattegat: "Med andre øjne", Odense Studenterradio: "Platform", Det Åbne Radioværksted: "Radio Viktoria", ES-TV: "Nyheder og information fra Esbjerg og opland", Aalborg Kristne TV: "Er Nordjylland handicapvenligt?", TV Nordkysten: "Bred ymer" samt Kanal Fyn Haarby: "ITB - Information til borgerne".

Sekretariatet fandt, at stationerne med en enkelt undtagelse, nemlig Kanal Fyn Haarby (se herom nedenfor), har sendt udsendelser i overensstemmelse med de programtilskud, de har modtaget i 2006.

På baggrund af en tvivl, om der foregik selvstændig programvirksomhed på fire stationer, valgte sekretariatet at prioritere at aflægge besøg hos disse frem for stikprøver af tilfældigt udvalgte stationer. De 4 stationer var Kanal Fyn Odense, Kanal Fyn Haarby, Midtfjord Radio og Frederik den VII's Kanal.

Sekretariatet fandt på baggrund af besøget, at Kanal Fyn Odense reelt ikke eksisterede som en selvstændig station, og at der således kun var tale om én station, nemlig Kanal Fyn Haarby. Tilskuddet til Kanal Fyn Odense blev derfor inddraget for resten af året. Stationernes regnskaber blev herefter gennemgået, og der blev rejst tilbagebetalingskrav.

Sekretariatet vurderede derimod, at der foregik selvstændig programvirksomhed på Midtfjord Radio og Frederik den VII's Kanal.

Regnskabs gennemgang

Modtagere af tilskud skal aflægge årsregnskab for stationens virksomhed. Regnskaberne skal indsendes senest den 1. april det følgende år.

Af 266 tilskudsmodtagere, som skulle indsende regnskab i 2006, indsendte de 204 (77%) rettidigt, dvs. inden den 1. april. Yderligere 56 regnskaber blev modtaget inden for 3 måneder efter fristens udløb, således at 260 årsregnskaber (98%) var modtaget inden den 1. juli 2006. Efterfølgende har sekretariatet modtaget yderligere 1 regnskab frem til den 1. november. 5 regnskaber er aldrig modtaget, og sagerne er oversendt til inddrivelse.

En velfungerende rykkerprocedure har formentlig været stærkt medvirkende til dette resultat.

Af de modtagne regnskaber blev 41% godkendt uden bemærkninger, yderligere 29% efter én henvendelse til stationen, og endnu 28% efter 2 eller flere henvendelser til stationen.

Pr. 30. juni 2006 var 237 regnskaber godkendt, svarende til 89%.

Sekretariatet finder som helhed stationernes regnskabsaflæggelse tilfredsstillende. Samtidig med at flere og flere stationer efterhånden får forståelsen af, hvad der kræves, for at deres regnskab kan godkendes, er sekretariatet blevet mere rutineret i gennemgangen, bl.a. ved anvendelsen af et kontrolskema.

Det udsendte eksempel på en regnskabsopstilling har betydet, at der har været færre problemer med selve regnskabsopstillingen, og i sidste ende har vi fået nogle mere præcise regnskaber.

5. Satellit- og kabel- og kortbølgeprogramvirksomhed

Registrering

Radio- og tv-nævnet registrerer foretagender, der udøver programvirksomhed ved hjælp af satellit eller ved hjælp af kabelanlæg til områder, der går ud over ét lokalt område samt kortbølgeradiovirksomhed. Nævnet fører tilsyn med, om programvirksomheden opfylder lovens krav.

Generelt

Der var ved årets begyndelse 16 tilladelser til og registreringer af satellit- og kabelvirksomhed samt kortbølgeradio.

I 2006 blev der registreret fem nye stationer, og der var således ved årets udgang 21 gældende satellit- og kabeltilladelser og registrerede stationer.

Tabel 3: Oversigt over registrerede stationer og tilladelser i 2006

Selskabets navn + Stationens navn	Type	Gældende 1.1.2006
Radio 2	Satellit-radio	Ja
SBS Broadcast Danmark Kanal 4 (tidligere TvDanmark)	Satellit-tv	Ja
CIAC Holding DK 4	Satellit-tv	Ja
Nordisk Radio Reklame The Voice	Satellit-radio	Ja
Mesopotamia Broadcast METV	Satellit-tv	Ja
DanToto Racing Live	Satellit-tv	Ja
Mesopotamia Broadcast Radio Mesopotamia International	Satellit-radio	Ja
TV 2 Zulu A/S	Satellit-tv	Ja
24NORDJYSKE	Satellit-tv	Ja
ROJ TV	Satellit-tv	Ja
CIAC A/S	Satellit-tv	Ja

DK Sport		
TV 2 Charlie A/S	Satellit-tv	Ja
NUCE - Mesopotamia Broadcast METV	Satellit-tv	Ja
MMC - Musikkanal Mesopotamia Broadcast METV	Satellit-tv	Ja
TV 2 Film A/S	Satellit-tv	Ja
Localeyes.tv	Kabel-tv	Nej
Skandinavian Movie Channel	Kabel-tv	Nej
Infokanalen	Kabel-tv	Nej
24 Sjællandske	Kabel-tv	Nej
TV 2 NEWS A/S	Satellit-tv	Nej

Radio- og tv-nævnet står for det danske bidrag til en international database over radio- og tv-stationer med tilladelse/registrering i medlemslandene under EPRA, som er en europæisk organisation for myndigheder på radio- og tv-området.

ROJ TV

ROJ TV, der er en kurdisk sproget satellit tv-kanal, fik tilladelse pr. 1. januar 2003. Kanalen drives af Mesopotamia Broadcast A/S, som har tre andre tv-kanaler og en radiokanal registreret hos Radio- og tv-nævnet. Ifølge ROJ TVs oplysninger udøver stationen programvirksomhed via satellit rettet primært mod det kurdiske folk. Programmerne omhandler primært social- og samfundsmæssige forhold, sundhedsforhold, politiske emner og debatter samt underholdningsprogrammer (hovedsageligt i weekender).

Klage behandlet i 2005 - opsummering

I januar 2005 modtog Nævnet en klage fra Den tyrkiske Ambassade over ROJ TV. Klagepunkterne var, at ROJ TV skulle:

- have relationer til ulovlige organisationer som PKK og KONGRA-GEL, som er opført på EU's terrorliste
- have relationer til ulovlige personer med forbindelse til PKK og KONGRA-GEL
- overtræde paragrafferne 114, 114a, 114b, 114c og 114d i straffeloven
- overtræde § 11, stk. 3, i satellit- og kabelbekendtgørelsen.

Nævnet traf afgørelse i sagen den 21. april 2005 om, at ROJ TV ikke havde overtrådt § 11, stk. 3, i satellit- og kabelbekendtgørelsen om, at programmerne ikke på nogen måde må tilskynde til had

på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans. De øvrige forhold var uden for Nævnets myndighedsområde.

For så vidt angår punkterne vedrørende relationer til ulovlige organisationer og personer, som er uden for Radio- og tv-nævnets myndighedsområde, blev disse forhold henvist til eventuel politianmeldelse. Med hensyn til mistanke om overtrædelser af en række paragraffer i straffeloven blev klagen ligeledes henvist til eventuel politianmeldelse, idet Nævnet ikke kan behandle sager om overtrædelser af straffeloven. Så vidt Nævnet er orienteret, er sagen fortsat under efterforskning hos politiet.

Klage fra den tyrkiske radio- og tv-myndighed

Radio- og tv-nævnet modtog den 30. juli 2006 tre klager fra den tyrkiske radio- og tv-myndighed Radio and Television Supreme Council (RTSC) over programmer eller dele af programmer udsendt af ROJ TV.

RTSC af den opfattelse, at ROJ TV i forbindelse med alle tre klager har overtrådt bestemmelser i nedenstående internationale konventioner og aftaler og dansk lovgivning:

1. Den europæiske konvention om menneskerettigheder
2. FNs internationale COVENANT om civile og politiske rettigheder
3. Den europæiske konvention om grænseoverskridende fjernsyn
4. Konventionen om børns rettigheder
5. EU's direktiv "TV uden grænser"
6. Bekendtgørelse nr. 338 af 19. april 2006 om programvirksomhed ved hjælp af satellit, kabel og kortbølgesendemuligheder (tidligere bekendtgørelse nr. 1174 af 17. december 2002 om radio- og fjernsynsvirksomhed ved hjælp af satellit, kabel og kortbølgesendemuligheder).

Sagen var fortsat underbehandling ved udgangen af 2006 og forventes afgjort i 2007*.

