

Jan Hadberg

Sendt pr. e-mail til:
jwhadberg@hotmail.com

Radio- og tv-nævnet

5. november 2010

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Vedr. klage over overskridelse af reklametider på TV3

Radio- og tv-nævnet anerkender herved modtagelsen af Deres klage af 28. marts 2010 vedrørende spørgsmålet om overskridelse af den tilladte mængde af reklamer pr. time på TV 3.

Som tidligere af Radio- og tv-nævnets sekretariat oplyst, er stationen registreret under Viasat som sendende fra London, UK, og er derfor ikke underlagt Radio- og tv-nævnets kompetence.

Radio- og tv-nævnet har imidlertid i løbet af 2010 været i kontakt med den britiske myndighed Ofcom med henblik på at afklare, hvilket lands regler stationerne retteligt bør være underlagt.

Radio- og tv-nævnet har besluttet at tage til efterretning, at de dansksprogede kanaler TV3, TV3+ og TV3 Puls under Viasat Broadcasting UK Ltd., samt Kanal 4, Kanal 5 og The Voice DK under SBS Broadcasting Networks Ltd. i henhold til reglerne i AVMS direktivets Art. 2, stk. 2, 3 og 4¹, efter Ofcoms vurdering, hører under britisk jurisdiktion. Der henvises til Radio- og tv-nævnets afgørelse af 4. november 2010 som vedlægges i kopi.

Det er på denne baggrund den britiske myndighed Ofcom, som har kompetencen overfor de nævnte stationer, og som fører tilsyn med deres programvirksomhed.

Sekretariatet er i forbindelse med indsamlingen af mediestatistiske data blevet opmærksom på, at navnlig Viasats stationer jævnligt overskrider de efter AVMS direktivet tilladte 20 % reklamer pr. given klokke-tid.

Ligeledes kan der i henhold til de af Dem påpegede timer fra kl. 23:00-24:00 og 00:00-01:00 i natten mellem den 27. og 28. marts 2010 konsta-

¹ Direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester, kodificeret udgave af direktiv 89/225/EØF som ændret ved direktiv 97/36/EF af 30. juni 1997 og direktiv 2007/65/EF af 11. december 2007

teres hhv. 75 og 86 sekunders overtrædelser i forhold til de efter AVMS-direktivet gældende 20 %, dvs. 12 minutter reklamer pr. time.

Det bemærkes, at der ved optællingen af reklametider regnes i forhold til hele klokketimer, og egenreklamer samt "sorte huller" mv. trækkes fra.

På baggrund af Deres klage og udfaldet af ovennævnte rapport har Radio- og tv-nævnet besluttet at rette en generel anmodning til Ofcom om at føre tilsyn med stationernes reklametider med henblik på at opnå, at de efter direktivets regler gældende grænser for reklameminutter pr. time overholdes.

Christian Scherfig
nævnnsformand

/Ulrike Clade Christensen
nævnnssekretær