



TV2/NORD

# Public Service Redegørelse



2008

# INDHOLD

Indledning.....	3
Sendeområde.....	4
En dag på TV2/Nord.....	4
Ansatte inkl. bestyrelse.....	6
Sendetimer.....	6
Seertal 2008.....	6
Salg til TV 2/Danmark og News.....	8
TV2/Nord-programmer til hele Danmark.....	9
Grænsesamarbejdet.....	9
Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV/Midt-Vest.....	9
Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV2/Østjylland.....	10
Hovedudsendelsen.....	11
Det kommunale serviceeftersyn.....	11
Sport.....	12
Magasiner.....	13
Sommerprogrammer.....	13
Entrepriseproduktioner.....	14
Nye programkoncepter.....	15
TV2/Nord på nettet.....	16
Sproget.....	19
Kontakt til seerne.....	19
Klager.....	20
Ny teknik på TV2/Nord.....	21
Jordbaseret digital TV.....	21
Arkiver.....	22
TV2/Nords forpligtelser i forhold til handicappede.....	22
Ressourcefordeling.....	23
Hovedtal.....	24
Adresser.....	24

# INDLEDNING

TV2/Nord kan kigge tilbage på et 2008, der helt overordnet kan beskrives som et "konsolideringsår". En ny ledelse tog over fra årsskiftet . og samtidig er der taget hul på det indledende arbejde til den markante sendetidsudvidelse, som alle TV2s regioner tildeles til efteråret. Stationen står således godt og grundigt forberedt på 2009 - selvom året, der venter, på mange måder bliver den største udfordring i stationens 20-årige historie.

Nordjylland dækker et areal på knap 8000 kvadratkilometer . fra Skagen i nord til Thisted i vest og Mariager Fjord i syd. Her bor 579.000 nordjyder, som vi tilbyder nyheder fem gange om dagen. I Nordjylland er der konkurrence på regionale TV-nyheder. Udover TV2/Nord sender Nordjyske Medier på en døgn-kanal  $\pm 24$  Nordjyske+.

Den primære målsætning for TV2/Nord er at give nordjyderne de vigtigste begivenheder i det forgangne døgn. Næsten lige så vigtigt er det at være Nordjyllands vindue mod resten af Danmark. Når seerne i andre dele af kongeriget ser friske billeder fra landsdelen på TV2 Nyhederne eller News, så er det oftest billeder der er leveret af TV2/Nord.

I nyhedssamarbejdet med TV2 har 2008 budt på spektakulære retssager, der har optaget hele Danmark. Først og fremmest sagen mod den 15-årige Rasmus Popenda, der i en blodrus dræbte en sagesløs 48-årig mand på åben gade. Også drabssagen fra Jomfru Ane Gade trak store overskrifter.

Lidt usædvanligt har den sidste halvdel af året også budt på en række store erhvervs-nyheder af landsdækkende interesse, i finanskrisens lys desværre alle med negativt fortegn: den lokale ebh-banks konkurs rystede hele landsdelen, flyselskabet Sterlings lukning ramte hårdt i Aalborg Lufthavn . og sidst på året kom meddelelsen om, at det nystartede slagteri i Vrå ikke overlevede konkurrencen.

I den modsatte ende af nyheds-skalaen satte AaB hele landsdelen på den anden ende med erobringen af danmarksmesterskabet og efterfølgende en stribe flotte kampe i Champions League.

Nyhedsdækningen på nettet, på hjemmesiden [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk), bliver til stadighed udbygget - en indsats, der kan aflæses direkte i det voksende antal besøgende. En mere detaljeret gennemgang kan læses nede i redegørelsen.

På programsiden har det desuden været en målsætning, at TV2/Nord lejlighedsvis selv skal sætte dagsordenen og tage en aktiv del i nordjydernes dagligdag. Henover sommeren arrangerede vi for eksempel en storstilet indsamling til fordel for det økonomisk trængte Julemærkehjem i Hobro. Indsamlingen foregik i samarbejde med frivillige fra seks større nordjyske byer . og det kulminerede i seks store byfester, der blev transmitteret live i aften-udsendelsen. Slutresultatet blev en check på 1.890.000 kr. til det gode formål.

På teknik-siden har ledelsen i samarbejde med stationens teknologi-udvalg gennemført det grundige forarbejde og efterfølgende EU-udbud i forbindelse med indkøbet af nyt produktionsudstyr, nyhedssystem og nye kameraer til hele stationen. Den største økonomiske investering i stationens historie.

Der er sideløbende lagt en stor indsats i at geare produktionen af længere magasin-programmer, så vi groft sagt får flere minutter for pengene. Vi har opstillet præcise skabeloner for timeforbruget på forskellige produktions-former og præsenteret dem såvel internt som overfor det eksterne produktionsmiljø. Desuden har vi konsekvent i udviklingen af nye koncepter tilstræbt synergi mellem de forskellige formater, altså at et ti minutters magasin sendt klokken 19.30 skal udmøntes i en længere 30 minutters version af samme materiale, sendt næste dags formiddag klokken 11.00. Dette arbejde skal sikre, at stationen uden de store sværds slag vil kunne sende en times ekstra fjernsyn om dagen fra 1. november 2009.

## SENDEOMRÅDE



## EN DAG PÅ TV2/NORD

En almindelig hverdag på TV2/Nord begynder klokken 07.00, når dagens web-redaktør møder ind. Konkurrencen på nettet er behård i Nordjylland. To andre regionale medier byder sig til fra tidlig morgen, og vi skal tidligt i gang for at hamle op med DRs regionale web-nyheder og Nordjyskes hjemmeside.

Klokken 08.00 møder den studievært, der har ansvaret for middags-udsendelsen. og samtidig møder dagens jourhavende, den nyhedsredaktør der ansvaret for nyhederne resten af dagen, primært hovedudsendelsen 19.30 men også de korte nyhedsoversigter klokken 16.05 og 18.10.

Jourhavende skaffer sig et overblik over dagen via Ritzaus Bureau, DRs regionalradio, morgenaviserne samt den strøm af pressemeddelelser, der dagligt sendes til vores redaktions-mail. Først og fremmest er der lavet en fyldig overlevering fra gårsdagens redaktør, hvor de vigtigste begivenheder er ridset op. Derudover råder redaktøren over en ugeliste fra den fællesregionale Christiansborg-redaktion, så man hurtigt kan spotte, om der sker vigtige ting i Folketinget, som involverer de nordjyske folkevalgte.

Klokken 09.00 bemannes vore to egnredaktioner, Himmerlandsredaktionen i Hobro og Vendsysselredaktionen i Hjørring. Og de første reportere møder ind på hovedredaktionen i Aabybro.

Klokken 09:45 starter dagens redaktionsmøde. med deltagelse af redaktøren og dagens reportere. Egnredaktionerne er koblet op på en mødetelefon. Desuden deltager en producer og en producerassistent, der har ansvaret for logistikken i løbet af dagen samt den tekniske afvikling af udsendelserne.

En normal nyhedsbemanding på redaktionen består af fire reportere og tre fotografer . plus tilsvarende tre reportere og tre fotografer fordelt på de to egnsredaktioner.

Efter morgenmødet sætter dagens nyhedsreportere sig til telefonen for at researche dagens historie hjem og træffe præcise aftaler med de kilder, der skal medvirke. Efterhånden drager de ud i virkeligheden, i tommands-hold med en nyhedsfotograf.

Producer-assistenten får overblikket over dagens længere programmer . dels det halvtimes magasin der skal sendes, når vi går i luften for første gang klokken 11.00, dels det ti minutters magasin, der udgør bunden af 19.30-udsendelsen.

Jourhavende sender en spiseseddel ud til hele TV2-systemet, overskrifterne på de historier, der er i støbeskeen. Først og fremmest møntet på Nyhederne i Odense og News-kanalen, men også eksempelvis Goøften Danmark kan være interesseret i stof fra det nordjyske.

En af fotograferne er øremærket til live-sending fra satellit-vognen, en såkaldt SNG-bil. Det kan komme på tale, hvis dagsaktuelle arrangementer eller begivenheder taler for det, at sende direkte allerede i middags-nyhederne klokken 12.10.

Dagens næste møde ligger klokken 13:45. Her mødes dagens jourhavende med producer, producerassistent og studieværten, som stempler ind klokken 13.00. På mødet planlægges det i store træk, hvordan vi skal gå i luften klokken 19.30 . hvilken nyhed skal i top for at sælge avisen+bedst muligt.

Fra klokken 15.00 er der tryk på redigeringsrummene. Nyhedsholdene vender tilbage og begynder at klippe dagens historie sammen . der afleveres manus med oplæg til studieværten.

