

Det ny Public Serviceråd
Sekretariatet v/Preben Sørensen
Sundgade 3
6400 Sønderborg

Radio- og tv-nævnet

4. november 2010

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Vedr. anvendelse af danske reklameregler overfor dansk-sprogede kanaler under SBS og TV3/Viasat

Det ny Public Serviceråd har ved brev af 12. april 2009 indgivet en anmodning til Radio- og tv-nævnet om at iværksætte en undersøgelse af anvendelsen af danske reklameregler over for tv-kanaler som TV3 og de under SBS TV hørende kanaler, som udsendes fra England, men kan modtages i Danmark.

Radio- og tv-nævnet vender herved tilbage til sagen.

Radio- og tv-nævnet rettede den 29. januar 2010 henvendelse til den britiske myndighed Ofcom vedrørende afklaringen af spørgsmålet om, hvorvidt de af SBS Broadcasting Networks Ltd. og Viasat Broadcasting UK Ltd. drevne dansksprogede stationer rettelig bør underlægges dansk jurisdiktion, uagtet at disse i dag er registreret som hjemhørende i London, UK.

Ofcom har ved skrivelse af 8. april 2010 fremsendt sin redegørelse herfor til Radio- og tv-nævnet. Ofcoms redegørelse vedlægges til orientering.

Ofcoms vurdering, der er baseret på de af stationerne afgivne høringssvar til Ofcom, konkluderer, at begge i UK etablerede og licenserede selskaber opfylder kravene i henhold til Art. 2, stk. 2, 3 og 4, i direktiv om audiovisuelle medietjenester¹. Der henvises til, at selskabernes hovedkvarterer er placeret i London, og de redaktionelle beslutninger efter det oplyste træffes herfra.

Ofcom vurderer derudover, at begge britiske selskaber bør anses som medietjenesteudbydere for kanalerne i henhold til direktivets Art. 1, litra c) og d), idet disse efter Ofcoms vurdering udøver effektiv kontrol over udvælgelse af programmer og programplanlægningen i forhold til de danske kanaler.

¹ Direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester, kodificeret udgave af direktiv 89/225/EØF som ændret ved direktiv 97/36/EF af 30. juni 1997 og direktiv 2007/65/EF af 11. december 2007

Ofcom er på denne baggrund af den opfattelse, at den nuværende retstilstand med britisk jurisdiktion over de omtalte danske kanaler er i overensstemmelse med reglerne i direktivet.

Til yderligere drøftelse af sagens faktiske og retlige omstændigheder har Radio- og tv-nævnets formandskab den 9. september 2010 afholdt møde med Ofcom.

På mødet blev Radio- og tv-nævnet ud over en grundig gennemgang af sagen i øvrigt oplyst om de relevante krav, Ofcom stiller til tv-stationerne ved registrering i UK.

Det blev bl.a. oplyst, at der ved registrering lægges vægt på, om en virksomhed har det redaktionelle ansvar og dermed er medietjenesteudbyder i direktivets forstand, samt på de efter direktivet afgørende etableringsforhold, hvor hovedsædet er det afgørende moment.

Ansøgere afkræves således blandt andet oplysninger om hovedsæde, hvor redaktionelle beslutninger træffes og andre relevante oplysninger om ledende medarbejdere mv. samt en tro og love-erklæring om oplysningernes rigtighed.

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 28. september 2010 behandlet sagen, og skal udtale følgende:

1. Jurisdiktion

Radio- og tv-nævnet tager på baggrund af Ofcoms vurdering til efterretning, at:

- Viasat Broadcasting UK Ltd. er medietjenesteudbyder i direktivets forstand for de dansksprogede kanaler TV3, TV3+ og TV3 Puls med hovedkontor i London, UK, hvor de redaktionelle beslutninger for kanalerne træffes.
- SBS Broadcasting Networks Ltd. er medietjenesteudbyder i direktivets forstand for de dansksprogede kanaler Kanal 4, Kanal 5 og The Voice DK med hovedkontor i London, UK, hvor de redaktionelle beslutninger for kanalerne træffes.

