

RADIO - OG TV -
NÆVNETS
ÅRSBERETNING 2014

1. INDLEDNING	2
1.1. Nævnets etablering	3
1.2. Nævnets sammensætning	4
2. PUBLIC SERVICE	6
2.1. Public service-redegørelser.....	6
3. RETSSAGEN OM TALPA RADIO	7
4. LOKALSAGER	8
4.1. Støtte til uddannelsesaktiviteter	8
4.2. Lokalradio	10
4.3. Ikkekommercielt tv i MUX 1	12
5. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL LOKALRADIO OG -TV	18
6. REKLAME OG SPONSORERING	21
6.1. Sager om reklamers indhold.....	22
6.2. Sager om identifikation af reklamer (skjult reklame)	24
6.3. Placering og omfang af reklamer	25
6.4. Sponsorering	26
7. LANDSOMRÅDET	28
7.1. Boxer TV A/S.....	28
7.2. Digital forsøgsvirksomhed.....	29
7.3. Registreringer	29
7.4. Midlertidige tilladelser.....	30
8. INTERNATIONALT ARBEJDE	31
8.1. EPRA og Nordisk møde.....	31
8.2. ERGA.....	31

1. Indledning

Med udgangen af 2014 er Radio- og tv-nævnet halvvejs i sin funktionsperiode. Nævnet har i det forløbne år fortsat beskæftiget sig med spørgsmålet om ikkekommercielle aktørers sponsorering. Nævnet afholdt bl.a. i september et halvdagsseminar med eksterne foredragsholdere, hvor emnet blev behandlet. Seminaret førte til, at nævnet i et brev til Kulturministeriet foreslog nogle konkrete tilføjelser til reklamebekendtgørelsens sponsoreringsregler.

I 2014 blev den nye ordning for ikkekommercielt lokal-tv påbegyndt. Nævnet har i den forbindelse haft nogle sager om fortolkning reglerne om lokalt indhold og kravet om udøvelse af programvirksomheden fra det lokale område, hvilket er nærmere beskrevet under afsnittet om lokalt tv.

Som følge af kravene i den nye lokal-tv-ordning skal tilladelseshaverne kvartalsvis og halvårligt afrapportere til nævnet, herunder indlevere redegørelse om programvirksomheden og indsende programkopier af udsendelsesvirksomheden.

I 2014 fandt den sidste af to retssager mod nævnet, der har verseret i en årrække, sin afslutning. Sagerne udsprang af den auktion, der i 2003 blev afholdt over den femte og sjette FM-radiokanal. I den netop afsluttede retssag stadfæstede Højesteret Østre Landsrets dom om, at Talpa Radio skulle betale 2 års skyldig koncessionsafgift.

Radio- og tv-nævnet udstedte i 2014 en ny otteårs tilladelse til den femte FM-radiokanal efter en såkaldt skønhedskonkurrence. Tilladelseshaveren, FM5 A/S, der ejes af SBS Discovery Media Holding ApS, er ikke forpligtet til at betale en fast koncessionsafgift, men skal alene betale en omsætningsafhængig koncessionsafgift, hvis den årlige omsætning overstiger 75 mio. kr.

Nævnet har i december 2014 igangsat sit første udbud af DAB+-frekvenser. Nævnet har udbudt op til 16 tilladelser i 13 regioner, og udbuddet forventes afsluttet i foråret 2015.

Endelig har Radio- og tv-nævnet på grundlag af en henvendelse fra Danske Medier om eventuel værditest af on demand-indholdet på dr.dk/tv taget stilling til, om nævnet af egen drift skulle iværksætte en godkendelses-procedure. Nævnet fandt ikke grundlag herfor, idet man fandt det vanskeligt at bedømme, om DR havde foretaget ændringer af dr.dk/tv, der måtte anses at være væsentlige. Dette skyldes, at beskrivelsen i public service-kontrakten af DRs forpligtelser og tjenester på internettet har karakter af rammebeskrivelser. Nævnet foreslog i den anledning kulturministeren, at det i forbindelse med den evaluering af værditestordningen, som fremgår af Mediepolitisk aftale 2015-2018, overvejes, om en præcisering af public servicekontrakternes beskrivelse af DR's tjenester på internettet kunne danne et bedre grundlag for vurderingen af, om DR etablerer nye tjenester i bekendtgørelsens forstand.

Som tidligere fokuserer Radio- og tv-nævnets årsberetning på væsentlige, overordnede forhold og tendenser, mens der for information om andre enkeltsager henvises til nævnets hjemmeside:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/>

En række større sager med et mere langstrakt forløb kan ikke beskrives sammenhængende indenfor et enkelt kalenderår. For disse sager henvises til den løbende offentliggørelse af nævnets afgørelser på hjemmesiden.

Læsere, som savner beskrivelse af forhold under nævnets virke, opfordres til at rette henvendelse herom til nævnets sekretariat på

rtv@kulturstyrelsen.dk

1.1. Nævnets etablering

Radio- og tv-nævnet er i henhold til § 39, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 nedsat af kulturministeren. Nævnet nedsættes for fire år ad gangen og

består af otte ordinære medlemmer, der deltager i alle møder. Af de ordinære medlemmer skal de syv, herunder formand og næstformand, der udpeges af kulturministeren, tilsammen repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Det ottende medlem udpeges af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer

Det nuværende nævn er nedsat for perioden 1. januar 2013 til og med 31. december 2016, idet der dog er sket en enkelt udskiftning i 2014.

Med en ændring af radio- og fjernsynsloven i juni 2013 blev ministeren bemyndiget til at fastsætte regler om, at radio- og fjernsynsprogrammer ikke på nogen måde må fremme terrorisme. Forbuddet er efterfølgende indsat i en række bekendtgørelser om udøvelse af radio- og fjernsynsvirksomhed. Samtidig blev Radio- og tv-nævnet udvidet med to medlemmer, hvoraf et medlem udpeges af Den Danske Dommerforening og et medlem udpeges af kulturministeren, idet dette medlem skal have særlig strafferetlig indsigt. De to medlemmer deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme. Ved behandlingen af sager herom indtræder det medlem, der er udpeget af Den Danske Dommerforening, som formand, mens den af ministeren udpegede formand fungerer som næstformand. I beretningsåret har nævnet ikke behandlet sådanne sager.

