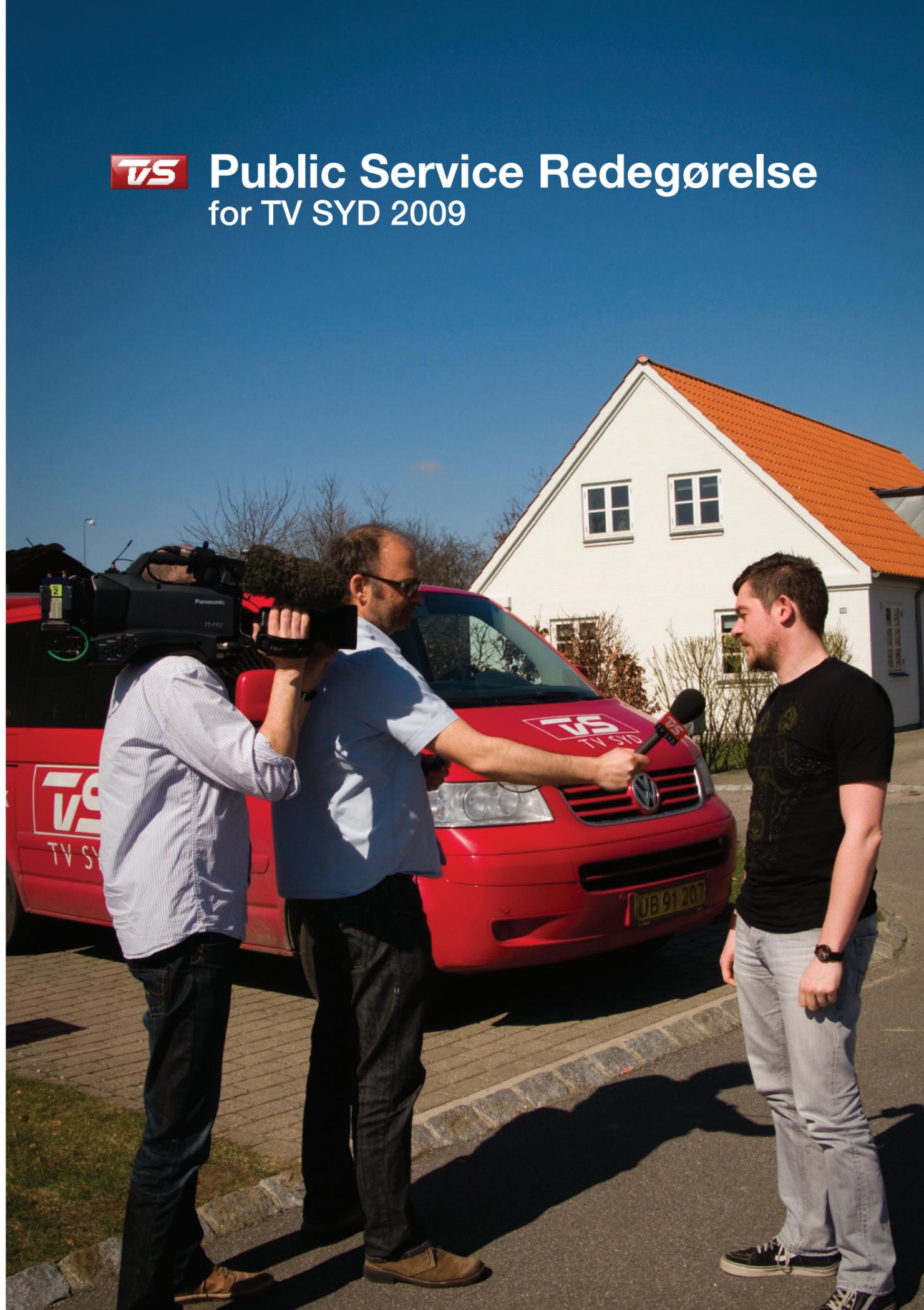


**TVS** Public Service Redegørelse  
for TV SYD 2009



# Public Service Redegørelse for TV SYD 2009

2009 var præget af to store begivenheder – nemlig valget til de kommunale og regionale råd samt den ekstra digitale sendetime, der i vores område gik i luften under navnet TV SYD PLUS med sendestart den 1. november - samtidig med, at det analoge signal slukkede.

Herunder vises kommunerne i TV SYD's sendeområde sammen med det viste antal indslag i 2007 - 2009 samt kommunernes samlede indbyggertal og +12 (Kilde Danmarks Statistik 2010M01). +12 er medtaget, da det er det univers, seertallene måles i.

