



## **TV 2 | ØSTJYLLAND**

**Public service redegørelse**

**2008**



## 1. Generel information

### 1.1 Sendeområde

TV 2 | ØSTJYLLAND er regional TV 2-station i det område, der til og med 2006 var Århus Amt med ca. 660.000 indbyggere. Der er ikke sket en formel ændring af sendeområdet siden, men Århus amt er nu ude af øje og ude af sind. Vores nuværende sendeområde er i realiteten defineret ved en række kommuner, i alt ni, i Østjylland. De ni kommuner udgør vores sendeområde.

### 1.2 Befolkningsgrundlag

De ni kommuner: Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Århus kommuner har i alt 693.000 indbyggere.

20, 4 % af befolkningen i vores sendeområde er under 15 år – det er en lidt højere andel af unge og børn end i landet som helhed (19,6 %). 12år+ er et begreb fra reklamebranchens univers.

(Kilde: Region Midtjylland Kommunestatistik)

### 1.3 Antal ansatte

Vi havde ved årets udgang 65 fastansatte medarbejdere, fem midlertidigt ansatte og ni medarbejdere under uddannelse.

Antal ansatte	2004	2005	2006	2007	2008
Gennemsnitligt antal ansatte	90	83	85	96	94

### 1.4 Adresse

Vi er hjemmehørende på adressen:

**TV 2 | ØSTJYLLAND**  
**Skejbyparken 1**  
**8200 Århus N**

Vores webadresse er

**www.tv2oj.dk**

Vi har ingen egns- eller lokalredaktioner, men derimod et samarbejde med uafhængige fotojournalister flere steder i regionen.

### 1.5 Sendetimer

Vores udsendelser sendes i vinduer på TV 2 | DANMARK i overensstemmelse med sendetidsaftalen mellem TV 2 | DANMARK og TV 2-regionerne.

Fra 1. november 2009 ændres dette forhold, fordi vi skal én time dagligt, kl. 20 – 21, på den nye digitale, regionale kanal på MUX1 – uafhængig af TV 2 Danmark. Det er en udvidelse af sendetiden på ca. 65 %

I 2008 sendte vi ca. 537 timers tv, fordelt som følger:

Sendetidsfordeling TV 2   ØSTJYLLAND 2008				
Udsendelse (tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
11.00 Regionale nyheder	3:25			3:25
11.02 Formiddagsprogrammer	76:05	40:00	3:51	119:57
11.30 Set & Sket	107:46			107:15
12.10 Regionale nyheder og vejr	73:53			73:53
16.05 Regionale nyheder	8:49		6:10	15:00
18.10 Regionale nyheder	12:00		11:31	23:32
19.30 Regionale nyheder	145:45		21:58	166:13
22.20 Regionale Nyheder	21:56		3:39	25:35
I alt (tt:mm)	449:42	40:00	47:11	536:54

Efter aftale mellem TV 2-regionerne og TV 2 | DANMARK blev den regionale sendetid i tidsrummet 11.00 til 17.00 reduceret med 13½ time i august, hvor der blev transmitteret fra OL i Beijing. Der blev også aftalt en reduktion på 1½ time for transmission fra EM i fodbold i tidsrummet 18.00 til 20.00

### 1.6 Sendetidspunkter

Følgende er sendeplanen som den har været i hovedtrækkene i 2008. Der blev medio 2008 foretaget mindre justeringer.

**Kl. 11.00** Regionale nyheder *(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden.)*

**Kl. 11.02** Regionale formiddags-magasinprogrammer – herunder brugergenerede programmer fra eksterne samarbejdspartnere *(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden.)*

**Kl. 11.30** ”Set & Sket” med indslag fra alle de regionale tv-stationer. Her får vore seere fra andre egne af Danmark set historier ”hjemmefra” *(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden.)*

**Kl. 12.10** Regionale nyheder & Vejret i Østjylland *(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden.)*

**Kl. 12.17** Middags-magasinet med reportager, konkurrencer og gæster, live fra studiet *(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden.)*

**Kl. 16.05** Regionale nyheder

**Kl. 18.10** Regionale nyheder

**Kl. 19.30** Regionale nyheder.  
Regionale programmer  
Vejret i Østjylland

Fladen kl.19.30 til 20.00 er ”flagskibet” med reportager, debat, kultur og sport..

**Kl. 22.20** Regionale nyheder *(Vi disponerer ikke over denne sendetid fredag, lørdag og søndag)*

Fra 2009 tilføjes én times sendetid fra kl. 20.00 – 21.00 på MUX1.

### 1.7 Rating og share

Udviklingen i vores seertal i 2008 er tilfredsstillende. Alle vores udsendelser (dog ikke udsendelsen kl. 16.05) har flere seere end året før. Især har udviklingen i vores middags-tv – med nyheder, vejrudsigt og Middags-magasinet – været positiv. Udsendelserne havde i 2008 sit højeste seertal nogensinde.

Vi arbejder fortsat med at hæve seertallet på alle vores udsendelser. Målt over årene er seertallene for især ”flagskibet”, fladen, kl. 19.30 på et lavere niveau end tidligere og derfor et særligt indsatsområde. Tendensen er i overensstemmelse med tendensen for seertal på hovednyhedsudsendelser i store bysamfund rundt i Europa.

Set i sammenhæng – vi har snart otte udsendelser (efter 1. november 2009) om dagen og ca. tre timers dagligt regional sendetid – er vi fortsat et meget stort regionalt medie.

Samtidig har vi stor vækst på vores web-site, hvor alle dagligt kan se vores tv-udsendelser.

