

RADIO- OG TV-NÆVNET

RADIO - OG TV -
NÆVNETS
ÅRSBERETNING 2015

ISSN 2445-8430

INDHOLDSFORTEGNELSE

INDHOLDSFORTEGNELSE	1
1. INDLEDNING	3
1.1. Nævnets etablering	4
1.2. Nævnets sammensætning	5
2. PUBLIC SERVICE	7
2.1. Public service-redegørelser	7
2.2. Værditest	7
3. LOKALRADIO OG –TV	9
3.1. Ikkekommerciel lokalradio	9
3.2. Kommerciel lokalradio	9
3.3. Forlængelse af tilladelser til lokalradio	9
3.4. Ikkekommercielt tv i MUX 1	10
3.5. Publikumsmålinger	11
4. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL LOKALRADIO OG -TV	12
4.1. Fordeling af driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio og -tv for 2015	12
4.2. Tilskud til uddannelsesaktiviteter	14
4.2.1. Uddannelsespuljen 2015	15
4.2.2. Uddannelsespuljen 2016	17
5. REKLAME OG SPONSORERING	19
5.1. Sager om reklamers indhold	19
5.2. Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	20
5.3. Placering og omfang af reklamer	21
5.4. Sponsorering	21
5.5. Seminar om skjult reklame, sponsorering og produktplacering	21
6. LANDSOMRÅDET	23
6.1. Boxer TV A/S	23
6.2. Bauer Medias overtagelse af SBS	24
6.3. Digital forsøgsvirksomhed	24
6.4. Registreringer	25

6.5. Midlertidige tilladelser	25
7. DIGITAL RADIO.....	27
7.1. Udbud af DAB-blok 3 og dispensationer	27
8. INTERNATIONALT ARBEJDE	29
8.1. EPRA og Nordisk møde	29
8.2. ERGA	30

1. INDLEDNING

Nævnet har i det forløbne år fortsat beskæftiget sig med skjult reklame og sponsorering og har bl.a. afholdt et halvdagsseminar i november 2015 med deltagelse af en ekstern foredragsholder. Seminaret havde særligt fokus på såkaldt *advertiser funded programming* (AFP), som nævnet også i 2016 vil have opmærksomhed på ved behandling af sager om sponsorering.

Herudover har året båret præg af EU-Kommissionens såkaldte REFIT program for målrettet og effektiv regulering, som skal gøre EU-lovgivningen enklere og mindske omkostningerne. Hertil kommer den planlagte revision af AVMS-direktivet i 2016. Nævnet har derfor besvaret en række spørgeskemaer, ligesom nævnet har deltaget i arbejdet i organisationen ERGA, der bl.a. har til formål at bistå og rådgive Kommissionen på AVMS-området.

Et af de emner, der er fokus på i europæisk regi, er beskyttelse af mindreårige, som også har bevågenhed i Danmark. Nævnets næstformand har således deltaget i kulturministerens arbejdsgruppe om beskyttelse af børn i forbindelse med tv-sening, herunder tv-sening i det offentlige rum, og mærkningsordninger for film og computerspil. Arbejdsgruppen har, som det fremgår af kommissoriet for opgaven, i første omgang redegjort for gældende lovgivning og identificeret en række udfordringer og problemstillinger. I arbejdsgruppen deltager også Medierådet for Børn og Unge.

Nævnet har i 2015 udstedt de første tilladelser til digital radiovirksomhed, idet nævnet udstedte 87 tilladelser i 12 ud af 13 mulige regioner til digital radio i den regionalt opdelte DAB-blok 3. Kun i region Bornholm blev der ikke udstedt tilladelser. Programvirksomheden i de 12 regioner skulle være igangsat senest 1. januar 2016, men nævnet valgte i december 2015 at imødekomme ansøgninger fra sendesamvirkerne i alle 12 regioner om udsættelse af tidspunktet for igangsætning, således at virksomheden nu skal starte senest den 1. juni 2016.

Endelig har Radio- og tv-nævnet på grundlag af en henvendelse fra Discovery Networks Denmark om værditest af DRs versionerede apps til Apple TV og Sonys Playstation 3/4 taget stilling til, om nævnet af egen drift skulle iværksætte en godkendelsesprocedure. Nævnet fandt ikke grundlag herfor, idet der ikke er tale om væsentligt nye tjenester eller væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Som tidligere fokuserer Radio- og tv-nævnets årsberetning på væsentlige, overordnede forhold og tendenser, mens der for information om andre enkeltsager henvises til nævnets hjemmeside:

<http://slks.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/>

En række større sager med et mere langstrakt forløb kan ikke beskrives sammenhængende indenfor et enkelt kalenderår. For disse sager henvises til den løbende offentliggørelse af nævnets afgørelser på hjemmesiden. Læsere, som savner beskrivelse af forhold under nævnets virke, opfordres til at rette henvendelse herom til nævnets sekretariat på rtv@slks.dk

1.1. Nævnets etablering

Radio- og tv-nævnet er i henhold til § 39, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 nedsat af kulturministeren. Nævnet nedsættes for fire år ad gangen og består af otte ordinære medlemmer, der deltager i alle møder. Af de ordinære medlemmer skal de syv, herunder formand og næstformand, der udpeges af kulturministeren, tilsammen repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagskundskab. Det ottende medlem udpeges af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer

Med en ændring af radio- og fjernsynsloven i juni 2013 blev ministeren bemyndiget til at fastsætte regler om, at radio- og fjernsynsprogrammer ikke på nogen måde må fremme terrorisme. Forbuddet er efterfølgende indsat i en række bekendtgørelser om udøvelse af radio- og fjernsynsvirksomhed. Samtidig blev Radio- og tv-nævnet udvidet med to

medlemmer, hvoraf et medlem udpeges af Den Danske Dommerforening og et medlem udpeges af kulturministeren, idet dette medlem skal have særlig strafferetlig indsigt. De to medlemmer deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme. Ved behandlingen af sager herom indtræder det medlem, der er udpeget af Den Danske Dommerforening, som formand, mens den af ministeren udpegede formand fungerer som næstformand. I beretningsåret har nævnet ikke behandlet sådanne sager.