1.2. Nævnets sammensætning

Radio- og tv-nævnet havde indtil 1. december 2014 følgende sammensætning:

Professor, dr. jur. Mads Bryde Andersen, formand
Professor, dr. jur. Caroline Heide-Jørgensen, næstformand
Udviklingsdirektør, cand. jur. Merethe Eckhardt
Adm. Direktør Stina Vrang Elias
Lektor Per Jauert
Professor, M.sc., ph.d. Mark Lorenzen

Professor, dr. phil. Anker Brink Lund
Afdelingsleder Per C. Madsen - udpeget af Samarbejdsforum for Danske
Lytter- og Seerorganisationer

Lektor Trine Baumbach
Dommer Elisabeth Michelsen – udpeget af Den Danske Dommerforening

Medlemmerne Trine Baumbach og Elisabeth Michelsen deltager alene ved
behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler,
der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet
og fremme af terrorisme.

Professor, dr. phil. Anker Brink Lund udtrådte efter eget ønske af nævnet
pr. 1. december 2014, idet ugebladsdirektør i Aller Media, Anette Kokholm
samtidig indtrådte som nyt medlem af nævnet.

Chefkonsulent, teamleder Kasper Nyrup Madsen, Erhvervsstyrelsen, er i
henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 1527 af 16. december 2013 om
forretningsorden for Radio- og tv-nævnet tilknyttet nævnet som særlig
sagkyndig, og har som sådan deltaget i nævnets møder.

I henhold til § 2 i bekendtgørelse om Nævnets forretningsorden kan næv-
net oprette sagsforberedende underudvalg vedrørende nævnets opgaver.

Nævnet har tidligere nedsat sådanne sagsforberedende underudvalg, men
fra 1. januar 2013 har nævnet besluttet ikke at oprette underudvalg.

Radio- og tv-nævnet har i 2014 afholdt 11 møder.

Sekretariatsopgaverne for Radio- og tv-nævnet varetages af
Kulturstyrelsen.

Yderligere oplysninger om nævnets møder og medlemmer kan ses her:
[http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/naevnets-
medlemmer/](http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/naevnets-medlemmer/)

2. Public Service

2.1. Public service-redegørelser

Radio- og tv-nævnet afgiver hvert år udtalelser om public service-redegørelserne fra DR, de regionale TV 2-virksomheder, TV 2/DANMARK A/S og Radio24syv.

På baggrund af public service-redegørelserne for 2013 afgav Radio- og tv-nævnet i 2014 udtalelse om, at DR og de regionale TV 2-virksomheder har levet op til public service-kontrakternes krav, samt at TV 2/DANMARK A/S og Radio24syv i 2013 har efterlevet public service-forpligtelserne i henhold til tilladelserne.

Nævnets udtalelser om DR, de regionale TV 2-virksomheder, TV 2/DANMARK A/S og Radio24syvs public service-redegørelser for 2013 kan ses her:

DR: <http://www.kulturstyrelsen.dk/en/medier/tv/dr/public-service-redegoerelse/>

De regionale TV 2-virksomheder: <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv-2-regionerne/public-service-redegoerelser/>

TV 2/DANMARK A/S: <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv-2danmark-as/tv-2s-public-service-redegoerelse/>

Radio24syv: <http://www.kulturstyrelsen.dk/en/medier/radio/fm-4-radio24syv/public-service-redegoerelse/>

3. Retssagen om Talpa Radio

Talpa Radio B.V. vandt den 18. juni 2003 auktionen af den sjette landsdækkende FM-kanal med et bud på en årlig koncessionsafgift på 22,5 mio. kr. I november 2008 anlagde selskabet retssag mod Radio- og tv-nævnet og Kulturministeriet med påstand om betaling af ca. 52 mio. kr. Herudover har Talpa Radio B.V. nedlagt påstand mod Kulturministeriet om betaling af ca. 255 mio. kr.

Talpa Radio B.V. støttede betalingspåstanden mod Radio- og tv-nævnet på en række forhold, der har at gøre med udbuddet af den femte FM-radiokanal.

Efter retssagens anlæg tilbageleverede Talpa Radio B.V. programtilladelsen til den sjette FM-radiokanal, idet selskabet samtidig meddelte, at det ikke agtede at betale de på tidspunktet resterende to års koncessionsafgift.

Radio- og tv-nævnet nedlagde på denne baggrund påstand om, at Talpa Radio B.V. skulle tilpligtes at betale de manglende to års koncessionsafgift, der udgjorde 45 mio. kr.

Østre Landsret gav ved dom af 7. marts 2013 Radio- og tv-nævnet fuldt medhold i kravet om betaling af den resterende koncessionsafgift på 45 mio. kr. med hertil hørende renter. Talpa Radio B.V. ankede dommen til Højesteret for så vidt angår nævnets krav om koncessionsafgift, idet Talpa altså opgav de krav, som selskabet havde stævnet for.

Højesteret stadfæstede i november 2014 Østre Landsrets dom om, at Talpa skulle betale to års koncessionsafgift.

4. Lokalsager

4.1. Støtte til uddannelsesaktiviteter

Det fremgår af medieaftalen for 2012-2014, at der er bevilget 2 mio. kr. om året i 2013 og 2014 til støtte til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med lokal radio- og tv-virksomhed.

I 2013 fordelte Radio- og tv-nævnet 2 mio. kr. til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med lokal radio. I 2014 fordelte nævnet 2 mio. kr. til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med lokal-tv.

Rammerne for bevillingens fordeling er nærmere fastsat i bekendtgørelse nr. 1102 af 16. september 2013 om støtte til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med ikkekommerciel lokal radio og tv-virksomhed.

Formålet med ordningen er at yde tilskud til uddannelsesaktiviteter med et eller flere af følgende formål:

- At øge kompetencerne til programproduktion til lokal radio- og tv-virksomhed
- At imødekomme mindretalsgrupper og mediesvage gruppers behov for adgang til de lokalradio- og tv-medier ved at facilitere adgang hertil
- At understøtte de lokale radio- og tv-medier som vækstlag for programmæssige eksperimenter og fornyelse samt som en uddannelsesmæssig platform inden for mediebranchen.

Ved tildelingen af uddannelsesstøtten skal Radio- og tv-nævnet i prioriteret rækkefølge lægge vægt på uddannelsesaktivitetens indhold, målgruppe, ansøgers kompetence til at undervise, indgåede partnerskaber mellem de potentielle ansøgere samt den geografiske spredning blandt de tilskudsberettigede aktiviteter.