Klokken 16.05 og 18.10 sender vi to korte nyhedsoversigter med korte versioner af dagens vigtigste historier.

En halv time før hovedudsendelsen 19.30 er der formelt deadline for aflevering af manus og det færdigklippede indslag. Herfra kører produceren prøver på afvikling af udsendelsen, så der er helt styr på tingene, når vi går i luften. Studieværten sætter sig i den varme stol, eventuelle gæster i studiet ankommer og får en mikrofon på osv.

I praksis er der ofte indslag, der bliver færdige langt senere . nyheder er man ikke herre over. Da et passagerfly styrtede under landing i Aalborg Lufthavn i september 2007 skete det for eksempel klokken 16.00 om eftermiddagen . og det siger sig selv, at dagens indledende arbejde blev smidt direkte i skraldespanden til fordel for denne +breaking news+.

Der kan også være andre uforudsigelige faktorer, for eksempel at vi sender live ude fra virkeligheden. Det kan være +rolige+begivenheder som et politisk møde eller et folkeligt arrangement . men det kan også være +vilde+begivenheder som orkan ved Vestkysten, oversvømmelse ved Limfjorden, anholdelse i drabs-sag, færge i brand osv, altså situationer hvor vi er rykket hurtigt ud med sendevognen og knap nok har overblikket over situationen på stedet. I sådanne tilfælde giver det selvfølgelig ingen mening at køre en prøve, når situationen udvikler sig minut for minut.

Efter udsendelsen skriver redaktøren sin overlevering til næste dag . og lægger udsendelsen på nettet indslag for indslag.

Studieværten overtager redaktørrollen . og har ansvaret for sammensætningen af den sene udsendelse 22.20, herunder dagens sidste tjek hos Nordjyllands Politi samt indhentning af vigtige sportsresultater, hvis der er aftenkampe i gang indenfor fodbold, håndbold og ishockey.

Efter den sene udsendelse slutter en lang dag. Stationen ligger stille i otte en halv time, indtil web-vagten møder ind næste morgen klokken 07.00. En dugfrisk nyhedsdag kan begynde.

## ANSATTE INKL. BESTYRELSE

### TV2/Nord bemanning:

Ledelse: 6

Administration: 7

Teknik: 25

Redaktion: 26

Resterende 7 fordeler sig på freelance teknik og redaktion

**I alt: 71 medarbejdere**

### Herudover består TV2/Nords bestyrelse af følgende:

Ole Carlsen, bestyrelsesformand

Torben Pedersen, næstformand

Morten Ege Thomsen

John Christensen

Villy Mølgård

Henning Krabbe

Per Harder Højbjerg (medarbejdervalgt)

### Direktionen:

Pia Daugaard blev ansat som administrerende direktør pr. 22. maj 2008 efter en forudgående periode som konstitueret direktør fra medio december 2007.

## SENDETIMER

I 2008 sendte TV2/Nord knap 537 timer, hvoraf reklametiden udgjorde godt 42 timer. En stab på 71 medarbejdere har produceret de mange timers fjernsyn. De 537 timer fordeler sig således:

Program	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer
Middags-tv 11.00-12.00 og 12.10 - 12.30	305:03	3:14
Nyheder 16.05	15:00	4:32
Nyheder 18.10	23:32	10:16
Regional coming-up ca. 19.25	01:31	
Regionalprogram 19.30	166:13	20:43
Nyheder 22.20	25:36	3:36

46½ timer har været genudsendelser . primært lange magasiner i formiddagsudsendelsen kl. 11.00.

## SEERTAL 2008

2008 blev et år, hvor TV2's otte regioner samlet set oplevede en fremgang i seertallene på hovedudsendelsen klokken 19.30.

Den fremgang havde TV2/Nord også andel i: Gennemsnitligt set kigger 75.000 nordjyder med hver aften, når de regionale nyheder løber over skærmen.

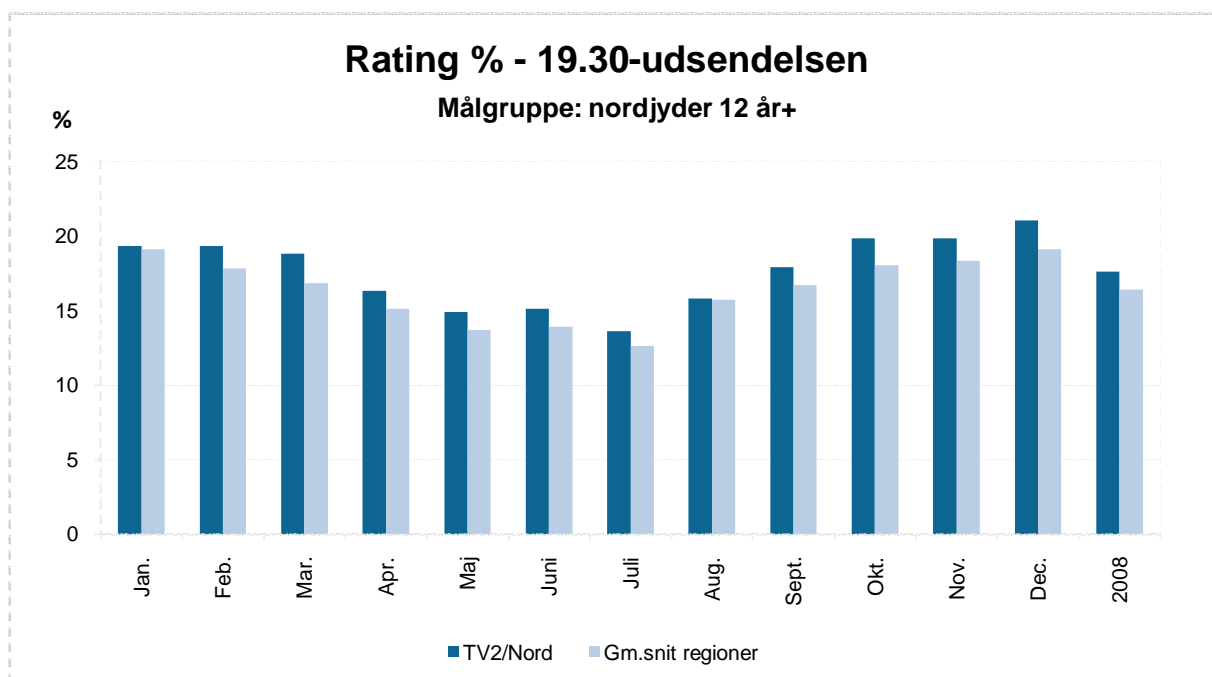
Omregnet i såkaldt rating (procent af potentielle seere, altså alle nordjyder over 12 år) giver det et årsgennemsnit på 17,6 % for året 2008 . mod gennemsnitligt 17,3 % i 2007. TV2/Nord rammer altså dagligt knap en femtedel af nordjyderne. Til sammenligning scorer den suverænt mest sete regionalstation, TV/Midt-Vest i Holstebro, 22,9 % af seerne.

Kigger vi på den såkaldte share of viewing, altså andelen af nordjyder der har fjernsynet tændt i tidsrummet, scorer TV2/Nord flotte 54,3 %. Vi har altså fat i over halvdelen af dem, der ser TV klokken 19.30 - de resterende 45,7 % fordeler sig på vore konkurrerende kanaler.

