

TV2 ØST

PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE

2008

1. GENEREL INFORMATION

Dækningsområde

TV2 ØST dækker den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

Gallups TV-meter univers 12+ tæller 459.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed. Programindholdet produceres på hovedredaktionen i Vordingborg og på lokalredaktionen i Holbæk. Der har i gennemsnit været 75 medarbejdere fordelt på følgende medarbejdergrupper:

- Ledelse: 11
- Administration: 4
- Service: 5
- Web: 5
- TV: 50

Sendetid

TV2 ØST har i 2008 udsendt 537 timers fjernsyn, der fordelte sig med 115 timer til nyheder, 206 timer til kultur og oplysning, 8 timer til sportsnyheder, 30 timer til fakta og nyhedsdokument, 108 timer til Set og Sket, 30 timer til spots og coming up samt 40 timer til reklamer. Udsendelses-statistikken for 2008 har en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistikken vedlægges som bilag 1 til redegørelsen.

På de enkelte udsendelser fordeler sendetimerne sig således:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2008	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendel-sestimer i 2007
11.00-11.30 (man.-fre.)	Magasinprogram	114	10	119
11.30-11.58 (man.-fre.)	Set & Sket	108		112
12.10-12.30 (man.-fre.)	Regionale Nyheder	79	1	82
16.05-16.09 (man.-fre.)	Regionale Nyheder	10		11
18.10-18.14	Regionale Nyheder	13		15
19.25-19.25.30	Coming-up	2		2
19.30-19.50	Regionale Nyheder	108		150
19:50-20.00 (fre.-søn.)	Magasinprogram	41	2	0
22.20-22.28 (man.-tors.)	Regionale Nyheder	22		24
Regionale reklamer		40		40
Sendetimer i alt		537	13	555

*Magasinprogram er sendt fra 2. marts 2008

Programplan

11.00-11.30: Magasinprogrammer om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur med udgangspunkt i aktuelle temaer. Sendes mandag-fredag.

11.30-11.58: Set & Sket – reportager fra hele landet. Fælles regional produktion. Sendes mandag-fredag.

12.15-12.35: Regionale nyheder – med seneste nyt fra regionen. Sendes mandag-fredag.

16.05 -16.09: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendes mandag-fredag.

18.10-18.14: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendes mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendes mandag-søndag.

19.30-19.49: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendes mandag-fredag og søndag.

19.49-19.50: Den regionale vejrudsigt – med morgendagens vejr og 5-døgns prognose. Sendes alle dage umiddelbart efter nyhederne.

19.50-20.00: Magasinprogrammer - om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur. Sendes søndag-fredag.

19.30-19.45: Regionale nyheder – med seneste nyt og aktuelle reportager. Sendes lørdag.

22.20-22.28: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendes mandag-torsdag.

Seertal

Udviklingen i seeringen i 2008 var i forhold til seeringen i 2007 meget positiv, og på hovedudsendelsen kl. 19.30 var TV2 ØST den region, som fik den relativt største fremgang. Målt på hovedudsendelsen kl. 19.30 og alle programmer på dagen, blev vi den næstmest sete region kun overgået af TV MIDT-VEST.

Ifølge Gallups TV-meter måling opnåede udsendelserne følgende gennemsnitlige rating – share i 12 år+ universet:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2008	Rating - share* 2007	Rating - share* Målsætning
Kl. 11.00: Magasinprogram	1,7 – 35,5	1,4 – 34,8	2,5 – 40,0
Kl. 11.30: Set & Sket	2,0 – 40,8	1,7 – 39,0	2,5 – 40,0
Kl. 12.10: Regionale nyheder	2,7 – 43,2	2,7 – 45,9	3,0 – 50,0
Kl. 16.05: Regionale nyheder	2,9 – 29,4	3,2 – 37,8	4,0 – 40,0
Kl. 18.10: Regionale nyheder	12,2 – 51,8	10,6 – 52,7	14,0 – 50,0
Kl. 19.30: Regionale nyheder	19,2 – 51,1	15,5 – 49,6	17,0 – 55,0
Kl. 22.20: Regionale nyheder	12,4 – 32,4	11,5 – 35,2	14,0 – 40,0
Alle programmer på dagen	7,7 – 46,8	6,3 – 45,6	8,0 – 50,0

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Seermålingerne i 21-50 universet viser, at vi fortsat har godt fat i den yngre del af befolkningen.

Gallup 21-50 år	Rating - share* 2008 i procent	Rating - share* 2007 i procent	Rating - share* 2006 i procent
Kl. 11.00: Magasinprogrammer	1,7 – 32,3	1,0 – 26,6	1,5 – 37,8
Kl. 11.30: Set & Sket	1,9 – 36,5	1,0 – 25,3	1,7 – 40,8
Kl. 12.10: Regionale nyheder	2,3 – 38,1	1,8 – 37,5	2,2 – 43,7
Kl. 16.05: Regionale nyheder	2,8 – 29,9	3,7 – 45,1	4,1 – 44,3
Kl. 18.10: Regionale nyheder	8,3 – 41,9	8,7 – 47,6	10,0 – 51,3
Kl. 19.30: Regionale nyheder	14,8 – 43,5	11,6 – 40,0	12,7 – 44,6
Kl. 22.20: Regionale nyheder	11,4 – 29,3	10,5 – 30,3	11,3 – 33,3
Alle programmer på dagen	6,2 – 40,0	4,7 – 36,8	5,6 – 42,8

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV MIDT-VEST	22,9	65,0
TV2 ØST	19,2	51,1
TV 2/NORD	17,6	54,3
TV 2/FYN	17,6	50,8
TV SYD	17,1	47,4
TV 2/ØSTJYLLAND	16,3	49,9
TV 2/LORRY	12,7	38,9

Skønsmæssig fordeling af ressourcerne

Med udgangspunkt i regnskabstallene for 2008 er der foretaget en skønsmæssig fordeling af ressourcerne på de tre hovedområder nyheder, magasin og internet.

- Nyheder: 87 %
- Magasin: 5 %
- Internet: 8 %

2. PUBLIC SERVICE-FORMÅL

Programerklæringen

I den overordnede programerklæring har bestyrelsen fastlagt rammerne for, hvordan stationen med sin formidling på tv og internet skal leve op til forpligtelserne i den indgåede public service kontrakt med Kulturministeriet. Programerklæringen vedlægges i sin helhed som bilag 2 til denne redegørelse, og her skal kun gengives nogle af de væsentligste elementer:

- TV2 ØST skal som hele områdets samlende og uafhængige nyhedsmedie sætte borgerne i stand til at være aktive i det demokratiske liv.
- TV2 ØST's programvirksomhed skal – uanset medieplatform – kendetegnes ved kvalitet, troværdighed, alsidighed og mangfoldighed.