Nævnet modtog i 2014 ni ansøgninger om tilskud til uddannelsesaktiviteter vedrørende lokal-tv. Sammenlagt var der i de ni ansøgninger ansøgt om 3.593.652 kr. Ud fra en samlet bedømmelse af bredden i udbuddet fordelte nævnet tilskud til fire ansøgere:

- "Den Mobile Medieskole TV" af SAML
- "Public Access og Action Video Learning" af Sendesamvirket Hovedstaden
- "Fortæl den gode tv-historie også med billeder" af Rundfunk La Rouge/Odense Ser Rødt
- "Uddannelsesseminarer TV-Glad 2014" af TV Glad

Som i forrige ansøgningsrunde vedrørende lokalradio i 2013 blev der ikke givet tilskud til anskaffelse af hardware, revision mv. Derudover blev to ansøgte tilskudsbeløb nedskrevet for at få pengene til at gå op med de 2 mio. kr. i puljen.

Fordelingen af støttemidler i 2014 til uddannelsesaktiviteter vedrørende lokal-tv blev på denne baggrund følgende:

OVERSIGT OVER FORDELINGEN AF TILSKUD TIL UDDANNELSESAKTIVITETER TIL LOKAL-TV 2014				
Ansøger	Projektitel	Tilskudsbeløb	Udbetaling 1. rate	Udbetaling 2. rate
SAML	Den Mobile Medieskole TV	kr. 990.600	kr. 595.300	kr. 395.300
Sendesamvirket Hovedstaden	Public Access og Action video Learning	kr. 776.488	kr. 488.244	kr. 288.244
Rundfunk La Rouge/Odense ser Rødt	Fortæl den gode tv-historie også med billeder	kr. 57.024	kr. 57.024	
TV Glad	Uddannelsesseminarer TV-Glad 2014	kr. 175.888	kr. 175.888	

TV Bella 2014	Journalist ved lokal-tv			
Københavns Lokal TV	TV-teknik			
Sendesamvirke Nord	Lokal Video Journalist			
RADIO HSR/STATION KØBENHAVN	Moderne Lokal - TV Journalistik			
TOTAL		kr. 2.000.000	kr. 1.316.456	kr. 683.544

4.2. Lokalradio

I 2014 har nævnet behandlet en række sager på lokalradioområdet. Herunder ændringer af sendepositioner, som bliver behandlet efter den skriftlige procedure, som blev vedtaget i 2013. Derudover har nævnet ført tilsyn med en række ikkekommercielle lokalradiostationer for at sikre, at stationerne levede op til vilkårene for deres programtilladelse. Nævnet har desuden godkendt en ændring af programformat samt behandlet overdragelser af programtilladelser.

Nævnet besluttede på sit møde 17. december 2013 at indlede tilsyn med de lokalradiostationer, der har tilladelse til programvirksomhed i flere områder, hvor der var grundlag til at formode, at networking kunne forekomme. Med begrebet networking menes der her situationen, hvor en station udsender programmer, som en anden station har produceret.

Dette er tilladt, såfremt det bliver oplyst Radio- og tv-nævnet i forbindelse med en stations ansøgning om tilskud.

Networking er derimod ikke tilladt, hvis en station modtager tilskud til egenproduktion, dvs. tilskud til at producere programmer selv, da

stationen reelt set ikke afholder udgifterne, da programmerne allerede er produceret af en anden station.

Tilsynene skulle derfor afdække, om der foregik networking, hvor flere stationer fik tilskud til egenproduktion, men udsendte hinandens programmer, og derfor modtog uberettiget tilskud".

På denne baggrund indledte nævnet tilsyn med en række ikkekommercielle lokalradioer. Dette førte i fem tilfælde til, at nævnet indskærpede forbuddet mod at sende reklamer i ikkekommerciel lokalradio over for de stationer, som havde sendt reklamer i strid med forbuddet.

Stationerne Radio Ådalen Skjern og Radio Ådalen Ødsted fik således indskærpet reglerne vedrørende forbud mod at bringe reklamer og have reklameindtægter. Reklamerne blev udsendt som såkaldte servicemeddelelser, men nævnet fandt, at en række af disse meddelelser havde karakter af reklame. I de tre øvrige sager drejede det sig om konkurrenceindslag og indslag, hvor en station gjorde opmærksom på rabatter, der kunne udløses ved at nævne stationens navn på et bestemt spisested. Radio Halsnæs og Radio Halsnæs Retro havde bragt reklameindslag for Domino's pizza i Hillerød i form af en konkurrence. Radio Stina havde bragt et reklameindslag om et fælles tiltag mellem Radio Halsnæs og McDonald's i Frederiksværk og Frederikssund.

Tilsynet med de lokalradiostationer, der har tilladelse til programvirksomhed i flere områder, ledte desuden til, at Pride Radio og UCB fik inddraget henholdsvis to og fire programtilladelser. I afgørelsen om Pride-stationerne lagde nævnet vægt på, at stationerne ikke havde indsendt høringsvar efter nævnets henvendelse. UCB-stationerne indsendte ikke fyldestgørende høringsvar og overskred desuden høringsfristerne. På den baggrund førte tilsynet til inddragelse af programtilladelserne samt krav om tilbagebetaling af tilskud for 2014.

Der blev også gennemført tilsyn med Radio XFM i København og Lyngby. Stationerne overholdt ikke nævnets høringsfrister, da de havde haft tekniske problemer. Det indsendte høringsmateriale indeholdt også mangler, som skyldtes både tekniske fejl og betjeningsfejl. Nævnet indskærpede over for disse to stationer, at de er forpligtede til at opbevare optagelser samt at besvare nævnets høringer. Nævnet kritiserede derfor forløbet og gjorde opmærksom på, at nævnet i gentagelsestilfælde ville inddrage programtilladelsen.

Nævnet tog ydermere stilling i en sag om økonomiske uenigheder i et sendesamvirke i Gladsaxe, hvor de to medlemmer af sendesamvirket ikke kunne blive enige om fordelingen af udgifter til nyt sendeudstyr. Her fastsatte nævnet en konkret fordeling.

En anmodning fra radiostationen Gold FM om at skifte frekvens blev afvist af nævnet. Afslaget blev givet med henvisning til, at stationens nuværende frekvens lever op til det, som stationen har krav på.

4.3. Ikkekommercielt tv i MUX 1

Ikkekommercielt lokal-tv

Med bekendtgørelse nr. 145 af 18. februar 2014 om ikkekommercielt tv i MUX 1 blev der indført en ny ordning for lokal-tv.

På sit møde den 21. februar 2014 traf nævnet beslutning om udstedelse af 35 programtilladelser til ikkekommercielt tv i MUX 1.

Tilladelserne gælder i perioden 1. marts 2014 og frem til 31. december 2019 og udstedes på de regionale sendemuligheder, der svarer til de 8 TV 2-regioner.