Det nuværende nævn er nedsat for perioden 1. januar 2013 til og med 31. december 2016, idet der dog er sket enkelte udskiftninger.

1.2. Nævnets sammensætning

Radio- og tv-nævnet havde indtil 1. april 2015 følgende sammensætning:

Professor, dr. jur. Mads Bryde Andersen, formand

Professor, dr. jur. Caroline Heide-Jørgensen, næstformand

Udviklingsdirektør, cand. jur. Merethe Eckhardt

Adm. direktør Stina Vrang Elias

Lektor Per Jauert

Ugebladsdirektør Anette Kokholm

Professor, M.sc., ph.d. Mark Lorenzen

Afdelingsleder Peter C. Madsen - udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer

Lektor, ph.d. Trine Baumbach

Dommer Elisabeth Michelsen – udpeget af Den Danske Dommerforening

Medlemmerne Trine Baumbach og Elisabeth Michelsen deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme.

Ugebladsdirektør Anette Kokholm udtrådte efter eget ønske af nævnet pr. 1. april 2015, idet underdirektør Nikolaj Koppel samtidig indtrådte som nyt medlem af nævnet.

Chefkonsulent, teamleder Kasper Nyrup Madsen, Energistyrelsen, er i henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 1527 af 16. december 2013 om forretningsordenen for Radio- og tv-nævnet tilknyttet nævnet som særlig sagkyndig, og har som sådan deltaget i nævnets møder.

I henhold til § 2 i bekendtgørelse om nævnets forretningsorden kan nævnet oprette sagsforberedende underudvalg vedrørende nævnets opgaver.

Nævnet har tidligere nedsat sådanne sagsforberedende underudvalg, men fra 1. januar 2013 har nævnet besluttet ikke at oprette underudvalg.

Radio- og tv-nævnet har i 2015 afholdt 11 møder.

Sekretariatsopgaverne for Radio- og tv-nævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Yderligere oplysninger om nævnets møder og medlemmer kan ses her:
<http://slksdk.kumpreprod.easy.lfac.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/>

2. PUBLIC SERVICE

2.1. Public service-redegørelser

Radio- og tv-nævnet afgiver hvert år udtalelser om public service-redegørelserne fra DR, de regionale TV 2-virksomheder, TV 2/DANMARK A/S og Radio24syv.

På baggrund af public service-redegørelserne for 2014 afgav Radio- og tv-nævnet i 2015 udtalelse om DRs og de regionale TV 2-virksomheders opfyldelse af public service-kontrakterne, samt TV 2/DANMARK A/S' og Radio24syvs opfyldelse af public service-forpligtelserne i henhold til tilladelserne.

Nævnets udtalelser om DR, de regionale TV 2-virksomheder, TV 2/DANMARK A/S og Radio24syvs public service-redegørelser for 2014 kan findes her:

DR: <http://slks.dk/en/medier/tv/dr/public-service-redegoerelse/>

De regionale TV 2-virksomheder: <http://slks.dk/medier/tv/tv-2-regionerne/public-service-redegoerelser/>

TV 2/DANMARK A/S: <http://slks.dk/medier/tv/tv-2danmark-as/tv-2s-public-service-redegoerelse/>

Radio24syv: <http://slks.dk/en/medier/radio/fm-4-radio24syv/public-service-redegoerelse/>

2.2. Værditest

Radio- og tv-nævnet har til opgave at træffe afgørelse om godkendelse af DR og de regionale TV 2-virksomheders iværksættelse af nye tjenester.

På baggrund af en henvendelse om værditest af versionerede apps til Apple TV og Sony Playstation 3/4 har Radio- tv-nævnet truffet afgørelse om, at der ikke var grundlag for, at nævnet af egen drift skulle iværksætte en godkendelsesprocedure af de versionerede apps.

Baggrunden herfor er, at nævnet ikke fandt, at der er tale om en ny tjeneste eller nye tjenester, men en videreudvikling eller forbedring af en teknik, hvor DR stiller programindhold til rådighed på en platform, der allerede er omfattet af kontrakten.

På grund af sagens karakter samt den bevågenhed, der er om bl.a. DRs nye tjenester, herunder særligt nettjenester, valgte nævnet også at foretage en vurdering af tjenesten eller tjenesternes væsentlighed i henhold til kriterierne i bekendtgørelsen. Kriterierne omhandler tjenesters udbredelse, finansielle størrelse, nyhed og varighed.

På baggrund af DRs oplysninger om tjenesterne lagde nævnet til grund, at kun tjenestens eller tjenesternes varighed med sikkerhed kunne siges at opfylde bekendtgørelsens kriterier for, at der er tale om en væsentlig ny tjeneste eller væsentlige ændringer af en eksisterende tjeneste.

Selvom Radio- og tv-nævnet som anført ikke anså tjenesterne for at være "nye", fandt nævnet derfor samlet set heller ikke, at bekendtgørelsens krav om væsentlighed var opfyldte, uanset om de versionerede apps anses som én tjeneste eller flere.

3. LOKALRADIO OG –TV

3.1. Ikkekommerciel lokalradio

Nævnet har bl.a. til opgave at føre tilsyn med lokale radiostationers overholdelse af lov, bekendtgørelser og vilkår for tilladelserne samt vilkår for modtagelse af driftstilskud.

Radio- og tv-nævnet har i 2015 ført tilsyn med en række ikkekommercielle lokalradiostationer, der modtager driftstilskud. Af væsentlige sager kan nævnes sagen om tilsyn med Radio Syddanmark.