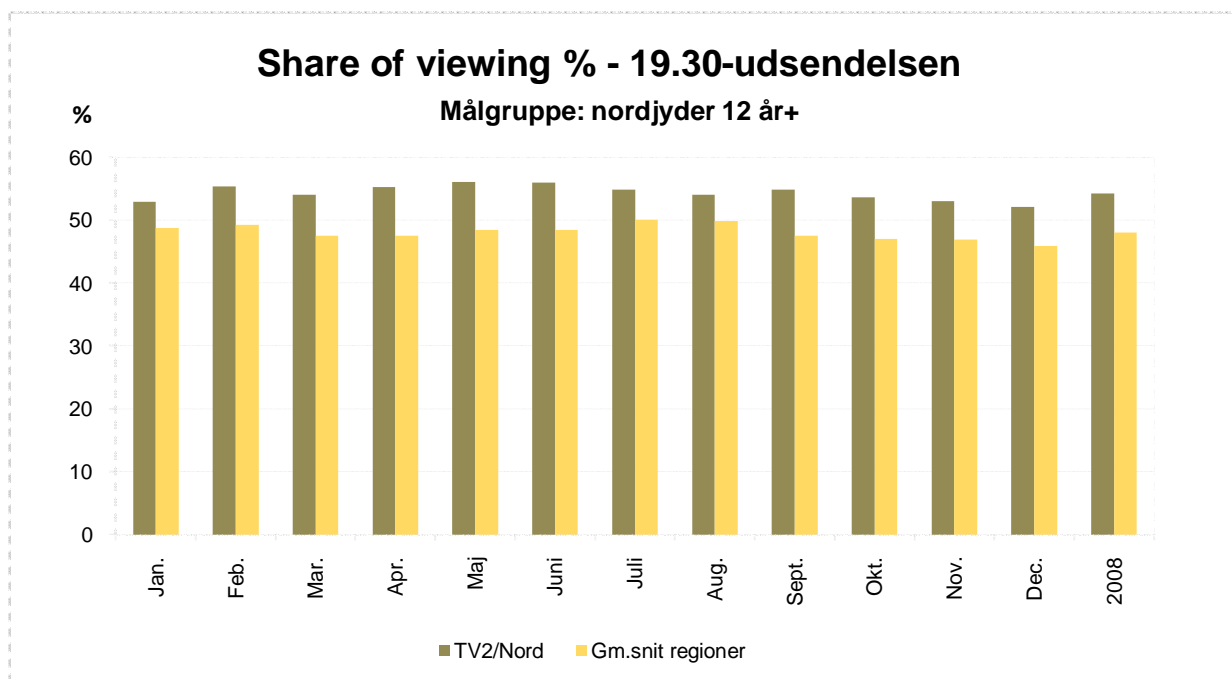
Isoleret set er gode seertal ikke et mål for TV2/Nords programvirksomhed. Vores definition af stationens eksistensberettigelse ud fra et public service-perspektiv foreskriver først og fremmest, at TV2/Nord skal være væsentlig og alsidig i sin dækning af nordjydernes dagligdag. Eksempelvis præsenterede vi i maj måned 2008 serien «Rock-bølgen», som var fem reportage-portrætter af en generation af nordjyske bands med landsdækkende succes. Vel vidende allerede før seriens premiere, at den næppe ville ramme bredt blandt stationens seere. Hensynet til seertallene afholdt os altså ikke fra at tage et smalt emne som moderne rock-musik op til grundig behandling fem mandage i træk.

Eksemplet er dog ikke ensbetydende med, at seertal ikke har betydning i stationens overordnede strategi. Seertallene fungerer rent praktisk som et vigtigt parameter, når vi fra dag til dag skal vurdere om en nyhedskampagne eller en magasin-serie har ramt rigtigt. Vi vil nemlig gerne fejre vore sejre og succeser - og vi vil gerne evaluere og rette tingene, når et program ikke lykkes for os. Så vi til stadighed kan forbedre vores produkt . og blive ved med at levere kvalitets-TV til nordjyderne.

Hvis TV2's regionale stationer fortsat skal være en del af danskernes medie-billede, så er det naturligvis vigtigt, at vi fastholder den opbakning seerne har tildelt os gennem snart tyve år.



Kilde: Gallup TV-meter



Kilde: Gallup TV-meter

## SALG TIL TV2/DANMARK OG NEWS

Også i 2008 var TV2/Nord en flittig leverandør til de landsdækkende TV2/Nyhederne samt til døgnnet-rundt-nyhedskanalen News. Dermed medvirkede TV2/Nord til at sætte Nordjylland på det nyhedsmæssige Danmarkskort og til en nuancering af de landsdækkende kanalers nyhedsbillede.

TV2/Nords samarbejde med Nyhedernes centralredaktion i Odense består i vidt omfang af tilbud om råbånd fra den daglige nyhedsstrøm. Råoptagelserne sendes til redaktionen i Odense, som så selv færdiggør det pågældende indslag. Men derudover arbejder TV2/Nord i stigende omfang som æntreprenør+for Nyhederne, der bestiller interviews med bestemte personer, ligesom TV2/Nord i betydelig grad også stiller studiefaciliteter til rådighed for direkte interviews med en gæst i Aabybro. Endelig rykker TV2/Nord naturligvis også +i marken+for at levere direkte rapporter til Nyhederne fra begivenheder i det nordjyske.

Allerede da den landsdækkende 24-timers nyhedskanal News blev etableret i 2007 var TV2/Nord en hyppig leverandør til kanalens løbende nyhedsdækning. I 2008 er omfanget af samarbejdet reduceret betydeligt, hvilket . udover økonomiske overvejelser hos News . væsentligst skyldes, at kanalen har ændret profil, således at der nu er mindre fokus på lokale/regionale begivenheder og mere på det internationale stof, landspolitik, debatter og finansprogrammer.

TV2/Nords leverancer til News har i 2008 i al væsentlighed bestået af direkte rapporter fra spektakulære retssager og andet kriminalstof af landsdækkende interesse. Som eksempel kan nævnes bølgen af hjemmerøverier. Men også andre begivenheder i landsdelen er sendt direkte til hele Danmark, for eksempel sommerens rutsjebane-ulykke i forlystelsesparken Fårup Sommerland, pinsekarnevallet i Aalborg, sygeplejerske-demonstration under storkonflikten og AaBs store guldfejs, da klubben erobrede DM-titlen. Endelig har TV2/Nord naturligvis også forsynet News med rapporter om specielle vejsituationer.



I 2008 havde TV2/Nord et salg til TV2/Danmark på i alt 2.284.000 kr. . heraf udgjorde 242.869 kr. salg til TV2/News.

## TV2/NORD-PROGRAMMER TIL HELE DANMARK

Det er ikke kun på nyhedsfronten, TV2/Nord vil være Nordjyllands vindue til resten af Danmark. Målsætningen om også at være synlig på TV2 Danmarks øvrige programflade blev opfyldt to gange i løbet af efteråret:

I oktober sendte TV2s aktualitets-magasin "Dags Dato" et 25 minutters magasin om dansk militærs oversete indsats i et af Europas sidste brændpunkter, krudttønden Kosovo på Balkan. Programmet var produceret af TV2/Nord - og efterfølgende sendt som en mini-serie i TV2/Nords egne udsendelser.

I november sendte TV2s program-afdeling reportageprogrammet "Drengen i den gamle Krop", om 11-årige Jesper der lider af den sjældne sygdom progeria. Programmet var ligeledes produceret af TV2/Nord - og det blev én af efterårets helt store succeser for TV2 med knap 850.000 seere. Efterfølgende er Jesper nærmest blevet en mediestjerne i det ganske land - og danskernes interesse for at hjælpe den syge dreng har været overvældende.



Jesper . drengen i den gamle krop

## GRÆNSESAMARBEJDET

### Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV/Midt-Vest

Kommunalreformen, men også politireform og retsreform, har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen.

Derfor er de to kommuner og de to regionale TV-stationer enige om at kræve en dobbeltdækningsmulighed af politikerne, men der har ikke kunnet findes en teknisk løsning på dette spørgsmål . endnu.

TV2/Nord og TV/Midt-Vest arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestre om denne dækning, da den er så kompliceret. TV/Midt-Vest dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2/Nord, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2/Nord laver selv indslag fra området, når der kræves en speciel vinkling, især i forhold til region Nordjylland, men det sker altid efter aftale med TV/Midt-Vest.

TV2/Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV/Midt-Vest.

TV2/Nord og TV/Midt-Vest har indgået et samarbejde om produktion af halvtimes debatprogrammer om regionale forhold, der har interesse for borgerne i region Nordjylland. I disse programmer deltager der altid politikere, der er valgt i Thy og på Mors. Emnerne har bl.a. været kulturpolitik, turist- og erhvervs politik og ikke mindst sygehuspolitik.

Ved det seneste folketingsvalg dækkede TV2/Nord hele den nordjyske region under et med skyldig hensyntagen til kandidater fra Thy og Mors. TV/Midt-Vest lavede også valgdebatter fra Nordjyllands Storkreds, men her fortrinsvist med politiske kandidater fra Thy, Mors (og Aalestrup). Disse debatter blev senere sendt om formiddagen på TV2/Nord.

Ved det seneste regionsrådsvalg arbejdede de to TV-stationer tæt sammen om dækningen. Missionen lykkedes. Ved valget kom der et overraskende stort antal medlemmer i det nordjyske regionsråd fra Thy, Mors og Aalestrup. Erfaringerne fra det seneste regionsrådsvalg vil blive udnyttet ved det kommende regionsrådsvalg.

### **Aalestrup-området mellem TV/Midt-Vest og TV2/Nord**

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2/Nord og TV/Midt-Vest dækker i fællesskab Aalestrup-området og tilbyder og bruger hinandens indslag.

Ved kommunalvalg dækker både TV2/Nord og TV/Midt-Vest Vesthimmerlands kommune med hver sine valgdebatter.