Seertal - årsgennemsnit	2008		2007		2006	2005	2004
potentielle seere 12 år +	583.000		586.000		554.000	559.000	559.000
	rating	share	rating	share	rating	rating	rating
<b>11.00</b> - seerandele i %	<b>1,3</b>	<b>29,8</b>	<b>0,8</b>	<b>25,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	1,2
- seere	7.579		4.688		4.986	6.149	6.708
<b>11.30</b> - seerandele i %	<b>1,5</b>	<b>33,1</b>	<b>1,1</b>	<b>30,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	1,5
- seere	8.745		6.446		7.202	6.708	8.385
<b>12.10</b> - seerandele i %	<b>2,6</b>	<b>45,3</b>	<b>2</b>	<b>45,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	1,9
- seere	15.158		11.720		13.850	11.180	10.621
<b>16.05</b> - seerandele i %	<b>3</b>	<b>32,4</b>	<b>3,2</b>	<b>42,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,1</b>
- seere	17.490		18.752		23.822	22.919	17.329
<b>18.10</b> - seerandele i %	<b>10,6</b>	<b>52,6</b>	<b>10</b>	<b>54,6</b>	<b>11,0</b>	<b>11,1</b>	13,6
- seere	61.798		58.600		60.940	62.049	76.024
<b>19.30</b> - seerandel i %	<b>16,3</b>	<b>49,9</b>	<b>15,7</b>	<b>53,2</b>	<b>17,7</b>	<b>17,7</b>	19,5
- seere	95.029		92.002		98.058	98.943	109.005
<b>22.20</b> - seerandele i %	<b>11,1</b>	<b>34,9</b>	<b>9,2</b>	<b>34,4</b>	<b>11,5</b>	<b>12,1</b>	13,7
- seere	64.713		53.912		63.710	67.639	76.583

Kilde: Gallup TV-meter

### 1.8 Sendetidens fordeling på geografiske områder i regionen

Vi har ikke statistiske registreringer med en geografisk fordeling af sendetiden, men det er vores målsætning at være alle østjydere primære tv-medie.

Vi tilstræber dagligt, at hver nyhedsudsendelse kommer rundt i Østjylland. Vores nyhedsudsendelser afspejler også det faktum, at næsten halvdelen af indbyggerne i sendeområdet bor i det kraftcenter, som Århus på alle måder er. Over et år vil vi således lave flere indslag fra Århus end fra Grenaa.

I vores øvrige programproduktion kan emnet for den enkelte udsendelse være geografisk snævert, til gengæld forsøger vi over tid at komme rundt i regionen.

I debatprogrammet ”Ud Med Sproget” går vi bl.a. på tværs og sammenligner kommunernes service og udfordringer.

- Hvorfor er Norddjurs Kommune langt bedre/hurtigere end Favrskov og andre til at få sagsbehandlet landmænds ansøgninger om miljøgodkendelse?
- Hvorfor er der store prisforskelle på mad til ældre? Hvorfor er Skanderborg i toppen, mens andre kan gøre det langt billigere?

I ”Magasin Midtjylland” – et program for hele Region Midtjylland - har vi blandt andet debatteret lægemanglen i yderområder, fremtidens ambulancekørsel og udfordringerne ved råstofudvinding i regionen. Vores udsendelser ”Nærbilledet”, ”Kurt kom forbi”, ”Guide.dk” og ”Tæt På” er konstant rundt i Østjylland.

Så selvom vi ikke fører statistik er geografisk spredning et nøgleord i det daglige arbejde.

### 1.9 Sendetidens fordeling på emner

Vi har ikke statistiske registreringer på dette område. Vi har ikke vores udsendelser delt op i f.eks. politik, kultur, erhverv, sport – det er en sektionering, der mest er et dagbladsfænomen.

Et portræt af Lars Windfeld, direktør i Århus Elite A/S med AGF og Århus GF? Er det sport eller erhverv? Eller et portræt af Morten Messerschmidt, der taler om opera. Er det politik eller kultur? Vores programpolitik samler trådene:

*”For TV 2 | ØSTJYLLAND - nu og i fremtiden - handler det altid om at skildre de store bevægelser i det nære samfund, at være i centrum af debatten om udviklingen i Østjylland med et særligt øje for individets vilkår og menneskers liv. Det handler om at være nær og nødvendig, varm og vedkommende.”*

### 1.10 Ved valg

Menighedsrådsvalget d. 11. november 2008 var en journalistisk opgave, men betød ikke ændringer i eller udvidelse af vores sendetid.

I efteråret 2008 begyndte vi forberedelserne til de fire valg m.m. i 2009:

- Valg til Europaparlamentet, 7. juni 2009
- Folkeafstemning om ændring af tronfølgerloven, 7. juni 2009
- Valg til regionsrådet i Region Midtjylland, 17. november 2009
- Valg til byråd og kommunalbestyrelser, 17. november 2009

Kun de to sidste valg betyder ændringer og udvidelser af vores sendetid på TV 2 Danmark, ændringer der er aftalt i sendetidsaftalen.

### 1.11 Anden relevant information

TV 2 | ØSTJYLLANDs mission og vision er vedtaget af bestyrelsen i september 2004, under titlen ”**Nær og nødvendig**”.

Bestyrelsen begyndte i 2008 en justering heraf, bl.a. som følge af den politiske beslutning om udvidelse af vores sendetid på den nye regionale, digitale kanal.

Fra ”TV 2|ØSTJYLLAND - nær og nødvendig” (2004)

”TV 2|ØSTJYLLAND er den regionale TV 2-station i Østjylland. Public service kontrakten indgået mellem TV 2|ØSTJYLLAND og kulturministeren er grundlaget for stationens virksomhed. Kontrakten forpligter TV 2|ØSTJYLLAND overfor hele befolkningen i vores område til at sikre nyhedsformidling og oplysning. Nøgleordene for vores programvirksomhed er

- Kvalitet og alsidighed
- Informations- og ytringsfrihed
- Saglighed og upartiskhed

TV 2|ØSTJYLLANDs daglige virksomhed er båret af respekt for vores baggrund og vores historie sammen med TV 2|Danmark. Vi vil lave fjernsyn til hjertet og hjernen. Nært og nødvendigt, varmt og vedkommende.

Vi går gerne vores egne veje. Fordi det altid er seere, lyttere og læsere, der bliver snydt, når journalister render i flok.

TV 2| ØSTJYLLAND har plads til begejstring. Vi ser verden nedefra og op. Vi vil levere oplysning om borgerne til samfundet.

Det er TV 2|ØSTJYLLANDs ambition at gøre vores nyhedsudsendelser til den førende og foretrukne nyhedskilde i Østjylland.

Særlige programinitiativer skal fortsat inddrage befolkningen i Østjylland og gøre TV 2| ØSTJYLLAND til et omdrejningspunkt i den lokale og regionale debat.

Samtidig hermed vil TV 2| ØSTJYLLAND arbejde for størst mulig synlighed på lands-tv fortrinsvis gennem samarbejde med TV 2|DANMARK.

For TV 2| ØSTJYLLAND - nu og i fremtiden - handler det altid om at skildre de store bevægelser i det nære samfund, at være i centrum af debatten om udviklingen i Østjylland med et særligt øje for individets vilkår og menneskers liv.