Tilsyn med Radio Syddanmark

Radio- og tv-nævnet førte tilsyn med Radio Syddanmark på baggrund af henvendelser om, at Radio Syddanmark sælger stationens sendetid til Radiostudiet Tønder.

Nævnet traf afgørelse om at inddrage Radio Syddanmarks programtilladelse, at Radio Syddanmarks tilsagn om tilskud for 2015 bortfaldt, samt at Radio Syddanmark skulle tilbagebetale ydede tilskud som følge af manglende selvstændige programvirksomhed.

3.2. Kommerciel lokalradio

Nævnets sager i relation til kommercielle lokalradioer handler primært om flytning af frekvenser og overdragelser af tilladelser.

3.3. Forlængelse af tilladelser til lokalradio

Den 20. november 2015 besluttede partierne bag medieaftalen for 2015-2018 at give mulighed for at forlænge de nugældende tilladelser til lokalradiovirksomhed med to år. De dagældende tilladelser udløb ved udgangen af 2015.

Den 26. november 2015 blev bekendtgørelse nr. 1333 udstedt med ikrafttræden den 1. januar 2016, og Radio- og tv-nævnet blev herved bemyndiget til at forlænge tilladelserne til udgangen af 2017. Radio- og

tv-nævnet besluttede på den baggrund at forlænge samtlige lokale FM-tilladelser til udgangen af 2017.

3.4. Ikkekommercielt tv i MUX 1

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med de ikkekommercielle tv-stationers overholdelse af radio- og fjernsynsloven, bekendtgørelser og vilkår for tilladelserne samt vilkår for modtagelse af tilskud. Af væsentlige sager i 2015 kan nævnes en sag om anmodning om samarbejde mellem tilladelseshaveren i MUX 1, Nykøbing-Falster Multimediaklub og HLTV, der ikke har en programtilladelse, og sagen vedrørende det opfølgende tilsyn med programvirksomheden på TV-M.

Anmodning om samarbejde mellem TV-M (NFMK) og HLTV i MUX 1

På baggrund af en anmodning fra bestyrelsen i Sendesamvirket Øst om samarbejde om produktion af programmer mellem Nykøbing-Falsters Multimediaklub (NFMK), der har en programtilladelse til at sende under navnet TV-M, med HLTV, behandlede Radio- og tv-nævnet spørgsmålet om samarbejde mellem en programtilladelseshaver og HLTV og gav afslag på anmodningen.

NFMK, der er medlem af Sendesamvirket MUX 1 Øst, indledte umiddelbart efter anmodningen et samarbejde med HLTV om produktion af programmer, før Radio- og tv-nævnet havde taget stilling til sagen.

Radio- og tv-nævnet har i sin afgørelse lagt vægt på, at det kræver en programtilladelse fra Radio- og tv-nævnet at udøve programvirksomhed i MUX 1, samt at det af bemærkningerne til lovforslag L 50, som fremsat i Folketinget 2013-2014 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (ny ordning for udsendelse af ikkekommercielt tv) fremgår, at hensigten med lovforslaget bl.a. er, at programmer skal produceres af tilladelseshaveren, samt at co- og entreprisproduktioner ikke er at regne for egenproduktion.

Endelig besluttede nævnet, at det i forlængelse af afgørelsen ville føre tilsyn med TV-M for at klarlægge, hvor mange timers produktion der ikke var produceret af tilladelseshaveren NFMK.

Opfølgende tilsyn med programvirksomheden på TV-M

Som følge af Radio- og tv-nævnets afgørelse om og afslag på anmodning om samarbejde mellem TV-M og HLTV førte nævnet et opfølgende tilsyn for at klarlægge, hvor mange timers førstegangssendelse HLTV havde produceret for TV-M

I sin afgørelse fandt nævnet, at HLTV havde produceret 11 timer og 37 minutters førstegangssendelse svarende til et tilbagebetalingskrav på 93.890 kr.

3.5. Publikumsmålinger

Radio- og tv-nævnet gennemfører hvert kvartal målinger via Gallups tv-meter-system af de ikkekommercielle tv-stationer. Målingerne kan ses her:

www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/ikkekommercielt-tv-i-mux-1/publikumsmaalinger/

For 2015 skal seertallet være mindst 10.000 personer eller mindst 5,0 pct. af befolkningen i tilladelsesområdet, jf. § 17, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 145 af 18. februar 2014 om ikkekommercielt tv i MUX 1.

Nævnet har derudover igangsat en supplerende måling af tv-seningen for 1. halvår 2016 via en Indeks Danmark-undersøgelse, der består af telefoninterviews.

4. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL LOKALRADIO OG -TV

4.1. Fordeling af driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio og -tv for 2015

Radio- og tv-nævnet yder i medfør af radio- og fjernsynsloven tilskud til ikkekommerciel lokalradio og -tv i MUX 1. Den årlige tilskudspulje finansieres af licensmidler. Som led i den mediepolitiske aftale for 2015-2018 er der på finansloven afsat 45,8 mio. kr. om året til støtte af ikkekommerciel lokalradio og -tv, hvoraf 2 mio. kr. anvendes til administration af tilskudspuljen. Puljens størrelse har varieret over årene bl.a. som følge af udbetaling af genanvendte tilskudsmidler, jf. tabel 1 nedenfor.

Ansøgningsrunden til ikkekommerciel lokalradio åbnede 1. oktober 2014 med frist 22. oktober 2014 kl. 12.00. Kulturstyrelsen modtog 169 ansøgninger. Heraf fik 1 afslag, da ansøger ikke havde en gyldig programtilladelse eller registrering.

Ansøgningsrunden til tv i MUX 1 åbnede 1. oktober 2014 med frist 22. oktober 2014 kl. 12.00. Kulturstyrelsen modtog 37 ansøgninger, heraf 2 til særordningen.