Gebyr

Acontobetalingen vedrørende gebyr til Radio- og tv-nævnet er i kabel- og satellitbekendtgørelsen fastsat til kr. 30.000 på baggrund af en vurdering af de forventede omkostninger ved registrering

* Radio- og tv-nævnet afgjorde sagen på sit møde den 30. april 2007. Nævnet traf afgørelse om, at ROJ TV ikke har overtrådt forbuddet mod tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans, samt at ROJ TV heller ikke har overtrådt bestemmelserne om beskyttelse af mindreårige.

af stationer, opkrævning af gebyrer og gennemførelse af tilsyn. De opkrævede acontogebyrer for 2006 har oversteget omkostningerne ved tilsyn med videre, og således vil der blive tilbagebetalt en del af acontogebyret til stationerne.

Bestemmelserne vedrørende betaling af gebyr til Radio- og tv-nævnet er ophævet med virkning fra 1. januar 2007, og 2006 var således det sidste år, hvor stationerne skulle betale gebyr til Nævnet.

6. Landsdækkende og regional programvirksomhed med særlig tilladelse

Radio- og tv-nævnet udsteder efter udbud tilladelse til spredning af landsdækkende og regionale programmer ved hjælp af jordbaserede sendenet. Nævnet fører tilsyn med programvirksomheden.

Der blev i 2001 givet tilladelse til en fjerde landsdækkende jordbaseret FM-radiokanal, hvor programtilladelsen blev tildelt DR, i 2003 til en femte næsten landsdækkende FM-radiokanal, der dækker 78 % af befolkningen (Sky Radio A/S) samt ligeledes i 2003 til en sjette FM-kanal, der dækker 38 % af befolkningen (Talpa/100 FM). Sky Radio tilbageleverede sin tilladelse den 15. november 2005 med henvisning til, at der var fejl i udbudsmaterialet vedrørende dækningen, se nedenfor. Den femte radiokanal med en befolkningsmæssig dækning på 84% blev genudbudt ved auktion i 2006 (TV 2 Radio).

Tilsyn med overholdelse af tilladelsesvilkårene for den fjerde radiokanal (DR P2)

Den årlige public service-redegørelse

Radio- og tv-nævnet udstedte i marts 2001 programtilladelse til den fjerde FM-radiokanal til DR efter udbud (skønhedskonkurrence).

DR skal hvert år rapportere og dokumentere opfyldelse af de vilkår, der er angivet i tilladelsen. Vilkårene omfatter blandt andet, at kanalen skal være en nuanceret public service-orienteret kanal med klassisk musik – suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik – kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer m.v. I henhold til radio- og fjernsynsloven indgår programvirksomheden på den fjerde FM-radiokanal i den samlede public service-virksomhed. Kanalen skal således også opfylde de generelle krav til public service, som fremgår af loven. Endelig skal programvirksomheden på kanalen være i overensstemmelse med beskrivelsen af programvirksomheden i ansøgningen samt de senere med Nævnet aftalte ændringer af programvirksomheden.

Radio- og tv-nævnet modtog den 28. april 2006 DRs public service-redegørelse, herunder redegørelse for overholdelse af vilkårene på den fjerde radiokanal. Af redegørelsen, som blandt andet var bilagt programplaner og uge-planche, fremgik, hvordan DR har levet op til vilkårene i programtilladelsen. DR har i redegørelsen beskrevet, hvordan de forskellige krav i tilladelsen – set i sammenhæng med indholdet af DRs tilbud, som vandt udbudet – er blevet opfyldt.

Nævnet behandlede DRs redegørelse og regnskab med bilag på sit møde den 31. maj 2006. Nævnet drøftede den tilsendte redegørelse, som blev godkendt, idet DR efter Nævnets vurdering

af redegørelsen har overholdt vilkårene i tilladelsen, og at programvirksomheden har været i overensstemmelse med beskrivelsen i ansøgningen med den senere med Nævnet aftalte ændringer af programvirksomheden.

Ændring af programfladen i eftermiddagstimerne på hverdage

DR annoncerede i en pressemeddelelse i starten af januar 2006, at P2 fra mandag den 9. januar 2006 ville lancere en ny kulturfalder i tidsrummet kl. 12.30 – 16.00 på hverdage.

Nævnet anmodede på den baggrund DR om en redegørelse for de planlagte ændringer, og Nævnet modtog den 11. januar 2006 redegørelsen fra DR.

Af DRs redegørelse fremgik det, at DR som led i udviklingen af kanalen ønskede at ændre programfladen i eftermiddagstimerne på hverdage, og at fordelingen af de forskellige kultur- og stofområder ville blive fastholdt i overensstemmelse med tilladelsesvilkårene og ansøgningen. Nævnet tog DRs oplysninger om, at tilladelsesvilkårene fortsat vil blive opfyldt og at programfladen vil være i overensstemmelse med ansøgningen, til efterretning.

Nævnet indskærpede samtidig over for DR, som det allerede i september 2001 var blevet meddelt DR, at stationen skal indsende oplysninger om planlagte programændringer til Nævnet i så god tid, at Nævnet reelt får mulighed for at vurdere de planlagte tiltag.

Justering af morgenfladen

Radio- og tv-nævnet modtog brev af 8. december 2006 fra DR om, at stationen havde påtænkt at justere programplanerne pr. 1. januar 2007, således at Morgenandagten vil blive flyttet fra tidsrummet kl. 8.07 - 8.30 til kl. 8.42 – 9.00. Det indebærer samtidig, at Morgenandagten forkortes med fem minutter, og reduktionen vil ske ved, at der bruges mindre tid på klokkringning, orgelspil og salmesang.

DR oplyste endvidere, at fordelingen af programtyper og stofområder vil være uændret i 2007 både i morgenfladen og for kanalen som helhed.

Nævnet meddelte på den baggrund i brev af 20. december 2006, at Nævnet havde noteret sig, at justeringerne af programfladen på P2 ikke vil ændre den samlede fordeling af sendetiden på programtyper og programmer i 2007 og havde ikke yderligere bemærkninger til DRs planer om at ændre sendetidspunkt og længde af Morgenandagten.

Klage over manglende overholdelse af tilladelseskravet om klassisk musik

Radio- og tv-nævnet modtog den 28. september 2006 en klage over, at DR efter klagers opfattelse ikke overholder programtilladelsens krav om, at 62% af programfladen på P2 skal udgøres af klassisk musik. Klagers påstand er, at DR i 2006 har svækket definitionen af klassisk musik og dermed erstattet dele af den klassiske musik med underholdningsmusik, rytmisk musik og anden musik i den lette genre. Således har DR efter klagers opfattelse med henblik på at opnå højere lyttertal inkluderet eksempelvis filmmusik samt dele af jazzmusikken, folkemusikken og den etniske musik i opgørelserne af den klassiske musik.

DR afgav hørings svar den 15. november 2006, hvori stationen anførte, at programvirksomheden i hele tilladelsesperioden er blevet udøvet i overensstemmelse med ansøgningen og tilladelsesvilkårene, og klassisk musik har udgjort 62% af programfladen. Herudover pegede DR på, at klagen ikke indeholder konkrete eksempler på overtrædelser, som DR kunne forholde sig til.

DR oplyser, at programvirksomheden i hele tilladelsesperioden er blevet udøvet i overensstemmelse med ansøgningen og tilladelsesvilkårene. Kanalen har spillet 62% klassisk musik fordelt på 38% klassisk musik om dagen og 24% klassisk musik om natten.

DR oplyste endvidere, at der i hele tilladelsesperioden er blevet anvendt samme definition af klassisk musik. DR har anvendt definitionen:

- 1) "Vestlig kompositionsmusik fra middelalderen til i dag i alle historiske genrer. Den vestlige kompositionsmusik er alt overvejende i noter/partitur. Langt hovedparten af klassisk musik på P2 er således af denne type.
- 2) Anden musik i klassisk partiturtradition og med tydeligt klassisk tonesprog (filmmusik, operette, musical og arrangementer). Denne musik med tydelig "klassisk lyd" optræder på P2 i begrænset omfang og indgår primært i programmerne Amadeus, Cafe Rossini og P2 Plus."

DR oplyste endvidere, at opgørelsen af mængden af klassisk musik på P2 sker ved registrering og optælling af henholdsvis

- " 1) hele udsendelser, hvor musikken er klassisk
- 2) udsendelser, hvor der også optræder andre musikformer. Her opgøres den klassiske musik særskilt som procentdel af programmets varighed eller ved reduktion af de øvrige genrers andel."

Denne opgørelsesmetode har ifølge DR været anvendt gennem hele tilladelsesperioden.

Den 20. december 2006 anmodede Nævnet klager på baggrund af klagens generelle karakter og DRs hørings svar om at præcisere klagen med angivelse af eksempler på specifikke programmer eller indslag, som efter klagers opfattelse udgør overtrædelser af tilladelsesvilkårene.

Det kan oplyses, at Nævnet har modtaget en uddybende klage dateret den 26. januar 2007. Sagen er fortsat under behandling.