Den nye lokal-tv-ordning indeholder stærkere krav om, at programmerne skal have lokalt indhold. Det er således en forudsætning for at opnå tilladelse og tilskud til lokal-tv, at de lokale tv-programmer skal være

produceret *til og fra og om og med* indbyggerne i lokalområdet for at kunne opnå tilladelse og tilskud.

Særordning

Særordningen er for foreninger og fonde, hvis formål er at producere ikkekommercielt tv, som er produceret af og rettet mod personer med fysisk funktionsnedsættelse og psykisk eller intellektuel funktionsnedsættelse.

Særordningen blev til med lov om ændring af radio- og fjernsynsloven (ny ordning for lokal-tv) af 26. december 2013, hvor det blev besluttet at reservere en pulje på 2 mio. kr. årligt og fast sendetid til de omfattede foreninger og fonde.

Fonden TV-Glad og Foreningen ANTV har fået tilladelse til ikkekommercielt tv i MUX 1 i medfør af særordningen. Tilladelseshaverne er i medfør af særordningen forpligtede til at sende i alle otte regioner. Desuden er særordningen undtaget fra en række bestemmelser og vilkår i bekendtgørelsen i forhold til de øvrige tilladelseshavere efter hovedordningen, jf. bekendtgørelsen § 3, stk. 2, 2. punktum.

Tilsyn og klager

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med de ikkekommercielle tv-stationer i MUX 1. Af nævneværdige sager kan nævnes tilsynssagen med programvirksomheden hos Københavns Lokal TV og sagen om klage over afslag på ansøgning fra TV Foreningen Region Nord.

TV Foreningen Region Nord

I forbindelse med nævnets fordeling af tilladelser og tilskud til ikkekommercielt tv i MUX 1, fik Foreningen Region Nord et afslag på sin ansøgning. Dette klagede TV Foreningen Region Nord over.

TV Foreningen Region Nord havde søgt om en tilladelse til at sende i region Nord og havde i sin ansøgning oplyst at ville sende programmer produceret

af Nationalpark Thy, som blev optaget i Nationalpark Thy. Nationalpark Thy ligger udenfor region Nord, dvs. udenfor dét tilladelsesområde, som TV Foreningen Region Nord havde søgt om tilladelse til at udøve programvirksomhed i.

Nævnet fandt, at TV Foreningen Region Nord ikke opfyldte det formelle krav om, at programvirksomheden skal udøves fra tilladelsesområdet jf. § 11, stk. 1, 1. pkt., i bekendtgørelse nr. 145 af 18. februar 2014 om ikkekommercielt tv i MUX 1, herefter bekendtgørelsen. Nævnet afviste således TV Foreningen Region Nord's klage ved sin afgørelse af 5. maj 2014.

TV Foreningen Region Nord bad efterfølgende om en uddybende forklaring på afslaget. På denne baggrund fortolkede nævnet begreberne "udøves fra" og "produceres af", som fremgår af § 11, stk. 1, 1. og 2. pkt., i bekendtgørelsen.

At udøve programvirksomhed fra tilladelsesområdet omfatter efter nævnets vurdering bl.a. følgende (ikke udtømmende) forhold:

- At uploade programmer fra tilladelsesområdet til udsendesserveren hos den stedlige TV2/Region
- At foretage redaktionelle valg i tilladelsesområdet
- At have en tilstedeværelse i lokalsamfundet i tilladelsesområdet
- At producere programmer i tilladelsesområdet
- De beskrevne overordnede handlinger, der udgør programvirksomhed i henhold til § 2 i radio- og fjernsynsloven i tilladelsesområdet.

Ifølge § 11, stk. 1, 1. pkt., er det derfor afgørende **hvor** programvirksomheden skal udøves.

Begrebet "**producere**" henviser til **hvem** og er efter Radio- og tv-nævnets vurdering en del af begrebet "**udøves**".

I forlængelse heraf skal begrebet "**produceres af**" defineres. Begrebet omfatter bl.a. følgende (ikke udtømmende) forhold:

- At lede tilrettelæggelsen af programmet
- At gennemføre programmer; herunder optage programmer
- At bearbejde og redigere programmer

Da "**producere**" er en del af begrebet "**udøves**", skal optagelse af programmer ske i tilladelsesområdet.

Radio- og tv-nævnet fandt, at kravet om at programvirksomheden skal udøves fra tilladelsesområdet, jf. § 11, stk. 1, 1. pkt., i lyset af § 11, stk. 3, i bekendtgørelsen, hvor 80 pct. af programmerne kan handle om eller være med personer fra de umiddelbart tilgrænsende tilladelsesområder, må fortolkes således, at selve **optagelsen** af programmer, som handler om eller er med personer fra de umiddelbart tilgrænsende tilladelsesområder undtagelsesvis kan finde sted i det pågældende umiddelbart tilstødende tilladelsesområde og stadig stemme overens med § 11, stk. 1, 1. pkt. Der er derfor tale om en begrænset del af programvirksomheden, der kan optages udenfor tilladelsesområdet.

Københavns Lokal TV

Radio- og tv-nævnet traf den 1. oktober 2014 afgørelse om, at Københavns Lokal TV ikke efterlevede vilkårene i sin programtilladelse. Nævnet indskærpede reglerne vedrørende lokalt indhold, som gælder for tilladelseshaverne i MUX 1, og reglerne for sponsorering såvel som forbuddet mod at bringe reklamer. Det fremgår af afgørelsen, at nævnet ville føre et opfølgende tilsyn med Københavns Lokal TV efter 14 dage for at sikre sig, at stationen havde rettet ind efter afgørelsen.

Nævnet understregede i afgørelsen, at såfremt nævnet i forbindelse med det opfølgende tilsyn med programvirksomhed hos Københavns Lokal TV kunne konstatere, at stationen ikke havde sendt i overensstemmelse med

programtilladelsens vilkår, herunder i særdeleshed med hensyn til kriterierne vedrørende lokalt indhold og reglerne for reklame og sponsorering, ville nævnet kunne skride til inddragelse af sendetilladelsen.

I den endelige afgørelse fandt nævnet, at programmerne "Den sidste nadver" og "Israel – kampen for staten" ikke opfyldte kravene i § 11, stk. 2 og 3, hvorefter alle programmerne skal produceres til befolkningen i tilladelsesområdet, og at minimum 80 pct. af programmerne skal handle om eller være med personer fra tilladelsesområdet. Nævnet lagde vægt på, at den udøvede programvirksomhed rettede sig mod alle i Danmark, idet den omhandlede emner af almen og generel interesse af en så generel karakter, at kravet om lokalt indhold i minimum 80 pct. af programvirksomheden ikke var opfyldt. Derudover var programmet "Den sidste nadver" optaget på Bornholm, dvs. udenfor tilladelsesområdet. Derfor fandt nævnet, at dette program også var i strid med § 11, stk. 1, i bekendtgørelsen om MUX 1.