Kommune:	Indslag 2009	Indslag 2008	Indslag 2007	Indbyggere	Indbyggere 12+
Aabenraa	248	179	160	59.978	51.411
Sønderborg	192	197	133	76.439	65.709
Haderslev	230	231	165	56.346	48.497
Tønder	121	183	130	39.710	34.467
Fanø	14	17	19	3.219	2.839
Esbjerg	275	333	259	115.114	99.240
Varde	160	109	153	50.378	42.959
Billund	89	97	91	26.160	22.266
Kolding	378	347	379	89.071	75.629
Fredericia	190	182	111	49.849	42.672
Vejle	352	334	285	106.383	89.861
Vejen	67	94	56	42.768	36.077
Horsens	200	167	175	81.957	69.574
Hedensted	97	89	80	45.982	38.410
Sydslesvig	41	24	26		
Fyn	19	18	18		
Region Midtjylland	20	25	25		
I alt	2.693	2.626	2.265	843.354	719.611

Som vist ovenfor er der i 2009 lavet 2.693 optagelser i TV SYD's sendeområde mod 2.626 i 2008.

Den geografiske fordeling af optagelserne afspejler på rime- lig vis størrelsesforholdet mellem de enkelte områder målt på antal borgere. Antallet af optagelser i Sydslesvig er øget fra 24 i 2008 til 41 i 2009.

Der er i realiteten produceret langt flere nyheder og indslag fra hver enkelt kommune, da den geografiske fordeling af arkivstof ikke opgøres. Derfor er alle nyhedsindslag produceret med brug af arkivbilleder ikke med i opgørelsen.

## Sendetimer

Målt i tal fik seerne så mange udsendelsestimer fra TV SYD og TV SYD PLUS i løbet af 2009:

## Sendetidspunkter

Kl. 11.00 – 11.57  
Kl. 12.10 – 12.30  
Kl. 16.10 – 16.13  
Kl. 18.10 – 18.14  
Kl. 19.30 – 20.00  
Kl. 22.20 – 22.27 (dog ikke fredag)

Lørdage og søndage er der to regionale vinduer i programfladen:

Kl. 18.10 – 18.14  
Kl. 19.30 – 19.45 (lørdag)  
Kl. 19.30 – 20.00 (søndag)

Fra 1. november 2009 har TV SYD PLUS sendt alle ugens syv dage i tidsrummet 20.00 til 21.00 på Kanal SYD – den nye digitale platform.



	2009	2008	2007	2006	2005
Udsendelsestimer i alt	620	555	585	567	609
Middags -TV					
Egenproduktion	197	184	211	181	126
Fremmedproduktion	114	136	133	149	154
Heraf genudsendelser	129				
Reklamer	3	3	3	5	4
Job-TV	0		0	0	75
Eftermiddag 16:10					
Egenproduktion	11	11	13	9	15
Reklamer	5	4	4	6	
Aftenudsendelser					
Egenproduktion	191	179	181	178	200
Heraf genudsendelser	6	5	2	3	1
Fremmedproduktion	1	1	4	1	1
Reklamer incl. jingle	38	37	36	38	34
TV SYD PLUS					
Egenproduktion	52				
Fremmedproduktion	8				
Heraf genudsendelser	13				

TV SYD's programflade består af seks regionale vinduer i TV 2/Danmarks programflade på hverdage



Foto\_Thomas Hjelm\_Journalist Ken Koustrup redigerer programmet "Helles mission"

## Udvidet valgdækning

I forbindelse med valget til de kommunale og regionale råd den 17. november havde TV SYD – som alle øvrige regionale TV 2-stationer – udvidet sendetiden fra og med mandag den 2. november, således at 19.30-udsendelsen mandag til torsdag de sidste to hele uger inden valgdagen var forlænget med 30 minutter og 22.20-udsendelsen de samme dage var forlænget 10 minutter. Dagen før valget, mandag den 16. november, var 19.30-udsendelsen udvidet med 60 minutter.

På selve valgdagen sendte vi som normalt indtil kl. 19.30 hvor vores valgaften begyndte. TV SYD sendte frem til midnat kun afbrudt af ti minutters nyheder fra TV 2 / DANMARK kl. 22.20.

Dagen efter valget, onsdag den 18. november, sendte vi fem minutters valg-nyheder kl. 7.10, 8.10, 9.15 og 10.05, ligesom vi om eftermiddagen sendte 25 min ekstra udsendelse kl. 17.30 og 18.15 var forlænget med 21 min. Endelig var 19.30-udsendelsen onsdag den 18. november udvidet med 20 minutter, mens den sene nyhedsudsendelse var forlænget med 15 minutter.

Totalt set blev der i alt sendt 12,5 timer ekstra i forbindelse med de to valg.

## Seertal

Seertallene viser en lille fremgang på hovedudsendelsen kl. 19.30, der i 2009 i gennemsnit havde 121.000 seere mod 118.000 året før.