Auktion over tilladelse til femte radiokanal

Efter Sky Radio A/S' tilbagelevering af programtilladelsen til den femte radiokanal i november 2005 blev det politisk besluttet, at tilladelsen skulle udbydes igen.

Den femte radiokanal blev udbudt med mulighed for opdeling i en sendemulighed, der dækker Sjælland (Østkanalen), og en sendemulighed der dækker Jylland og Fyn (Vestkanalen) ved en åben auktion.

Der blev udstedt udbudsmateriale den 15. maj 2006, og interesserede foretagender skulle senest den 9. august 2006 tilmelde sig til auktionen. I perioden frem til den 31. juli 2006 kunne potentielle deltagere i auktionen stille spørgsmål til udbudsmaterialet.

Ved tilmeldingsfristens udløb havde Radio- og tv-nævnet modtaget tilmelding fra fem parter (SBS Radio A/S, Det Berlingske Officin A/S, Talpa Radio A/S, MTG – Moderne Times Group A/S og TV 2 Radio A/S), som alle blev godkendt og stillede den foreskrevne bankgaranti på kr. 5 mio.

Der er knyttet særlige krav om public service-nyhedsdækning til tilladelsen til den femte radiokanal og krav om, at skandinavisk musik skal udgøre mindst 30% af musikfladen. Sendefloden på den femte radiokanal må ikke regionaliseres, idet der dog er mulighed for regionale nyhedsudsendelser.

Auktionen blev afholdt onsdag den 23. august 2006 kl. 17 hos Bruun Rasmussen Kunstauktioner. Auktionen blev vundet af TV 2 Radio A/S med et bud på 23 mio. kr., som vil være den faste, årlige koncessionsafgift. Udover den faste årlige afgift skal tilladelsesindehaveren betale en variabel, omsætningsafhængig koncessionsafgift.

Programtilladelsen blev udstedt den 20. november 2006 og gælder for en periode på otte år.

Tilsyn med overholdelse af tilladelsesvilkårene for den femte radiokanal

Der har ikke været tilsyn med overholdelse af tilladelsesvilkårene for 2006, idet TV 2 Radio A/S endnu ikke ved årets udgang havde begyndt programvirksomheden. Stationen startede programvirksomheden den 1. februar 2007 og skal senest den 1. maj 2008 indsende sin første redegørelse for overholdelse af tilladelsesvilkårene for året 2007.

Sagen mellem Radio- og tv-nævnet og Sky Radio

Sagen mellem Radio- og tv-nævnet og Sky Radio A/S vedrørende krav om betaling af koncessionsafgift for hele tilladelsesperioden og Sky Radio A/S' påstand om, at der var fejl i udbudsmaterialet verserer fortsat. Nævnet indgav stævning til Østre Landsret den 9. august 2006, og samme dag indgav Sky Radio A/S stævning mod Radio- og tv-nævnet. Der er siden afgivet replikker og duplikker samt processkrifter mellem parterne, og sagerne vil blive domsforhandlet samlet.

I januar 2007 meddelte Østre Landsret, at sagerne ville blive oversendt til Københavns Byret. Advokaterne for begge parter indgav indsigelser imod dette på grund af sagens meget betydelige økonomiske betydning samt at sagen indeholder en række principielle fortolkningsspørgsmål. Østre Landsret afviste parternes ønske om at føre sagen ved Landsretten, og den 23. januar 2006 blev sagerne henvist til Københavns Byret.

Der er afsat tid til domsforhandling i januar og februar 2008.

Tilsyn med overholdelse af vilkårene for den sjette radiokanal (Talpa Radio)

Der er i tilladelsen til den sjette radiokanal ikke særlige vilkår til programvirksomheden men kun vilkår af mere generel karakter. Indehaveren af tilladelsen, Talpa Radio A/S, – som sender under navnet Radio 100 FM – skal derfor ikke indsende en årlig redegørelse for overholdelse af tilladelsesvilkårene.

Hvert år skal Talpa Radio A/S senest den 1. maj indsende revideret årsregnskab sammen med en opgørelse af afgiftsgrundlaget for den variable koncessionsafgift. Frist for opgørelse af variabel koncessionsafgift og indbetaling af denne er 1. juni.

Talpa Radio A/S' omsætning i 2005 oversteg kr. 25 mio., og der blev derfor betalt variabel koncessionsafgift i 2006.

Det vides endnu ikke, om der vil være betaling af variabel koncessionsafgift for 2006, idet årsregnskab og opgørelse af afgiftsgrundlag for året endnu ikke er modtaget.

7. Distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet

Tilladelse til I/S DIGI-TV

Radio- og tv-nævnet udsteder efter udbud tilladelse til distribution af danske og udenlandske lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet og fører tilsyn med virksomheden. Efter kulturministerens nærmere bestemmelse kan tilladelse dog uden forudgående udbud meddeles DR, TV 2|DANMARK A/S eller et selskab, der udelukkende er ejet af ét af disse foretagender eller foretagenderne i forening. Radio- og tv-nævnet har efter kulturministerens nærmere bestemmelse udstedt tilladelse til I/S DIGI-TV den 10. januar 2006.

Ifølge tilladelsen skulle I/S DIGI-TV inden den 1. juli 2006 udarbejde en plan for den nødvendige udbygning af sendenet. Planen skulle indeholde en nærmere beskrivelse af den anvendte beregningsmodel for nettets dækning samt metoder til eftervisning af dækningen.

Radio- og tv-nævnet modtog fra I/S DIGI-TV en redegørelse om udbygning af sendenet og en orientering om metoden til beregning af dækningen. Nævnet anmodede herefter I/S DIGI-TV om sin indberetning til Nævnet den 1. april 2007 at redegøre nærmere for, hvorledes I/S DIGI-TV gennem feltmålinger sikrer sig, at beregningsmetoden giver tilstrækkeligt nøjagtige resultater. Herudover bemærkede Nævnet, at I/S DIGI-TV ikke har angivet en fuldstændig plan for udbygning af sendenet, idet der hverken er angivet en tidsplan for opstillingen af de planlagte hjælpesendere eller omfanget af den forbedrede geografiske dækning i forbindelse hermed.

På baggrund af oplysninger fra I/S DIGI-TV om planer herfor, understregede Nævnet, at der ikke i tilladelsen er grundlag for at forudsætte, at husstandene i bestemte, lokale områder skal etablere mere omfattende antenneanlæg end forudsat i tilladelsens punkt 5 med henblik på at I/S DIGI-TV kan leve op til tilladelsens krav om praktisk taget 100%'s landsdækning ved stationær modtagelse med udvendigt anbragte retningsantenner, hvorfor Nævnet ikke har taget stilling til I/S DIGI-TVs planer om en forbedret dækning i København og Århus.

8. Public service

Udtalelser

Radio- og tv-nævnet skal afgive udtalelse om DR og de otte regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, og for TV 2/DANMARK A/S' redegørelse for efterlevelse af public service-tilladelsen. Endvidere fører Nævnet tilsyn med TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed.

Radio- og tv-nævnet afgav i sommeren 2006 udtalelser om DRs, TV 2/DANMARK A/S' og de otte regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2005. Nævnets udtalelser om DRs og de regionale TV 2-virksomheders redegørelser er afgivet i medfør af radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, mens udtalelsen om TV 2/DANMARK A/S' redegørelse er afgivet i medfør af radio- og fjernsynslovens § 44 a som led i Nævnets tilsyn med TV 2 DANMARK A/S' public service-programvirksomhed. Udtalelserne kan ses på www.mediesekretariatet.dk.

Radio- og tv-nævnet afgav udtalelse om, at DR og de regionale TV 2-virksomheder levede op til public service-kontrakternes krav, og at TV 2 DANMARK A/S efterlevede sine public service-forpligtelser i henhold til tilladelsen.

DR

Radio- og tv-nævnet fandt som ovenfor anført samlet set på baggrund af sin gennemgang af DR's public service-redegørelse for 2005, at DR i 2005 opfyldte public service-kontraktens krav, og at redegørelsen gav et tilfredsstillende billede af DR's programudbud og danskernes brug heraf i 2005.

For så vidt angår omfanget af dansk dramatik i tv bemærkedes dog, at omfanget skal stige til 27 timer i 2006, hvis det samlede krav for aftaleperioden skal overholdes. Med hensyn til musikprogrammer i tv bemærkedes med bekymring, at DR i 2005 sendte mærkbart mindre musik, herunder danske musikprogrammer, end i tidligere år.

Endelig understregede Nævnet, at det af kontrakten bl.a. fremgår, at programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes, "medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne". Nævnet anmodede i den forbindelse DR om supplerende at oplyse, hvordan DR arbejder med hensyn til børn og sendetidspunkter, herunder om placering af danske dramaserier med f.eks. voldelige scener. I

den efterfølgende korrespondance oplyste DR bl.a., at hvis et program vurderes som potentielt skadeligt for børns udvikling, kan vurderingen resultere i, at programmet omredigeres, eller at sendetidspunktet rykkes til efter kl. 21. Nævnet tog denne del af DRs redegørelse til efterretning og opfordrede DRs bestyrelse til at følge udviklingen vedrørende børn og sendetidspunkter og at redegøre for den af DR anvendte praksis på dette punkt i forbindelse med de kommende public service-redegørelser.