Det handler om at være nær og nødvendig, varm og vedkommende.”

Den overordnede programprofil for vores sendetid på den nye kanal besluttes af bestyrelsen i foråret 2009, men vi har længe været i gang med forarbejdet.

Hele kanalen har i vores regi arbejdstitlen ”**Kanal Østjylland**”.

Vi arbejder tæt sammen med alle de lokale tv-producenter i det lokale sendesamvirke med henblik på at skabe de bedst mulige rammer for den nye kanal til gavn for seerne.

Vi har holdt otte møder, haft foretræde for Folketingets kulturudvalg og holdt møder med en række politikere på medieområdet.

12. november 2008 vedtog bestyrelsen for TV 2 | ØSTJYLLAND grundlaget for det videre arbejde med den nye kanal. Følgende er uddrag heraf:

**Fra ”TV 2 | ØSTJYLLANDdigital - MERE AF LIVET” (2008)**

Den nye sendetid fra kl. 20 – 21 bliver sammensat af aktualitetsprogrammer, der ikke - nødvendigvis - er nyhedsorienterede.

Over tid rammer vi bredt, men ikke - nødvendigvis - i hver udsendelse. Set på tværs og overordnet er TV 2 OJ Digital (arbejdstitel) derfor alle østjyders kanal.

Her bliver seerne orienteret om kultur og oplevelser, politik og samfund og også om de helt lokale emner i Østjylland.

Der skal dagligt reklameres i vores øvrige udsendelser og på nettet, så alle seere kan blive fristet af tilbuddene.

Vi vil bruge konkurrencer o. lign. for at få østjyderne til at kigge med og opdage den langt større mængde af nært og vedkommende fjernsyn.

Formen og fortællemåden vil være mere feature-præget, underholdende og varm. Den kritiske nyhedsjournalistik findes i vores traditionelle nyhedsudsendelser.

Målgruppen er som udgangspunkt alle, men kan til enkelte programmer være snæver: folk der bor i en bestemt egn eller har bestemte interesser, f.eks. sport og kultur. I særdeleshed er målgruppen dog dem, der ønsker mere dækning af livet i Østjylland og dem, der savner vedkommende alternativer til de store landsdækkende kanalers koncept-TV og udenlandske serier.

*(”Kanal Østjylland” er arbejdstitlen for hele kanalen. ”TV 2 ØSTJYLLAND Digital” er arbejdstitlen for vores programmer på kanalen.)*

## **2. Public-service-formål**

### **2.12 Den generelle forpligtigelse**

TV 2 | ØSTJYLLAND vil overfor hele befolkningen i vores område via fjernsyn og web sikre et righoldigt udbud af programmer med nyheder og oplysning.

Det er vores opgave at afspejle vores regions liv i alle aspekter: kulturelle, sociale, politiske, underholdningsmæssige, sportslige m.m. Vor målsætning er at være så aktivt formidlende, at det bliver lettere for de borgere, der følger vore programmer at overskue, hvad der sker i samfundet lige omkring dem.

TV 2 | ØSTJYLLAND er en selvejende institution med eget repræsentantskab, egen bestyrelse og egen direktion. Vi er organisatorisk og økonomisk adskilt fra TV 2 | DANMARK og udfyldelsen af public service forpligtelserne fastsættes i en kontrakt med kulturministeren.

Netop denne redegørelse rummer beskrivelsen af, hvordan det er gjort i 2008.

Vi har ingen andel i TV 2's reklameindtægter, heller ikke i indtægterne fra de regionale reklamer. Vi finansieres gennem en andel af licensen samt ved indtægter fra salg af programmer og andre ydelser.

### 2.13 Ved valg

Menighedsrådsvalget d. 11. november 2008 var et journalistisk fokusområde i ugerne op til valget, hvor en særlig redaktion dækkede valget i vores nyhedsudsendelser. I Middags-magasinet var der daglig debat mellem konkurrerende lister, og i vores fredagsmagasin "Tro På", der sendes kl. 11, bragte vi fem 25-minutters udsendelser om hovedtemaer i valget.

Generelt er der en stigende interesse for emner, der handler om tro, etik etc.

I efteråret 2008 begyndte vi forberedelserne til de fire valg m.m. i 2009.

Ved valget til Europaparlamentet går vi i samarbejde med TV Midt-Vest, bl.a. om at arrangere et fælles valgmøde med nogle af valgets spidskandidater. Mødet bliver afholdt i Silkeborg.

Vi vil sammen med de øvrige TV2-regioner og TV2-Nyhederne finde et fælles valgsystem og en fælles grafisk løsning ved kommunalvalget.

### 2.14 Samarbejdet med TV 2 | DANMARK

For at sikre os synlighed på den landsdækkende TV 2-sendeplade og for at bidrage til en reel landsdækning i nyheds- og aktualitetsudsendelserne har vi et mangeårigt samarbejde med TV 2 | DANMARK.

I 2008 omfattede samarbejdet blandt andet en aftale om leverance af nyhedsindslag og en samarbejdsaftale om live-indslag til TV 2 Nyhederne og TV 2 News.

Med afsæt ofte i regionale nyheder, tendenser eller case-historier producerer vi reportage- og dokumentarprogrammer til TV 2 | DANMARK. Programmerne uddyber og perspektiverer såvel kritiske som nære, menneskelige historier. Vi er således med til at sikre alsidighed og geografisk spredning af TV 2's landsprogrammer og gøre både Østjylland og østjyder mere synlige i danskernes kollektive bevidsthed.

Blandt dokumentarprogrammerne i 2008 var

- **TV2dok: Du har kræft** som fulgte en 14-årig pige og hendes kræftsyge mor til alle familiens samtaler med en læge fra onkologisk afdeling på Århus Sygehus. Vi satte fokus på et af de største problemer i sundhedsvæsenet: kommunikationen mellem læge og patient.
- **TV2dok: Den fattige skole**, hvor vi med udgangspunkt i forholdene på en skole i Østjylland undersøgte konsekvenserne af årtiers nedslidning af folkeskolerne.