Klokkeslæt	2009 Share	2008 Share	2007 Share	2006 Share	2009 Rating	2008 Rating	2007 Rating	2006 Rating	2009 1.000	2008 1.000	2007 1.000	2006 1.000
11:00	31,5	27,3	28,1	28,1	1,6	1,0	1,0	0,8	11	7	7	6
11:30	***	31,4	31,9	33,9	***	1,3	1,1	1,1	***	9	8	8
12:10	37,3	39,7	41,7	40,7	2,5	2,1	1,9	1,5	17	14	13	11
16:10	29,9	38,9	43,9	43,6	3,2	3,7	3,4	3,5	22	26	23	25
18:10	47,2	53,7	58,0	56,2	11	11,9	11,3	11,5	74	83	78	82
19:30	44,8	47,4	47,4	47,7	17,9	17,1	15,5	15,5	121	118	103	110
22:20	31,1	33,7	38,7	38,4	11,2	11,1	10,9	11,3	76	77	76	81

\*\*\* Fra 2009 måles seertallet for hele timen mellem 11 og 12

Rating-procent er andelen af alle potentielle tv-seere i regionen over 12 år, der ser et givent tv-program, mens share er andelen af de, der ser tv i det tidsrum programmet sendes, der har tændt for netop dette program. De sidste kolonner til højre er det faktiske seertal i tusinder.

## Ansatte fordelt på år og område

	2009	2008	2007	2006	2005
Årsgennemsnit	69	67	66	71	75
Ultimo	67	69	69	63	72
<b>Fordelt på:</b>					
Ledelse	7	7	7	7	7
Journalister	33	31	31	28	32
Teknikere	23	26	26	23	27
Administrative	4	5	5	5	6

TV SYDs medarbejdere har i høj grad flydende faggrænser. Populært sagt bidrager alle til produktionen. Forskellen mellem årsgennemsnit og ultimo skyldes, at der anvendes freelance medarbejdere.

En umiddelbar vurdering ville være, at 60 % af personaleforbruget anvendes til nyhedsproduktion, 30 % til magasin/featureproduktion og 10 % til internetaktiviteter. Denne fordeling dækker også administration og ledelse.

## Public service

I 2009 leverede TV SYD en nyheds- og aktualitetsdækning med tid og plads til debat, politik, kultur og almen oplysning.

Hovedudsendelsen 19.30 er fortsat det mest sete tv-program i sendeområdet i tidsrummet 19.30-20.00 – og igen i 2009 med stigende seertal.

Vores opgave defineres i den kontrakt, vi har indgået med Kulturministeriet, hvoraf det fremgår, at vore udsendelser skal falde indenfor begrebet public service. Denne aftale holder vi os for øje i hverdagen, hvor der også tages hensyn til, at der sker en rimelig geografisk dækning af regionen samtidig med, at en grundig nyheds- og aktualitetsdækning sikres.

Vi vil med vores dækning yde vores bidrag til, at syd- og sønderjyderne kan tage stilling og skille væsentligt fra uvæsentligt i en verden, der rummer stadig flere informationstilbud.

Årets helt overskyggende enkeltbegivenhed var valget til de kommunale og regionale råd den 17. november.

Valgaftenen på TV SYD 17. november gik forbløffende smertefrit, når man tager det meget omfattende tekniske set up i betragtning.

Vi sendte for første gang direkte fra ikke færre end 17 punkter – nemlig samtlige 15 kommuner i sendeområdet og regionshusene i Syddanmark og Midtjylland. Det var en større teknisk bedrift, men alt klappede og aftenen igen kunne vi hurtigt levere resultater og kommentarer fra kommunerne.

Seerne belønnede os med pæne seertal – især i timen mellem kl. 22 og 23, hvor flere end 200.000 så med. Også dagen efter valget havde vi godt tag i seerne til en række ekstra og udvidede nyhedsudsendelser, der blev sendt fra kl. 7.10 til kl. 23.

Til gengæld mistede vi mange seere under den række af optaksudsendelser, vi sendte fra Koldinghus i ugerne inden valget. Der var her tale om debatprogrammer, hvor et politisk og geografisk repræsentativt udsnit af sendeområdets kommunalpolitikere debatterede en række på forhånd fastlagte emner:



Foto\_Thomas Hjelm\_Journalist Kurt Leth og tekniker Chris Petersen redigerer

Ældrepolitik – Folkeskolen – Børn – Integration – Socialpolitik – Fritid/kultur - Kommunalreformen og Branding/visioner. Vi har efterfølgende analyseret på baggrunden for de vigende seertal og lært af dem. En anden gang vil vi næppe satse helt så meget på den klassiske, politiske debat. Men det skal dog også slås fast, at vi netop løste den pålagte opgave ud fra ideelle betragtninger. Og selv om seertallene til denne type udsendelser var vigende, var det et af de steder i nyhedsbilledet, hvor det var muligt at lytte til grundig debat om alle valgets store emner.

Der har været samarbejde med såvel TV Midtvest, TV2 Østjylland og TV 2 FYN om dækningen af regionsrådsvalget i Region Syddanmark og Region Midtjylland, lige som vi også til daglig samarbejder med de nævnte stationer om den del af det politiske liv, der har fælles interesse. På selve valgaften delte vi fx teknik med TV2 Østjylland i Horsens.