Endelig anmodede Nævnet for så vidt angår støtten til dansk film om, at det i DRs public serviceredegørelse for 2006 specifikt opgøres, hvilke støttebeløb, der er givet til henholdsvis spillefilm, kort og dokumentarfilm samt talentudviklingspuljen i de år kontrakten har omfattet.

TV 2/DANMARK A/S

Radio- og tv-nævnet fandt som anført, at TV 2/DANMARK A/S i 2005 opfyldte public service-tilladelsens krav og at redegørelsen gav et tilfredsstillende billede af TV 2's programudbud og danskernes brug heraf i 2005.

For så vidt angår dansk dramatik bemærkede Nævnet dog, at TV 2's andel af nyproduktioner har været lavere i 2005 end i tidligere år, og Nævnet fandt det bekymrende, at TV 2's andel af nyproduktioner gennem de seneste tre år har været faldende, og i 2005 var så lav som 10 timer.

For så vidt angår TV 2's støtte til kort- og dokumentarfilm i bemærkede Nævnet, at TV 2 også i 2005 lå klart under gennemsnitsniveauet på 7 mio. kr. Nævnet anser det til gengæld for positivt, at TV 2 i efteråret 2005 indledte et nyt intensivt samarbejde med Det Danske Filminstitut om støtte til kort- og dokumentarfilm med henblik på, at der ved udgangen af 2006 skulle være indgået kontrakter på det samlede puljebeløb. Nævnet gjorde dog samtidig opmærksom på, at såfremt det ikke lykkedes for TV 2 i 2006 at indgå kontrakter for hele det aftalte beløb, ville Nævnet forbeholde sig at tage bodssystemet, jf. bilag 5 til public service-tilladelsen, proportionalt i anvendelse.

Med hensyn til andelen af europæiske produktioner bemærkede Nævnet, at TV 2 i 2005 kun havde sendt 48,4 % europæiske produktioner, selv om det fremgår af public service tilladelsen, at TV 2 skal tilstræbe at sende over 50 %. Nævnet anmode derfor TV 2 om i en supplerende redegørelse at oplyse om opfyldelsen af kvoten vedrørende europæiske programmer i 2003, 2004 og 2005 med og uden de regionale programmer samt at forklare, hvorfor det ikke i 2005 var

lykkedes at opfylde kvoten, samt hvilke foranstaltninger TV 2 ville træffe for at kunne opfylde denne i de kommende år.

Endelig understregede Nævnet, at det af tilladelsen, fremgår, at programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes, "medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne". Nævnet anmodede TV 2 om supplerende at oplyse, hvorvidt det indgår i overvejelserne, om det i alle tilfælde er tilstrækkeligt blot at advare, eller om visse programmer på TV 2 kun sendes på tidspunkter, hvor børn normalt ikke ser tv.

TV 2 oplyste i den efterfølgende korrespondance, at hvis der i et afsnit eller i et enkelt program forekommer scener af særlig voldelig karakter eller seksuelle scener, er det den pågældende TV 2-redaktørs ansvar at gøre Programplanlægningen opmærksom herpå, således, at der i tilknytning til programmet udsendes en advarsel før eller under programmet, eller ved at særlige scener sløres, inden programmet udsendes. Nævnet tog den del af TV 2/DANMARK A/S' redegørelse til efterretning, idet der med den omtalte mulighed for sløring vurderes at kunne være tale om en sådan teknisk foranstaltning, som er omtalt i den ovenfor omtalte bestemmelse i public service-tilladelsen, idet Nævnet gik ud fra, at TV 2/DANMARK fremover ville være opmærksom på muligheden for udover teknisk foranstaltning/sløring også at kunne foretage en ændring af sendetidspunktet med henblik på at sikre, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

De regionale TV 2-virksomheder

Radio- og tv-nævnet afgav udtalelse, om at Nævnet på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2005 fandt, at samtlige Regioner opfylder public service-kontrakternes krav.

Nævnet fandt dog med hensyn til strukturen, at sammenligneligheden mellem de regionale stationer fortsat kan og bør øges. Nævnet henstillede derfor igen til de regionale TV 2-stationer at benytte det forslag til en fælles skabelon, som blev skitseret i Nævnets udtalelse af 11. august 2004 (om 2003-redegørelserne). Hertil tilføjede Nævnet, at Nævnet i de fremtidige redegørelser gerne ser, at der sættes tal på samarbejdsrelationerne med eksterne partnere – f.eks. leverancer af programmer og/ eller indslag til TV 2/DANMARK og køb af programmer fra uafhængige producenter i regionen – samt en højere grad af standardisering for så vidt angår oplysninger om brugerstatistik på de enkelte regionale tv-stationers hjemmesider.

9. Reklame- og sponsorering

Opgaver

Nævnet træffer afgørelse i sager om identifikation, placering og omfang af reklamer. Nævnet er således tillagt kompetence i forhold til al programvirksomhed, dvs. også DR's og TV 2's virksomhed samt lokal radio- og fjernsynsvirksomhed.

Nævnet træffer tillige den endelige administrative afgørelse i sager om indholdet af radio- og tv-reklamer. I sager om overholdelse af lov om lægemidler og lov om reklamering for sundhedsydelser indhenter Nævnet forinden afgørelse træffes en udtalelse fra henholdsvis Lægemiddelstyrelsen og Sundhedsstyrelsen. I sager af forbrugerretlig relevans indhenter Nævnet, forinden afgørelse træffes, en udtalelse hos Forbrugerombudsmanden.

Nævnet kan påtale overtrædelser af reglerne og kan i sager om reklamers indhold pålægge indehaveren af en tilladelse eller registrering til radio- og fjernsynsvirksomhed at offentliggøre afgørelsen. Nævnet kan bestemme på hvilken måde og i hvilken form, dette skal ske. Ifølge radio- og fjernsyns-loven kan overtrædelser af bl.a. reklamebestemmelserne sanktioneres med bødestraf, hvilket dog forudsætter en politianmeldelse. Nævnet har ikke mulighed for at pålægge stationerne bod for overtrædelse af bestemmelserne.

Nævnet træffer herudover afgørelse om genmæle over for oplysninger af faktisk karakter, som er udsendt i reklameindslag. Retten til genmæle forudsætter, at oplysningerne er egnede til at påføre nogen økonomisk eller anden skade af betydning, og at deres rigtighed ikke er tvivlsom. Nævnet kan pålægge indehaveren af en tilladelse til radio- eller fjernsynsvirksomhed at udsende et genmæle, og Nævnet kan træffe afgørelse om genmælets indhold, form og plads. For så vidt angår satellit- og kabel-stationernes, de landsdækkende radioers og networking-stationernes overtrædelse af reklamebestemmelserne kan Nævnet endvidere, hvis en overtrædelse er grov eller ofte gentaget, inddrage tilladelsen midlertidigt eller endeligt.

Nævnet træffer endvidere afgørelse i sager om identifikation af sponsor og sponsorerede programmer. Endelig træffer Nævnet afgørelse om spørgsmål om tilskyndelse til afsætning m.v. i sponsorerede programmer.

Konkrete sager

Radio- og tv-nævnet modtager såvel telefonisk som pr. e-mail og brev mange henvendelser og klager vedrørende reklame og sponsorering i radio og tv. En del af klagerne kommer ikke til

behandling i Radio- og tv-nævnet, idet de enten afvises eller henvises/oversendes til anden myndighed. Det drejer sig bl.a. om sager, der ligger uden for Nævnets kompetence, eksempelvis klager over reklame og sponsorering på TV 3 og TV 3 +, Kanal 5, der hører under engelsk jurisdiktion. Andre klager handler om sager, som Nævnet allerede har behandlet, hvilket klager informeres om, og endelig kan der være tale om klager, der er åbenbart grundløse eller om klager vedrørende forhold, der hører under en anden myndighed eksempelvis Pressenævnet eller Forbrugerombudsmanden. I 2006 har Radio- og tv-nævnet afvist 25 klager.

I 2006 behandlede Radio- og tv-nævnet i alt 39 sager. 19 af sagerne vedrørte indholdet af reklamer. Herudover traf Nævnet 13 afgørelser vedrørende reklamers identifikation og 4 afgørelser om placeringen af reklamer. Endelig traf Nævnet 3 afgørelser vedrørende sponsorering.