Blandt årets reportageprogrammer var

- **"Station 2 – Trafikpatrulje"** hvor vi bl.a. sammen med færdselsbetjente fra Østjyllands politi fulgte det daglige arbejde på landevejen.
- **"Et døgn i Danmark"** – der bygger på et af TV 2 | ØSTJYLLANDS varemærker: at komme helt tæt på. I ni programmer fulgte vi danskerne i en række skelsættende begivenheder i deres liv. Tæt på de medvirkende, deres følelser, dilemmaer, normer og værdier. Serien tegner således et portræt af danskerne anno 2008.
- **"Forbryderjagt"** – en reportageserie om kampen mod bandekriminalitet, narkohandel, hooligans, kioskrøverier, illegal indvandring og tyvebander fra Østeuropa. Vi fulgte politiets specialgrupper rundt i Danmark.



Vores samhandel med TV 2|DANMARK og TV 2-regionerne udgjorde i 2008:

2008	kr.	2008	kr.
Salg til TV 2 og regionerne	12.007.845	Køb hos TV 2 og regionerne	1.786.115

### 2.15 Køb af programmer og indslag

Til den del af vores programproduktion, der ikke er nyheds- og aktualitetsudsendelser, er der i 2008 leveret to programserier fra eksterne producenter.

- ”Vejret i Østjylland”, som sendes både i middags- og aftenudsendelser.
- ”Guide.dk” – et underholdningsformat om kommende kulturarrangementer i Østjylland – til 19.30-fladen.

2008	kr.	Antal programmer (anslået)	Sendetimer (anslået)
Indkøb - eksterne producenter	1.108.355	592	14

### 2.16 Anden relevant information

Sammen med JP/Politiken, der er flertalsaktionær, ejer vi Portal Danmark A/S, der udøver internetbaseret oplysningsvirksomhed i Østjylland, bl.a. med web-sitet aarhus.dk.

## 3. Indhold

### 3.17 Beskrivelse af programfladen og de forskellige programmer

#### Vores nyheder

Nyheder er en grundpille i vores programproduktion. Vi sender korte nyheds-oversigter og nyhedsudsendelser fra kl. 11 og frem til kl. 22.20.

Udsendelsen kl. 19.30 er fortsat vores flagskib, vores ”gamle dame”. Det er regionens store og samlende nyhedsudsendelse. 22.20 er anderledes skarpt skåret.

Det er en udsendelse for voksne mennesker og især for voksne med børn. Tidspunktet er perfekt for denne gruppe. Vi vil også vise, at det er næste dags første nyhedsudsendelse. Her kigger vi frem mod næste dags store begivenheder.

Især tre emner satte dagordenen i Østjylland i 2008.

**Sagerne om omsorgssvigt** i Århus Kommune. TV 2 | ØSTJYLLAND har i en række udsendelser igennem årene sat søgelyset på børns tarv og trivsel, både i Østjylland og på landsplan. Bl.a. med programmerne *"Er du mors lille dreng?"*, *"Forbandede Barndom"*, *"Asylbørn"*, *"De udviste børn"* m.fl.

I 2008 påviste vi på ny svigt overfor udsatte børn. Det var sager, der fik national bevågenhed. Vi fulgte op regionalt med reaktioner og debat efter udsendelsen *"Er du mors lille dreng – 10 år efter"* (som vi ikke producerede). De tre sager om omsorgssvigt førte til flere officielle undersøgelser og fik personalemæssige konsekvenser.

Sagerne fik også et juridisk efterspil. Ifølge fagbladet Journalisten forsøgte politiet at finde vores kilder. Fagbladet skrev bl.a.:

*"Politiet jagter deep throat i Århus. En kilde i Århus Kommune har hjulpet TV2 Østjylland til at afsløre kommunalt svigt i forhold til misrøgtede børn. Politiet jagter nu kilden. DJ kræver svenske regler, så whistleblowers ikke forfølges af offentlige myndigheder."*

**Afsløring af ulovligt khatsalg** var et andet hovedtema i vores nyhedsdækning. Politiet og de sociale myndigheder og politi greb ind, men først og fremmest satte sagen fokus på det store sociale problem, som khat udgør. Somaliske kvinder fortalte, hvordan deres mænd blev marginaliserede på grund af khatmisbrug. Udsendelserne betød, at de sociale myndigheder satte markant ind overfor denne gruppe.

**Debatten om en Kattegatbro** var det tredje store tema. Vi fulgte sagen fra begyndelsen – og flere hundrede tilhørere var med, da politikere og eksperter satte ideen til debat under en høring på Odder Højskole arrangeret af TV 2 | ØSTJYLLAND. Vi sendte en times uddrag af høringen i tv dagen efter.

Andre hovedemner i året har været:

- Debatten om politireformen og dens konsekvenser i Østjylland.
- Valget til menighedsråd
- Uroen i Gellerup og Århus Vest

## **Vores andre programmer kl. 19.30**

**"Kurt kom forbi"** – med Kurt Leth – er fortsat et af vores mest populære aften-programmer. Hans evne til at komme tæt på østjyder med skæbnehistorier, der går dybt i hjertet, er legendarisk.

**"Nærbillede"** – er et aften-portrætprogram med østjyder, der netop nu er i søgelyset på godt og ondt.

**"Det gode liv"** – en programserie baseret på forslag fra seerne selv om de, der har valgt en anden vej i livet for at sikre, ja, et godt liv.

**"Guide.dk"** – et torsdagsprogram om weekendens tilbud med oplevelser og kultur.

**"Årets Østjyde"** – i december kårede seerne dirigenten og musiklæreren Anne Sophie Thykjær, Malling, til Årets Østjyde 2008. Seerne indstillede hundredvis af østjyder. Et dommerpanel med kuglestøder og danser Joachim B. Olsen, skoleleder Rani Hørlyck og entertainer Jacob Haugaard udvalgte de fem finalister. Til sidst afgjorde seerne pr. sms at årets titel skulle tilfalde den karismatiske og dybt engagerede musikalske ildsjæl.

Det var ottende gang TV 2 | ØSTJYLLAND arrangerede "Årets Østjyde" som næste år vil få endnu større opmærksomhed på "Kanal Østjylland"

## Formiddagen på TV 2 | ØSTJYLLAND

Vi går i luften kl. 11. I første halvdel af 2008 med en kort nyheds-oversigt – som udgik medio 2008 – derefter med en række regionale programmer.

**”Vi Ser Tilbage”** – et tilbageblik på markante østjyske personer og begivenheders udvikling over de sidste 10-15 år med de centrale personer i studiet hos Søs Kjeldsen, f.eks. om Skanderborg Festivalen historie og kampen for og imod genåbningen af Århus å.