## Samarbejdet med TV 2 Danmark

I forhold til TV2 / DANMARK sker der kun salg af nyhedsindslag og råbånd og ofte må vi konstatere, at TV2 / DANMARK dagen efter vi har haft et indslag på TV SYD, sender deres eget tv-hold ind i det syd- og sønderjyske for at lave den samme historie. Men på disse vilkår må samarbejdet betegnes som godt.

### Samarbejdet med TV 2 i antal og 1.000 kr. i perioden 2008 - 2005

	antal 2009	t.kr. 2009	antal 2009	t.kr. 2009	antal 2009	t.kr. 2009	antal 2009	t.kr. 2009
Nyhedsindslag	257	500	247	528	329	796	247	778
Eng, SNG mv.	5	25	8	52	22	188	19	266
<b>Nyheder i alt</b>		<b>525</b>		<b>580</b>		<b>984</b>		<b>1044</b>
Sporten	3	1	12	20	21	58	46	346
Programafd.	0	0	1	61		14		495
<b>Omsætning i alt</b>		<b>526</b>		<b>661</b>		<b>1.056</b>		<b>1.885</b>

Der har været et fornuftigt samarbejde med de øvrige regionale TV 2-stationer og med NDR i Kiel.

### Køb af programmer og indslag fra eksterne producenter

I 2009 købte TV SYD indslag for godt 900.000 kr. Herunder skal især nævnes serien "That's Leif" med skuespilleren og revyproducenten Leif Maibom. Denne serie bliver sendt både på TV SYD PLUS og i en nedklippet version i vores 19.30-udsendelse.

## Indhold

TV SYD satser på en omfattende nyhedsdækning i vores udsendelser kl. 16.05, 18.10, 19.30 og 22.20. Stationen arbejder med et nyhedsbegreb, der i høj grad lægger vægt på nærhed og identifikation. Vi er tilbageholdende med at bruge energi på nyheder, der bliver dækket i andre medier, herunder TV 2 Nyhederne. Det er vores oplevelse, at TV SYDs seere kl. 19.30 oplever det som spild af tid, når nyheder bliver dækket både i 19Nyhederne på TV 2 og i de regionale nyheder umiddelbart efter. Derfor har vi fokus på TV 2 Nyhedernes planer for dagen og indretter i et vist omfang vores nyhedsdækning efter dem, så dobbeltdækning begrænses.

I vores hovedudsendelse kl. 19.30 har vi foruden regionale nyheder fokus på det gode fjernsyn – oplevelses-tv, som seerne alene kan finde på TV SYD. Vi bruger hver aften ca. ni-ti minutter af vores 19.30-udsendelse på featurestof.

Gennem 2009 har vi sendt en lang række serier, der i vidt omfang har det til fælles, at mennesker er i centrum. Det gælder portrætter af usædvanlige syd- og sønderjyske skæbner i serien "Kaffe med Kurt", portrætter af mennesker i aktive landsbysamfund i serien "Ekspedition Syd", tips til weekendens begivenheder i serien "Alt om Syddanmark". Sidstnævnte samarbejder vi med hhv. Region Syddanmark og TV 2 / Fyn om. Desuden har vi sendt programmer om vandmiljø og naturen i fjord og hav i serien "Under Overfladen", vi har fulgt politiets arbejde i serien "114", tegnet portrætter af landsdelens arbejdspladser i serien "Godt Arbejde" og været helt tæt på mennesker og dyr i Givskud Zoo i serien "Hu, Hej, Vilde Dyr".

Landsdelens rige historie nord og syd for grænsen er et af de emner, vi har særligt fokus på. Der er stor efterspørgsel efter historiske programmer i seerskaren. Det forsøger vi løbende at honorere – i 2009 blandt andet med en programserie om de slesvigske hertuger og indslag om Isted-løvens omtumlede historie



Den 1. november fik TV SYD mere sendetid i form af en time hver aften 20-21 placeret på den nye digitale kanal, der her i området hedder Kanal SYD.

Vores ekstra time kalder vi TV SYD PLUS, hvilket signalerer, at vores programudbud vil være henvendt til de seere, der gerne vil se mere regionalt fjernsyn, som de kender det fra vores features kl. 19.30.

Vi oprettede i 2009 en speciel PLUS-redaktion, der primært producerer til den nye flade.

Udfordringen har fra starten været store. Både fordi de økonomiske rammer er begrænsede, og fordi TV SYD PLUS findes på en kanal, som folk har haft svært ved at finde eller ikke umiddelbart har adgang til. Desuden sender

KANAL SYD i løbet af dagen programmer fra mange forskellige tv-stationer med meget svingende kvalitet. Det gør, at der ikke er en fælles kanal-identitet.