I programmet "Københavns Metro" filmes en metrotur fra forrest i togvognen uden redigering eller voice-over, og kameraføringen er stillestående. Det fremgår af § 12, stk. 3, i bekendtgørelsen om MUX 1, at programmer, som optages med fast opstillede kameraer, ikke kan betragtes som egenproduktion. Radio- og tv-nævnet fandt derfor, at Københavns Lokal TV ikke levede op til kravet om at udsende minimum to timers egenproduktion per uge.

Radio- og tv-nævnet besluttede på denne baggrund at inddrage programtilladelsen for Københavns Lokal TV og at tilsagnet om tilskud skulle bortfalde. Stationen skulle således tilbagebetale det udbetalte tilskud for 2014.

Publikumsmålinger

Radio- og tv-nævnet gennemfører hvert kvartal målinger via Gallups tv-meter-system af de ikkekommercielle tv-stationer. Målingerne kan ses her:

www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/ikkekommercielt-tv-i-mux-1/publikumsmaalinger/ .

5. Tilskud til ikkekommerciel lokalradio og -tv

Bevilling 2014

Radio- og tv-nævnet yder i medfør af radio- og fjernsynsloven tilskud til ikkekommerciel lokalradio og -tv i MUX 1. Den årlige tilskudspulje finansieres af licensmidler. Som led i den mediepolitiske aftale for 2012-2014 er der på finansloven afsat 45,8 mio. kr. om året til støtte af ikkekommerciel lokalradio og -tv, hvoraf 2 mio. kr. anvendes til administration af tilskudspuljen. Puljens størrelse har varieret over årene bl.a. som en følge af udbetaling af overførte tilskudsmidler fra forudgående tilskudsår, jf. tabel 1 nedenfor.

Ansøgningsrunden til ikkekommerciel lokalradio åbnede 3. oktober 2013 med frist 24. oktober 2013 kl. 12.00. Kulturstyrelsen modtog 179 ansøgninger. Heraf fik 3 afslag, da ansøgerne ikke havde en gyldig programtilladelse eller registrering.

Ansøgningsrunden til tv i MUX 1 åbnede den 13. marts 2014 med frist den 7. april 2014 kl. 12.00. Kulturstyrelsen modtog 63 ansøgninger.

Den samlede tilskudsbevilling til ikkekommerciel lokalradio og -tv i 2014 er fordelt af Radio- og tv-nævnet med 40 pct. til lokalradio og 60 pct. til lokal-tv i lighed med året før. I 2012 var fordelingsnøglen 30 procent til radio og 70 procent til tv i lyset af de over 100 nye tv-stationer, som fik tilladelse efter udbuddet af ledig sendetid i MUX 1 i 2011 samt omfattende tilbageførsler. I både 2010 og 2011 valgte nævnet at fordele det samlede puljebeløb med 35 procent til radio og 65 procent til tv.

Finanslovsbevillingen tillægges i lighed med tidligere år de tilskudsbeløb, som er tilbagebetalt, samt bortfaldne tilsagn. Der er overførte midler for i alt 4,4 mio. kr., som blev udbetalt til fordeling blandt de tilskudsberettigede lokalradio og -tv-stationer. Udbetalingen blev foretaget samtidig med anden tilskudsrate til tv-stationerne samt en ekstra udbetaling til radiostationerne, som kom til udbetaling i oktober 2014.

I alt er der således i 2014 fordelt 48,2 kr. mio. kr. til ikkekommerciel lokalradio (19,3 mio. kr.) samt til tv i MUX 1 (28,9 mio. kr.), jf. tabel 1.

Tabel 1: Bevilling og tilskud 2001-2014 for lokalradio- og tv-puljen (mio. kr.)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Finanslovsbevilling	57,0	50,0	34,4	30,8	30,8	30,8	48,8	48,8	48,8	48,8	43,8	43,8	43,8	43,8
Overførsler fra tidligere år	-1,8	1,9	0,0	-0,2	5,4	1,8	0,0	2,2	8,2	4,1	7,8	12,5	9,6	4,4
TILSKUD I ALT	55,2	51,9	34,4	30,6	36,2	32,6	48,8	51,0	57,0	52,9	51,6	56,3	53,4	48,2

Det maksimale årlige tilskudsbeløb ved en 40-60 procentfordeling er steget fra 2013 til 2014 med 10.327 kr. for en lokalradiostation, der sender 15 timer om ugen.

I alt har Radio- og tv-nævnet afgivet tilsagn om tilskud til 175 ikke-kommercielle radiostationer for 2014. Den beregnede timepris i 2014 for radiostationer udgør 149,37 kr. (136,13 kr. i 2013) og det maksimale årlige tilskudsbeløb 116.508 kr. (106.181 kr. i 2013) svarende til 15 timers førstegangsudsendelser om ugen.

I alt har Radio- og tv-nævnet afgivet tilsagn om tilskud til 35 ikke-kommercielle tv-stationer for 2014.

I 2014 beregnes tv-stationernes tilskud ikke længere ud fra et point-system. Den afsatte bevilling fordeles ligeligt mellem stationerne ud fra sendetidsstart. I 2014 udgjorde det maksimale tilskud pr. station 859.667 kr. I 2013 var satsen pr. point kr. 286,51 (kr. 331,08 i 2012) svarende til et maksimalt årligt støttebeløb på kr. 223.477 for tv. for 3 timers ugentlige førstegangsudsendelser af programtype 1: "Egenproduktion til egen region".

Tabel 2: Udviklingen i antallet af tilsagn 2001-2014 vedr. lokalradio- og tv-puljen

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Jan-Okt 2009	Nov-dec 2009	2010	2011	2012	2013	2014
Radio	163	163	162	153	157	152	152	161	157		175	164	159	219	175
TV	94	100	119	110	117	109	100	128	128	220	220	162	235	215	38
TILSAGN I ALT	257	263	281	263	274	261	252	289	285	377	395	326	394	434	213
Anm: Tilskuddet til lokal-tv i 2009 blev givet dels til 128 stationer i det gamle sendenet og dels til 220 stationer i det nye MUX 1-sendebånd. I 2009 fik 157 lokalradio-stationer tilskud for hele året.															
I forbindelse med den nye lokal-tv-ordning, faldt antallet af tilladelsehavere markant.															