Den samlede tilskudsbevilling til ikkekommerciel lokalradio og -tv i 2015 er fordelt af Radio- og tv-nævnet med 40 pct. til lokalradio og 60 pct. til lokal-tv i lighed med året før.

Finanslovsbevillingen tillægges i lighed med tidligere år de tilskudsbeløb, som er tilbagebetalt, samt bortfaldne tilsagn. Der er genanvendte midler for i alt 2,6 mio. kr., som blev udbetalt til fordeling blandt de tilskudsberettigede lokalradio og -tv-stationer. Udbetalingen blev foretaget som en ekstra udbetaling til stationerne som kom til udbetaling i november 2015.

I alt er der således i 2015 fordelt 46,4 kr. mio. kr. til ikkekommerciel lokalradio (18,6 mio. kr.) samt til tv i MUX 1 (27,8 mio. kr.), jf. tabel 1.

Tabel 1: Bevilling og tilskud 2014-2015 for lokalradio- og tv-puljen (mio. kr.)

	2014	2015
Finanslovsbevilling	43,8	43,8
Genanvendte midler	4,4	2,6
Tilskud i alt	48,2	46,4

Det maksimale årlige tilskudsbeløb ved en 40-60 procentfordeling er steget fra 2014 til 2015 med 2.043 kr. for en lokalradiostation, der sender 15 timer om ugen.

I alt har Radio- og tv-nævnet afgivet tilsagn om tilskud til 167 ikke-kommercielle radiostationer for 2015. Den beregnede timepris i 2015 for radiostationer udgør 151,99 kr. (149,37 kr. i 2014) og det maksimale årlige tilskudsbeløb 118.551 kr. (116.508 kr. i 2014) svarende til 15 timers førstegangsudsendelser om ugen.

I alt har Radio- og tv-nævnet afgivet tilsagn om tilskud til 34 ikke-kommercielle tv-stationer for 2015, samt 2 tilsagn under særordningen.

Den afsatte bevilling fordeles ligeligt mellem stationerne. I 2015 udgjorde det maksimale tilskud pr. station 854.117 (859.667 kr. i 2014)

Tabel 2: Udviklingen i antallet af tilsagn 2001-2014 vedr. lokalradio- og tv-puljen

	2013	2014	2015
Radio	219	175	167
TV	215	38	36
Tilsagn I alt	434	213	203

Som tabellen afspejler, faldt antallet af tilladelseshavere markant med indførelsen af den nye lokal-tv-ordning fra 2014.

Tilsagnene for 2015 er givet med det generelle forbehold, at tilsagn kan nedskrives, såfremt kontrol eller tilsyn afdækker, at en station ikke har kunnet opfylde programtilladelsen eller tilskudsbetingelserne. Inddrages en stations programtilladelse, bortfalder tilsagnet.

Der gælder endvidere en række krav for tilbagebetaling af tilskud fra lokalradio- og tv-puljen, som endnu ikke er imødekommet. I henhold til hidtidig praksis vil en station, der er indstillet til tilskud for 2015, få udbetalingen heraf bremset, såfremt tilladelseshaveren har gæld til Radio- og tv-nævnet for tidligere tilskudsår.

4.2. Tilskud til uddannelsesaktiviteter

Det fremgår af medieaftalen for 2015-2018, at der er bevilget 2 mio. kr. om året til støtte til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med lokal radio- og tv-virksomhed.

Rammerne for bevillingens fordeling er nærmere fastsat i bekendtgørelse nr. 1265 af 25. november 2014 om støtte til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med ikkekommerciel lokalradio- og tv-virksomhed.

Formålet med ordningen er at yde tilskud til uddannelsesaktiviteter med et eller flere af følgende formål:

- At øge kompetencerne til programproduktion til lokalradio- og tv-virksomhed
- At udvikle kompetencerne til internetbaseret produktion og distribution af lokalradio og -tv (følger af Medieaftalen for 2015-2018)
- At imødekomme mindretalsgrupper og mediesvage gruppers behov for adgang til de lokalradio- og tv-medier ved at facilitere adgang hertil

- At understøtte de lokale radio- og tv-medier som vækstlag for programmæssige eksperimenter og fornyelse samt som en uddannelsesmæssig platform inden for mediebranchen

Ved tildelingen af uddannelsesstøtten skal Radio- og tv-nævnet i prioriteret rækkefølge lægge vægt på uddannelsesaktivitetens indhold, målgruppe, ansøgers kompetence til at undervise, indgåede partnerskaber mellem de potentielle ansøgere samt den geografiske spredning blandt de tilskudsberettigede aktiviteter.

Som noget nyt blev uddannelsespuljen for 2016 fordelt året forinden, uddannelsesaktiviteterne for skulle påbegyndes. Derfor fordelte nævnet både uddannelsespuljen for 2015 og 2016 i 2015.

4.2.1. Uddannelsespuljen 2015

Nævnet modtog 26 ansøgninger om tilskud til uddannelsesaktiviteter. Sammenlagt var der i de 26 ansøgninger ansøgt om 6.533.048 kr. Ud fra en samlet bedømmelse af bredden i udbuddet fordelte nævnet tilskud til seks ansøgere:

- Nærradio Korsør: "Bliv radiojournalist"
- Radio FTF København: "Radioproduktion"
- SAML: "Den Mobile Medieskole"
- Sendesamvirket Hovedstaden: "Video Action Learning"
- TV Glad: "Uddannelse målrettet produktion og distribution af internetbaseret tv samt programunderstøttende indhold på sociale medier"
- Vesterbro Lokal TV: "TV-produktionskursus"

Der blev ikke givet tilskud til anskaffelse af hardware, revision for tilskud på op til 500.000 kr., forplejning, PR, ansøgers interne evaluering og afrapportering og deltagernes transport og ophold.

Derudover blev to ansøgte tilskudsbeløb nedskrevet for at få pengene til at gå op med puljens midler.