Tabel 4: Sagernes fordeling på stationerne

	<i>Sager om indhold af reklamer</i>	<i>Sager om reklameres identifikation</i>	<i>Sager om placering af reklame</i>	<i>Sager om sponsorering</i>	<i>Sager i alt</i>
<i>TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer</i>	15	3	1	2	21
<i>DR</i>		8		2	10
<i>TV Danmark A/S (fra 1. maj 2006 Kanal 4)</i>	1		1		2
<i>Lokal TV</i>	1	1	1		3
<i>Radiostationer</i>	2	1			3
<i>I alt</i>	19	13	3	4	39

Tabel 5: Sagerne er indbragt for Radio- og tv-nævnet af

	Sager om indhold af reklamer	Sager om reklamers identifikation	Sager om placering af reklamer	Sager om sponsorering	Sager i alt
Klager fra privatpersoner	17	9	2	4	32
Klager fra konkurrenter	0				
Klager fra foreninger og andre myndigheder	2	2	1		5
Sager Nævnet har taget op af egen drift		2			2
I alt	19	13	3	4	39

Sager om reklamers indhold

I relation til kapitel 3 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn fordelte de 19 sager om reklamers indhold sig således:

16 sager vedrørte § 8, heraf 11 sager vedrørende § 8, stk. 1, i henhold til hvilken reklame i radio- og fjernsyn skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse. Fem af sagerne omhandlede begrebet sømmelighed og behørig social ansvarsfølelse, og seks skulle bedømmes efter anden særlovgivning. De øvrige fem sager vedrørte § 8, stk. 2, i henhold til hvilken reklamer skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normsæt. Sagerne angik spørgsmålet om vildledende reklame, jf. markedsføringslovens § 2, stk. 1.

Herudover behandlede Nævnet én sag om overtrædelse af § 10, stk. 3, hvorefter reklamer ikke må tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, på arbejdspladsen eller i trafikken, eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt. Såfremt anvendelsen af et produkt kræver, at der skal tages særlige sikkerhedshensyn, skal reklamen gøre opmærksom herpå.

Endvidere blev der behandlet én sag vedrørende § 18, ifølge hvilken reklamer ikke uden grund må vise mindreårige i farlige situationer eller opfordre eller tilskynde mindreårige til at opholde sig eller bevæge sig ind på farlige steder, bruge farlige produkter eller i det hele taget bringe sig i farlige situationer og § 24, stk. 1, hvorefter børn under 14 år kun må medvirke i fjernsynsreklamer, når en sådan medvirken enten fremtræder som en naturlig bestanddel af det afbildede miljø eller er nødvendig for at forklare eller demonstrere anvendelsen af produkter, der har med børn at gøre.

Endelig vedrørte én sag § 13, nr. 3 og 5, hvorefter reklamer for alkoholholdige drikkevarer bl.a. skal overholde følgende regler: 3) De må ikke skabe det indtryk, at indtagelsen af alkohol bidrager til succes på det sociale eller seksuelle område 5) De må ikke tilskynde til umådeholden indtagelse af alkohol eller fremstille afholdenhed i et negativt lys.

Resultatet af Radio- og tv-nævnets behandling af disse sager fremgår af følgende Tabel:

Tabel 6: Radio- og tv-nævnets afgørelser om reklamers indhold

	<i>Reklamen er i strid med gældende lovgivning</i>	<i>Reklamen er ikke i strid med gældende lovgivning</i>	<i>I alt</i>
<i>TV 2/DANMARK A/S de regionale TV 2-stationer</i>	6	9	15
<i>TV Danmark A/S (fra 1. maj 2006 Kanal 4)</i>	1		1
<i>Lokal TV</i>	1*		1
<i>Radiostationer</i>	1**	1***	2
<i>I alt</i>	9	10	19

**Rødby Lokal TV*

***Radio 100 FM*

****ANR HIT FM*

I det følgende omtales Radio- og tv-nævnets afgørelser om reklamers indhold, idet vægten er lagt på at præsentere de mest væsentlige og principielle afgørelser. Der henvises i øvrigt til Mediesekretariatets hjemmeside på www.mediesekretariatet.dk "afgørelser vedr. reklame 2006", hvor samtlige afgørelser på reklame- og sponsoreringsområdet er tilgængelige.

Tv-reklame for hjemmesiden www.rejsningsproblemer.dk indrykket af Pfizer sendt på TV 2/DANMARK A/S

I sagen om en tv-reklame for hjemmesiden www.rejsningsproblemer.dk indrykket af Pfizer sendt på TV 2/Danmark A/S fandt Nævnet, at reklamen er lovlig. Afgørelsen baserer sig på Lægemiddelstyrelsens vurdering, som lægger vægt på, at der hverken i reklamen eller på hjemmesiden omtales et lægemiddel, og at den almindelige forbruger ud fra tv-reklamen ikke kan identificere et bestemt lægemiddel. Lægemiddelstyrelsen fandt således ikke, at der er tale om en reklame for et receptpligtigt lægemiddel. Reklamen fandtes dermed ikke i strid med § 27, stk. 1, nr. 1, i den dagældende lovbekendtgørelse om lægemidler, hvorfor den heller ikke er i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

Tv-reklame "Grand Vitara" for Suzuki udsendt på TV 2/Danmark A/S

I reklamen blev oplyst, at prisen på en Suzuki Grand Vitara starter ved 200.000 kr. på hvide plader, mens leveringsomkostningerne udgørende 3.380 kr. ikke blev oplyst. I henhold til bekendtgørelse om skiltning og annoncering med priser for motorkøretøjer må prisen i en reklame lovligt angives eksklusiv leveringsomkostninger, så længe eventuelle leveringsomkostninger inklusive moms ligeledes angives. Da reklamen således ikke overholdt kravene i ovennævnte bekendtgørelse, fandt Nævnet, at reklamen var i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, om at reklamer skal være lovlige.

Radioreklame for T. Hansen sendt på Radio 100FM

I sagen vedr. en tv-reklame for T. Hansen sendt på Radio 100 FM behandlede Nævnet en klage over, at der i reklamen afspilles en telefonsamtale mellem en dansker og en italiener, indeholder en række uacceptable italienske bandeord. Det var Nævnets opfattelse, at sprogbugen i radioreklamen for T. Hansen går ud over "almindelig anvendte bandeord". Endvidere finder Nævnet, at det er uden betydning, at bandeordene bliver sagt på italiensk og ikke på dansk, selvom mange danskere ikke kan forstå, hvad der bliver sagt. En prætenderet humor i reklamen kan efter Nævnets opfattelse ikke lovliggøre anvendelsen af så grove bandeord. Nævnet vurderede derfor, at sprogbugen i reklamen for T. Hansen Gruppen A/S er usømmelig og ikke er udformet med behørig social ansvarsfølelse i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

Klage over tv-reklamen "Fresh" for Tuborg sendt på TV 2/DANMARK A/S

I klagesagen vedr. tv-reklamen "Fresh" for Grøn Tuborg sendt på TV 2/Danmark A/S lagde Nævnet i sin afgørelse vægt på, at fødslen af en Grøn Tuborg i reklamen i modsætning til en virkelig fødsel, hverken indeholder blod eller elementer af nøgenhed, bortset fra kvindens bare ben samt, at karaktererne i reklamen er stærkt karikerede såvel i opførsel som i udseende.

Endelig er situationen, hvor en kvinde føder nogle øl, så urealistisk, at ingen kvinder kan identificere sig med den konkrete situation. På baggrund heraf traf Nævnet afgørelse om, at reklamen er i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, hvorefter reklamer i radio og fjernsyn, som al anden reklame, skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Klage over tv-reklame for Cybercity udsendt på TV 2|DANMARK A/S

I en tv-reklame for Cybercity anså Nævnet anvendelsen af betegnelsen "bredbånd" for vildledende markedsføring, idet det ikke kan forventes, at forbrugeren er bevidst om, at den hastighed, som er angivet i reklamens tekst, ikke lever op til kravene til "bredbånd". Nævnet fandt således, reklamen i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2, jf. markedsføringslovens § 2, stk. 1.

TV-reklame for Bacardi-Martini sendt på TV 2|DANMARK A/S

I en klagesag over tv-reklamen "Martini – George Clooney" for Bacardi-Martini sendt på TV 2|DANMARK A/S fandt Nævnet, at reklamen ikke stred mod reklamebekendtgørelsens § 13, nr. 3 og 5, ifølge hvilke reklamer ikke må skabe det indtryk, at indtagelsen af alkohol bidrager til succes på det sociale eller seksuelle område. Endvidere må reklamer ikke tilskynde til umådeholden indtagelse af alkohol eller fremstille afholdenhed i et negativt lys.

Tv-reklame for Falck sendt på TV 2|DANMARK A/S

En tv-reklame for Falck sendt på TV 2|DANMARK opfordrede forældre til at tage deres børn med på et førstehjælpkursus hos Falck. Det blev imidlertid ikke oplyst i reklamen, at tilbuddet kun gjaldt abonnementsmedlemmer af Falck Family eller Falck Care.