### **Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV 2/Østjylland**

#### **Mariagerfjord Kommune:**

Ved kommunalreformen blev Mariager Kommune . hidtil en del af Århus Amt og dermed TV2/Østjyllands dækningsområde . delt, således at en del af kommunen kom med i den nye Mariagerfjord Kommune med hovedsæde i Hobro, mens resten blev en del af Randers Kommune.

Dermed gled den ene del ind i Region Nordjylland, som er TV2/Nords dækningsområde, mens resten er i Region Midtjylland.

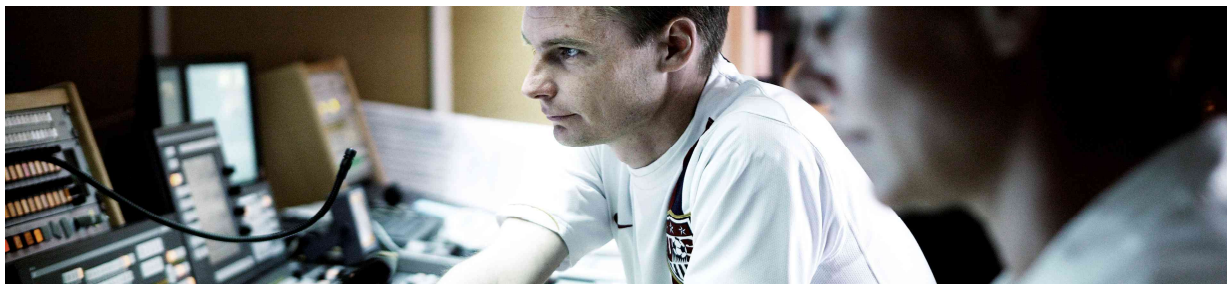
TV2/Nord og TV2/Østjylland er enige om, at det vil give en langt mere harmonisk tv-dækning, hvis det kun er TV2/Nord, der dækker kommunen. Det indebærer, at TV2/Nord producerer . med udgangspunkt i egnsredaktionen i Hobro . løbende indslag fra Mariagerfjord Kommune, og disse tilbydes TV2/Østjylland. I det omfang, indslagene har en karakter, der passer ind i TV2/Østjyllands programflade, aftages disse.

Hvis TV2/Østjylland lejlighedsvis laver indslag eller sender live fra Mariager-området, underrettes TV2/Nord altid, ligesom TV2/Nord får indslagene tilbudt.

For seerne er der, så vidt det er oplyst, ingen væsentlige ændringer. Alle kan se TV2/Nord i samme omfang som TV2/Østjylland.

De to stationers bestyrelser vedtog at rette henvendelse til Kulturministeriet for at få formaliseret en ændring af dækningsområderne. Behandlingen heraf afventer netop den evaluering, som denne redegørelse er udtryk for.

## HOVEDUDSENDELSEN



TV2 regionernes daglige udsendelser består af korte nyhedsoversigter klokken 12.10, 16.05, 18.10 og en sen oversigt 22.20. Derudover sendes en halv times magasinprogram klokken 11.00 om formiddagen på alle hverdage. Sidst men ikke mindst sender vi en daglig halvtimes hovedudsendelse klokken 19.30.

Indholdet i hovedudsendelsen er groft sagt delt op i et kvarters nyheder og derefter ti minutters aktualitets-/magasin-program (kombineret med cirka fire minutters regional reklameblok og et minuts vejrudsigt fra TV2 Vejret giver det tilsammen 30 minutter).

Gennem de seneste tre år er stationens mandskabsmæssige ressourcer rokeret rundt, så langt hovedparten af dagens bemanning i dag sidder på produktionen af nyheder. Produktion af længere aktualitetsprogrammer og magasiner foregår primært på projekt-basis, altså at de involverede medarbejdere flyttes fra nyhederne for at løse opgaven.

TV2/Nords overordnede politik er, at nyhederne er lokomotivet. Vi har den ambition, at vi vil være nyhedsbærende i Nordjylland. Når der er sket noget stort i landsdelen, skal seerne være sikre på at få mere at vide om sagen, når de tænder for TV2/Nord. I ekstreme situationer kan nyhederne oven i købet fortrænge dagens magasin, så vi rydder hele fladen for den store begivenhed. Det skete for eksempel onsdag den 16. april, hvor stor-konflikten brød ud. Her blev hele udsendelsen inddraget til dækning af den aktuelle situation og formidling af reaktioner fra nær og fjern, inklusive vores Christiansborg-redaktion.

### Det kommunale serviceeftersyn

Kommunalreformen, der blev gennemført den 1. januar 2007, betød en gennemgribende omlægning af hele den offentlige service. I Nordjylland blev 27 kommuner til 9 og to nye kom til, da den nye region Nordjylland blev dannet som afløser for det gamle Nordjyllands amt.

Da de politiske dønninger omkring reformen havde lagt sig, satte TV2/Nord fokus på, om den store omlægning havde haft konsekvenser for borgernes oplevelse af den kommunale service. På et-årsdagen for reformen inviterede vi seerne til at sende deres bidrag til debatten ind via vores hjemmeside, ligesom TV2/Nord foranstaltede en omfattende spørgeskemaundersøgelse af reformens virkning blandt de folkevalgte.

Med udgangspunkt i de mange tilbagemeldinger fra seerne og de folkevalgte sendte TV2/Nord over to uger en lang række indslag under fællestitlen «Det kommunale serviceeftersyn», hvor der blev rejst en væsentlig kritik af de mange forringelser, som borgerne har oplevet. Men også de positive virkninger af reformen blev fremhævet.

I forbindelse med serien af indslag blev der gennemført tre debatter i studiet, hvor politikerne forholdt sig til seernes kritik.

## SPORT



Indslag og programmer om sport . både den folkelige og eliten . har altid haft høj prioritet hos TV2/Nord. Hver søndag kl. 19.30 sendes således et aktuelt sportsmagasin, og i de øvrige nyhedsudsendelser dækkes den aktuelle sport også flittigt.

TV2/Nord har altid lagt vægt på, at også de små og mere marginale idrætsgrene bliver omtalt. I 2008 gjaldt det bl.a. DM-finalerne i volleyball, floorball-finalerne, DM i boksning, DM for BMX-kørere, badmintonfinaler i Frederikshavn, pokalfinalen i kvindefodbold samt mesterskaber i rally . alle finaler med fokus på de nordjyske deltagere.

De store idrætsgrene i Nordjylland er fodbold, håndbold og ishockey. 2008 blev et såkaldt jubelår . ikke mindst på fodboldfronten.

AaB vandt det danske mesterskab i fodbold, og det gav naturligvis massiv dækning i TV2/Nords udsendelser . både fra selve mesterskabskampen og den efterfølgende folkefest i byen og om betydningen af mesterskabet som branding af Aalborg m.v.

AaB kvalificerede sig efterfølgende til den prestigefyldte og økonomisk givtige Champions League . og også her var TV2/Nord med hele vejen med de to kampe mod berømte Manchester United som højdepunkter.

Vores massive dækning af disse store begivenheder medførte også betydelige leverancer til de landsdækkende sportsnyheder.

Håndbold er én af vinterens store idrætsgrene i Nordjylland, hvor der er tre hold på eliteplan, hvis kampe TV2/Nord har fulgt tæt.

Også vinterens anden store idrætsgren . ishockey . har stor bevågenhed i det nordjyske med to elitehold. Frederikshavn spillede sig frem til finalen og vandt sølv. TV2/Nord fulgte holdet tæt i de dramatiske finalekampe.

Men som tidligere nævnt, så er det ikke kun eliten, der har vores bevågenhed. I slutningen af 2008 begyndte således en serie med fokus på de små idrætsgrene med portrætter af udøvere indenfor orienteringsløb og syncronsvømning. Serien fortsætter i 2009.

Et andet tiltag med et fokus væk fra den absolutte elite er serien «Talenterne», hvor vi i hvert af søndagens sportsudsendelser har portrætteret talenter indenfor idrætsgrene som judo, golf, badminton, go-cart, bueskydning og kvindefodbold.

## MAGASINER

På magasin-siden er bestræbelsen at præsentere nordjyderne for et righoldigt og afvekslende udbud af aktualitet og oplevelser fra dagligdagen i landsdelen. Igennem 2008 er det blevet omsat i en broget buket af magasin-serier.