- TV2 ØST skal gennem en kritisk og oplysende nyhedsdækning sikre, at borgerne til stadighed er informeret om aktuelle begivenheder med relevans og betydning for dem.
- TV2 ØST's programvirksomhed skal:
 - afspejle områdets liv, holdninger og værdier.
 - belyse problemer og udviklingsmuligheder i de mange lokalsamfund.
 - skildre de forskellige kulturelle miljøer.

Programerklæringen er sammen med stationens visions- og værdigrundlag bærende for den operationelle programpolitik, som ledelsen arbejder efter.

STÅSTEDET

TV2 ØST's visions- og værdigrundlag – også kaldet STÅSTEDET – sætter rammerne for de mål ledelse og medarbejdere har udstukket for udvikling af medarbejdere, programindhold og arbejdsmiljø.

Vision:

- *Vi er det vigtigste nyhedsmedie i regionen.*
Målt hos seerne som:
 - *den vigtigste formidler af regionale nyheder.*
 - *den mest set region på alle udsendelser hen over dagen.*

Mission:

- *Vi er dygtige og nyskabende.*
- *Vi er ansvarsbevidste.*
- *Vi er effektive og trives i et travlt miljø.*
- *Vi står for kvalitet med gode skarpvinklede journalistiske egenhistorier, afviklet uden fejl.*

Målt som:

- *2 egenhistorier dagligt.*
- *0-fejl i afviklingen.*
- *Medarbejdertilfredshedsanalyse*
- *Kompetencemålinger*

Program-idé:

- *Vi står for en programpolitik med fokus på mennesker, følelser og handling.*

Omdømme:

- *Vi står for gedigen journalistik, der sætter borgerne i stand til at tage aktivt del i demokratiet.*
- *Vi er troværdige og uafhængige af økonomiske interesser.*
- *Vi er kritiske overfor magthaverne.*
- *Vi udvikler os både fagligt og socialt.*
- *Vi opfører os ordentligt og redeligt.*
- *Vi er den bedste arbejdsplads i Danmark*

Kerneverdier

- *Mod til mere*
- *Til at stole på*
- *Respekt og hjerte*
- *Handlekraft*

STÅSTEDET udgør fundamentet for det praktiske arbejde med at opfylde public service forpligtelsen. Her beskrives, hvordan vi vil sætte borgerne i stand til at tage aktivt del i demokratiet. Her spiller MENINGEN en central rolle.

MENINGEN er indkapslet i sætningen:

- *Vi engagerer os i dit liv, og sætter dig i stand til at handle.*

MENINGEN signalerer, at vi træder et skridt frem og engagerer os i vores område og dets borgere på en sådan måde, at de selv kan handle og tage aktivt del i det samfund, der omgiver dem, samt tage vare på deres liv.

MENINGEN er sammen med vores visions- og værdigrundlag bærende for programpolitikken og for de koncepter og retningslinjer, der er for de enkelte udsendelser og hjemmesiden. MENINGEN forfølges aktivt i det daglige, så den altid lever i vores programvirksomhed og medvirker til, at TV2 ØST er områdets vigtigste nyhedsmedie.

Det er bestyrelsens vurdering, at der med programerklæringen, STÅSTEDET og MENINGEN både overordnet og operationelt er sat nogle klare og fornuftige rammer for, at stationen har været i stand til at opfylde sin public service forpligtelse.

Samarbejdet om grænseområder

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2/Lorry's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV2 ØST's dækningsområde. Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2/Lorry eller TV2 ØST.

Det er de to TV 2-regioners vurdering, at dækningen har været tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner omkring dækningen af grænseområdet.

På det praktiske plan er det aftalt, at de to redaktioner løbende orienterer hinanden om særlige redaktionelle initiativer, som kan være relevant for dækningen af grænseområderne. Det er typisk indslag vedr. Region Sjælland og den nye store sjællandske valgkreds, som har relevans for stofudvekslingen, men også i forbindelse med bispevalget i Roskilde Stift blev der udvekslet indslag. Og da Erik Juhl-udvalget præsenterede oplægget til den nye sygehusplan kommunikerede de to redaktioner om dækningen.

Der blev udvekslet indhold og research i forbindelse med Region Sjællands udbud af ambulancekørslen samt i forbindelse med den store brand i Hårlev, hvor der blev udviklet giftig røg. De nævnte sager vil kort blive beskrevet, fordi de er typiske for samarbejdet. De er meget konkrete, og gode eksempler på, at de to regioner udnytter ressourcerne optimalt til glæde for seerne.

Vedr. ambulance-udbuddet besluttede TV 2/Lorry at tage til Stockholm for at se nærmere på den nye ambulanceoperatør. TV2 ØST blev straks orienteret om dette, og det blev aftalt, at de to regioner skulle dele udgifterne til Stockholm-turen og drage fælles nytte af den research og det indhold, som det udsendte nyheds-hold bragte hjem fra Stockholm.

Vedr. branden på Hårlev Plastfabrik fik TV2/Lorry tilbudt materiale og indslag fra TV2 ØST. For selv om der var tale om en hændelse udenfor TV 2/Lorry's dækningsområde havde branden og den giftige røgudvikling absolut relevans for de TV 2/Lorry-seere, der boede i nærheden.

Selv om de to regioner udveksler indslag, sker det sjældent, at indslagene bringes uændret. Det skyldes, at historierne vinkles forskelligt afhængigt af, om udgangspunktet er hovedstaden eller f.eks. Vordingborg. Denne forskellighed i vinklingen er en helt naturlig forudsætning for, at borgerne i de respektive dækningsområder oplever nærhed og identifikation i deres regions nyhedsdækning. Derfor bliver omdrejningspunktet i dækningen af grænseområdet de to regioners udveksling af research og optagelser. I øvrigt henvises til den samlede redegørelse for samarbejdet om grænseområderne, som TV 2-regionerne afleverede til Kulturministeriet den 29. januar 2009.