Nævnet fandt, at det var en relevant og dermed væsentlig oplysning for seerne, at det kun var muligt at tilmelde sig Falcks førstehjælpkurser med et Falck Family eller Falck Care abonnement. Denne oplysning kunne efter Nævnets opfattelse uproblematisk have været angivet i reklamen. Nævnet fandt derfor, at reklamen var urimeligt mangelfuld og vildledende og egnet til at påvirke efterspørgslen af Falcks tilbud i strid med § 2, stk. 1, i markedsføringsloven, jf. § 8, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Skjult reklame

EU-direktivet "fjernsyn uden grænser" (89/1552 EØF, ændret ved 97/36/EC) indeholder en definition på skjult reklame, hvorefter den mundtlige eller visuelle fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer skal opfylde tre kumulative betingelser: fremhævelsen skal være

tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side - den skal være i reklameøjemed - og den skal kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

I praksis kan det imidlertid være vanskeligt for de nationale myndigheder at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer, tjeneste-ydelser eller økonomiske aktørers varemærke eller navn. Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet "fjernsyn uden grænser" i forbindelse med tv-reklamer indført kriteriet "uberettiget fremhævelse" af en vare eller tjenesteydelse eller af en virksomheds varemærke eller navn.

Radio- og tv-nævnet har i afgørelserne, der ligger efter Kommissionens fortolkningsmeddelelse derfor benyttet begrebet "uberettiget fremhævelse".

Konkrete sager

Tabel 7: Radio- og tv-nævnets afgørelse om reklamers identifikation

	Skjult reklame	Ikke skjult reklame	I alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	1	2	3
DR	5	3	8
TV Danmark A/S (fra 1. maj 2006 Kanal 4)			
Lokal TV	1*		1
Radiostationer	1**		1
I alt	8	5	13

*TV 23

**Komitéens Radio

Klage over skjult reklame i eller ulovlig sponsorering af udsendelsen "Hvad er det værd?" sendt på DR1

I sagen vedr. klage over skjult reklame i eller ulovlig sponsorering af udsendelsen "Hvad er det værd?" sendt på DR1 fandt Nævnet, at programmerne sendt henholdsvis den 14. og 21. februar 2006 er i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1, og dermed ikke indeholder skjult reklame for de medvirkende auktionshuse. Endvidere skal auktionshusene ikke betragtes som sponsorer, idet vurderingerne, der foretages i programmet, normalt er vederlagsfrie.

Klage over skjult reklame i fodboldvideo sendt på DR1

Forbrugerombudsmanden indsendte en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om skjult reklame for Tuborg og Carlsberg i musikvideoen "Vi redder Danmarks ære" vist i programmet "Alles ist Fussball" på DR1. Nævnet fandt, at der forekommer skjult reklame for Grøn Tuborg og Carlsberg i strid med § 3, stk. 1. Afgørelsen er alene begrundet i klippet, hvor en flaske Grøn Tuborg og en flaske Carlsberg "skåler". Den øvrige del af musikvideoen fandtes lovlig.

Klage over skjult reklame for ATS i Deadline på DR2

I Deadline udsendt på DR2 blev bragt et nyhedsindslag om bogen ATS. I indslaget blev bl.a. vist et kort udsnit fra statsminister Anders Fogh Rasmussens tale i forbindelse med ATS' 70 års jubilæum den 11. marts 2002.

Indslaget med statsministeren blev kort afbrudt af et blåt "skilt", der fyldte hele skærmen. På skiltet var der en roterende hvid cirkel, hvori teksten ATS var skrevet med store hvide bogstaver. Billedet fremstod ikke som en del af baggrundstæppet i lokalet, hvori statsministeren talte.

Da visningen af "skiltet" forekom umotiveret og unødvendig i den konkrete redaktionelle sammenhæng, traf Radio- og tv-nævnet afgørelse om, at der var tale om skjult reklame. Radio- og tv-nævnet fandt endvidere ud fra en samlet vurdering, at præsentationen af ATS i øvrigt var naturlig og berettiget i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold og dermed lå inden for grænsen for almindelig forbrugerinformation.

DR anmodede ved brev af 19. januar 2006 Radio- og tv-nævnet om at genoptage sagen, idet DR fandt afgørelsen "problematisk og vidtrækkende". Endvidere fremkom DR med nye oplysninger, som stationen fandt, burde danne grundlag for en fornyet vurdering af sagen.

De nye oplysninger fra DR medførte imidlertid ikke, at Nævnet ændrede sin afgørelse af første afgørelse af 13. januar 2006, om at der var tale om skjult reklame for "ATS" i Deadline.

TV 2/Lorrys samarbejde med Politiken om indslaget iBYEN

Nævnet tog af egen drift en sag op vedrørende samarbejdet mellem TV 2/Lorry og Politiken blandt andet med henblik på at undersøge, hvorvidt Politiken skal betragtes som sponsor for TV 2/Lorry.

Nævnet var af den opfattelse, at TV 2/Lorry sparer ressourcer og dermed opnår en økonomisk fordel ved at benytte Politikens materiale. Det er herefter uden betydning, at TV 2/Lorry selv står for selve produktionsomkostningerne.

Da TV 2/Lorry ikke har betalt for de ydelser, Politiken leverer, har Politiken således ydet et indirekte tilskud til finansieringen af programmet og er derfor efter Nævnets opfattelse sponsor af udsendelsen. TV 2/Lorry har dermed overtrådt reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1, om at nyhedsudsendelser i fjernsyn ikke må sponsoreres.

TV 2/Lorrys overdrevne og massive visning af iBYEN logoet i programmerne, som beskrevet ovenfor, er efter Nævnets opfattelse udtryk for en fremhævelse af Politiken, som ligger ud over, hvad der er redaktionelt berettiget. Det er derfor Nævnets vurdering, at denne eksponering tillige udgør skjult reklame i strid med reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1.

Eventuel skjult reklame for Apples iPod i DR's egenreklamer for video podcast

Foranlediget af omtale i dagspressen tog Radio- og tv-nævnet ovennævnte sag op af egen drift. Sagen drejer sig om, at DR i sine egenreklamer for video podcast, udsendt i henholdsvis DR radio og på DR tv, henviser til Apples video iPod, hvilket kan være i strid med bestemmelsen om skjult reklame.

Uanset om Apples video iPod skulle være den mest udbredte videoafspiller på det danske marked, var det Nævnets opfattelse, at DR's henvisning i egenreklamerne til iPod kan give seeren det forkerte indtryk, at det kun er denne afspiller, der kan afspille DR's video podcast, og at egenreklamen dermed kan anses for at tilskynde seerne til at anskaffe sig en iPod. Ud fra en samlet vurdering fandt Nævnet herefter DR's henvisning til Apples video iPod i sine egenreklamer for video podcast uberettiget. Da ordet podcast ifølge Dansk Sprognævns opfattelse bruges som en almen betegnelse for metoden til at distribuere lyd og levende billeder via Internettet og dermed ikke nødvendigvis associeres med distribution via Apples iPod, finder Nævnet derimod ikke, at brugen af ordet podcast eller videopodcast er skjult reklame for Apple.

Placering af reklame

Retningslinier

Radio- og tv-nævnet udarbejdede i 2005 et notat vedrørende retningslinier for reklameafbrydelser. Disse retningslinier omhandler Radio- og tv-nævnets praksis vedrørende placering af reklameblokke eller sponsorskilte mellem programmer. Retningslinierne er udtryk for et øjebliksbillede i forhold til de problemstillinger, Radio- og tv-nævnet løbende bliver konfronteret med. Retningslinierne kan derfor ikke betragtes som endelige, men vil blive tilpasset og udbygget i takt med mediebilledets dynamiske udvikling. Retningslinierne kan læses i sin helhed på: <http://www.mediesekretariatet.dk/reklamerapp.htm>.

Konkrete sager

Tabel 8: Radio- og tv-nævnets afgørelser om placering af reklamer

	Reklameafbrydelser	Lovlig reklameblok	I alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer		1	1
TV Danmark A/S (fra 1. maj 2006 Kanal 4)		1	1
Lokal TV	1*		1
I alt	1	2	3

*TV 23

Klage over reklameafbrydelser i "Vild med dans- rundt på gulvet" og "Vild med dans" sendt på TV 2/Danmark A/S

I den konkrete sag blev programmerne "Vild med dans -rundt på gulvet" og "Vild med dans" sendt i umiddelbart forlængelse af hinanden kun adskilt af en reklameblok.

Begge programmer sendes direkte og foregår i samme studie i et tidsforløb, der ligger umiddelbart efter hinanden. Det første af de to programmer "rundt på gulvet" fungerer således som et egentligt optaksprogram til den efterfølgende finale, hvilket understreges af, at værten i programmet "rundt på gulvet" afslutter med at fortælle, at finalen starter "lige om lidt".