Eksempelvis **«Hjernefabrikken»**, en serie om forskningen på Aalborg Universitet, reportage-serien **«Kirken på kanten»** om nedrivningen af den omdiskuterede Maarup Kirke ved Vesterhavet. Mini-serien **«Obersten i Kosovo»**, hvor vi over tre onsdage rapporterede fra de danske soldaters hverdag midt i en højspændt konflikt på Balkan. Tilsvarende serien **«Stroppeturen»**, hvor vi fulgte med en flok utilpassede unge fra ghettoen i Aalborg Øst på vandretur i de norske fjelde . som en del af et prisvindende socialt projekt ledet af den lokale nærbetjent. Desuden det aktuelle studie-program **«Ugens Gæst»**, hvor vi hver tirsdag har besøg af en nordjyde, der på en eller anden måde har været fremme i den forgangne uges offentlige debat.

Endelig bevæger vi os over i livsstils-genren med boligprogrammet **«Vizitten»**, hvor studievært Zita Hvid besøger udvalgte nordjyders spændende hjem til en snak om indretning. Samt mad-programmet **«Grydeklar»**, hvor to hold unge kokke-elever konkurrerer på nyskabende variationer over traditionelle retter.

## SOMMERPROGRAMMER



**«Parasollen»** Æ et prisvindende sommerprogram. Det er en institution i TV2/Nords programudbud, at vi hvert år sender fjernsyn fra sommerlandet . og hvert år under titlen **«Parasollen»**. Forrige sommer, i 2007, blev programserien målrettet fra at være ren underholdning ude fra det nordjyske sommerland til at være rammen om en regional indsamling med et velgørende formål. Resultatet blev overvældende . Børnenes Kontor, der arrangerer sommerferie for værdigt trængende børn i Nordjylland, modtog donationer for i alt 330.000 kroner.

I 2008-udgaven af **«Parasollen»** var det målsætningen at gentage succesen. Igen ville vi samle ind til et **«100 procent upolitisk og uomtvisteligt velgørende formål, gerne for nordjyske børn»**. og helt naturligt faldt valget derfor på Julemærkehjemmet i Hobro. Programmets studieværter Mikkel Fønsskov og Mogens Jørgensen allierede sig med seks udvalgte byer, der i august arrangerede seks storstilede byfester for det gode formål.

Indsamlingen sluttede med et rekordresultat på knap 1,9 millioner kroner . og næsten ligeså vigtigt, der blev sat fokus på børns sundhed og trivsel. Faktisk oplyste hjemmets forstander efterfølgende, at det pludselig nærmest var **«trendy»** at være elev på Julemærkehjemmet.

I oktober måned blev holdet bag **«Parasollen»** belønnet med Børnenes Rekordbogs Pris som påskønnelse af indsamlingerne i 2007 og 2008. Prisen blev overrakt af Frederikshavns borgmester Erik Sørensen . og ledsaget af kanon-salut.

**Î Turist TVÎ È en sommer-service til vore gæster.** I højsæsonen fra 1. juli til midt i august ydede TV2/Nord en ekstra indsats for at oplyse turisterne om landsdelens udvalg af oplevelser.

I et unikt samarbejde med den regionale turisme-organisation +Visit Nordjylland+ sendte stationen hver formiddag klokken 11.00 en halv times sommerferie-program . vel at mærke på tre sprog! Altså med engelsk, tysk og dansk indtaling.

Serien var på forhånd tænkt som en uvurderlig guide til den eventyrlystne gæst . og seerne blev på underholdende vis præsenteret for de relevante fakta og smagsprøver på Nordjyllands mest populære seværdigheder og skønneste steder.

**Î Sommer ved SøenÎ È et musikalsk samarbejde med kommunal støtte.** Et andet hæderkronet format i TV2/Nords sommer-flade er koncert-programmerne +Sommer ved Søen+. På amfi-scenen udenfor stationen har TV2/Nord i en årrække inviteret udvalgte kunstnere til at levere gratis-koncerter for nordjyderne. I 2008 blev konceptet udviklet til et decideret samarbejde med Jammerbugt Kommune, der yder økonomisk støtte til arrangementerne. I alt seks koncerter blev det til, tre i juni og tre i august . alle med flot publikumsopbakning og et repertoire der spænder fra den lokale MGP-ungdomstjerne Fozøz til erfarne Brødrene Olsen. Samarbejdet fortsætter i 2009.

## ENTREPRISEPRODUKTIONER

I 2008 indkøbte TV2/Nord programmer fra eksterne producenter for tilsammen 1.657.500 kroner. I alt 114 magasiner - 57 aften-magasiner til hoved-udsendelsen 19.30 (typisk à ti minutters varighed) og 57 formiddags-programmer til udsendelsen 11.00 (typisk à 28 minutter varighed). Sammenlagt 1800 minutters fjernsyn.

De store poster på kontoen er længere serier fra private producenter i landsdelen - først og fremmest:

**"En Bid af Nordjylland"**, en serie portrætter af ildsjæle i den nordjyske fødevarer-industri (i alt tretten afsnit à ti minutter til udsendelse i aftenfladen klokken 19.30 . og tilsvarende tretten længere versioner à 28 minutter til udsendelse næste dags formiddag klokken 11.00), samt

**"I Naturen"**, TV2/Nords månedlige magasin om landsdelens farverige buket af naturoplevelser (i alt tyve små magasiner à fem-seks minutter til udsendelse i aftenfladen klokken 19.30, to pr. måned med undtagelse af juli og januar . plus en månedlig lang version à 28 minutter, ti styk i alt, til udsendelse i formiddagsfladen klokken 11.00).

Begge serier er leveret af produktionsselskabet Jensen & Jensen.

Øvrige program-serier i 2008-entreprisen er følgende:

**"Hu Hej Vilde Dyr"**, en doku-soap om livet bag kulisserne i Aalborg ZOO (i alt seks afsnit à ti minutter til udsendelse i aftenfladen klokken 19.30 . og tilsvarende tre længere versioner à 28 minutter til udsendelse på formiddag klokken 11.00). Leveret af selskabet Mainview.

**"Junglefolket"**, om et nordjysk hjælpe-projekt for en indianerstamme i den sydamerikanske regnskov (i alt tre afsnit à ti minutter til udsendelse i aftenfladen klokken 19.30 . og tilsvarende en længere version à 28 minutter til udsendelse på en formiddag klokken 11.00). Leveret af selskabet Bugge & Olsen Kommunikation.

**"Trilles Væg"**, en række veloplagede anekdoter fra Aalborgs showbiz-konge Ernst Trillingsgaard, baseret på den samling af pressebilleder der pryder væggene på hans kontor (i alt seks afsnit à ti

minutter til udsendelse i aftenfladen klokken 19.30). Serien er tilrettelagt og leveret af selskabet Hansen Ham-Selv ved TV2/Nords faste freelancer Jens Hansen.

Serierne «Hu Hej Vilde Dyr» og «Trilles Væg» fortsætter i 2009.

Selskabet Hansen Ham-selv har desuden leveret fire sports-portrætter til søndagenes sportsudsendelser under titlen «Hvor Blev de af?».

Og selskabet Jensen & Jensen leverede serien «Postkort fra Nordjylland» til projektet om tre-sproget turist-TV, der er omtalt andetsteds i redegørelsen.

Hertil kommer indkøbet af enkelte kortere magasiner fra vore søster-stationer TV/Midt-Vest, TV2/Østjylland samt TV2/Bornholm, alle tre i foråret 2008. I alle tre tilfælde er der tale om produktioner, hvor der har vist sig en klar nordjysk vinkel . typisk en nordjysk medvirkende centralt placeret i fortællingen: nordjysk dyrepasser på isbjørne-ekskursion i Canada, nordjyske golfspillere til turnering i Kenya . og nordjysk F-16 pilot på patrulje over Bornholm.

Det har dog vist sig, at indkøbet af den type programmer typisk bliver for dyrt målt på en minut-pris. Fra sommeren 2008 er der ikke indkøbt eksterne programmer, som ikke rummer synergien mellem aften- og formiddags-udsendelsen.

Netop hensynet til produktions-omkostningerne er fundamentet for en mangeårig strategisk alliance mellem de fire regionale stationer TV2/Nord, TV/Midt-Vest, TV Syd og TV2/Fyn. Det er et samarbejde om fælles sending tværs over regionsgrænserne,

Til gengæld stiller samarbejdet sine krav til de emner og temaer, der tages op . det skal groft sagt være en dagsorden, der vedkommer både de nordjyske og de fynske seere.

I 2008 er dette jysk-fynske samarbejde blevet udbygget som en naturlig følge af, at alle regioner fra sendetidsudvidelsen november 2009 skal producere flere minutter for stort set samme budget.