Dialogmøder med politiet

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets arbejde en væsentlig rolle. Det er vigtigt, at der hos politiet er en forståelse for TV2 ØST's public service forpligtelse og de særlige vilkår, der knytter sig til arbejdet på en nyhedsredaktion. Både før og efter den nye politireform har der været situationer, hvor vi har savnet en mere positiv indstilling til samarbejdet fra politiets side. For at fremme forståelsen hos begge parter tog vi initiativ til dialogmøder med de to politikredse, der dækker vores område. Møderne har været konstruktive, og vi vil fortsætte denne dialog.

Leverancer til landsdækkende tv

Leverancerne til TV 2/DANMARK faldt markant i 2008 angiveligt som følge af TV 2's økonomiske vanskeligheder.

Til TV 2/DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2/Nyhederne blev der leveret følgende:

	<u>2008</u>	<u>2007</u>
○ 228 nyhedsindslag, gennemstilling m.v.	404.505	626.116
○ Redigering, arkiv, m.v.	61.681	110.453
○ "Dags Dato"	0	30.575

Eksterne producenter

Indholdet i TV2 ØST's fem daglige nyhedsudsendelser er udelukkende nyheder og aktualitet. Nyheder og aktualitet produceres i vid udstrækning på dagen, og det kræver særlig indsigt og fleksibilitet hos medarbejderne. Det er vurderingen, at vi opnår den største effektivitet og den bedste kvalitet ved at benytte fastansatte medarbejdere. De får programpolitikken og koncepterne ind under huden og løser opgaverne med større rutine og med større sikkerhed.

De nye magasin-programmer produceres i samarbejde med et fast produktionsselskab, der er i stand til at klare denne rationelle og krævende produktionsform.

Hos eksterne producenter har vi købt den daglige vejrudsigt i hovedudsendelsen, Set og Sket samt forskelligt programindhold for tilsammen kr. 657.780.

3. INDHOLD

Programomlægning

Programvirksomheden var gennem hele året præget af den markante programomlægning, som bestyrelsen besluttede som et led i forberedelsen af den nye digitale kanal pr. 1. november 2009, hvor TV2 ØST i lighed med de øvrige TV 2-regioner får udvidet sin daglige sendetid med én time dagligt i tidsrummet kl. 20-21.

Det er en stor og krævende udfordring, fordi stationen kun har fået kr. 6 mio. i ekstra licens til at udvikle og drive den nye sendetid i de første 14 måneder. Sammenholdt med, at TV2 ØST pr. 1. januar 2008 blev tvunget til at sælge det produktionsselskab - der gav et væsentligt økonomisk afkast til public servicevirksomheden - var det nødvendigt at se programvirksomheden i et nyt lys.

Programomlægningen skulle tjene to formål.

For det første skulle rationaliteten i den samlede produktion øges, og der skulle opnås en betydelig synergieffekt mellem den eksisterende programproduktion og den nye programproduktion.

For det andet skulle vi imødekomme et ofte udtalt ønske fra seerne om at lave en skarpere opdeling mellem nyheder og almen reportage i hovedudsendelsen kl. 19.30.

Resultatet blev, at vi pr. 2. marts 2008 lancerede et nyt 19.30-slot med en skarp nyhedsdel fra kl. 19.30-19.50, og et magasinprogram med blødere indhold fra kl. 19.50-20.00, og som blev sendt næste dag kl. 11.00 i en halvtimes udgave.

Seerne tog godt imod den nye opdeling og de nye magasinprogrammer. Dels har det styrket vores hovednyhedsudsendelse, fordi nyhedsstoffet nu står mere rent og skarpt. Dels har det gjort det muligt for os at tilbyde seerne et bredere programindhold.

Magasinprogrammer

Den lange udgave af 19.50-magasinerne bliver sendt i formiddagsfladen kl. 11-11.30, og de har haft så stor tilslutning hos seerne, at TV2 ØST fastholder i formiddagsfladen sin position som den mest sete af de otte TV 2-regioner.

De 19.50-magasiner, der bliver sendt søndag-torsdag bliver alle sendt i en længere udgave dagen efter. Fredagens 19.50-magasin "Mad med mere" sendes kun i den korte udgave, fordi vi ikke har formiddagssendetid i weekenden.

I 2008 har vi bragt følgende magasinprogrammer:

- *Mit kæreste eje*, antik-programmet med vurderingschef Steffen Dinesen fra Lauritz.com som medvært og ekspert. Det var her, hvor vi drog rundt i regionen og gav seerne mulighed for at få vurderet deres kæreste klenodier.
- *Dyrehospitalet*. Her fulgte vi livet på to af regionens dyrehospitaler, og kom helt tæt på både dyrene, deres ejere og dyrlægerne.
- *Løb dig i form* var en serie på ni programmer, hvor seerne fik mulighed for at løbe sig i form med Sille Roulund. Finalen på det hele var et stort offentligt TV2 ØST løb den 4. maj i Næstved – arrangeret af TV2 ØST i samarbejde med DGI og den lokale atletikklub. Her var der mulighed for at løbe 5 km, 10 km og en halv maraton, og løbet samlede 800 deltagere.
- *I En på oplevelsen* udfordrede Sille Roulund i 12 programmer en række seere i alt fra træklatrering til ballonflyvning. Uddannede instruktører indenfor de forskellige sportsgrene tog en seer ved hånden og hjalp vedkommende til grænse overskridende oplevelse for livet.
- *I Ud i haven* besøgte Sille Roulund og gartner Erik Andersen spændende haver rundt omkring i regionen og gav gode råd om pasning og pleje.
- *I Dig og Dyrene i ZOO*, besøgte Mads Gudiksen regionens zoologiske haver og kom tæt på dyrene, og dyrepasserne.
- *Dig og Dyrene om hunde*, blev produceret i samarbejde med bladet Vi med Hund. Sammen med hundeadfærdsbehandlere fra bladet tog journalist Mads Gudiksen og fotograf Anders Albjerg på besøg hos familier med problemhunde for at give gode råd.
- *I På Scenekanten* blev regionens teatre og spillesteder portrætteret. Programmet skulle give seerne inspiration til selv at gå ud at opleve regionens kulturliv. Med udgangspunkt i et teaterstykke eller en musikforestilling blev der tegnet et portræt af stedet, dets historie og personerne bag det kulturelle mødested.
- *I Vis mig din landsby* var vi på jagt efter regionens bedste landsby. Vi tegnede et portræt af en række landsbyer og de mennesker, der bor i dem. Det skete ved, at en af landsbyens ildsjæle viste sin by frem. Vi så de steder og mødte de mennesker, der betød noget for ildsjælen. Alt det, der gjorde landsbyen til et godt sted at bo. Med på sidelinjen var et dommerpanel, der nominerede tre landsbyer, og det var så i sidste ende seerne, der ved en afstemning afgjorde, hvilken landsby, der skulle have titlen. Det blev en medrivende serie, der kulminerede i foråret 2009 med udnævnelsen af Horslunde på Lolland til regionens bedste landsby.
- *I Mad med mere* fortalte vi den gode historie om nogle af regionens spisesteder, og de ildsjæle, der står bag. Når det endelig er weekend og man har hængt i en klokkestreng hele ugen, så er det ikke sikkert man lige har lyst til at fare hen i supermarkedet og hjem og lave mad. Rigtig mange går ud og spiser i weekenden, og i programmet Mad med mere gav vi gode idéer til hvor man kunne gå hen.