Vi har udviklet flere nye koncepter til TV SYD PLUS. En række af PLUS-programmerne sendes også i en kort version i 19.30-udsendelsen.

Hver formiddag kl. 11.00-12.00 genudsendes TV SYD PLUS fra aftenen før på TV SYD.

### Sprogpolitik m.m.

Der er løbende gennem 2009 gennemført daglig skriftlig efterkritik af indslag og programmer i TV SYDs udsendelser, hvori også indgår både en vurdering af – og vejledning om – det anvendte sprog, hvorved stationens sprogpolitik om at bruge et både korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog løbende sikres. Der har også som et forsøg været udsendt et egentligt sprogbrev.

Desuden har eksterne konsulenter løbende henover året givet speaktræning til studieværter, nystartede reportere og praktikanter. Herunder også et sprogligt eftersyn, der omhandler ikke alene det talte ord, men også sproget i de mange artikler, der hver dag lægges ud på TV SYDs hjemmeside.

Desuden er vi opmærksomme på, at vi i videst mulig omfang sender programmer, der hverken i tale eller billeder, kan virke anstødelige på børn og unge. I de få tilfælde, hvor vi finder det nødvendigt at vise materiale, der kan opleves stødende eller voldsomt, vil der altid blive advaret forinden.

Andelen af europæiske programmer er 100 %.

## Hjemmesiden

TV SYDs hjemmeside havde ifølge Google Analytics 1.286.858 besøg i 2009, der førte til 3.949.007 sidevisninger. De tilsvarende tal i 2008 var 814.311 besøg og 2.663.910 sidevisninger. Det er i runde tale en fremgang på over 50 procent.

### Brugen af hjemmesiden på månedsbasis.

	Sidevisninger	
	2009	2008
Januar	53.127	41.789
Februar	49.530	46.394
Marts	55.225	50.096
April	59.317	39.404
Maj	59.444	40.717
Juni	63.803	36.172
Juli	65.187	30.352
August	62.537	36.242
Sept.	69.005	41.535
Oktober	74.924	51.006
November	79.336	42.843
December	67.699	40.174

Arbejdet på at opbygge en fælles web-plattform for TV SYD, TV2 Fyn, TV MidtVest og TV2 Øst strandede i 2009.

TV SYD valgte sammen med TV2 Fyn, at opbygge ens web-plattform i samarbejde med Fynske Medier, der har en lang række medievirksomheder som kunder.

Efter et grundigt udviklingsarbejde var der premiere på den nye hjemmeside, tvsyd.dk, 6. januar 2010.

Tvsyd.dk er opbygget på en åben standard, hvilket betyder at den lever op til Kulturministeriets retningslinjer for en public service-virksomhed. Hjemmesiden er også forberedt til, at brugerne kan offentliggøre video på siden.

Hvad det angår webformidling, tilstræber TV SYD i det hele taget at anvende åbne standarder. Vores tolkning af åbne standarder manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV SYDs internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem (Windows, Linux, OS X) eller browser (Internet Explorer, Firefox, Safari og Opera Mini).
- Det tilstræbes at hjemmesiden lever op til HTML og CSS standarder.
- Det tilstræbes, at TV SYDs udsendelser kan ses på de fleste computere, uanset styresystem eller browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

Hjemmesidens programindhold fra TV SYD kan ses i streamet form. Det har ikke været muligt at downloade eller modtage programindhold fra TV SYDs udsendelser i form af podcasts. I forbindelse med en relancering af hjemmesiden har vi imidlertid valgt at åbne for denne mulighed, idet der her vil være mulighed for at spærre for programmer indeholdende klip, der vil være afgiftsbelagte ved kopiering.

Ud over muligheden for at se streamet video indeholder hjemmesiden altid en kort præsentation af de enkelte TV SYD-programmer, hvor der er muligt at læse lidt om indholdet. Ligeledes er det muligt at søge efter enkelte indslag både efter emne eller geografi.

Endelig er der en kort nyhedsopdatering fra Ritzau.

Ligeledes beskriver hjemmesiden TV SYDs organisation med bestyrelser, medarbejdere og repræsentantskab.

Der udsendes hver dag et nyhedsbrev pr. mail med dagens nyheder, der indeholder links til hjemmesidens indhold.

## Regionale grænser

TV 2 Østjyllands interesse i at dække Horsens-området er vendt i TV SYD's bestyrelse over adskillige møder i årets løb – og i slutningen af april 2009 meddelte TV SYD's bestyrelsesformand sin østjyske formandskollega, at TV2 Østjyllands forslag om at ophæve must carry-forpligtelsen på fællesantenne-anlæg i Horsens-området ikke var acceptabelt for TV SYD.

Fra 1. november 2009 er TV 2 Østjyllands 19.30-program nu tilgængeligt i hele TV SYDs sendeområde, da det politisk er bestemt, at det skal sendes hver aften på KANAL SYD.