TV2/Nord har dog ikke leveret programmer til samarbejdet i 2008. TV2/Fyn har leveret en række golf-programmer under titlen «Birdies & Bogeys». De ti programmer i serien er sendt både på TV2/Nord, TV Syd og TV/Midt-Vest - og de er tilrettelagt på en måde, så programmerne også besøger golfbaner i hele Jylland, altså også locations, der er relevante for nordjyske seere.

På samme vis har TV2/Fyn leveret ni programmer under titlen «Under Åben Himmel». Her præsenteres seerne for inspiration til gode naturoplevelser, som man selv kan opsøge . i hele Jylland og på Fyn.

Fra januar 2009 har TV Syd for en stund overtaget leverancen: I serien «Øituren» besøger programmerne en række små bryghuse, igen fordelt på alle fire regioner i samarbejdet.

## NYE PROGRAMKONCEPTER

I 2008 har TV2/Nord som allerede nævnt brugt mange ressourcer på at planlægge den store udvidelse af sendetiden pr. 1. november 2009. Fra den dato skal der sendes en times TV mere hver aften ugen rundt.

De første forsøg har allerede haft premiere i januar 2009:

Vi har indviet et nyt studie i en del af stationens kælder, tidligere benyttet som lagerrum. TV2/Nords OB-vogn fungerer som afviklings-enhed . og vi kan med andre ord producere programmer hele dagen igennem, uanset sendingen af nyhedsudsendelser andetsteds i huset.

Fra kælderen har vi foreløbig produceret to forskellige koncepter:

«Livet er så mange Ting» En kendt nordjyde kigger indenfor . medbringende en stribe personlige effekter fra livets landevej . til en snak om de store og små ting, der former os som mennesker.

«To plus en» Vi inviterer to nordjyder indenfor . til en afslappet snak ud fra et fælles tema, som man måske ikke umiddelbart ville forbinde med dem. For eksempel Aalborgs borgmester Henning G. Jensen og stjernekokken Morten Nielsen . til en fælles snak om «Kompromisets Kunst».

Udenfor studierne, eller «ude i marken» om man vil, er to nye program-serier under produktion allerede:

«Tattoo» En munter mini-serie om livet i én af Danmarks førende tatoverings-forretninger, placeret centralt i Aalborg. Seerne præsenteres for den brogede skare af ansatte . og den ligeså kulørte strøm af kunder, der kigger indenfor. For uanset hvor forskellige de medvirkende er, så ligger der en historie bag hver eneste tatovering.

«De sidste Vidner» Vi opsøger en række nordjyder med det tilfælles, at de var gamle nok til at have en voksen tilværelse, da tyskerne invaderede Danmark den 9. april 1940. Det bliver til en række samtale-programmer om hverdagen under besættelsen . krydret med historiske fotos og filmklip.

Endelig vil vi henover foråret inddrage seerne aktivt i programlægningen. I anledning af stationens 20 års jubilæum kan seerne stemme på en udvalgt række af de programmer, som vi har sendt gennem årene. Det bliver til i alt fjorten formiddags-udsendelser under fællestitlen «Gyldne Gensyn».

## TV2/NORD PÅ NETTET

Ledelsen på TV2/Nord har truffet beslutning om, at [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) er et indsatsområde i de kommende år. Processen blev sat i værk allerede i 2007, og den er kraftigt forøget i 2008 i erkendelse af, at flere og flere orienterer sig på nettet. Her følger en mere detaljeret beskrivelse af indsatsen.

### tv2nord.dk

I efteråret lancerede vi en ny version af [tv2nord.dk](http://tv2nord.dk). Forsiden har nu endnu mere fokus på regionale nyheder og NET-TV. Omlægningen gav straks udslag i statistikken, hvor det blev tydeligt, at der blev læst endnu flere nyheder, og nyhederne bliver læst af endnu flere brugere. Rundt omkring på sitet er der sket små ændringer, der gerne skulle styrke indtrykket af et sted, man gider bruge tid på.



For internt at skærpe indsatsen til hele tiden at blive bedre til at levere de nyheder, læserne vil have, udsendes der hver uge en intern top 5 over de mest læste nyheder på [tv2nord.dk](http://tv2nord.dk), ligesom de månedlige besøgstal oplyses. [tv2nord.dk](http://tv2nord.dk) er i 2008 blevet evalueret af ekstern web-konsulent, Nils Ulrik Pedersen . [www.nilsulrik.dk](http://www.nilsulrik.dk).

Han skriver bl.a. i sin konklusion: «Glimrende nyhedssite med både hårde nyheder og særligt blik for populære emner som Champions League (sport), kongehus (underholdning), opskrifter (news you can use). Tæt samspil mellem tekst-nyheder og tv-indslag. Robust, kortfattet nyhedsmodel og (tilsyneladende) stor nyhedsproduktion» [tv2nord.dk](http://tv2nord.dk) får karakteren 3,11 på en skala fra 1-5.



## Standarder

tv2nord.dk er bygget på et cms-system udviklet af firmaet directIT og er dermed ikke en åben standard. TV2/Nord råder ikke over ansatte, der kan programmere, og det vil derfor gøre det vanskeligt for os at vedligeholde og udvikle tv2nord.dk, som vi gør i dag, hvis vi benyttede en åben standard. I dag køber vi os til vedligehold og udvikling hos directIT. tv2nord.dk er programmeret til at blive vist optimalt i de fleste af de tilgængelige browsere. Også åben standard-browser.

TV2/Nord tillader direkte links til alle sider på tv2nord.dk på eksterne sites. Det gælder både enkelte nyheder, enkelte indslag og andre sider. Vi har ved hjælp af en såkaldt Bookmark-knap gjort det let at dele nyheder og tv-indslag på alverdens community-sites så som Facebook, Furl, Google Bookmarks og mange andre.

NET-TV afvikles indtil videre i formatet Windows Media Video og er dermed ikke en åben standard. Vores nuværende produktionsteknik kan ikke levere i andre formater. Dette ændrer sig, når den nye teknik er indkøbt i foråret 09.

## Indhold

tv2nord.dk indeholder regionale (delt op i flere kategorier), inden- og udenlandske nyheder samt sportsnyheder, NET-TV, programomtaler, merværdi til de enkelte programmer, informationer om TV2/Nord, web-logs og andet brugerindhold.

### 1. Regionale nyheder

tv2nord.dk's regionale nyheder skrives i tidsrummet 7-19 af en webjournalist, ligesom tv-journalisterne laver web-versioner af deres historier. De regionale nyheder indeholder som udgangspunkt tekst og billede. Derudover kan der tilføjes billedgalleri, video, faktaboks og relaterede nyheder til hver enkelt nyhed. Registrerede brugere af tv2nord.dk kan skrive kommentarer til hver nyhed.

### 2. Inden- og udenlandske nyheder

De inden- og udenlandske nyheder leveres af Ritzau og opdateres automatisk på tv2nord.dk døgnet rundt.

### 3. Sportsnyheder

De regionale sportsnyheder skrives af webjournalister og tv-journalister.

### 4. NET-TV

NET-TV er blevet redesignet og gjort endnu mere visuelt. Indholdet er dagens udsendelser og evt. ekstraudsendelser. NET-TV er gjort klar til at kunne håndtere indslag, der ikke bringes i TV men kun på web. Mere om det senere.

### 5. Programomtale

Brugerne kan altid finde dagens programoversigt, lige som de fleste, faste magasinprogrammer har deres egne side, der opdateres jævnligt. Mere om det senere.

### 6. Informationer om TV2/Nord

På siden OM TV2/NORD er der samlet al relevant information om stationen. Her er kontakt til de ansatte og til stationen. Her kan man læse Public Service Beretninger, se bestyrelsens sammensætning, læse om repræsentantskabet og se de seneste seertal. Her finder brugerne også en klageformular samt oplysninger om klagemulighederne.

tv2nord.dk har i venstre side indsat link til IT- og Telestyrelsens side [adgangforalle.dk](http://adgangforalle.dk), hvor brugerne kan downloade et program, der gør det muligt at få sidens indhold læst op.

## 7. Web-logs og andet brugerindhold

tv2nord.dk stiller fortsat web-logs til rådighed for registrerede brugere. Derudover er der andre steder mulighed for at indsende billeder som f.eks. vejr billeder. tv2nord.dk stiller også en kulturkalender til rådighed for regionens kulturelle institutioner, som selv kan skrive arrangementer i kalenderen. Brugerne kan her også selv anmelde kulturelle tilbud, som eks. teater, film, musik og meget mere.

## Magasin- og andre programsider

De fleste faste magasiner har deres egen del af tv2nord.dk. F.eks. programmet Mogens kom forbi, hvor brugerne kan indsende billeder, downloade ringetone og skrive til Mogens Jørgensen.