Tilsagnene for 2014 er givet med det generelle forbehold, at tilsagn kan nedskrives, såfremt kontrol eller tilsyn afdækker, at en station ikke har kunnet opfylde programtilladelsen eller tilskudsbetingelserne. Inddrages en stations programtilladelse, bortfalder tilsagnet.

Der gælder endvidere en række krav for tilbagebetaling af tilskud fra lokalradio- og tv-puljen, som endnu ikke er imødekommet. I henhold til hidtidig praksis vil en station, der er indstillet til tilskud for 2014, få udbetalingen heraf bremset, såfremt tilladelsehaveren har gæld til Radio- og tv-nævnet fra tidligere tilskudsår.

6. Reklame og sponsorering

Radio- og tv-nævnet har kompetence til at træffe afgørelse om reklamer, sponsorering og produktplacering i alle radio- og fjernsynsudsendelser på alle platforme og i audiovisuelle on demand-tjenester på internettet. Reglerne er specificeret i radio- og fjernsynslovens kapitel 11 samt i reklamebekendtgørelsen¹ og indeholder til dels implementeringen af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet). Nævnet har endnu ikke behandlet klagesager over reklamer mv. i fjernsynsudsendelser på internettet eller audiovisuelle on demand-tjenester.

Radio- og tv-nævnet behandlede i 2014 10 sager på reklameområdet og 3 sager på sponsoreringsområdet. Der er tale om en reduktion af sagsmængden siden 2013, hvor nævnet behandlede 18 sager på reklameområdet og 11 sager på sponsoreringsområdet.

Tre af sagerne om sponsorering vedrørte udsendelser på DR. DR's adgang til sponsorering er som en følge af medieaftalen for 2012-2013 blevet indskrænket.

	Sager om reklamers indhold	Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	Sager om reklamers omfang og placering	Sager om sponsorering	Sager i alt
DR	1	3 (+2)	0	3	7
TV 2 DANMARK A/S	5	0	1	0	6
TV 2-regionerne	0	0	0	0	0
Radiostationer	0	0	0	0	0
Lokal-tv	0	0	0	0	0
I alt	6	3	1	3	13

* En del af sagerne vedrørte flere områder, fx både sponsorering og skjult reklame. I optællingen er sagerne alene placeret i én kategori. Tallene i parentes angiver sager med hovedvægt i en anden kategori, men hvor sagen *også* vedrørte det pågældende område.

¹ Bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklame og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Sager fordelt på klagerer ser således ud:

	Sager om reklamers indhold	Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	Sager om reklamers omfang og placering	Sager om sponsorering	Sager i alt
Klager fra privatpersoner	5	3(+2)	1	3	12
Klager fra konkurrenter	0	0	0	0	0
Klager fra foreninger og andre myndigheder	1	0	0	0	1
Sager taget op af egen drift	0	0	0	0	0
I alt	6	3	1	3	13

* En del af sagerne vedrørte flere områder, fx både sponsorering og skjult reklame. I optællingen er sagerne alene placeret i én kategori. Tallene i parentes angiver sager med hovedvægt i en anden kategori, men hvor sagen *også* vedrørte det pågældende område.

6.1. Sager om reklamers indhold

Radio- og tv-nævnet har i 2014 behandlet seks sager om reklamers indhold. Der er her tale om en fremgang i forhold til 2013, hvor nævnet alene behandlede to sager om reklamers indhold.

I relation til kapitel 3 i reklamebekendtgørelsen fordelte de seks sager om reklamers indhold sig således:

Fire af sagerne vedrørte reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, hvorefter en reklame udsendt i radio, fjernsyn eller on demand-audiovisuel medietjeneste skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse. Bestemmelsen har karakter af en generalklausul. Én enkelt af disse sager vedrørte tillige reklamebekend-

gørelsens § 7, stk. 2, hvorefter reklamer skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Endvidere vedrørte tre af sagerne reklamebekendtgørelsens § 9.

To af disse sager vedrørte § 9, stk. 2, hvorefter reklamer i radio, fjernsyn eller on demand-audiovisuelle medietjenester ikke må skade respekten for den menneskelige værdighed eller indeholde eller fremme nogen forskelsbehandling på grund af køn, race eller etnisk oprindelse, nationalitet, religion eller tro, handicap, alder eller seksuel orientering.

Den sidste sag vedrørte reklamebekendtgørelsens § 9, stk. 1, 2. pkt., hvorefter reklamer ikke må indeholde indslag med drab, vold eller mishandling, og ikke på utilbørlig vis må spille på frygt eller overtro.

En enkelt sag vedrørte reklamebekendtgørelsens § 22, stk. 1, hvorefter børn under 14 år kun må medvirke i tv-reklamer, når en sådan medvirken enten fremtræder som en naturlig bestanddel af det afbildede miljø eller er nødvendig for at forklare eller demonstrere anvendelsen af produkter, der har med børn at gøre.

Endelig vedrørte en enkelt af sagerne reklamebekendtgørelsens § 14, stk. 2, hvorefter der i fjernsyn ikke må udsendes reklamer for politiske budskaber i perioden fra tidspunktet for udskrivelse af valg til politiske forsamlinger eller folkeafstemninger og indtil afholdelsen af valget eller folkeafstemningen. Radio- og tv-nævnet udtalte dog i den konkrete sag, der vedrørte et OBS-indslag om den fælles EU-Patentdomstol på DR, at reklamebekendtgørelsens bestemmelser om reklamers indhold ikke finder anvendelse på OBS-indslag.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

	Reklamen er i strid med gældende lovgivning	Reklamen er ikke i strid med gældende lovgivning	I alt
TV 2 DANMARK A/S	0	5	5
DR	0	1*	1
I alt	0	6	6

* Denne sag er sagen om politisk reklame for den fælles EU-Patentdomstol. Som det fremgår af beskrivelsen i afsnittet ovenfor, var indslaget ikke omfattet af reklamebekendtgørelsens bestemmelser om reklamers indhold. Den er som en følge heraf heller ikke i strid med gældende lovgivning.

6.2. Sager om identifikation af reklamer (skjult reklame)

I 2014 har Radio- og tv-nævnet truffet afgørelse i tre sager om skjult reklame. To sager med hovedvægt i kategorien sponsorering vedrørte tillige skjult reklame. Der er tale om en markant tilbagegang i antallet af sager, da nævnet behandlede 15 sager om skjult reklame i 2013 og 13 sager i 2012.

Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 2, stk. 1, at reklamer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Ved vurderingen af, om der foreligger skjult reklame for en vare, tjenesteydelse eller en virksomheds varemærker, anvender Radio- og tv-nævnet kriteriet "uberettiget fremhævelse". Dette kriterium er beskrevet i Kommissionens fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter

ved bestemmelserne i direktivet "Fjernsyn uden grænser²", herunder direktivets definition af skjult reklame.

Nævnet fandt i ingen af sagerne, at der forelå skjult reklame.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

	Skjult reklame	Ikke skjult reklame	I alt
DR	0	3(+2)	3
TV 2 DANMARK A/S	0	0	0
I alt	0	3(+2)	3

6.3. Placering og omfang af reklamer

I 2014 har Radio- og tv-nævnet truffet afgørelse i én sag om reklamers omfang og placering.

Sagen vedrørte § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer i fjernsyn kun må sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.

Sagens resultat vises i nedenstående tabel:

	Placering/ omfang i strid med gældende lovgivning	Placering/ omfang ikke i strid med gældende lovgivning	I alt
TV 2 DANMARK A/S	0	1	1

² Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved AVMS-direktivet, direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

6.4. Sponsorering

Radio- og tv-nævnet har i 2014 truffet afgørelse i tre sager om sponsorering. Der er tale om en markant tilbagegang i antallet af sager, eftersom nævnet i 2013 behandlede 11 sager om sponsorering.

Nævnet fandt i to af sagerne, at reglerne for sponsorering var overtrådt.

I begge sager blev sponsors logo vist under afviklingen af programmet, hvilket er i strid med reklamebekendtgørelsens § 26, stk. 1, 2. pkt., hvorefter angivelser af sponsor ikke må forekomme i selve programmet.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

	Ulovlig sponsorering	Lovlig sponsorering	I alt
DR	2	1	3
TV 2 DANMARK A/S	0	0	0
I alt	2	1	3

Radio- og tv-nævnet har endvidere beskæftiget sig med spørgsmålet om ikkekommercielle aktørers sponsorering. Den 26. september holdt nævnet et særligt seminar om dette emne.

Seminaret blev afholdt på baggrund af nævnets afgørelser om sponsorering af "Supersygehusene" på TV/MIDT-VEST og TV 2 ØSTJYLLAND³. Ved seminaret fandt nævnet, at det i sager, hvor der er ydet tilskud fra ikkekommercielle sponsorer med formål om at fremme den ikke-kommercielle sponsors image eller aktiviteter, kan være sværere end i kommercielle sponsorforhold at vurdere, hvorvidt der foreligger en påvirkning af stationens ansvar og redaktionelle selvstændighed med

³ Afgørelserne kan findes på Kulturstyrelsens hjemmeside via dette link:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/reklamer-i-radio-og-tv/afsluttede-reklamesager/arkiv-reklameafgoerelser/afgoerelser-2013/>

hensyn til programmerne, jf. radio- og fjernsynslovens § 81, stk. 1, og reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1.

Radio- og tv-nævnet har endnu ikke haft sager, hvor nævnet har fundet, at en ikkekommerciel sponsor på utilbørlig vis har påvirket en tv-stations ansvar og redaktionelle selvstændighed. Nævnet finder imidlertid, at der i tilfælde af ikkekommerciel sponsorering er en forhøjet risiko for, at sponsor får en indirekte indflydelse på programmerne, uden at dette nødvendigvis kan godtgøres efterfølgende. Hertil kommer, at seerne ikke nødvendigvis opfatter støtte fra ikkekommercielle aktører på samme måde som støtte fra kommercielle aktører, fordi et muligt underliggende budskab ofte ikke tager sigte på afsætning af varer eller tjenester, men snarere om en mere indirekte opbygning af brand eller goodwill.

På denne baggrund besluttede nævnet at foreslå Kulturministeriet, at der indføres en særlig deklareringsregel for programmer, der er produceret med støtte fra ikkekommercielle aktører, hvorefter det pålægges et radio- eller tv-foretagende at tydeliggøre overfor seerne, at programmet er produceret med støtte. Bestemmelsen kan indføres i reklamebekendtgørelsens § 26 og lyde som følger:

“Programmer, der har modtaget direkte eller indirekte støtte fra ikkekommercielle sponsorer, skal indeholde en tydelig mundtlig og visuel sponsorangivelse både før og efter programmet”.

Nævnets afgørelser om reklamer i 2014 kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/reklamer-i-radio-og-tv/afsluttede-reklamesager/arkiv-reklameafgoerelser/afgoerelser-2014/>

7. Landsområdet

7.1. Boxer TV A/S

Radio- og tv-nævnet tog ved afgørelse af 25. marts 2014 Boxers anmodning om udskiftning af kanalerne Cartoon Networks, CNN samt Travel Channel med kanalerne TV3+, BBC World News samt National Geographic til efterretning, idet nævnet dog lagde til grund, at Boxer fortsat opfylder vilkåret om mangfoldighed. Samtidig tog nævnet stigningen af gennemsnitsprisen pr. kanal pr. 1. januar 2014 fra de tidligere oplyste kr. 18.82 til kr. 19.42 til efterretning, idet nævnet lagde til grund, at stigningen fortsat ligger inden for det gældende forbrugerprisindeks. Endelig godkendte Radio- og tv-nævnet nedjusteringen af Boxers gennemsnitlige antal kanaler pr. pakke fra 3,68 til 3,63.

Endvidere godkendte Radio- og tv-nævnet ved afgørelse af 29. august 2014 Boxers anmodning om udskiftning af kanalerne 7'eren og TV 2 Film med VH1 Classic og en sportskanal, idet nævnet lagde til grund, at Boxer fortsat opfylder vilkåret om mangfoldighed. Endvidere tog nævnet den planlagte stigning af gennemsnitsprisen pr. kanal pr. 1. januar 2015 fra de tidligere oplyste kr. 19,42 til kr. 19,81 til efterretning, idet nævnet ligeledes i denne sag lagde til grund, at stigningen ligger inden for det forventede forbrugerindeks pr. 1. januar 2015. Det blev dog her bemærket, at såfremt udviklingen i 2. halvår af 2014 imidlertid skulle vise, at den planlagte prisstigning kommer til at ligge over det faktiske forbrugerprisregulerede tidspunkt pr. 1. januar 2015, skal Boxer indhente Radio- og tv-nævnets godkendelse hurtigst muligt.