Som et led i udviklingen af magasinprogrammerne har vi opbygget et helt særligt univers på internettet, hvor seerne kan hente unikt indhold, der relaterer til programmerne. Alle

programmer kan ses på vores hjemmeside. En service som bliver brugt af de mange, der ikke har mulighed for at følge med i formiddagstimerne.

Set og Sket

11.30-12.00 sendes "Set og Sket", der med "Det bedste af Danmark" som slogan sender de mest interessante reportager og features fra de enkelte regioner. Produktionen går på skift blandt regionerne, og i 2008 har TV 2/BORNHOLM, TV 2/Lorry og TV/MIDT-VEST haft ansvaret for programmet.

Nyhedsudsendelserne

De fem daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

De regionale nyheder kl. 12.10 giver en kort opdatering på de nyheder, der har præget morgenen og formiddagen. Et øjebliksbillede af nyheds-situationen, som den er netop nu. Det er også her man har mulighed for at samle op på de væsentligste nyheder bragt i 22.20 udsendelsen dagen før, og de væsentligste reportager bragt i 19.30 udsendelsen.

Nyhedsudsendelserne kl. 16.05 og kl. 18.10 har som motto "kort og præcist". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så den giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelsen 19.30.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Det er her MENINGEN med TV2 ØST skal træde frem med eftertryk. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Med lanceringen af 19.50-magasinerne fremstår hovedudsendelsen nu som et skarpere nyhedsprogram, hvor seerne får den rene nyhedsvare. Denne opdeling af 19.30-slottet har klart styrket nyhedsprogrammet.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.20 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

Nyhedsprojekter

Vi har en målsætning om, at vi to til tre gange om året arrangerer kampagner, der har et journalistisk udgangspunkt, men med et projekt koblet på, som skal bringe os aktivt ind i det liv, der leves i vores område.

Parallelt med den løbende nyhedsformidling vil vi over en periode på 2-3 uger gå i dybden med temaer, som er væsentlige for borgerne i vores område.

I foråret satte vi fokus på energiforbruget, og havde som målsætning at få forbrugerne til at nedsætte deres elforbrug. Der skete i samarbejde med elselskabet SEAS-NVE, der havde ekspertisen til at foretage de konkrete målinger. De involverede familier måtte alle erkende, at det var muligt at nedbringe elforbruget markant, uden at de skulle give afkald på væsentlig velfærd i deres hjem.

Om efteråret satte vi fokus på pendler-trafikken, og de særlige problemer pendlerne har, og vi havde som målsætning bl.a. at få flere bil-pendlere til at køre sammen for derved at lette trafikpresset ind og ud af hovedstaden.

Sommerprogrammer

Sommertraditionen med at tilbyde seerne nogle særlige sommerprogrammer/serier gik fint i spænd med de nye 19.50 magasiner. I 2008 blev der nyproduceret 11 programmer.

- *De særligt egnede* – fem programmer om mennesker med et helt særligt talent, som de har plejet og udviklet. Vi portrætterede forfatteren Helle Helle, kemiker Claus Hviid Christensen, musikproducer Henrik Hall, matematiker Sune Jakobsen og sanger Troels Christensen.
- *Os og dem* – omhandlede forholdet imellem små nabobyer. I det første program så vi nærmere på Rødby og Rødbyhavn og i det andet program på Fårevejle Kirkeby og Fårevejle Stationsby. Ved at tage udgangspunkt i en hovedperson i hver by fik vi et indblik i borgernes forhold til nabobyen, og vi kom ind under huden på små samfund, som på overfladen virker ens, men som i virkeligheden er meget forskellige.
- *Den mystiske bidød* – et program om biavler Søren Perby fra Gyrstinge ved Ringsted der i løbet af vinteren mistede over halvdelen af sine bier. Og han var ikke den eneste. I alt døde 1/3 af alle honningbier i Danmark. Godt nok er der før set store vintertab, som det hedder, men det er aldrig set i hele verden på en gang. 31 lande oplevede fænomenet som forskerne har givet navnet: CCD - Colony Collapse Disorder - Det dækker over at forskerne ikke aner hvad der sker.
- *Med Hjalm på tur* - et program om kærlighed til træskibe og en hyldest til alle de mennesker der brænder for at holde den danske træskibsarv i live. På et fire dage langt togt, fortalte vi om livet i det gamle ombyggede stenfiskerfartøj.
- *Et nyt liv* – et program om to udenlandske kvindelige iværksættere, som selv skabte rammen om et godt arbejdsliv i deres nye land.
- *Sommerskolen* – et program om Den Danske Sommerskole i Osted. Her brugte de godt 100 unge fra hele verden 14 dage på at lære dansk sprog, kultur, samfundsforhold, madlavning osv. De havde alle sammen en eller anden tilknytning til Danmark, enten gennem en mor, far eller fjernere slægtninge. Vi fulgte Beth fra Connecticut i USA, der bl.a. skulle igennem undervisning i det svære danske sprog, lære at lave dansk mad, sættes ind i de danske vikingers historie, og hendes møde med bedsteforældre, onkler, fætre og kusiner på Lolland.

Fortælleform

Vi lægger vægt på at henvende os mere direkte til seerne. Derfor arbejder vi konstant med at forbedre fortælleformen i vores udsendelser. Det gælder både de enkelte indslag og studieværtens præsentation af indholdet, fordi det har stor betydning for seernes oplevelse af og forståelse for det indhold, de præsenteres for.

Fortælleformen udspringer af programpolitikken, hvor MENINGEN med TV2 ØST, kerneværdierne og de almindelige journalistiske nyhedskriterier er solidt forankret på linje med de tre særlige kriterier - mennesker, følelser og handling - der skal være med til at gøre TV2 ØST til noget særligt i seernes og brugernes øjne.