**”Ud Med Sproget”** – et aktuelt, politisk debatprogram, bl.a. om urolighederne i Gellerup, ambulancekørslen i Østjylland og kvaliteten af frysemad til ældre.

**”Magasin Midtjylland”** – et magasin med fokus på regionsemner. Programmet produceres i samarbejde med TV Midt Vest og TV Syd og vises samtidigt i hele regionen.

**”Nærbillede Plus”** – et aktuelt portrætprogram af en kendt østjyde.

**”De Kloge Hoveder”** – et spørgeprogram med østjyske eksperter, hvor seerne kan få svar på deres spørgsmål om alt fra lokalhistorie, sprog og kost til natur, dyr, jura og sundhed.

**”Senior TV”** og **”Sær TV”** - her åbner vi et vindue, hvor grupper producerer TV på egne betingelser og om emner, der særligt interesserer dem. F.eks. om Sølund Festivalen og fra seniorers højskoleliv på Samsø.

Alle disse programmer er samtidig pilotprojekter for programmerne på den nye ”Kanal Østjylland”.

## Middags-magasinet på TV 2 | ØSTJYLLAND

Middags-magasinet sendes efter de regionale nyheder kl. 12.10. Som direkte tv.

Hver dag med aktuelle gæster – OL-sejlerne, der netop er vendt hjem til Østjylland,

hovedpersonerne fra gårdsdagens runde i Superligaen, politikere, der er i vælten osv.

Hver fredag ser vi tilbage på ugens begivenheder sammen med gæster med meninger, forfatter Elsebeth Egholm, eks-MF'erne Jørgen Winther og Keld Albrechtsen, entertainer Lotte Heise m.fl.

Det er et program med lidt bedre tid til at gå tættere på og altid med god stemning og oplevelser.

### 3.18 Sprogpolitik

Vi ønsker gennem en aktiv sprogpolitik at medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, således at seerne også via TV møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Vi har siden 2007 haft tilknyttet en sprogekspert til stationen, Ole Lauridsen, der til daglig er lektor på Handelshøjskolen i Århus. Han giver sproglig efterkritik af vores udsendelser.

- Det sker i sprogbreve til alle på stationen, 19 stk. i 2008
- I kontakt via mail og telefon med medarbejderne
- Ved deltagelse i møder på stationen
- Ved lyd-filer på intranettet med sproglige anvisninger
- Ved sprogsessions før specielle begivenheder

Vi kalder vores indsats *”Det gode sprog”*, som tillige har et særskilt forum på vores intranet, INSITE.

Der er herudover daglig efterkritik af vores udsendelser – på skrift og ved redaktionsmøder. Heri er sproget en væsentlig bestanddel.

### 3.19 EU-kravene til sendefladen

Vi bringer sjældent indslag, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. I de ganske få tvivlstilfælde er det fast procedure at bringe advarsler før et indslag vises.

Alle udsendelser i 2008 var af dansk og dermed europæisk oprindelse.

### 3.20 Internetaktiviteter

TV 2 | ØSTJYLLANDs hjemmeside, tv2oj.dk, er både et nyhedssite og en indgang til stationens programmer og øvrige aktiviteter.

Siden opdateres løbende med østjyske nyheder fortalt i ord og video. Fire gange om dagen bliver der lagt en tv-nyhedsoversigt på hjemmesiden med de væsentligste østjyske nyheder.

Via tv2oj.dk er der mulighed for at se stationens udsendelser. Udsendelserne er tilgængelige på hjemmesiden tv2regionerne.dk, der drives i fællesskab med de øvrige TV 2-regioner.

tv2.dk er også stationens ansigt udadtil med information om programmer, erhvervspraktik, sendefrekvenser, stationens målsætning, bestyrelse, repræsentantskab osv.

Det er et vigtigt medie, når brugerne skal have service-informationer. I 2008 berørte en omfattende strejke blandt pædagoger, sygeplejersker og social- og sundhedspersonale tusindvis af østjydere hverdag. I denne periode fik borgerne på tv2oj.dk en opdateret oversigt over eksempelvis lukkede sygehusafdelinger og daginstitutioner.

I august havde tv2oj.dk redaktion på Skanderborg Festivalen og leverede masser af net-historier og video om musikere og gæster på festivalen.

**Alt i alt har indsatsen betydet en kraftig vækst på tv2oj.dk.  
Antallet af unikke besøgende er i forhold til 2007 steget med 28 %**

Brugerstatistik for TV 2   ØSTJYLLANDs hjemmeside: tv2oj.dk							
2008	Antal			2007	Antal		
	Besøg	Besøgende	Sidevisninger		Besøg	Besøgende	Sidevisninger
Januar	114.971	<b>40.957</b>	285.112	Januar	89.304	<b>29.996</b>	256.735
Februar	109.142	<b>40.821</b>	283.873	Februar	114.283	<b>45.031</b>	399.095
Marts	107.160	<b>40.644</b>	264.159	Marts	87.771	<b>30.902</b>	241.563
April	112.791	<b>44.806</b>	274.753	April	83.852	<b>31.661</b>	237.981
Maj	104.542	<b>40.656</b>	247.485	Maj	92.846	<b>33.371</b>	230.335
Juni	113.860	<b>46.338</b>	273.743	Juni	90.711	<b>29.767</b>	236.491
Juli	98.766	<b>38.385</b>	241.383	Juli	91.872	<b>31.546</b>	252.770
August	104.930	<b>42.689</b>	262.180	August	103.095	<b>34.940</b>	287.130
September	108.158	<b>45.118</b>	241.236	September	91.286	<b>31.373</b>	230.670
Oktober	128.630	<b>50.945</b>	280.804	Oktober	95.809	<b>32.694</b>	252.392
November	117.494	<b>45.448</b>	263.269	November	113.182	<b>40.853</b>	323.185
December	116.419	<b>46.851</b>	266.317	December	104.389	<b>35.640</b>	288.914
I alt		<b>523.658</b>		I alt		<b>407.774</b>	

kilde: Google Analytics

Med henblik på generel tilgængelighed for alle brugere af tv2oj.dk anvendes vi åbne standarder til download af video-materiale - Windows Media 9.

På TV 2-regionernes fælles hjemmeside er vores udsendelser tilgængelige som streamet video, også i formatet Windows Media 9.