Det første program "rundt på gulvet" har imidlertid en anden opbygning end finaleprogrammet, idet optagelserne foregår bag ved scenen i en vinkel, der kigger ud på scenen fra kulissen, hvor selve finalen er optaget forfra med værtsparret og deltagerne i front. Første program har desuden en anden vært, som ikke deltager i selve finaleshowet, og den journalistiske form er anderledes, idet vægten er lagt på uformelle

interviews med dommerne, værterne og tidligere deltagere om forløbet af konkurrencerne og om aftenens begivenhed. Der er i et vist omfang sammenfald mellem de medvirkende i udsendelserne, men finalens hovedpersoner - de to finalepar - deltager udelukkende i finaleafsnittet. De to programmer adskiller sig således fra hinanden, når det gælder programmets indhold, form og forløb og i et vist omfang også, når det gælder programmets medvirkende. På baggrund heraf traf Nævnet afgørelse om, at programmerne "Vild med dans - rundt på gulvet" og "Vild med dans" skal anses som to selvstændige programmer, som lovligt kan adskilles af en reklameblok i overensstemmelse med radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1.

Klage over reklameafbrydelser i programserien "De unge mødre" sendt på TV Danmark

I sagen om reklameafbrydelser i "De unge mødre" sendt på TV Danmark afgjorde Nævnet, at afsnit 119 og 120 af serien "De unge mødre" skal anses som et samlet program, som ikke lovligt kan afbrydes af en reklameblok.

De to afsnit var imidlertid oprindeligt sendt på forskellige dage og i primetime, hvorfor afsnittene efterfølgende ifølge note 14 i Nævnets retningslinier lovligt kan sendes i umiddelbart forlængelse af hinanden kun adskilt af en reklameblok. TV Danmark har således ikke med udsendelsen overtrådt radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1.

Nævnet besluttede imidlertid med henvisning til, at retningslinierne ikke er endelige, men bliver tilpasset og udbygget i takt med mediebilledets dynamiske udvikling, at fjerne note 14 fra retningslinierne, således at noten ikke har virkning i fremtidige sager.

Sponsorering

Tabel 9: Radio- og tv-nævnets afgørelser om sponsorering

	Ulovlig sponsorering	Lovlig sponsorering	I alt
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	1	1	2
DR	1	1	2
TV Danmark A/S (fra 1. maj 2006 Kanal 4)			
Lokal TV			
Radiostationer			
I alt	2	2	4

Dagbladet Børsens levering af finansnyheder til TV 2/Finans

Nævnet tog i denne afgørelse fornyet stilling til TV 2/Finans udsendt den 10. oktober 2005 kl. 18 vedrørende stationens samarbejde med Dagbladet Børsen. Den konkrete afgørelse vedrører sponsorering. I TV 2/Finans præsenteres aktienhederne af en journalist fra Børsen. Journalisten er placeret i Børsens lokaler og logoet "Børsen" er angivet med tydelige mørkeblå bogstaver på en orange væg i baggrunden. Journalisten krediteres både ved tekst og verbalt.

Blandt andet på baggrund af samarbejdsaftalen mellem TV 2/DANMARK A/S og Dagbladet Børsen vurderede Nævnet, at hvis TV 2/Danmark A/S skulle have købt ydelserne hos tredjemand uden eksponering af Dagbladet, ville ydelserne have været væsentlig dyrere. Den aftalte betaling er således ikke tilstrækkelig til at dække markedsværdien af Dagbladet Børsens ydelser til TV 2/Danmark A/S. Eksponeringen repræsenterer en væsentlig værdi for Dagbladet Børsen. Da TV 2/Danmark A/S således ikke har betalt markedspris for ydelserne, har Dagbladet Børsen således ydet et indirekte tilskud til finansieringen af programmet og er derfor sponsor for udsendelsen. Nævnet traf derfor afgørelse om, at Dagbladet Børsen sponsorerer TV 2/Finans, hvorfor TV 2/Danmark A/S har overtrådt reglen

om, at nyhedsprogrammer ikke må sponsoreres jf. reklamebekendtgørelsens § 30, stk. 1.

TV 2/Vejret - vinterdæk

I sagen vedrørende klage over overtrædelse af sponsorreglerne i TV 2 Vejret fandt Nævnet, at indholdet og programsætningen af vejrudsigten ikke var påvirket af sponsoren Super Dæk Service på en sådan måde, at det indvirkede på TV 2|DANMARK A/S ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne, hvorfor reklamebekendtgørelsens § 27 ikke var overtrådt. I spørgsmålet om, hvorvidt der var sket en tilskyndelse til køb af sponsorens eller andres produkter, fandt Nævnet, at hverken sponsorens produkter eller produkterne fra "OVENTHI – Dansk Dæk Service" blev fremhævet på en særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem, hvorfor der ikke forelå en overtrædelse af § 28, stk. 1.

Forordning 2006/2004/EF om forbrugerbeskyttelsessamarbejdet (CPC)

Den 29. december 2006 trådte Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004 af 27. oktober 2004 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse (CPC-forordningen) i kraft.

Herefter finder forordningens formelle og bindende samarbejde anvendelse mellem de europæiske håndhævelsesmyndigheder vedrørende en række retsakter (for tiden i alt 15), som beskytter forbrugernes kollektive interesser.

Radio- og tv-nævnet er udpeget som kompetent myndighed vedrørende Rådets direktiv 89/552/EØF af 3. oktober 1989 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed: artikel 10-21

For Radio- og tv-nævnet kommer forordningen i praksis til at indebære, at hvis et firma fra et andet land i EU overtræder *dette lands implementering*

af lovgivning vedrørende den nævnte retsakt *i Danmark*, kan Radio- og tv-nævnet bede den tilsvarende myndighed i det pågældende land om at bringe overtrædelsen til ophør. Omvendt skal Radio- og tv-nævnet bringe overtrædelsen til ophør, hvis et dansk firma overtræder *den danske implementering* af den pågældende retsakt i et andet EU land. Radio- og tv-nævnet kan desuden indhente oplysninger fra andre medlemslande om fællesskabsovertrædelser har fundet sted. Tilsvarende er Nævnet forpligtet til at notificere andre medlemslande, hvis man bliver opmærksom på en sådan overtrædelse.

Forordnings Samarbejdet gælder kun *overtrædelser inden for Fællesskabet*, jf. forordningens artikel 2. Rent nationale forhold er således ikke omfattet heraf.

10. Radio- og tv-nævnets hørings svar

Radio- og tv-nævnet har i 2006 afgivet en række hørings svar. Nedenfor er indholdet af enkelte hørings svar kort gengivet.

Revision af tv-direktivet.

Radio- og tv-nævnet har følgende kommentarer til forslaget:

1. Som Nævnet gav udtryk for i sit høringsbrev af 5. september 2005 vedrørende revisionen af direktivet kan Nævnet generelt tilslutte sig, at reglerne i direktivet omfatter såvel lineære medier som ikke-lineære medier. Nævnet kan endvidere generelt tilslutte sig, at der sker en forenkling af reglerne og at der indføres co-regulering med branchen, hvor dette er muligt og hensigtsmæssigt.
2. Radio- og tv-nævnet kan tilslutte sig indførelsen af et begreb, der dækker al audiovisuel kommerciel kommunikationsvirksomhed.
3. Nævnet kan tilslutte sig, at "product placement" lovliggøres med de muligheder for regulering, som lovliggørelsen medfører. I den forbindelse skal Nævnet dog påpege, at såfremt "product placement" forbydes i børneprogrammer, bør definitionen af "børneprogrammer" overlades til de enkelte medlemsstater.
4. Efter Nævnets opfattelse vil det være tilstrækkeligt, at der alene er kvantitative restriktioner for reklamer på timebasis og ikke på dags- eller døgnbasis, således som foreslået.
5. For så vidt angår jurisdiktionsspørgsmålet er Radio- og tv-nævnet som også anført i Nævnets brev af 5. september 2005 som udgangspunkt enig i at bevare det gældende afsenderlandskriterium, men finder, at det vil være en forbedring – der vil kunne anvendes i en række lande – hvis sproget (herunder tekstning) i programmerne tillige indføres som et af flere kriterier, der kan

anvendes til afgørelse af, i hvilken medlemsstat en station er hjemmehørende.

Nævnet skal i den forbindelse i øvrigt foreslå, at det overvejes at indføre markedsandel som endnu et kriterium, der kan anvendes til afgørelse af, hvor en station er hjemmehørende. Hvis en station har en betydelig markedsandel, fx 3 % af den kommercielle seertid i modtagerlandet, men ikke kan ses i afsenderlandet, kunne det være én indikator på, at stationen har villet undgå modtagerlandets regulering, jf. den nye, foreslåede § 7 i Artikel 2.