Disse kriterier betyder helt konkret, at vi tager udgangspunkt i individet, og vores historier er case-båret og indeholder en vinkel, der har betydning for mange borgere i vores område eller helt afgørende betydning for få eller en enkelt borger.

Sproget

For at styrke formidlingen til både seere og netbrugere plejes og dyrkes sproget på TV2 ØST. Halter sproget af den ene eller den anden årsag, modtager vi straks kommentarer fra seere og netbrugere, som påpeger fejlen eller den manglende forståelighed. I 2008 modtog vi seks skriftlige klager, der vedrørte sproget både i TV og på internettet. Detaljeringsgraden i klagerne vidner om, at et korrekt sprog med korrekt udtale og stavning ligger mange på sinde.

Det er et fælles mål og en fælles opgave for ledelse og medarbejdere at sikre et tydeligt og korrekt dansk, som seere og brugere har let ved at høre, læse og forstå.

Sproget plejes og dyrkes på flere måder. Det sproglige serviceeftersyn indgår i den daglige skriftlige efterkritik. Studieværterne trænes og undervises i præsentationsteknik – herunder deres sprog.

Som et særligt tiltag, der skal øge medarbejdernes fokus på sproget, har vi på stationens intranet oprettet et særligt område kaldet "Sproggartneren". Det er blevet vores fælles debat- og revseforum, hvor alle medarbejdere løbende har mulighed for at kommentere sprogbrug, påpege fejl og komme med gode råd.

Den politiske dækning

Som public service station har TV2 ØST en særlig forpligtelse til at sætte regionens borgere i stand til at tage del i vores demokrati. Der er en særlig bevågenhed på de beslutninger, der træffes i regionsråd, byråd, kommunalbestyrelser og i Folketinget. For at gøre det lettere at indhente kommentarer og vurderinger fra folketingsmedlemmer valgt i dækningsområdet har TV2 ØST sammen med TV 2/Nord, TV Syd og TV 2/Fyn etableret en fælles redaktion på Christiansborg. I forbindelse med overvejelser om at styrke den politiske dækning på både tv og hjemmesiden www.tv2east.dk, besluttede vi at give tilbud på driften af den fælles redaktion, og efter en udbudsrunde i foråret 2008 overtog vi redaktionen medio juni.

Redaktionen blev bemandet med en arbejdende redaktør, en videojournalist og en fotograf, og vi har fuldt ud fået indfriet vores forventninger til dækningen, ligesom X-borg redaktionen har høstet megen anerkendelse fra de andre regioner.

Vi har fast en journalist til at dække Regionsrådets møder. Det betyder ikke nødvendigvis, at der er historier i aftenens udsendelse fra møderne, men vi mener, at det er vigtigt at være til stede ved møderne for at sikre en kontinuerlig dækning af Regionsrådets arbejde.

Andel af europæiske programmer

TV2 ØST har ikke i 2008 udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Det skyldes, at den samlede programvirksomhed alene koncentrerer om nyheder, aktualitet og reportager fra regionen.

Internettet

I 2008 kom webredaktionen på TV2 ØST endnu tættere på borgernes hverdag i sendeområdet, end vi nogensinde har været før. Inspireret af flere andre mediers forsøg med MOJO's (mobile journalister) gennemførte TV2 ØST et pilotprojekt, hvor en journalist rapporterede direkte til hjemmesiden fra en mindre by (defineret som færre end 2000 indbyggere) eller et afgrænset byområde i en større by.

Bevæbnet med en kameramobiltelefon og en bærbar computer gav journalisten et øjebliksbillede af hverdagen fra Karise, havnen i Nakskov og flere andre lokalområder klos op ad borgerne i lokalsamfundet – sendt direkte til hjemmesiden.

Nærhed, "hyper lokaljournalistik" og demokrati hænger uløseligt sammen, og ved at gå meget tæt på borgerne øges forståelsen for hverdagen, som den leves i de mindre lokalområder i Region Sjælland.

Med erfaringerne fra 2008-pilotprojektet vil mobil-journalistikken fremover blive brugt til at supplere tv-dækningen, for at give merværdi for brugerne på hjemmesiden – og for at øge forståelsen for udfordringer i de lokale, nære miljøer.

TV2 ØST vil udvide pilotprojektet med "*Fortællinger fra hverdagen*", hvor der på alle hverdage vil være en MOJO, der rapporterer fra en af de mindre byer i dækningsområdet. Det er planen, at brede det hyperlokale stof ud på så mange platforme som muligt. Det skal ske ved at samarbejde med andre hjemmesider – eksempelvis de kommunale.

Debat fastholder borger-engagement

Mens andre danske medier forsøger at begrænse muligheden for at lade webbrugere komme til orde i nyhedsdebatten, holder TV2 ØST fast i traditionen med at tillade kommentarer og debat på hjemmesiden.

Hadske, anonyme og malplacerede kommentarer bliver slettet, ligesom det en enkelt gang i 2008 har været nødvendigt at forhindre en enkelt bruger i at forsætte sin *web-flaming* af hjemmesiden med groteske og uforståelige kommentarer.

Debatten er dog overvejende positiv i sit udtryk og indholdsmæssigt er det et redskab til forståelsen af, hvilke temaer der interesserer brugere og læsere.

I 2008 har der været 5.408 kommentarer/debatindlæg på TV2 ØST hjemmeside. Kommentarerne indeholder ofte tillægsoplysninger til nyhedsdækningen og viser befolkningens interesse for aktuelle sager.

Enkelte gange har det været med til at øge redaktionens forståelse for, hvilke aktuelle sager og nyhedshistorier, der især optog befolkningen.

Således kom der i løbet af relativt kort tid 78 kommentarer fra borgere over hele Verden til web-tema-siden "Hvem skal være biskop i Roskilde Stift?". Debattørerne skrev fra både Køng og Kenya og interessen for borgernes engagement i valget var så høj, at det var medvirkende til en ekstraordinær tv-dækning, da valget var overstået den 1. februar 2008.

Andre web-initiativer i 2008

Udover valget til biskop har TV2 ØST web-dækket Bank Trelleborg-sagen, konflikten i forsommeren 2008, "medarbejder-oprøret på Kofoedsminde", Roskilde Festivalen og flere royale besøg. Ligesom hjemmesiden er blevet brugt til at supplere tv-dækningen af forårets Energi-tema og efterårets Trafik-tema.