### 3.21 Samarbejde med de andre regioner

Som følge af kommunalreformen, der ændrede antallet af kommuner i Østjylland fra 26 til 9, bliver politiske, sociale, kulturelle og geografiske forbindelser, der tidligere var dybt rodfæstet, revet over og nye bliver skabt. Med udgangspunkt i Århus er der ved at blive skabt en ny storby i krydsfeltet mellem motorvej E45 fra nord for Randers til syd for Horsens, langs motorvejen ud mod Djursland og den nye motorvej mod vest forbi Silkeborg.

Det bliver Danmarks næste, reelle, millionby, mener forskere.

De ni delvis nye kommuner i det hidtidige østjyske område er bundet sammen i dette skæbnefællesskab, men heldigvis med store individuelle forskelle. Nu også med en anden samlende faktor, Region Midtjylland, med i alt 1,25 mio. indbyggere.

Det er den verden, vi skal spejle, men der er et par benspænd i grænseområderne mellem de forskellige TV2-regioner. Vi har forsøgt at løse opgaven til størst mulig gavn for de seere, der i konsekvens af de politiske ændringer føler tæt tilknytning til TV 2 | ØSTJYLLAND.

- **Mod nord**

Ved kommunalreformen blev Mariager kommune – hidtil en del af Århus amt og dermed TV 2 | ØSTJYLLANDS dækningsområde – delt, således at en del af kommunen kom med i den nye Mariagerfjord kommune med hovedsæde i Hobro, mens resten blev en del af Randers kommune. Dermed gled den ene del ind i Region Nordjylland, som er TV 2 Nord's dækningsområde, mens resten er i Region Midtjylland.

Vi mener, at det vil give en langt mere harmonisk tv-dækning, hvis der kun er én TV 2-region om dækningen af én kommune. I dette tilfælde finder vi det naturligt, at TV 2 Nord overtager dækningen af hele Mariagerfjord kommune, inkl. den del af kommunen der hidtil har været en del af Århus amt og vores dækningsområde.

Dette forslag forelagde vi TV 2 Nord, der var enige. Begge stationers bestyrelser vedtog en henvendelse til Kulturministeriet for at få formaliseret en ændring af dækningsområderne. Behandlingen heraf afhenter den evaluering af regional-tv i grænseområderne, der nu er i gang. TV 2-regionerne har afleveret en samlet redegørelse herom.

For seerne er der ingen væsentlige ændringer. Alle kan se TV 2 Nord i samme omfang som TV 2 | ØSTJYLLAND. Vi mener, at der nu bør ske en formel ændring af vores dækningsområde mod nord.

- **Mod vest**

Hvorslev kommune, der hidtil er blevet dækket af TV Midt-Vest, er en del af Favrskov kommune, der ellers består af kommuner fra vores hidtidige dækningsområde. Hele Favrskov kommune bliver nu dækket af TV 2 | ØSTJYLLAND.

Hvis TV Midt-Vest har indslag fra Hvorslev-området bliver de også vist på TV 2 | ØSTJYLLAND. Omvendt bliver alt vores materiale fra Favrskov tilbudt til TV Midt-Vest. For seerne er der ingen problemer med modtagelsen af vores signal – og det er vores opfattelse, men der findes ingen dokumentation herfor, at seerne primært ser TV 2 | ØSTJYLLAND.

Kjellerup kommune, der hidtil er dækket af TV Midt-Vest, er blevet en del af Silkeborg kommune, der er vores dækningsområde. Kommunen er en del af Region Midtjylland. Vi opfatter hele Silkeborg kommune, inkl. Kjellerup, som vores dækningsområde. Også her er der på dagligt plan mulighed for udveksling af materiale med TV Midt-Vest.

Dækningen af Silkeborg kommune er hjørnesten i TV 2 | ØSTJYLLANDs udsendelser, ligesom de fleste forbindelser i kommunen rækker mod Østjylland.

- **Mod syd**

Horsens og Hedensted kommuner er en del af Region Midtjylland, hvor de tidligere var hjemmehørende i Vejle amt i TV Syds dækningsområde. Kulturelt, socialt og politisk orienterer Horsens sig mod Østjylland, som en del af den udvikling, der peger frem mod en ny storby langs E45. Denne tendens gælder ikke i samme grad for Hedensted kommune. Som konsekvens heraf har Danmarks Radio ændret sit dækningsområde. Horsens kommune er nu en del af DR Østjylland, mens Hedensted kommune dækkes af DR Syd.

TV 2 | ØSTJYLLAND har fået en lang række henvendelser fra privatpersoner, organisationer, antenneforeninger, politikere, lokalt og på Christiansborg, der ønsker, at vi inddrager Horsens i vores dækningsområde.

I en stor antenneforening i Horsens var presset fra seerne for at få TV 2 | ØSTJYLLAND så stort, at antenneforeningen af egen drift valgte at lægge signalet fra TV 2 | ØSTJYLLAND ud som det primære sammen med TV 2s hovedsignal. Dette blev ændret efter en klage fra TV Syd til Kulturministeriet.

Når seerne ikke har en reel mulighed for at se os, giver det ikke mening at producere indslag fra området. Det sker dog, når der i området er begivenheder af interesse for hele Østjylland. Som følge af udvekslingen af indslag mellem TV2-regionerne bringer TV 2 | ØSTJYLLAND ligeledes med mellemrum indslag fra Horsens, produceret af TV Syd, hvor disse har bred østjysk appel. Med den stadig større forbindelse mellem Horsens og Østjylland forventer vi, at vores dækning af Horsens-området vil blive større i 2009 og fremefter.

Ved seneste folketingsvalg arrangerede TV 2 | ØSTJYLLAND valgmøde i Horsens for den østjyske storkreds, som Horsens og Hedensted er en del af. TV Syd valgte senere at gå med i arrangementet, som blev sendt direkte på TV 2 | ØSTJYLLAND og på TV Syd.

Der har været tekniske forhindringer for muligheden for at se TV 2 | ØSTJYLLAND i Horsens. Nogle af disse vil blive løst i 2009, hvor der afsættes plads til at lægge begge regionale TV2-udsendelser i et grænseområde ud på det digitale sendenet, MUX1.

Vi mener, at f.eks. antenneforeningerne i Horsens skal have frit valg til selv at bestemme, hvilken regions signal der skal lægges ud sammen med TV2 Danmark.