Kulturministeriet har da også ultimo 2009 på forespørgsel fra TV SYD oplyst, at de ikke har modtaget nye henvendelser fra Horsens-området om, at seerne her savner mulighed for at kunne se TV 2 Østjylland.

I øvrigt har vi løbende et udmærket redaktionelt samarbejde med både TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND om dækning af Region Midtjylland, hvor de tre stationer udveksler relevante indslag.

### Sydslesvig

TV SYD har – som den eneste danske regionalstation – en landegrænse mod et naboland, nemlig Tyskland. Siden 2008 har vores public service-kontrakt – efter TV SYDs eget ønske - indeholdt en særlig forpligtelse over for det danske mindretal i Sydslesvig. Denne dækning varetager vi, som vi altid har gjort, ved en nyhedsdækning, der har generel interesse i hele sendeområdet. Det betyder, at indslag fra Sydslesvig også skal fange seeren i Horsens, ligesom indslag fra Horsens også skal kunne fange interesse syd for grænsen.

TV SYD har i 2009 hyppigt beskæftiget sig med grænselandet og såvel det danske mindretal syd for grænsen som det tyske mindretal nord for grænsen.

Antallet af optagelser syd for grænsen er således øget fra 24 i 2008 til 41 i 2009. Hertil kommer, at der i en række tilfælde også er lavet indslag nord for grænsen om eksempelvis sydslesvigske ferieborn eller sydslesvigske unge på efter- og højskoler eller medlemmer af det danske mindretal, der har deltaget i arrangementer af forskellig art i Danmark.

Kronprins Frederik og Kronprinsesse Mary besøgte i maj det danske mindretal i Flensborg og det gav anledning til en fyldig reportage i TV SYD samme dag.

Ved landdagsvalget i Schleswig-Holstein var det TV SYDs udsendte SNG-vogn, teknikere og reporter, der leverede reportage, analyse og interviews før, under og efter valget til såvel TV SYD som TV 2 / DANMARKS nyhedsudsendelser og TV 2NEWS, som et godt og tydeligt eksempel på, at hvis TV SYD ikke havde påtaget sig den særlige forpligtelse af dækningen af det danske mindretal, havde TV 2 Danmark været henvist til at dække valget med telefoninterviews, da de landsdækkende nyheder ikke på forhånd havde prioriteret dækningen af landdagsvalget.



Foto: Thomas Hjeltn, Journalist Jørgen Guldborg forbereder en ny "Ekspedition Syd"

### Mindretallet i Sønderjylland

Det tyske mindretal i Sønderjylland blev også omtalt løbende gennem 2009, fx da Indenrigsminister Karen Ellemann i april besøgte det tyske mindretals hovedkvarter i Aabenraa få dage efter, at hun var udnævnt som ny minister, ligesom det tyske mindretals parti, Slesvigsk Parti, deltog i optaksudsendelser for det danske kommunalvalg og blev dækket nyhedsmæssigt på valgaftenen og i dagene derefter.

Ud over årlige kontaktmøder med de to mindretal skal det nævnes, at begge organisationer er repræsenteret i TV SYDs repræsentantskab.

## Digitalt tv

Indførelsen af det nye digitale sendenet er forløbet uden problemer. Det er indtrykket, at seerne i TV SYDs område ikke har de store problemer med overgangen. En stor del af vore seere ser i øvrigt stadigvæk analogt tv, da de får deres signal via antenneforeninger, der sender et digitalt spejl. Seerne har derimod svært ved at finde TV SYD PLUS på det digitale sendenet, da de skal finde det blandt utallige kanaler i det digitale univers, som kan virke både overvældende og uoverskuelig.

Overgangen til det digitale tv-signal skabte tvivl om, hvorvidt det danske mindretal i Sydslesvig fortsat kunne se DR1 og TV 2 (og dermed TV SYD), efter det analoge signal blev slukket den 31. oktober. Men der blev heldigvis ingen "sort skærm" i Sydslesvig. En ny aftale sikrede i sidste øjeblik, at det danske mindretal fortsat kan se de danske tv-kanaler via den tyske kabeloperatør, Kabel Deutschland.

TV SYD har siden 1. april 2007 udsendt alle udsendelser i bredskærmsformat (16:9).

TV SYD har allerede fra starten af DTT været med i en fælles EPG (sammen med de andre regioner, TV 2/DANMARK og DR), som indeholder programoversigter.



Foto\_Thomas Hjeltn\_Producer John Melin gør klar til udsendelse

## Arkiv

Alle TV SYDs programmer er tilgængelig på internettet både via vores egen hjemmeside og regionernes fælles hjemmeside.