Afsluttede programserier får typisk også en del af tv2nord.dk stillet til rådighed.

F.eks. programmet Grydeklar, der bestod af 8 afsnit. Her dystede to hold kokke-elever om at udføre en bestemt opgave på tid. På tv2nord.dk kan brugerne læse mere om de enkelte kokke-elever og finde de opskrifter, der kom ud af afsnittene. I serien Hu Hej Vilde Dyr gik vi bag kulisserne i Aalborg Zoo. På tv2nord.dk kunne brugerne læse mere om hovedpersonerne, gense programmerne og deltage i en tegnekonkurrence.

Sommerprogrammet Parasollen samlede igen i år ind til et godt formål. I den forbindelse blev auktionsmodulet på tv2nord.dk igen taget i brug. En række virksomheder donerede varer, som blev solgt via auktionen. Der var forinden indhentet tilladelse til indsamlingen hos politiet, ligesom der blev indhentet 14 dages momsfrigtagelse hos SKAT til auktionsmodulet. TV2/Nord sælger ikke selv varer via auktionen.

Der laves også temasider. F.eks. siden om fodboldholdet AaB, der spiller i Champions League. Her finder man links til nyheder og NET-TV indslag samt eksterne, relevante links.

## Streaming og download

Som tidligere nævnt kan man ikke downloade TV2/Nords udsendelser til mobile enheder. Den nuværende teknik gør det ikke muligt. Når stationen får indkørt den nye produktionsteknik, bliver det muligt. TV2/Nord streamer ikke sine udsendelser. Dog er der tidligere, ved valg, blevet streamet. TV2/Nord undersøger mulighederne for at kunne streamer alle udsendelser.

## Kommercielle sites

TV2/Nord driver ikke og har ikke andel i kommercielle websites.

## Statistik

tv2nord.dk's statistik er, i lighed med de øvrige TV2-regioners, baseret på Google Analytics. Her følger de månedlige besøgstal.

Statistik 2008	Besøg	Unikke besøg
Januar	112.013	49.284
Februar	105.494	44.385
Marts	108.593	48.389
April	99.840	43.663
Maj	101.625	45.979
Juni	97.516	41.876
Juli	96.888	43.278
August	121.115	52.070
September	102.814	44.228
Oktober	106.095	45.245
November	94.907	40.201
December	96.354	42.938

# SPROGET Æ HERUNDER BØRNEBESKYTTELSE

Blandt de mange henvendelser til stationen er der jævnligt nogle, der beskæftiger sig med sproget i TV2/Nord.

Vi tager gerne imod disse inputs fra flittige sprogbrugere blandt seerne . og deres kritik og påpegning af unoder i det talte sprog videregives internt, i diskussionsforum eller som deciderede henstillinger. Målet er selvsagt, at vores formidling når det optimale leje i forhold til et letforståeligt og korrekt dansk.

Her er den daglige efterkritik på morgenmødet essentiel. Vi kigger tilbage på gårsdagens udsendelse og evaluerer produktet, ikke mindst de sproglige unøjagtigheder.

Desuden har eksterne konsulenter løbende henover året givet speak-træning til studieværter, nystartede reportere og praktikanter. Herunder også et sprogligt eftersyn, der omhandler ikke alene det talte ord, men også sproget i de mange artikler, som hver dag lægges ud på TV2/Nords hjemmeside.

Den grundlæggende bestræbelse i TV2/Nords sprogpolitik er, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogtonen i det område, vi dækker . dialekt er altså ikke bandlyst . men overordnet tilstræbe, at sproget skal matche professionel nyhedsformidling på de landsdækkende kanaler, altså bl.a. TV2/Nyhederne.

Når regionernes hovedudsendelse går i luften hver dag klokken 19.30 kan vi ikke automatisk gå ud fra, at børnene ude i de små hjem ikke kigger med. Alene af den grund, at udsendelsens magasinprogrammer indimellem bevæger sig over i underholdnings-genren og taler til seere i alle aldre.

Derfor følger TV2/Nord præcis de samme etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og tilsvarende program-aktivitet i samme tidsrum.

Eventuelle optagelser af voldsom eller stødende karakter vurderes med ekstra omhu, eksempelvis billeder efter voldsomme trafikuheld, ofre for vold eller ulykker, lemlæstede dyr, optagelser fra operationsstuer etc.

Hvis optagelser på trods af det voldsomme indhold vurderes at være så væsentlige, at de bør komme til offentlighedens kendskab, så bestræber vi os hver gang på at studieværten i sit oplæg til det pågældende indslag advarer seerne på forhånd.

Der er ikke tale om håndfaste og nedskrevne regler på området. De etiske grænser vurderes professionelt hele vejen gennem dagens produktion af redaktører, journalister, fotografer og redigeringsteknikere.

Intet i seernes tilbagemelding på vore programmer tyder på, at dette beskyttende filter er mangelfuldt.

## KONTAKT TIL SEERNE

TV2/Nord lægger stor vægt på kontakt til seerne. Som tidligere beskrevet finder en stor del af denne kontakt sted via mail og telefon og . ikke mindst . via nettet, hvor seerne kan blogge med medarbejderne og komme med tips til gode historier.

Det er især aktiviteterne i den mere folkelige genre, der lader os møde nordjyderne ansigt til ansigt. Først og fremmest i forbindelse med vores årlige serie fra det nordjyske sommerland, +Parasollen+. Men også i form af arrangementer som den årlige Forårsmesse i Aalborg Kongres- og Kulturcenter, hvor vi i en årrække har været placeret centralt på store scene . og præsenteret stationen og program-udbuddet for de mange tusinde gæster.

En anden væsentlig kontakt med seerne er at invitere dem op til stationen i Aabybro.

Her kommer de årlige sommer-koncerter, »Sommer ved Søen«, til deres ret. Nordjyder fra nær og fjern tropper op til de gratis arrangementer på søbredden lige udenfor stationen . og de første forespørgsler til den kommende sommers musikalske program kommer som regel allerede fra januar måned.

Desuden foregår kontakten i form af de rundvisninger, som jævnligt finder sted på TV2/Nord. Dertil kommer, at enkelte medarbejdere med lyst og talent for netop den metier ofte fungerer som ordstyrer eller konferencier ved større arrangementer. Det er god branding.

På det mere formelle plan er TV2/Nords kontakt til landsdelens borgere funderet i repræsentantskabet, der er det demokratiske fundament for TV2s regionale system. De 85 medlemmer af repræsentantskabet repræsenterer folkelige interesseorganisationer i landsdelen, erhvervslivet, arbejdsmarkedets parter, de politiske organisationer, kirken og idrætten.

Det er formuleret i vedtægterne, at repræsentantskabet vælger TV2/Nords bestyrelse for en periode på fire år ad gangen . og ikke mindre vigtigt, at repræsentantskabet fungerer som dialogforum for TV2/Nord.

Der afholdes mindst to årlige møder i repræsentantskabet. Her stiller TV2/Nords ledelse op til en orientering om økonomi og fremtidsplaner . og der er god plads til debat med medlemmerne.

## KLAGER

Jf. bekendtgørelsen om vedtægter for de regionale TV2-virksomheder er der oprettet en klageadgang for seerne på tv2nord.dk under menuen »Kontakt«.

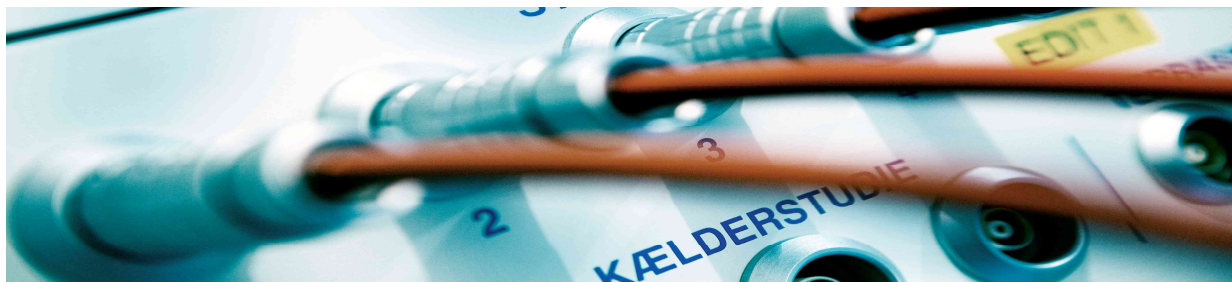
TV2/Nord får mange henvendelser fra seerne. Langt de fleste drejer sig om forslag til indslag og programmer, men der er også mange kommentarer til det, der sendes. Og blandt henvendelserne er der naturligvis også deciderede klager. Langt de fleste kommer som mails . kun ganske få som brevpost.