TV2-regionernes dækningsområder har sit afsæt i de gamle amtsgrænser, der stille og roligt flyder ud af vores bevidsthed. Derfor mener vi, at dækningsområderne af hensyn til seerne og en fornuftig tv-produktion bør defineres som en række kommuner, gerne men ikke nødvendigvis indenfor én region.

Alt andet skaber unødigt forvirring.

### 3.22 Anden relevant information

TV 2 | ØSTJYLLAND har i 2008 fået flere anerkendelser:

- Vores serie om det myteomspundne mord på Marie Lock-Hansen i 1967 vandt tv-prisen i konkurrencen "Et spadestik dybere". Prisen er på 25.000 kr. Bag serien står journalist **Pelle Bank** og fotograf **Jesper Sterum**.  
Dommerne - Ulrik Haagerup, chef for DR Nyheder, Anne-Marie Dohm, rektor for Danmarks Journalisthøjskole, Morten Spiegelhauer, vært for tv-programmet Operation X, Marie Ewald, tidl. journalist på DR Bornholm - og tidligere prisvinder – skrev i deres begrundelse:  
  
*"Serien er enestående i sin opgravning af nye detaljer i en af de mest mediedækkede sager i den danske kriminalhistorie. Journalist Bank og fotograf Sterum fandt op til udsendelserne i november 2007 nye vidner, viderebragte for første gang den 40-årige gamle forklaring fra det afgørende øjenvidne og komponerede dette - og alle de øvrige, faktuelle oplysninger - sammen i en rasende spændende og flot fotograferet tv-dokumentar."*
- Vores fotograf **Jesper Sterum** blev Årets TV-fotograf 2008 for sit arbejde med serien om Højbjerg-mordet. Prisen blev uddelt på Brandts Klædefabrik i Odense.
- Vores dokumentarprogram "**De udviste børn**" var blandt de fem nominerede programmer i topstriden om Årets TV-Oscar, men vandt ikke. Programmet var follow-up til "Asylbørn", der i 2006 blev kåret til årets bedste dokumentarprogram i Danmark.

Vi samarbejder med Århus Folkekirkelige TV, der omfatter hele Århus Stift (der er nogenlunde identisk med det tidligere Århus Amt), om programmet "Tro På", der sendes alle fredage kl. 11.

Vi samarbejder med Mediehus Århus om produktion af kulturprogrammer.

Vi samarbejder med forskellige aktører om brugergeneret indhold i formiddagsfladen, bl.a. Senior-TV og Sær-TV.

## 4. Jordbaseret digitalt tv

### 4.23 Opfyldelsen af forpligtigelser

Vi har siden 2007 udsendt vores programmer i bredskærmsformat på det jordbaserede, digitale sendenet.

Vi har i samarbejde med de øvrige regioner deltaget i udviklingen, produktionen og udsendelsen af en fælles EPG (Elektronisk Program Guide) og vi er sammen med de lokale tv-producenter i sendesamvirket i Østjylland begyndt planlægningen af fælles EPG til den nye kanal på MUX1, "Kanal Østjylland".

Kort før jul i 2008 traf vi beslutning om indkøb af nyt redigerings- og afviklingsudstyr, der installeres i foråret 2009, og som gør det muligt at udvikle nye digitale tjenester. Købet fandt sted efter et EU-udbud i samarbejde med TV 2 Nord.

## 5. Arkiver

### 5.24 Bevarelse af programarkiver

TV 2 | ØSTJYLLAND er en af tre regioner, hvorfra samtlige udsendelser bevares i Statens Mediesamling med adgang for forskermiljøerne. Herudover kan alle – mod betaling af håndteringsomkostningerne – erhverve kopi af alle vores udsendelser.

### 5.25 Digitalisering af programarkiver

Vores eget arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret. Omkostningen hertil er uoverkommelig, men det er bestemt ønskværdigt at få digitaliseret dele af arkivet.

### 5.26 Programarkivernes tilgængelighed

Vores udsendelser bevares på TV 2-regionernes NET-TV, tv2regionerne.dk, med online adgang for alle. Her er vores udsendelser fra september 2007 og frem frit tilgængelige.

## 6. Dialog med befolkningen

### 6.27 Repræsentantskabet

Vores repræsentantskab mødes to gange årligt. Dels orienteres det med nyhedsbreve før møderne, dels drøftes tv-programmerne på selve mødet. Medlemmerne føler et ansvar for at give os tips fra den professionelle eller organisatoriske verden de færdes i.

I 2008 har der en række temaer været til diskussion.

- **"Fanget i nettet"** – om tv på nettet, nu og i fremtiden med vores webmaster Karsten Smed
- **"Vores verden, vores nyheder, vores tv"**, hvor nyhedschef Nick Horup lagde op til debat om nyhedsdækningen i tv
- **"Vores nye sendetid i 2009 – hvad mangler I på tv?"** – med debat om repræsentantskabets forventninger og ønsker til den nye sendetid
- **"Det nye tv-signal"** – om overgangen til digitalt tv fra 1. november 2009

Der er 48 medlemmer af repræsentantskabet, som er sammensat

- af oplysningsforbundene, AOF, FOF, LOF og FO
- af idrætsorganisationerne DIF, DGI og Dansk Firmasport
- af erhvervsfaglige organisationer, DI og LO
- af Region Midtjylland
- af hver kommune i sendeområdet
- af organisationer, der er bredt dækkende i sendeområdet
- af seerorganisationer

### 6.28 Samarbejde med lytter- og seerorganisationer

Ti medlemmer af repræsentantskabet udpeges af seerorganisationerne i vores sendeområde – det er for nærværende KLF og ARF. Det betyder en tæt kontakt og dialog – også mellem møderne.



### 6.29 Dialogen i øvrigt

Internettet bliver brugt til dialog med seerne.

- På tv2oj.dk opfordres brugerne til at indsende et tip, hvis de har ideer til nyheder, programforslag m.m. Disse tips giver daglig og uundværlig inspiration til tv-indslag eller nyheder på nettet.
- Via en blog-sektion er der dialog mellem brugerne og foreløbig to af stationens markante ansigter.
- På hjemmesiden opfordres brugerne desuden til at indsende billeder eller video, som er interessante for resten af Østjylland. De bruges både på tv og på nettet.

Tre aftener pr. uge er afsat til rundvisninger og debat med stationens medarbejdere. Som regel med 30-40 deltagere pr. aften.