Det er således ikke de danske selskaber TV3 A/S og SBS TV A/S, som er ansvarlige medietjenesteudbydere for de dansksprogede kanaler.

Nævnet tager endvidere til efterretning, at begge britiske moderselskaber efter det oplyste udøver effektiv kontrol over udvælgelse af programmer

og programlægningen i forhold til de danske kanaler i henhold til direktivets art. 1, litra c) og d).

Eftersom begge britiske selskaber ud fra Ofcoms vurdering har deres hovedsæde i London, noterer Radio- og tv-nævnet sig på denne baggrund endelig Ofcoms konklusion, herunder at de dansksprogede kanaler TV3, TV3+ og TV3 Puls under Viasat Broadcasting UK Ltd., samt Kanal 4, Kanal 5 og The Voice DK under SBS Broadcasting Networks Ltd. i henhold til reglerne i direktivets Art. 2, stk. 2, 3 og 4, hører under britisk jurisdiktion.

2. Anmodning til Ofcom i henhold til direktivets samarbejdsprocedure

Stationerne er som ovenfor konkluderet ikke underlagt Radio- og tv-nævnets kompetence.

I AVMS-direktivets Art. 4, stk. 2, er der imidlertid etableret en samarbejdsprocedure, som tager sigte på mellemstatslige anliggender, som det her foreliggende.

Reglerne om samarbejdsproceduren lyder som følger:

I tilfælde, hvor en medlemsstat,

a) har udøvet sin ret til i henhold til stk. 1 at vedtage mere detaljerede eller strengere bestemmelser vedrørende offentlighedens interesse og

b) vurderer, at et tv-spredningsforetagende under en anden medlemsstats jurisdiktion udbyder en fjernsynsudsendelse, som helt eller fortrinsvis er rettet mod dens område,

kan den kontakte den medlemsstat, der har jurisdiktion, med henblik på at finde en gensidigt tilfredsstillende løsning på eventuelle problemer. Ved modtagelsen af en begrundet anmodning fra den pågældende medlemsstat skal den medlemsstat, der har jurisdiktion, anmode tvspredningsforetagendet om at overholde de relevante bestemmelser vedrørende offentlighedens interesse. Den medlemsstat, der har jurisdiktion, skal underrette førstnævnte medlemsstat om resultatet af denne anmodning inden 2 måneder.

Navnlig angående reglerne om reklameafbrydelser gælder der i Danmark mere restriktive regler end i UK, og efter Radio- og tv-nævnets vurdering vedrører disse mere restriktive regler offentlighedens interesse, som forudsat for anvendelsen af proceduren. Idet såvel Viasats som SBS' danske kanaler som ovenfor konstateret hører under britisk jurisdiktion, men er rettet mod Danmark, falder den foreliggende situation efter Radio- og tv-nævnets vurdering indenfor anvendelsesområdet for denne procedure.

Radio- og tv-nævnet har på denne baggrund besluttet at rette en anmodning til Ofcom med henblik på at opnå en gensidigt tilfredsstillende løsning vedr. overholdelse af det danske forbud mod reklameafbrydelser på de nævnte kanaler.

Nævnet bemærker, at en sådan løsning er baseret på frivillig opfyldelse fra stationernes side.

3. Tilsyn med stationerne

Efter AVMS-direktivet gælder de samme maksimale grænser for tilladt reklame pr. klokke-time som efter dansk ret, dvs. 12 minutter pr. time. Yderligere er antallet af reklameafbrydelser i programmer reguleret i direktivet, og særligt reguleret i britisk ret.

Idet det er Ofcom, der er tilsynsmyndighed i forhold til stationerne, vedrørende bl.a. direktivets minimumskrav samt britisk ret, har Radio- og tv-nævnet endeligt besluttet, at anmode Ofcom om skærpet tilsyn med hensyn til stationernes overholdelse af de efter AVMS-direktivet gældende grænser for reklameminutter samt antallet af reklameafbrydelser i programmerne.

Christian Scherfig
nævnnsformand

/Ulrike Clade Christensen
nævnnssekretær