TV2 ØST har også i 2008 gennemført web-baseret retsreportager, hvor flere større kriminalsager er blevet dækket af en retsreporter, der har rapporteret til hjemmesiden direkte fra retssalen.

Overskriften for web-dækningen er *added value* eller merværdi. Webredaktionen forsøger med temaer og web-journalistik både at skabe overblik over verserende nyhedshistorier, men forsøger også at udvide dækningen af konkrete historier, der egner sig særligt til nettet.

På samme måde har tv-magasinprogrammerne deres eget område på hjemmesiden, hvor brugerne kan få supplerende information om programmer, indhold m.m.

Synspunkt bliver relanceret i 2009

Netop muligheden for at komme til orde i den offentlige debat, også om emner, der ikke knytter sig til den journalistiske og aktuelle dagsorden gjorde vi muligt i 2008 med "Synspunkt" – et område på internettet, hvor borgere, politikere, meningsdannere, præster og en sexolog kommenterede og debatterede selvvalgte emner. En studievært fra TV2 ØST deltog også i "bloggeriet" og beskrev, hvordan han havde oplevet et teknisk uheld på direkte tv.

Netop som "Synspunkt" begyndte at blive populært var vi desværre nødt til, af tekniske årsager, at sætte det på standby. Men vi forventer at kunne relancere sitet medio 2009, så det også kan indgå som en del af kommunalvalgsdækningen i 2009.

TV2 ØST møder brugere – der hvor de er

Twitter, Facebook og Youtube er nogle af de communities og internet-tjenester, som web-redaktionen på TV2 ØST indimellem bruger som platforme for offentliggørelse af net-historier og internet-aktiviteter.

Formålet med at være til stede på andre platforme end tv-stationens egen hjemmeside, er at møde – og tiltrække nye brugere, men også at nå andre brugere med vigtige historier og information.

I forbindelse med redaktionens dækning af "Kalundborg et år efter urolighederne" blev der oprettet en særlig "TV2 ØST i Kalundborg-gruppe" på Facebook, som til dato har fået 188 medlemmer, der har sendt 36 "vægbeskeder" med indlæg om Kalundborg og TV2 ØST's initiativ.

Tidligere har TV2 ØST brugt "Second Life", som en platform for historier og debat, men på grund af begrænset aktivitet i Second Life – universet, besluttede TV2 ØST at nedlægge sin profil i efteråret 2008.

Streaming og download

Da den danske og tyske transportminister skrev under på traktaten om byggeriet af en fast forbindelse over Femern Bælt den 3. september 2008, skete det under stor mediebevågenhed fra danske og udenlandske pressefolk, og ved selvsamme arrangement stod TV2 ØST for en teknisk landvinding - der meget vel kan være Danmarkshistorie - med en direkte streaming af arrangementet via et enkelt teknisk setup til brugerne på www.tv2east.dk.

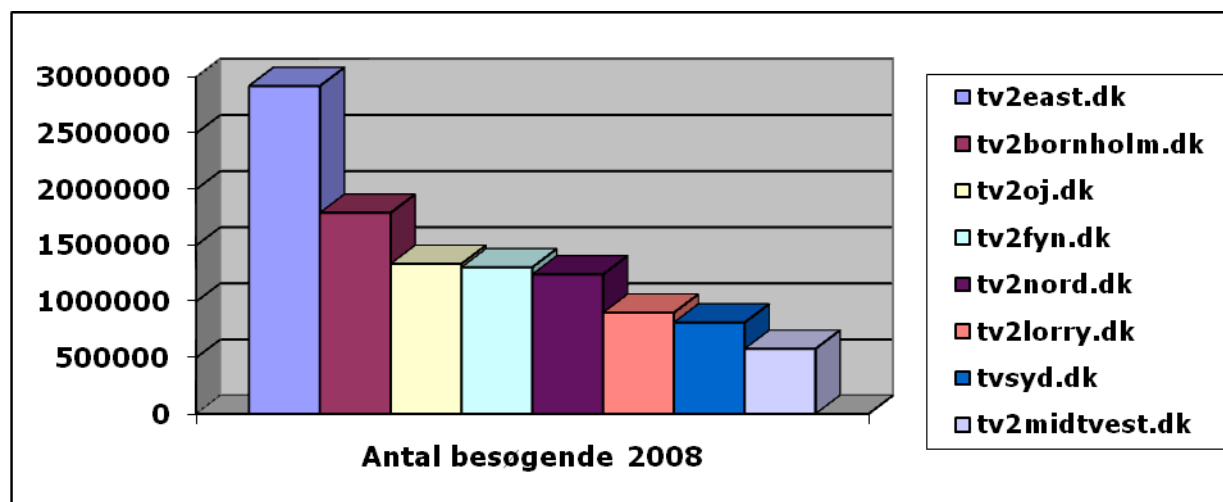
Streamingen skabte opmærksomhed i mediekredse og i mindst et tilfælde videregav TV2 ØST erfaringerne fra forsøget til et andet dansk medie, der angiveligt har brugt setuppet ved flere lejligheder.

Udsendelserne kl. 11:00, 11:30, 12:10, 19:30 og 22:20 streames på hjemmesiden og kan downloades på tv2regionerne.dk. Det er desuden muligt for web-brugerne at downloade udsendelserne.

Besøgstal på www.tv2east.dk

TV2 ØST store engagement på internettet afspejler sig i besøgstallene på hjemmesiden. Sammenlignet med 2007 har vi således i 2008 haft 20 % flere besøg (2,9 mio) og 38 % flere absolutte unikke besøgende (632.000) på hjemmesiden. Statistikken viser, at TV2 ØST's hjemmeside på årsbasis er den mest besøgte hjemmeside blandt de otte regioner.

Antal besøgende på TV 2-regionernes hjemmesider 2008 målt med Google Analytics



www.tvmidtvest.dk

579.429

www.tvfyn.dk

1.306.014

www.tvsyd.dk

814.311

www.tv2oj.dk

1.336.863

www.tv2lorry.dk

901.506

www.tvbornholm.dk

1.791.655

www.tv2nord.dk

1.243.254

www.tv2east.dk

2.921.445

Antal besøgende på tv2east.dk i 2008 målt med Google Analytics

TV2 ØST har målt med Google Analytics siden 1. februar 2006, og henover 2007 og 2008 udviklede besøgstallene sig således:

Januar	2007	188.840 månedlige besøg
Marts	2007	179.616 månedlige besøg
Juni	2007	210.001 månedlige besøg
September	2007	201.544 månedlige besøg
December	2007	208.692 månedlige besøg

Januar	2008	271.785 månedlige besøg
Marts	2008	250.908 månedlige besøg
Juni	2008	237.059 månedlige besøg
September	2008	256.093 månedlige besøg
December	2008	217.591 månedlige besøg

Relancering af hjemmesiden

Vi har sammen med TV/MIDT-VEST, TV SYD og TV 2/FYN lavet et samarbejde om at udvikle en platform med åben standard, der kan håndtere brugergenereret videomateriale.