Ændring af Radio- og fjernsynsloven

Radio- og tv-nævnet har ingen indvendinger mod, at der udpeges et ottende medlem af Nævnet, der har særlig kendskab til lytternes og seernes forhold og holdninger. Nævnet skal imidlertid påpege, at det kan få betydning for Nævnets fremtidige arbejde, at ét medlem er udpeget som repræsentant for lytter- og seerorganisationerne, medens de øvrige medlemmer ikke er udpeget som repræsentanter for organisationer, men i kraft er deres personlige kundskaber.

Det er for Radio- og tv-nævnet afgørende, at der ikke kan herske tvivl om, at den pågældende i sin egenskab af nævnsmedlem – i lighed med Nævnets øvrige medlemmer – alene har til opgave på baggrund af sin særlige sagkundskab at varetage de funktioner, som Radio- og tv-nævnet er pålagt i henhold til lov og bekendtgørelse.

På den baggrund skal Radio- og tv-nævnet foreslå, at forslaget nr. 13 ændres til, at alle medlemmer af Nævnet udpeges af kulturministeren, idet et af medlemmerne udpeges efter indstilling fra Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer.

Bekendtgørelse om forretningsordenen for Radio- og tv-nævnet

Det foreslås, at § 1, stk. 1, i overensstemmelse med nr. 13 i forslag om lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed formuleres således:

”Radio- og tv-nævnet består af 8 medlemmer, der beskikkes af kulturministeren. Kulturministeren udpeger 7 medlemmer, herunder formand og næstformand, mens Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer udpeger 1 medlem. Nævnet nedsættes for 4 år ad gangen.”

Endvidere foreslås det, at det i § 14, stk. 2, præciseres, at 5-ugers fristen for Nævnets afgivelse af udtalelse om en udført værditest løber fra tidspunktet for DR’s forelæggelse på fremmøde for Nævnet.

Bekendtgørelse om Radio- og tv-nævnets udbud af den femte jordbaserede FM-radiokanal

Det bør efter Nævnets opfattelse præciseres, at undtagelsen (til hovedreglen om, at genudsendelser ikke skal medregnes i de 1000 timers nyhedsforpligtelse) vedr. genudsendelse af enkeltindslag ikke omfatter magasinprogrammer men alene anvendelse af enkelte nyhedsindslag fra tidligere nyhedsudsendelser i senere nyhedsudsendelser.

En sådan præcisering vil være vigtig af hensyn til Nævnets tilsyn, da man herved kan undgå uklarhed og mulige tvister om fortolkningen af undtagelsesbestemmelsen.

For at skabe en tidsmæssig sammenhæng mellem garanti og tilladelsesindehaverens forpligtelser og samtidig forenkle administrationen og tilsynet med den femte radiokanal kan Nævnet foreslå en model med en kombination af en rullende anfordringsgaranti som i udkastet til bekendtgørelsen – som vil være en stramning i forhold til vilkårene for Sky Radio og Talpa Radio, da en sådan garanti kan være relativ dyr – og på den anden side en mulighed for tilladelsesindehaver til at frigøre sig for alle forpligtelser ved at betale tre års koncessionsafgift ved en eventuel tilbagelevering eller inddragelse af tilladelsen – som vil være en lettelse i forhold til vilkårene for Sky Radio og Talpa Radio.

Udkast til Forbrugerombudsmandens reviderede vejledning "Børn, unge og markedsføring".

Under vejledningens afsnit 2.3 står følgende anført: *"TV- og radio-reklamer: Ved siden af markedsføringslovens regler gælder særlige regler om beskyttelse af børn og unge under 18 år i forbindelse med tv- og radio-reklamer. Reglerne retter sig mod programvirksomhederne. Se herom på Kulturministeriets hjemmeside www.kum.dk".*

Radio- og tv-nævnet finder, at dette afsnit bør suppleres med oplysninger om, at reklamebekendtgørelsen også indeholder særlige beskyttelsesregler, der omfatter børn under 14 år. Endvidere bør oplyses, at Radio- og tv-nævnet er myndighed i forhold til radio- og fjernsynsforetagenders virksomhed.

11. Internationalt samarbejde

EPRA

Helsingør i maj 2006

Radio- og tv-nævnet var den 17. til 19. maj 2006 vært for det halvårslige møde i EPRA (European Platform for Regulatory Authorities), der for første gang blev afholdt i Danmark.

I mødet deltog 158 repræsentanter fra 38 lande i Europa (samt Israel og Tyrkiet). Der var tilmeldt repræsentanter fra 40 lande, men desværre kom der et par afbud i sidste øjeblik. Udover medlemsrepræsentanter deltog observatører fra EU-Kommissionen, Europarådet og European Audiovisual Observatory. Herudover deltog en gæstetaler fra Certimedia, Media & Society Foundation.

Fra EPRA's sekretariat deltog to medarbejdere.

Fra Danmark deltog medlemmer af Radio- og tv-nævnet, medarbejdere fra Kulturministeriet samt medarbejdere fra Mediesekretariatet.

På mødet blev drøftet en række emner såvel i plenum som i forskellige arbejdsgrupper. Blandt emnerne var: politisk reklame, sponsorering og product placement, programvirksomhedernes overholdelse af tilladelsesvilkår, konvergerende myndigheder samt data- og informationsudveksling mellem regulerende myndigheder. Herudover gav repræsentanterne fra Kommissionen og Europarådet en kort statusredegørelse for medieområdet i EU og Eruoparådet.

Observatørerne fra EU-Kommissionen og Europarådet holdt indlæg om status og løbende sager i henholdsvis Kommissionen og Europarådet.

Størsteparten af Mediesekretariatets ansatte var til stede ved mødet, idet sekretariatet udover deltagelse i mødet havde ansvaret for den praktiske gennemførelse. EPRA-sekretariatet havde som vanligt ansvaret for mødets indhold.

Udover mødets faglige indhold inviterede Radio- og tv-nævnet til velkomstreception onsdag den 17. maj på Louisiana. Inden receptionen var der arrangeret rundvisning i grupper på museet, ligesom deltagerne havde mulighed for at bese museet under receptionen. Formanden for Radio- og tv-nævnet, Christian Scherfig, bød EPRA-medlemmerne velkommen og formanden for EPRA's bestyrelse, Joan Botello, Spanien, takkede for invitationen.

Torsdag den 18. maj inviterede kulturministeren til middag på Kronborg. Inden middagen var der rundvisning i grupper på slottet, ligesom en kvintet fra Royal Danish Brassband underholdt deltagerne. Kontorchef Lars M. Banke, Kulturministeriet, holdt på ministerens vegne en tale for deltagerne.

Fredag den 19. maj om eftermiddagen var der arrangeret et besøg i DR-byen, der indledtes med en orientering af dramachef Ingolf Gabold, TV-Drama om TV-Dramas policy og årsagerne til dens danske og internationale succes.

Dubrovnik i oktober 2006

EPRA-mødet i efteråret 2006 blev afholdt i Dubrovnik, Kroatien, den 4. til 6. oktober 2006. Blandt emnerne på dagsordenen var: Indholdsregulering i nye medier, relationer mellem regulerende myndigheder og systemer med co-regulering og selvregulering, status for DAB i medlemslandene, jurisdiktionsproblematikken, nye medier, herunder mobilt tv.

Nordisk Møde 2006

Årets nordiske møde foregik i Frederikstad med det norske Medietilsynet som vært. Emnerne var *Tilsyn med lokalkringkasting*, som var særligt nyttigt for Henrik Birkvad og Lill-Jana Larsen, der netop for Radio- og tv-nævnet skulle forberede overtagelsen af opgaverne fra de lokale nævn, hvorved Danmark kommer på linje med de øvrige nordiske lande. *Nye former for sponsering/kommersielt samarbejde i kringkasting*, hvor Christina Sigvart orienterede om Børsensagen om indirekte sponsering, der har vakt interesse i de øvrige lande (Afgørelsen af 19. januar 2006). *Konsesjonering i digitale kringkastingsnett*, hvor Erik Nordahl Svendsen

orienterede om det kommende arbejde med at definere gatekeeperens rolle. Endelig gav udviklingschef Erik Solheim, NRK, et spændende indblik i *Interaktivitet – innholdstjenester og kommersialitet i nye fjernsynsformer*.

Personalseminar i london

Mediesekretariatet valgte i 2006 at henlægge sit personaleseminar til London, hvor alle medarbejderne var gæster i 1½ dag hos *Ofcom*, den konvergerede britiske myndighed, som på mange felter er toneangivende i Europa. En række kolleger fra Ofcom gennemgik deres arbejdsområder, fra DAB og DTT over reklameregulering til public service testen. Det er afgørende for et lille Mediesekretariats udvikling og kompetence at have sådanne åbne kanaler til de større udenlandske myndigheder, både som gæst og som vært.