Skoleklasser, studerende, særlige interessegrupper besøger stationen i dagtimerne – ofte med møder om medierelaterede emner.

To gange om året åbner vi for skolepraktikanter i et forløb, vi kalder ”TV Teen”, hvor eleverne lærer om tv-mediet og afprøver det i praksis. Resultatet af deres arbejde sendes i formiddagssendetiden – og skoletiden – på TV 2 | ØSTJYLLAND.

### 6.30 Anden relevant information

Vi har siden 2007 arbejdet med at opbygge et dialogforum med repræsentanter for borgere i vores område med anden etnisk baggrund end dansk. Dette forum mødtes første gang i november 2007. Dialog-netværket har foreløbig 35 deltagere, som repræsenterer ca. 15 forskellige foreninger i Østjylland, bl.a. i Silkeborg, Århus, Randers og Norddjurs kommuner. Der er gennemført et møde i 2008 – denne gang på Lykkeskolen i Gellerup.

Vi har et andet princip i kontakten med seerne: vi tager henvendelser fra seerne særdeles alvorligt og er omhyggelige med at rette fejl så hurtigt som muligt. Forudsætningen for vor troværdighed er netop denne vilje til at indrømme og korrigere forkerte oplysninger.

Vores personalehåndbog beskriver vores klageprocedure:

” Vi besvarer alle klager hurtigt. Hvis klageren berettiget påpeger, at vi har fortalt noget, der er forkert, bringer vi en rettelse/ præcisering.

Hvis vi får en klage samme dag, som et indslag har været vist, besvarer nyhedsredaktøren klagen. Af hensyn til de efterfølgende udsendelser skal redaktionschefen informeres.

Hvis vi får klagen på et tidspunkt, hvor nyhedsredaktøren ikke er til stede, har redaktionschefen ansvaret for, at klagen bliver behandlet og besvaret.”

Der har siden 2002 været indbragt otte klager over TV 2 | ØSTJYLLAND til Pressenævnet, heraf tre klager i 2008.

I to af sagerne fandt Pressenævnet ikke grundlag for kritik. I den tredje sag, hvor vi havde brugt optagelser med skjult kamera fra en kommunal studietur til England, udtalte nævnet kritik af TV 2 | ØSTJYLLAND. Nævnets afgørelse blev efterkommet straks.

## 7. Handicappede

### 7.31 Opfyldelsen af forpligtigelse i forhold til handicappede

Det er endnu ikke teknisk muligt at døvetekste vore programmer, som produceres enten live eller kort tid før de sendes. Hovedparten af de indslag, der indgår i vores nyhedsudsendelser, produceres helt op til deadline.

### 7.32 Andre initiativer

Vedrørende opfyldelsen af forpligtelsen overfor handicappede – bl.a. tekstning – foregår der p.t. forhandlinger mellem TV2-regionerne og Kulturministeriet.

## 8. Kontraktens overholdelse

### 8.33 Ressourceforbruget

Alle vores licensmidler anvendes til produktion af nyhedsprogrammer, magasinprogrammer og internetaktiviteter i henhold til public service kontrakten. Vi har ingen specifik opgørelse af fordelingen.

Arbejdet med internet/web er blevet stadig mere integreret i den daglige produktion. Alle programmer har et særlig web-site med tillægsinformation, adgang til tidligere programmer etc. Dagligt henvises der fra vores nyhedsudsendelser til særlige tjenester på nettet (se hele interviewet, læs hele rapporten, se billederne, etc.)

TV 2 | ØSTJYLLANDs "anden virksomhed", sponsorater og vores andel af resultatet i det associerede selskab Portal Danmark A/S er i 2008 altovervejende anvendt til public service formål, som har gjort det muligt – indtil nu – at forbedre den regionale programvirksomhed kvalitativt og som i fremtiden med den nye digitale sendemulighed tillige vil forbedre programvirksomheden kvantitativt.

Fra og med 2007 har vi modtaget 1,5 mio. kr. pr. år til forberedelse af den nye digitale kanal. Som en integreret del af vores produktion er der, som omtalt tidligere, igangsat en række pilotprojekter, netop med henblik på den nye kanal.

Med TV 2 | ØSTJYLLAND på TV 2 | DANMARK og fra efteråret 2009 på den nye KANAL ØSTJYLLAND går regionalt fjernsyn i Danmark en ny, spændende tid i møde. Vi glæder os.

Århus, den            april 2009

Jørgen Thyde  
Bestyrelsesformand

Peter Kramer  
Direktør

## Hovedtal fra årsrapporten 2008

Beløb i kr. 1.000	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Indtægter i alt	66.876	71.708	64.487	57.985	58.054
Driftsomkostninger i alt	-62.731	-65.932	-54.913	-50.405	-50.133
Resultat før af- og nedskrivninger	4.145	5.776	9.574	7.580	7.920
Af- og nedskrivninger	-4.095	-5.759	-5.632	-5.843	-6.665
Finansielle poster, netto	-593	-805	-940	-1.035	-1.909
<b>Årets resultat</b>	<b>-543</b>	<b>-788</b>	<b>3.002</b>	<b>702</b>	<b>-654</b>

<b>Balancesum, ultimo</b>	<b>50.494</b>	<b>53.778</b>	<b>59.353</b>	<b>57.714</b>	<b>62.229</b>
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<b>Egenkapital, ultimo</b>	<b>9.723</b>	<b>10.266</b>	<b>11.054</b>	<b>8.052</b>	<b>7.350</b>
----------------------------	--------------	---------------	---------------	--------------	--------------

<b>Soliditet (egenkapitalandel)</b>	19,3	19,1	18,6	14,0	11,8
-------------------------------------	------	------	------	------	------

<b>Likviditet fra:</b>					
Driftsaktiviteter	5.493	-741	7.198	3.026	9.876
Investeringer, inkl. digitalisering	-864	-3.398	-3.518	-5.760	-5.958
Finansiering	-1.809	-1.780	-1.751	-2.015	-1.308
<b>Årets likviditetsvirkning</b>	<b>2.820</b>	<b>-5.919</b>	<b>1.929</b>	<b>-4.749</b>	<b>2.610</b>

Øvrige hovedtal	2008	2007	2006	2005	2004
Gennemsnitligt antal ansatte i alt	94	96	85	83	90
Regionale udsendelsestimer	490	505	486	514	513