Medio 2009 har vi udskiftet vores efterhånden meget gamle arkivsystem. Det nye system har givet os yderligere funktionalitet og sikret os god mulighed for support. Derudover udvikles der fortsat på systemet og det er muligt at få lavet funktioner efter ønske. Samtidigt er det blevet muligt for alle på TV SYD at bruge systemet, hvor det før var forbeholdt nogle få nøglemedarbejdere. Endnu er dette arkiv kun til internt brug – men da det er web-baseret, vil der kunne skabes ekstern adgang.

## Dialog med befolkningen

TV SYDs repræsentantskab består af 100 medlemmer, hvoraf 36 vælges af Støtteforeningen, mens de resterende udpeges af relevante interesseorganisationer m.m. Repræsentantskabet mødes to gange årligt. Møderne tager udgangspunkt i den fremtidige programudvikling på TV SYD.

I april var det et rent organisatorisk møde med orientering om årsrapport og budget samt diverse valg.

På efterårets temamøde var Niels Krause-Kjær inviteret som oplægsholder over emnet: "Regionernes plads i det fremtidige mediebillede."

I april blev gennemført et bestyrelsesseminar med deltagelse af bestyrelserne for A/S TV SYD, Bestyrelsen for TV SYD's Fond og Støtteforeningens bestyrelse. Her kom DRs tidligere generaldirektør Christian Nissen med et oplæg over emnet "Fra vindue på TV2 til nichekanal", hvor han kom med indspark til, hvordan vi sikrer gode seertal på vores nye kanal TV SYD PLUS.

TV SYDs Støtteforening har haft et stigende seertal og nåede i 2009 over 23.000 medlemmer.

Fra Støtteforeningen har vi fået bevilget et tilskud, der i 2010 skal bruges til projektet "Seerne viser".



Foto\_Thomas Hjeltn\_Producerassistent Jytte Nielsen arkiverer dagens indslag

Projektet skal afdække, om der i vores sendeområde er et potentiale af optagelser fra private videokameraer og mobiltelefoner, der kan gøres udsendelses-egnede på vores hjemmeside og på tv.

Lykkes forsøget, har vi fundet en kilde til en række billeder, der ellers ikke blev tilgængelige for offentligheden. Hertil kommer, at vi helt givet vil rette fokus mod en yngre målgruppe end vore normale seere. Ligeledes vil vi blive mere synlige i hverdagen for de seere, der bruger vores tilbud.

På TV SYD er vi hver dag i direkte kontakt med seerne. Mails gør det nemt at reagere hurtigt på indslag, der netop er gledet over skærmen, ligesom seerne benytter sig af vores hjemmeside til at kommentere.

Seerne besøger også TV SYD på vore rundvisninger. I 2009 havde vi 98 rundvisninger med omkring 4000 deltagere. De mange gæster møder studieværter og reportere, der er på arbejde de pågældende aftener, mens selve rundvisningen varetages af vores faste stab af studerende, der står for det praktiske arbejde med rundvisningerne.

Vi åbner også TV-stationen for erhvervspraktikanter, ligesom vi modtager andre praktikanter og studerende i det omfang vi kan magte det. I slutningen af 2009 havde vi således en teologistuderende fra Århus Universitet i praktik i fire måneder.



Foto: Thomas Hjeltni\_Receptionist Kirsten Kénne, taler hver dag med mange seere.

## Flere klagesager

Vi får både ros og ris af seere og medvirkende i vores indslag og programmer. I 2009 har vi oplevet flere deciderede klagesager, som ikke har kunnet løses med direkte dialog mellem den utilfredse og TV SYD.

Således har TV SYD fået påtale fra Pressenævnet for at offentliggøre optagelser fra klagers hospitalsindlæggelse og oplysninger om klagers helbredstilstand uden samtykke hertil fra klager. Det var i øvrigt den første klage mod TV SYD i pressenævnet siden år 2000.

Siden har klageren meldt den TV SYD-medarbejder, der filmede på hospitalet, til politiet. Medarbejderen er blevet afhørt med en sigtets rettigheder – men det er endnu uvist, om der rejses tiltale i sagen.

En seer klagede i 2008 til Radio- og tv-nævnet over TV SYDs brug af sponsorer.

I TV SYDs 19.30-udsendelse indgik frem maj 2009 flere sponsorerede elementer, herunder sport, reportage og vejrudsigten. Derudover vist der en sponsorkreditering i en egenreklame for et senere program, samt en sponsorkreditering for en tøjlleverandør til udsendelsens vært.

Radio- og tv-nævnet fandt visningen af de nævnte sponsorkrediteringer, efter en konkret vurdering, i strid med forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer. Nævnet lagde særlig vægt på udsendelsens begyndelse og afslutning, samt at de enkelte elementer præsenteres i umiddelbar forlængelse af hinanden af den samme studievært.

Vi rettede os straks efter afgørelsen og delte vores 19.30-flade op, så værten nu alene præsenterer nyhedsudsendelsen, mens sponserede programmer/ vejrudsigten sendes selvstændig. Det betyder i praksis, at vi kun bruger værten til nyheder.