Brugergenereret indhold vinder stigende indpas, og det er derfor vigtigt, at vi er i stand til teknisk at håndtere modtagelsen på kvalificeret vis.

Åbne standarder

Hvad det angår webformidling, tilstræber TV2 ØST, i det hele taget, at anvende åbne standarder. Vores tolkning af åbne standarder manifesterede sig i 2008 ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV2 ØST's internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem (Windows, Linux, OS X) eller browser (Internet Explorer, Firefox, Safari og Opera Mini).
- Det tilstræbes at hjemmesiden lever op til HTML og CSS standarder.
- Det tilstræbes, at TV2 ØST's udsendelse kan ses på de fleste computere, uanset styresystem eller browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Hjemmesiden og de fleste digitale services er baseret på open source software (LAMP stack).

Startsiden.dk

Med en hastigt stigende interesse for internettet har TV2 ØST som public service medie en klar interesse i at give netbrugerne bedre muligheder for at navigere i cyberspace og få overblik. Internettet er et enormt komplekst medie i konstant og rivende udvikling. Den danske del af internettet består pt. af over 800.000 internetadresser, og dette tal er stadigt stigende. De fleste borgere i Danmark har adgang til denne store mængde af information m.m. fra deres Pc'er i hjemmet (83 % i 2007), på arbejdet eller i institutionerne (54 % i 2007).

Men det er ikke nok at tænde computeren og gå ind på en kanal lige som på TV. På internettet skal man aktivt opsøge de sider, som interesserer en, og hvor skal man så begynde? Hvilke sider er relevante for mig? Hvordan finder jeg hurtigt disse sider? Kan jeg stole på sidernes indhold? Det problem vil vi gerne hjælpe vores mange brugere med ved at udvikle et linkkatalog – www.startsiden.dk - der tilbyder links til sider, som har fået en grundig faglig kvalitetsvurdering.

Startsiden.dk er designet til regionens internetbrugere og er en moderne form for fri og uafhængig public service tjeneste til internetbrugere, som giver dem adgang til væsentlig og alsidig samfundsinformation og debat. Startsiden.dk producerer ikke selv indhold, men viser alene vej til kvalificerede sider, hvor brugerne kan få de oplysninger, de søger.

Visionen for startside.dk er:

- At engagere sig i brugernes liv og sætte dem i stand til at handle på internettet.
- At være Danmarks bedste internetstartside.
- At kategorisere nettet for brugerne og give dem det bedste af det bedste.
- At gøre nettet mere nyttigt ved at levere overblik og praktiske værktøjer.

Missionen for startside.dk er:

- At guide brugerne til gode internet tjenester.
- At tilbyde brugerne et godt internetværktøj og en god oplevelse på startside.dk.
- At tilbyde et troværdigt og kvalitetsbetonet indhold, som er fri og uafhængigt af politiske og økonomiske interesser.

Den nye startside blev lanceret 1. oktober 2008, og foreløbig tyder alt på, at siden dækker et reelt behov. Besøgstallet er støt stigende og ved udgangen af året havde siden 100.000 månedlige besøgende.

SÆRLIGE SERVICES

tv2east.dk/mobil

TV2 ØST's mobil-hjemmeside, der kan ses på de fleste nyere mobiltelefoner. Siden indeholder de seneste regionale nyheder samt nyheder fra ind og udland og information om TV2 ØST.

tv2east.dk/rss

Denne service giver brugerne nyhederne i samme øjeblik, de lægges på nettet.

tv2east.dk/vodcast

Denne service er udbygget, så seerne kan se alle udsendelser på deres computere eller bærbare video-afspillere.

4. JORDBASERET DIGITALT TV

TV2 ØST har siden den 26. marts 2007 sendt i formatet 16:9. Der er i samarbejde med de øvrige regioner, TV 2/DANMARK og DR udviklet en elektronisk programguide, som vi udarbejder programmtaler til.

TV2 ØST har ikke p.t. udviklet andre digitale tjenester, idet der på dette område ikke er aktivitet af betydning. Vi forventer, at der kommer mere skred i denne udvikling, når det jordbaserede digitale sendenet for alvor folder sig ud 1. november 2009.

5. ARKIVER

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes af, at vores arkiv på www.tv2regionerne.dk rækker tilbage til 1. januar 2005.

Befolkningen har også adgang til vores udsendelser via vores egen hjemmeside www.tv2east.dk, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Vi ser gerne, at befolkningen får fri adgang til vores arkiver. Det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. En meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer. I et fælles oplæg til det kommende medieforlig, har TV 2-regionerne da også til dette formål fremsat ønske om en øremærket licensbevilling i stil med den, DR har fået.

Siden foråret 2006 har vi arkiveret vores udsendelser på et digitalt medie. I 2007 besluttede vi at investere i et digitalt arkiv søgesystem. Det var planen, at medarbejderne fra starten af 2008 kunne søge i det digitale arkiv, men på grund af tekniske problemer er det først blevet muligt fra starten af 2009. Det er fortsat planen, at det nye digitale arkiv søgesystem vil give os værdifulde erfaringer i forbindelse med forberedelsen af digitaliseringen af 15 års analog programproduktion og den efterfølgende åbning af vores arkiver for befolkningen.

6. DIALOG MED SEERNE

Repræsentantskabet

Repræsentantskabet har p.t. 85 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i hele dækningsområdet. Det drejer sig om to støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

På stationens hjemmeside præsenteres samtlige medlemmer af repræsentantskabet.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på begge møder er efterkritik af program-virkomheden et fast punkt. Efterkritikken tilrettelægges i samarbejde med tv-stationens redaktionelle ledelse. Der er tale om dels en generel efterkritik af det samlede program – dels en efterkritik med særlig fokus på udvalgte indslag. Den redaktionelle ledelse viser eksempler og uddyber, så repræsentantskabet får indsigt i de redaktionelle overvejelser og prioriteringer, der ligger bag indslagene.