Fordelingen af støttemidler til uddannelsesaktiviteter blev på denne baggrund fordelt til således:

OVERSIGT OVER FORDELINGEN AF TILSKUD TIL UDDANNELSESAKTIVITETER TIL LOKALRADIO OG LOKAL-TV 2015					
Ansøger	Projekttitle	Medie	Tilskudsbe- løb	Udbetaling 1. rate	Udbetaling 2. rate
TV Glad Fonden	Uddannelse mårettet produktion og distribution af internetbasere t tv samt programstøtte nde indhold på sociale medier	Tv	kr. 151.848	kr. 151.848	
Vesterbro Lokal TV	Tv produktions kursus	Tv	kr. 67.500	kr. 67.500	
Sendesamvirket Hovedstaden	Video Action Learning - introducerend e videokurser	Tv	kr. 788.735	kr. 494.368	kr. 294.368
Nærradio Korsør	Bliv radiojournalist	Radio	kr. 111.000	kr. 111.000	
Foreningen Radio FTF København	Radioprodukti on	Radio	kr. 88.500	kr. 88.500	
SAML	Den mobile medieskole	Tv og radio	kr. 792.417	kr. 496.209	kr. 296.209

4.2.2. Uddannelsespuljen 2016

Nævnet modtog 13 ansøgninger om tilskud til uddannelsesaktiviteter. Sammenlagt var der i de 13 ansøgninger ansøgt om 5.666.882 kr. Ud fra en samlet bedømmelse af bredden i udbuddet fordelte nævnet tilskud til syv ansøgere:

- Borups Højskole: "Grundkursus i radio"
- Roskilde Dampradios Båndværksted: "Glemmer du – så Husker Vi"
- Rundfunk La Rouge/Odense Ser Rødt: "Kursus Tv produktion Odense Ser Rødt 2016"
- Sendesamvirket Hovedstaden: "Video Action Learning"
- TV Glad Fonden: "Uddannelsesaktiviteter"
- DILEM: "Klar til Start"
- SAML: "Den Mobile Medieskole 2016"

Der blev ikke givet tilskud til anskaffelse af hardware, PR generelt, forplejning, revision for tilskud op til 500.000 kr., ansøgers interne evaluering og afrapportering og transport og ophold for deltagere. Derudover blev to ansøgte tilskudsbeløb nedskrevet for at få pengene til at gå op med puljens midler.

Udover puljens årlige midler på 2 mio. kr. blev tilbagebetalte midler for puljen også fordelt. Der blev derfor fordelt 2.324.292 kr. til uddannelsesaktiviteter 2016.

Fordelingen af støttemidler til uddannelsesaktiviteter blev på denne baggrund fordelt således:

OVERSIGT OVER FORDELINGEN AF TILSKUD TIL UDDANNELSESAKTIVITETER TIL LOKALRADIO OG LOKAL-TV 2016					
Ansøger	Projekttitlel	Medie	Tilskudsbe- løb	Udbetaling 1. rate	Udbetaling 2. rate
Borups Højskole	Grundkursus i radio	Radio	kr. 72.400	kr. 72.400	
Roskilde Dampradios Båndværksted	Glemmer du - så Husker Vi	Radio	kr. 144.225	kr. 144.225	
Rundfunk La Rouge/Odense Ser Rødt	Kursus Tv produktion Odense Ser Rødt 2016	Tv	kr. 71.280	kr. 71.280	
Sendesamvirket Hovedstaden	Video Action Learning	Tv	kr. 548.000	kr. 374.000	kr. 174.000
TV Glad-Fonden	Uddannelses aktiviteter	Tv	kr. 205.052	kr. 202.526	kr. 2.526
DILEM	Klar til start	Tv og Radio	kr. 376.500	kr. 288.250	kr. 88.250
SAML	Den Mobile Medieskole 2016	Tv og Radio	kr. 906.835	kr. 553.418	kr. 353.417

5. REKLAME OG SPONSORERING

Radio- og tv-nævnet har kompetence til at træffe afgørelse om reklamer, sponsorering og produktplacering i alle radio- og fjernsynsudsendelser på alle platforme og i audiovisuelle on demand-tjenester på internettet. Reglerne er specificeret i radio- og fjernsynslovens kapitel 11 samt i reklamebekendtgørelsen¹ og indeholder til dels implementeringen af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet). Nævnet har endnu ikke behandlet klagesager over reklamer m.v. i fjernsynsudsendelser på internettet eller audiovisuelle on demand-tjenester.

Radio- og tv-nævnet behandlede i 2015 i alt 16 sager på området. Heraf vedrørte 14 sager reglerne om reklame og 5 sager reglerne om sponsorering. Tre af sagerne vedrørte både reklame og sponsorering. Der er tale om en let stigning i antal af sager siden 2014, hvor nævnet behandlede 13 sager i alt.

5.1. Sager om reklamers indhold

Radio- og tv-nævnet har i 2015 behandlet tre sager om reklamers indhold. Der er her tale om en tilbagegang i forhold til 2014, hvor nævnet behandlede 6 sager om reklamers indhold.

Alle tre sager vedrørte reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, hvorefter en reklame udsendt i radio, fjernsyn eller on demand-audiovisuelle medietjenester skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse. Bestemmelsen har karakter af en generalklausul. Sagerne vedrørte tillige reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 2, hvorefter reklamer skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

¹ Bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklame og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Nævnet fandt i alle tre sager, at kravene i § 7, stk. 1 og 2, var overholdt.

5.2. Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)

I 2015 har Radio- og tv-nævnet truffet afgørelse i 11 sager om skjult reklame. Heraf vedrørte 4 sager tillige spørgsmål om sponsorering. Der er tale om en stigning i antallet af sager siden 2014, hvor nævnet alene behandlede 5 sager om skjult reklame.

Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 2, stk. 1, at reklamer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Ved vurderingen af, om der foreligger skjult reklame for en vare, tjenesteydelse eller en virksomheds varemærker, anvender Radio- og tv-nævnet kriteriet "uberettiget fremhævelse". Dette kriterium er beskrevet i Kommissionens fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet "Fjernsyn uden grænser"², herunder direktivets definition af skjult reklame.

Nævnet fandt i 4 af sagerne, at der forelå skjult reklame.

I to af sager fandt nævnet, at der var tale om skjult reklame for Danske Spil. Den ene af disse to sager vedrørte visning af et reklameslogan i DRs EPG, medens den anden vedrørte en henvisning til "Danske Lotteri Spil A/S" i et indslag sendt på DR1.

² Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved AVMS-direktivet, direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

5.3. Placering og omfang af reklamer

I 2015 har Radio- og tv-nævnet ikke truffet afgørelser om i reklamers omfang og placering. I 2014 behandlede nævnet én sag på området.

5.4 Sponsorering

Radio- og tv-nævnet har i 2015 truffet afgørelse i 5 sager om sponsorering. I forhold til 2014, hvor nævnet traf 3 afgørelser, er der tale om en let stigning, medens nævnet i 2013 behandlede 11 sager om sponsorering.

Nævnet fandt i tre af sagerne, at reglerne for sponsorering var overtrådt.

I en af sagerne blev sponsors logo vist under afviklingen af programmet, hvilket er i strid med reklamebekendtgørelsens § 26, stk. 1, 2. pkt., hvorefter angivelser af sponsor ikke må forekomme i selve programmet. I en af sagerne fandt nævnet, at sponsorkrediteringer var udformet i strid med reklamebekendtgørelsens § 26, stk. 5, 3. pkt., fordi de indeholdt såkaldte pay-offs, dvs. et kort udsagn, der bruges til at *brande* et produkt eller en virksomhed.

I den sidste sag var der tale om en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 30, stk. 1, hvorefter nyheds- og aktualitetsprogrammer i fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester ikke må sponsoreres. Nævnet vurderede, at nyhedsudsendelsen fremstod som ét samlet program med forskellige nyhedsindslag, vejrudsigt, reportager, mv., således at placeringen af en sponsoreret vejrudsigt i denne samlede nyhedsudsendelse udgjorde en overtrædelse af § 30, stk. 1.

5.5. Seminar om skjult reklame, sponsorering og produktplacering

Radio- og tv-nævnet har i efteråret 2015 afholdt et seminar om skjult reklame, sponsorering og produktplacering. Seminaret vedrørte udfordringer og balance i forhold til reglerne om skjult reklame, sponsorering og produktplacering.

Nævnet beskæftigede sig endvidere med *advertiser funded programming* (AFP). Radio- og tv-nævnet besluttede, at nævnet i sin kommende behandling af sager vil være særlig opmærksom på de problemstillinger, der blev behandlet under seminaret. Herunder besluttede nævnet, at tage en relevant sag om AFP op af egen drift.

Nævnets afgørelser om reklame og sponsorering i 2015 kan ses her:

<http://slks.dk/medier/reklamer-i-radio-og-tv/afsluttede-reklamesager/>

6. LANDSOMRÅDET

Under Radio- og tv-nævnets opgaver på landsområdet hører bl.a. distribution af jordbaseret landsdækkende tv, hvor der er udstedt tilladelse til Boxer TV A/S og til I/S DIGI-TV, der ejes af DR og TV 2/DANMARK A/S i forening. Herudover hører de landsdækkende og næsten landsdækkende radiostationer på den femte og sjette FM-radiokanal, hvor nævnet har udstedt tilladelser til udsendelse af NOVA FM og POP FM. Endelig omfatter området digital forsøgsvirksomhed, registreringer af satellit- og kabelstationer samt digitale tv-stationer under dansk jurisdiktion. Nedenfor er redegjort for enkelte afgørelser på landsområdet.

6.1. Boxer TV A/S

Radio- og tv-nævnet imødekom en anmodning fra Boxer om udskydelse af Boxers forpligtelse til at lancere mobil-tv på MUX 6 i to år indtil 1. juli 2017, idet nævnet dog lagde vægt på, at forpligtelsen til at lancere og distribuere mobil-tv i MUX består uændret. Samtidig præciserede nævnet, at Boxer fortsat hvert år tilpligtes i sin redegørelse at fremkomme med oplysninger om den internationale udvikling inden for markedet for lancering og distribution af mobil-tv i DTT nettet samt om Boxers aktive deltagelse heri og arbejde for lanceringen i Danmark herunder planer om og tidsramme for lancering og distribution af mobil-tv i MUX 6. Endelig fik Boxer tilladelse til fortsat at anvende MUX 6 til distribution af HD-kanaler dog under forudsætning af, at bekendtgørelsens og tilladelsens vilkår om dækningsgrad, udbud af kanaler, programpakker mv. i MUX 3 – 5 overholdes. Nævnet bemærkede i sin afgørelse, at distribution af HD-kanaler i MUX 6 ikke må udgøre en hindring for fremtidig distribution af mobil-tv efter tilladelsens vilkår.

Derimod kunne Radio- og tv-nævnet ikke imødekomme Boxers anmodning om at godkende en ny fortolkning af tilladelsens krav om minimum 16 programpakker i Boxers programudbud til fordel for et helt frit valg af tv-kanaler. Nævnet fastholdt således, at Boxer skal overholde

forpligtelsen til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder om, at der skal udbydes minimum 16 programpakker svarende til det oplyste i ansøgningen. Dette er dog ikke til hinder for, at Boxer kan tilbyde frit valg af tv-kanaler til seerne.