Det er TV2/Nords faste politik, at der **altid** svares på klager . ud fra den simple filosofi, at når en seer aktivt engagerer sig, så har vedkommende også krav på et kvalificeret svar. Det er altid ledelsen, der svarer på klager . efter først at have indhentet alle nødvendige oplysninger fra de medarbejdere, der har været involveret i de indslag/programmer, der klages over.

Nogle klager/kommentarer udtrykkes også som læserbreve i aviserne . og her er det også den faste politik, at TV2/Nord altid svarer på kritikken.

I 2008 endte en klagesag i forbindelse med indslag om polsk arbejdskraft i nordjyske juletræsplantager i Pressenævnet, hvor den p.t. er under behandling. TV2/Nord havde selv informeret klageren om muligheden for at få sagen behandlet ved denne instans.

## NY TEKNIK PÅ TV2/NORD



Vi har i 2008 gennemført et EU udbud vedrørende anskaffelse af nyt produktionsudstyr (herefter kaldet LOT 1), nyt nyhedssystem (herefter kaldet LOT 2) og nye kameraer (herefter kaldet LOT 3). Udbuddet blev holdt som konkurrencepræget dialog. Den 4. maj 2008 blev der indrykket en udbudsbekendtgørelse i EU tidende, omhandlende førnævnte varer. De interesserede firmaer havde så frem til den 12. juni 2008 til at ansøge om at deltage i udbuddet.

Da fristen udløb, havde der meldt sig i alt 17 interesserede firmaer. Heraf blev der, ud fra tildelingskriterier, valgt fem firmaer til at deltage i den konkurrenceprægede dialog for LOT 1/LOT 2 og ligeledes fem firmaer til at deltage i LOT 3.

De konkurrenceprægede dialogmøder blev afholdt i august og september. For LOT 1/LOT 2 blev der afholdt to møder og for LOT 3 et enkelt møde.

Efter møderne blev der for LOT 1/LOT 2 vedkommende valgt tre firmaer til at afgive endeligt tilbud. Disse blev valgt ud fra tildelingskriterierne. For LOT 3 vedkommende fik alle fem firmaer muligheden for at komme med tilbud. Medio september blev udbudsmateriale udsendt, og firmaerne havde frem til den 24. oktober 2008 til at afgive tilbud.

Desværre var der to af tilbudsgiverne, der trak sig, men vi fik alligevel meget gode og yderst brugbare tilbud.

Efter endnu en udvælgelse blev der valgt to firmaer til at levere udstyret. For LOT 1/LOT 2 vedkommende blev det Danmon Systems Group i Århus og for LOT 3 vedkommende blev det MedieTek, ligeledes fra Århus. Der blev skrevet kontrakt med begge firmaer den 17. december 2008.

Efter planen går vi i luften med ny teknik mandag, den 6. april 2009.

Den samlede investering for TV2/Nord lyder på 13.136.222 kr. fordelt med 10.746.317 kr. for LOT 1/LOT 2 og 2.379.905 kr. for LOT 3.

## JORDBASERET DIGITAL TV

TV2/Nord har siden 16. september 2007 udsendt alle udsendelser i bredskærmsformat (16:9).

### Udvikling og udsendelse af digitale TV tjenester.

TV2/Nord bruger en EPG applikation (Elektronisk Program Guide), der er udviklet af TV2/Bornholm. Vores webredaktør opdaterer den hver mandag morgen.

TV2/Nords investering i ny teknik, gør det muligt at udvikle nye digitale tjenester, som vil foregå i tæt samarbejde med webredaktionen.

Vedrørende opfyldelsen af forpligtelsen overfor handicappede . bl.a. tekstning . foregår der p.t. forhandlinger mellem TV2-regionerne og Kulturministeriet.

## **ARKIVER**

I kælderen på TV2/Nord findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem.

Denne arkivering vil fra april 2009 foregå digitalt.

Desuden gemmes alle stationens udsendelser på dvd. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem, ved søgning på emner, og udleveres på et digitalt medie.

På stationens hjemmeside [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) kan man desuden se TV2/NORDs udsendelser et år tilbage.

Tilsvarende lægger de otte regioner deres arkiver ud i fuld offentlighed på den fælles hjemmeside [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk).

Begge internetbårne arkivtjenester, som altså er tilgængelige for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2/Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailers, som kort og godt skal gøre seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 1. januar 2006 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2/Nords udsendelser. Fra denne dato begyndte Statsbiblioteket selv at optage de daglige udsendelser, se nærmere på [www.statsbiblioteket.dk/tvradio](http://www.statsbiblioteket.dk/tvradio).

## **TV2/NORDS FORPLIGTELSE I FORHOLD TIL HANDICAPPEDE**

TV2/Nord er sammen med de andre syv regioner i dialog med Kulturministeriet vedrørende en tilfredsstillende løsning af denne forpligtelse.

Grunden til, at denne forpligtelse ikke er opfyldt, er faktisk mange. Men primært drejer det sig om tekniske løsninger, der ikke er tilgængelige, samt økonomien til at opfylde denne forpligtelse. De otte regioner afventer på nuværende tidspunkt svar fra Kulturministeriet efter at have sendt brev dateret 29. april 2008.

Denne problematik er dog noget regionerne har brugt en del tid på at undersøge i 2008. Blandt andet har vi undersøgt tale-til-tekst systemet - hvilket er yderst kostbart at implementere og ikke mindst at vedligeholde. Økonomien bag er simpelthen ikke realistisk for en regional station.

## RESSOURCE-FORDELING

TV2/Nords ressourcer er forsøgt opgjort i mandetimer samt i procenter (se grafik).

Når der skrives forsøgt, er det fordi vi i højere og højere grad forsøger at implementere synergi mellem vores forskellige koncepter samt platforme. Dette er i stigende grad lykkedes for os, hvilket betyder at det er yderst vanskeligt at redegøre præcist for ressourcefordelingen.

Fordelingen af ressourcer i 2008 ser således ud:

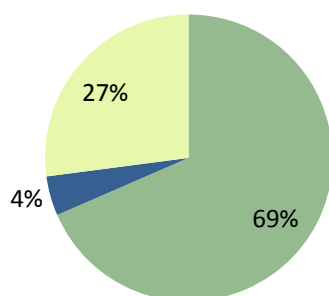
Nyheder total: 55.536 timer

Internettet/web: 3.619 timer

Magasiner inkl. sport total: 21.920 timer

### Timer

■ Nyheder ■ Internettet/web ■ Magasiner inkl. sport



Hermed uddybning af de enkelte grupper:

**Nyheder:** Indeholder den daglige nyhedsbemanding, såvel redaktion som teknik. Herunder planlægning, research, studieproduktioner, arkivering samt hele afviklingsholdet.

**Magasiner:** Selve produktionen af vores magasiner. Her er IKKE medtaget afviklingen samt arkivering af magasinerne, som er talt med under nyheder.

**Internetaktivitet:** Herunder den udvikling af nettet, som vi har haft øget fokus på siden 2007. Vi har en daglig webredaktør, som opdaterer dagens begivenheder, styrer debatter, konkurrencer m.m. Herunder er IKKE medtaget udlægningen af vores NET-TV, dette ligger hos vores lydmand, som er talt med under den daglige nyhedsproduktion. Korte beskrivelser af dagens nyheder skrives ofte af den pågældende nyheds-reporter, som igen tæller med under nyheder.

## HOVEDTAL

<b>Hovedtal</b> (1.000 kr.)	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Licensindtægter	52.075	51.250
Andre driftsindtægter	5.917	6.990
Programomkostninger	-6.858	-8.261
Andre eksterne omkostninger	-7.819	-8.751
Personaleomkostninger	-36.021	-37.667
Af- og nedskrivninger	-2.589	-2.631
<b>Driftsresultat</b>	<b>4.705</b>	<b>930</b>
Andre finansielle indtægter	686	531
Øvrige finansielle omkostninger	-824	-514
<b>Årets resultat</b>	<b>4.567</b>	<b>947</b>

## ADRESSER:

TV2/Nord  
Søparken 4  
9440 Aabybro  
Tlf. 96 96 96 96  
Fax: 96 96 96 79  
www.tv2nord.dk

Egnsredaktion Vendsyssel  
Åstrupvej 10  
9800 Hjørring  
Tlf. 98 92 11 99  
Fax 98 92 48 38  
vendsyssel@tv2nord.dk

Egnsredaktion Himmerland  
Skibsgade 56  
9500 Hobro  
Tlf. 96 57 40 40  
Fax 96 57 41 71  
himmerland@tv2nord.dk