På forårsmødet gav repræsentantskabet efterkritik på de nye magasin-programmer. Der var oplæg ved værterne Sille Roulund og Mads Gudiksen. Repræsentantskabet var begejstret for de nye programmer.

På efterårsmødet var der lagt op til debat med daværende kulturminister Brian Mikkelsen om bl.a. repræsentantskabet sammensætning og opgaver. Desværre kom en regeringsrokade på tværs, og det var ikke muligt med kort varsel at få den nye kulturminister til at deltage. I stedet drøftede repræsentantskabet programindholdet i den nye digitale kanal. Det foregik i mindre grupper, som kom med konkrete forslag til indhold i den nye sendetid.

På stationens hjemmeside er der etableret et særligt efterkritikforum for repræsentantskabets medlemmer. Her kan medlemmerne løbende give efterkritik og i det hele taget forholde sig til stationens virke. Desværre er det kun ganske få medlemmer, der benytter dette forum, og vi overvejer p.t., hvordan vi kan styrke debatlysten.

Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Klagerne fremsendes næste udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet.

I 2008 modtog vi 43 henvendelser, der blev rubriceret som klager over programindholdet. I 2007 var antallet 40. Vi er grundige i vores besvarelser, og det er stærkt medvirkende til, at langt hovedparten af klagerne løses i mindelighed. Er der begået fejl bliver disse altid rettet og beklaget omgående. Er fejlene begået i programmet, bliver de også rettet og beklaget i programmet.

Seks af klagerne vedrørte sproget i vores programmer.

I fem af klagerne var der et krav om at få bragt en rettelse/præcisering, hvilket blev efterkommet i tre af sagerne og afvist i to sager, hvor klagerne efterfølgende indbragte sagerne for Pressenævnet.

I den ene sag vedr. vores dækning af en retssag mod en læge, der var sigtet for sexuel krænkelse af en mindreårig pige afviste Pressenævnet klagen, mens nævnet i den anden sag vedr. vores omtale af Post Danmarks lukning af postbutikken i Guldborg gav klageren - Post Danmark - medhold i, at vi skulle bringe den ønskede præcisering.

TV2 ØST Løbet

Som konsekvens af MENINGEN træder vi et skridt frem og engagerer os i livet i vores område og sætter borgerne i stand til at handle. Det betyder, at vi laver konkrete projekter eller kampagner, som bringer MENINGEN for TV2 ØST aktivt i spil. Det kan være:

- Når vi laver historier om pendler-kører på vejene ind mod København, er vi der også med en web-side, der hjælper vores brugere til at finde sammen i pendlerklubber.
- Når vi viser, at tandlæger ikke har orden i sagerne og sjusker med patienternes sikkerhed.
- Eller når vi arrangerer motionsløb og fælles motion, fordi vi har fundet ud af, at borgerne i vores område er blandt de "dårligste liv" i Danmark.

Motionsløbet blev årets store event. I 12 programmer inviterede vi seerne til at motionere med henblik på at sætte dem i stand til at deltage i TV2 ØST Løbet, der blev afviklet i Næstved den 4. maj.

Med strålende solskin og 800 glade og tilfredse deltagere blev løbet en stor succes. Vi arrangerede det i samarbejde med DGI og den lokale Herlufsholm Atletik Klub. De to samarbejds-partnere stod for selve tilrettelæggelsen og fik til gengæld overskuddet, som de var forpligtet til at bruge til at fremme sundheden.

Overskuddet blev brugt til at få kommunerne til at indføre sund mad i idrætshallerne. Et initiativ som vi bragte et indslag om i vores nyheder.

I forbindelse med løbet bragte vi også indslag med nogle af de deltagere, som via tv-programmerne var kommet i gang med at motionere og nu var i stand til at gennemføre et motionsløb på 5 eller 10 km.

Vi håber med TV2 ØST Løbet at medvirke til at fremme folkesundheden, og det er planen, at løbet skal være en årligt tilbagevendende begivenhed. I 2009 afvikles det på ny i Næstved, mens det i 2010 afvikles i Kalundborg ligeledes med lokale samarbejdspartnere.

7. DE HANDICAPPEDE

TV 2-regionerne foretog i starten af 2008 en analyse af de foreliggende muligheder for at forbedre de handicappedes muligheder for at følge med i vores programmer. Analysen beskriver hvad der er muligt og ikke muligt på dette område.

Da TV 2-regionerne i efteråret 2007 underskrev public servicekontrakterne, herunder formuleringerne om handicapforpligtigelser, fandt vi ikke nogen selvmodsigelse i det. Der var en forståelse med kulturministeren om, at regionerne skulle følge den tekniske udvikling og forholde sig til mulighederne, når de var realistiske, og det blev de i starten af 2008, hvor analysen blev foretaget.

Da en holdbar løsning vil være forbundet med relativt store økonomiske omkostninger for den enkelte region, har TV 2-regionerne anmodet kulturministeren og de mediepolitiske ordførere om en drøftelse af dette forhold med henblik på at nå til en fælles forståelse. Ordførerne tog

positivt imod vores ønske, men på grund af deres travlhed med TV 2's økonomiske krise og det jordbaserede digitale sendenet, har der ikke været tid til at afholde mødet endnu.

Når det gælder tekstningssystemer, der kunne lette de hørehæmmedes adgang til en eller flere af vores daglige nyhedsudsendelser, er vi afhængige af, om TV 2/DANMARK distributionsmæssigt kan håndtere de initiativer, TV 2-regionerne måtte tage på dette område, hvilket er ret kompliceret med otte samtidige udsendelser. Eksempelvis kan TV 2/DANMARK ikke teknisk håndtere tegnsprogstolkning for døve ved samtidig sending fra otte regioner.

8. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

	2008	2007	2006
Nettoomsætning:	55.360.674	55.435.843	54.652.781
- heraf licenstilskud	52.075.000	51.250.000	48.750.000
Årets resultat:	8.860.582	- 2.933.252	1.682.306
Balancesum, pr. 31. dec.	38.425.266	35.677.090	37.204.089
Egenkapital pr. 31. dec.	16.283.938	7.423.353	10.356.606

Bestyrelsen:

Jørgen Hvidtfelt, formand
Poul-Erik Feldt
Erik Rasmussen
Kim Nørgaard, medarbejdervalgt

Karl-Vagn Jensen, næstformand
Henning Danielsen
Henning Ryberg

Direktion:

Vagn Petersen