Afgørelser og relevant materiale kan ses her:

<http://slks.dk/medier/tv/distributoerer-af-digitalt-tv/boxer-tv-as/afgoerelser/>

6.2. Bauer Medias overtagelse af SBS

Radio- og tv-nævnet godkendte Bauer Medias overtagelse af selskaberne SBS Discovery Radio ApS, Radio Nova ApS, FM5 ApS og SBS Radio ApS, der bl.a. har tilladelse til den femte FM-radiokanal (NOVA FM) og kontrol over 40 pct. af aktierne i FM6 A/S, der har tilladelse til den sjette FM-radiokanal (POP FM). Hertil kommer tilladelse til en række lokalradioer på FM og regionale stationer i den regionalt opdelte DAB-blok 3.

Eftersom Bauer overtog selskaberne, var der ikke tale om overdragelse af tilladelserne, men om en ændring af ejerskabsforholdene for tilladelseshaverne.

Nævnet godkendte ændringerne på grundlag af erklæringer fra de nye ejere om overholdelse af vilkår og sikring af de stillede anfordringsgarantier.

6.3. Digital forsøgsvirksomhed

Radio- og tv-nævnet behandler løbende anmodninger om tilladelse til at udøve digital forsøgsvirksomhed og anmodninger om forlængelse af allerede eksisterende forsøgstilladelser.

Nedenfor ses antallet af sager i 2014.

Digital forsøgsvirksomhed	
Tildelte nye forsøgstilladelser	1
Forlængelser af forsøgstilladelser	2
Afviste anmodninger om forsøgstilladelse	0
I alt behandlet	3

6.4. Registreringer

Radio- og tv-nævnet foretager løbende registreringer af foretagender, der hører under dansk myndighed, og som ønsker at udøve programvirksomhed ved hjælp af satellit, fællesantenneanlæg, jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder, kortbølge-sendemuligheder eller øvrige elektroniske kommunikationsnet.

Reglerne for registrerede foretagender fremgår bl.a. af bekendtgørelse nr. 100 af 28. januar 2010 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt om demand-audiovisuel programvirksomhed med senere ændringer samt bekendtgørelse nr. 607 af 20. juni 2005 om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer.

Nævnet foretog 11 registreringer af tv-foretagender i 2014.

En liste over samtlige registrerede tv-foretagender kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/kabel-satellit-og-internet-tv/liste-over-tv-registreringer/>

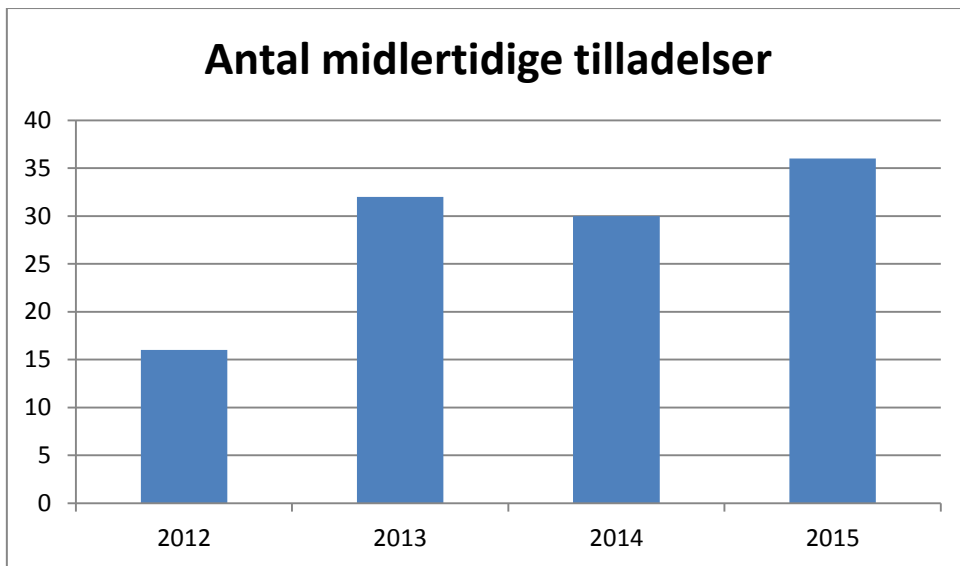
6.5. Midlertidige tilladelser

Radio- og tv-nævnet udsteder midlertidige programtilladelser til brug ved mindre og større arrangementer såsom stævner og musikfestivaler.

Midlertidige tilladelser gælder tids- og lokalitetsbegrænset udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede radioanlæg.

Nedenstående diagram viser antallet af midlertidige tilladelser de sidste fire år. Radio- og tv-nævnet udstedte 36 midlertidige tilladelser i 2015,

hvilket er en stigning i forhold til 2014, hvor nævnet udstedte 30 midlertidige tilladelser.



7. DIGITAL RADIO

Partierne bag medieaftalen for 2015-2018 indgik den 28. april 2015 en tillægsaftale til medieaftalen for 2015-2018. Det fremgår af tillægsaftalen, at FM-båndet ikke som oprindeligt aftalt lukkes ved udgangen af 2019, såfremt det medio 2018 kan konstateres, at minimum 50 pct. af radiolytningen, herunder radiolytningen i biler, sker på digitale platforme. Aftalepartierne vil i stedet følge udviklingen, og når 50 % af lytningen, herunder lytningen i biler, sker digitalt, vil partierne træffe beslutning om tidspunktet for et FM-sluk. I dag udgør den samlede digitale radiolytning 26 %.

Digital radio i Danmark består af både internetradio, kabelradio og DAB-radio.

7.1. Udbud af DAB-blok 3 og dispensationer

"DAB" er en forkortelse for "Digital Audio Broadcasting" og er en digital teknologi til at sende radio med på forskellige frekvenser.

DAB-frekvenserne opdeles i blokke. En DAB-blok består af et antal DAB-radio-kanaler, der sammenflettes/bundtes og sendes i én kanal med en højere kapacitet (også betegnet multikopleksring).