Afgørelserne og relevant materiale i sagen kan ses her:

<https://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/distibutoerer-af-digital-tv/boxer-tv-as/afgoerelser/>

7.2. Digital forsøgsvirksomhed

Radio- og tv-nævnet behandler løbende anmodninger om tilladelse til at udøve digital forsøgsvirksomhed og anmodninger om forlængelse af allerede eksisterende forsøgstilladelser.

Nedenfor ses antallet af sager i 2014.

Digital forsøgsvirksomhed	
Tildelte nye forsøgstilladelser	1
Forlængelser af forsøgstilladelser	2
Afviste anmodninger om forsøgstilladelse	0
I alt behandlet	3

7.3. Registreringer

Radio- og tv-nævnet foretager løbende registreringer af foretagender, der hører under dansk myndighed og som ønsker at udøve programvirksomhed ved hjælp af satellit, fællesantenneanlæg, jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder, kortbølge-sendemuligheder eller øvrige elektroniske kommunikationsnet.

Reglerne for registrerede foretagender fremgår bl.a. af bekendtgørelse nr. 100 af 28. januar 2010 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on demand-audiovisuel programvirksomhed med senere ændringer samt bekendtgørelse nr. 607 af 20. juni 2005 om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer.

Nævnet foretog 11 registreringer af tv-foretagender i 2014.

En liste over samtlige registrerede tv-foretagender kan ses her:

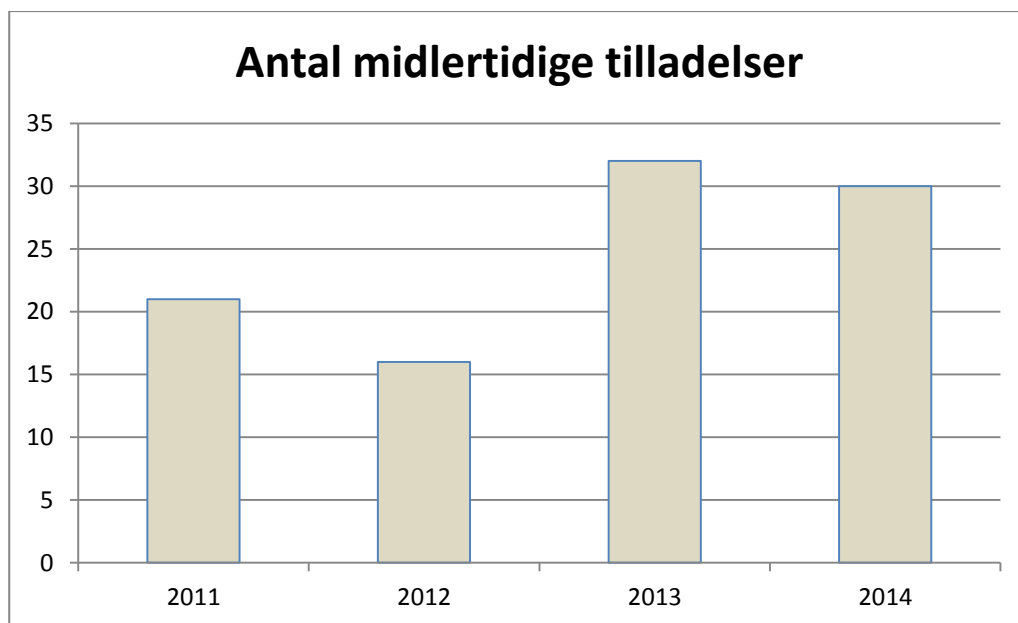
<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/kabel-satellit-og-internet-tv/liste-over-tv-registreringer/>

7.4. Midlertidige tilladelser

Radio- og tv-nævnet udsteder midlertidige programtilladelser til brug ved mindre og større arrangementer såsom stævner og musikfestivaler.

Midlertidige tilladelser gælder tids- og lokalitetsbegrænset udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede radioanlæg.

Nedenstående diagram viser antallet af midlertidige tilladelser de sidste fire år. Radio- og tv-nævnet udstedte 30 midlertidige tilladelser i 2014, hvilket stort set er samme antal som i 2013, hvor nævnet udstedte 32 midlertidige tilladelser.



8. Internationalt arbejde

8.1. EPRA og Nordisk møde

Nævnets sekretariat har på nævnets vegne i oktober 2014 deltaget i et møde i EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) i Tbilisi, Georgien.

På mødets dagsorden var følgende emner:

- Fremtidig medieregulering
- Styrkelse af brugerne – fokus på beskyttelse
- Regulerende myndigheders uafhængighed – værktøjer og *best practice* med henblik på at styrke uafhængigheden
- Digital Radio: En mulighed, en udfordring eller en risiko?
- Sikring af mediers diversitet og inklusion
- Oplysninger fra Kommissionen om den digitale dagsorden
- Opdatering fra det Europæiske Observatorium

Nærmere oplysninger om EPRA kan ses her: <http://www.epra.org/>

Sekretariatet har endvidere deltaget i et uformelt møde med de nordiske søstermyndigheder.

8.2. ERGA

Herudover har nævnets sekretariat har på nævnets vegne i marts og oktober 2014 deltaget i to møder i ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services) (European Platform of Regulatory Authorities), som blev oprettet på baggrund af Kommissionens beslutning af 3. februar 2014 C(2014) 426. ERGA er EU-Kommissionens arbejdsgruppe vedr. direktivet om audiovisuelle medietjenester.

Gruppens formål er bistand til og rådgivning af Kommissionen på AVMS-området, udveksling af erfaring og praksis ved anvendelsen af reglerne samt samarbejde med gruppens øvrige andre medlemmer m.v.

På det stiftende møde i marts var der følgende dagsorden:

- Valg af formand og næstformand
- Vedtagelse af forretningsorden
- Information fra Kommissionen om verserende aktiviteter
- Status vedrørende Kommissionens Green Paper "Preparing for a Fully Converged Audiovisual World – Growth, Creation and Values" efterfulgt af en generel diskussion
- Bordrunde – emner for arbejdsprogram for 2014

Dagsordenen for mødet i oktober var således:

- ERGA undergrupper – vedtagelse af diskussionsoplæg for undergruppernes kommende arbejde:
 - Uafhængighed af regulerende myndigheder for audiovisuelle medietjenester
 - Vedtagelse af fælles erklæring om uafhængighed
 - Materiel jurisdiktion
 - Børnebeskyttelse
- Vedtagelse af arbejdsprogram for 2015
- Information fra Kommissionen

Information om ERGA's arbejde og offentligt materiale er tilgængelig på:

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/avmsd-audiovisual-regulators>