Af de tre DAB-blokke, som Danmark har rådighed over, er blok 1 og blok 2 fuldt udbygget. DAB-blok 1-sendenettet er tildelt DR og blev sat i fuld drift i 2002. DAB-blok 2-sendenettet blev sat i drift i 2004, og pt. har Radio24syv, NOVA FM (på disses tilladelse udsendes også The Voice) og POP-FM tilladelse til at sende herpå via deres programtilladelse til FM. Tilbage er således den endnu ikke udbyggede, regionalt opdelte DAB-blok 3.

Radio- og tv-nævnet gennemførte i første halvår af 2015 udbud af DAB-blok 3, som det første separate udbud af digital radio i Danmark. Herved

blev der udbudt sendemuligheder i 13 områder med maksimalt 16 tilladelser i hvert område.

Radio- og tv-nævnet tildelte programtilladelse til alle 87 ansøgere i de ansøgte 12 områder. Der blev i ingen områder søgt mere end de maksimalt 16 mulige tilladelser, hvorfor ansøgerne aldrig kom ud i en egentlig konkurrence om tilladelserne. Tilladelserne er udbudt og tildelt på rent kommercielle vilkår, hvorfor der ikke er knyttet særlige krav til indhold og dækning.

Tilladelserne trådte i kraft den 1. juli 2015 med en varighed på 8 år fra udstedelsesdatoen. Tilladelseshaverne skulle have påbegyndt deres udsendelsesvirksomhed på DAB-blok 3 den 1. januar 2016, men på baggrund af ansøgninger fra samtlige aktører har Radio- og tv-nævnet bevilget 5 måneders udsættelse, dvs. til den 1. juni 2016.

Etablering og udbygning af sendenet i DAB-blok 3 påhviler tilladelseshaverne i forening.

Nærmere oplysninger om digital radio kan ses her:

<http://slks.dk/medier/radio/digital-radio/>

8. Internationalt arbejde

8.1. EPRA og Nordisk møde

Radio- og tv-nævnets sekretariat har på nævnets vegne i henholdsvis maj og oktober 2015 deltaget i møder i EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) i Bern og Nürnberg.

EPRA er et uformelt netværk af radio- og tv-myndigheder, der udveksler synspunkter, informationer om sager og *best practices* vedrørende medieregulering. EPRA afholder hvert år to møder.

På dagsordenen for mødet i Bern var følgende emner:

- Hvordan sikres et bæredygtigt økosystem for medieindhold i Europa med særligt fokus på forbrug og distribution
- Aktuelle initiativer med henblik på at overvåge niveauet for mediepluralisme
- Public service indhold i multiplatformmiljøer: Fokus på rammer og finansiering
- Audiovisuel kommerciel kommunikation: Tendenser og udfordringer med fokus på reklamer
- Forskning og regulerende myndigheder: Forskning og forskningsresultater som grundlag for regulerende myndigheders arbejde

På dagsordenen for mødet i Nürnberg var følgende emner:

- Hvordan sikres bæredygtigt økosystem for medieindhold i Europa med særligt fokus på udbud og finansiering af europæisk kvalitetsindhold
- Regulerende myndigheders værktøj til fremme af mangfoldighed af kilder og *output*
- Public service-indhold i multiplatformmiljøer: Fra *must-carry* til *must-be-found*
- Audiovisuel kommerciel kommunikation: Tendenser og udfordringer med fokus på produktplacering
- Lokal/regional-tv: fokus på finansieringsmodeller

På begge møder i EPRA var der endvidere oplysninger om status fra Kommissionen, Europarådet, Det Audiovisuelle Observatorium og ERGA.

Nærmere oplysninger om EPRA kan ses her: <http://www.epra.org/>

Sekretariatet har endvidere deltaget i et uformelt møde med de nordiske søstermyndigheder.

8.2. ERGA

Herudover har nævnets sekretariat på nævnets vegne deltaget i samarbejdet i ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services), som blev oprettet på baggrund af Kommissionens beslutning af 3. februar 2014 C(2014) 426. ERGA er EU-Kommissionens arbejdsgruppe vedr. direktivet om audiovisuelle medietjenester.

Gruppens formål er bistand til og rådgivning af Kommissionen på AVMS-området, udveksling af erfaring og praksis ved anvendelsen af reglerne samt samarbejde med gruppens øvrige andre medlemmer m.v.

Dagsordenen for gruppens ERGA's møde i april 2015 var:

1. Forslag til en udtalelse fra ERGA om ytringsfriheden
2. ERGA undergruppe – status og planlagte aktiviteter vedrørende:
 - a) Uafhængighed af regulerende myndigheder for audiovisuelle medietjenester
 - b) Børnebeskyttelse
 - c) Materiel jurisdiktion
 - d) Territorial jurisdiktion
3. Information fra EU-Kommissionen

I løbet af 2015 deltog sekretariatet i undergruppernes møder og arbejde med spørgeskemaer og rapporter på de respektive områder, som blev forelagt Radio- og tv-nævnet. Desuden har sekretariatet i 2016 leveret

bidrag til Kommissionens studier i forbindelse med arbejdet med REFIT af AVMS-direktivet.

ERGA's 2. møde i november 2015 blev aflyst, og følgende dagsordenspunkter behandlet på et skriftligt grundlag:

1. ERGA undergrupper vedtagelse af gruppernes rapporter vedrørende:
 - a) Uafhængighed af regulerende myndigheder for audiovisuelle medietjenester
 - b) Børnebeskyttelse
 - c) Materiel jurisdiktion
2. Vedtagelse af ERGA's arbejdsprogram for 2016
3. Valg af næstformand

ERGA's rapporter om uafhængighed, børnebeskyttelse og materiel jurisdiktion samt information m ERGA's arbejde og øvrigt offentligt materiale er tilgængelig på:

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/avmsd-audiovisual-regulators>