Det betyder også, at vi ikke længere bruger sponsortøj. I øvrigt har samme klager straks klaget over den nye opdeling af programmet. En klage, der fortsat er under behandling i Radio- og tv-nævnet.

## TV for alle

TV 2 / Regionerne foretog i begyndelsen af 2008 en analyse af de foreliggende muligheder for at forbedre de handicappedes muligheder for at følge med i vores programmer. Analysen beskriver hvad der er muligt og ikke muligt på dette område. Analysen blev drøftet på et møde den 19. maj 2009 med deltagelse af kulturministeren, mediepolitiske ordførere samt repræsentanter for TV 2 / Regionerne. På mødet skønnede TV 2 / Regionerne, at den årlige driftsudgift for tale-til-tekst løsningen vil være ca. kr. 1,0 mio. årligt pr. region, og det ville være vanskeligt at dække denne ekstra omkostning i den eksisterende licensbevilling.

Medieforligskredsen havde forståelse for økonomiens betydning, men lagde samtidig vægt på, at TV 2 / Regionerne skulle i gang med at gøre noget for de hørehandicappede. Muligheden opstod senere på året, da medieforligskredsen fordelte de ikke-forbrugte licensmidler fra puljen til udvikling af det danske radiomarked. TV 2 / Regionerne fik kr. 16,5 mio. til deling – eller kr. 2.062.500 pr. region. På et møde den 16. december 2009 godkendte medieforligskredsen TV 2 / Regionernes forslag om, at hver region fra ekstralicensen skulle afsætte kr. 750.000 til at udvikle og iværksætte en tale-til-tekst løsning af 19.30-udsendelsen med henblik på, at det kan være fuldt implementeret senest 1. oktober 2010.

Ekstraudgiften til tale-til-tekst løsningen er med bevillingen kun dækket i budgetåret 2010. Da der er tale om en aktivitet, som ikke er dækket ind af det gældende licensforlig, vil en videreførelse efter 1. januar 2011 kræve en stillingtagen i det kommende mediepolitiske forlig.

Forberedelsestiden til tale-til-tekst løsningen kan umiddelbart synes lang, men det skal ses i lyset af, at vi gerne vil give de hørehandicappede et meningsfuldt tilbud. Det forudsætter, at både teknologi og ordforrådet i tale-til-tekst-systemet er helt på plads før start. Arbejdet med at forberede tale-til-tekst løsningen sker i et tæt samarbejde mellem de otte regioner.

# Resultat

Årets resultat for TV SYD blev et overskud på kr. 654.849

Som en overordnet belysning af de økonomiske forhold vises efterfølgende hoved- og nøgletal for de seneste 5 år.

## Hoved- og nøgletal

T.kr.

Hovedtal 2009 2008 2007 2006 2005

Nettoomsætning	59.011	59.297	61.377	61.380	59.820
Bruttoresultat	40.996	41.708	42.880	44.745	42.733
Driftsresultat	248	1.706	2.481	199	-104
Finansielle poster, netto	407	841	379	37	-58
Resultat før skat	655	2.547	2.861	236	-161
Årets resultat	655	2.547	2.861	236	-161
Egenkapital	9.798	9.144	6.596	3.736	3.499
Balancesum	28.024	23.896	17.234	16.808	19.504
Pengestrømme fra driftsaktiviteten	7.218	9.064	5.816	3.850	6.123
Pengestrømme fra investeringsaktiviteten	-3.710	-1.002	-1.836	-2.244	-2.920
Heraf investeringer i materielle anlægsaktiver	3.710	1.330	2.292	2.441	3.300
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteten	-371	796	-806	-771	-698
Nøgletal					
Overskudsgrad, %	0,4%	2,9%	4,0%	-0,2%	-0,2%
Afkastningsgrad, %	1,0%	8,3%	14,6%	-0,5%	-0,5%
Egenkapitalens forrentning, %	6,9%	32,4%	55,4%	-4,5%	-4,1%
Gennemsnitligt antal medarbejdere	69	67	66	71	76
Overskudsgrad	Driftsresultat x 100 Nettoomsætning				
Afkastningsgrad	Driftsresultat før renter x 100 Gennemsnitlige aktiver				
Egenkapitalens forrentning	Årets resultat efter skat x 100 Gennemsnitlig egenkapital				

## 2010

TV SYDs budget 2010 er sendt til Kulturministeriet og Folketinget til orientering i. h. t. Radio- og fjernsyns-lovens § 37. Der er jvf. medieforliget bevilget en licensandel til TV SYD på kr. 53.750.000

Resultatet for 2010 er budgetteret til et underskud på kr. 1.083.000

På indtægtssiden er TV SYDs andel af licensmidlerne fastlagt i den mediepolitiske aftale, der løber i perioden 2007 til 2010.

TV SYDs budget for 2010 vil blive påvirket af Folketingets bevilling af ekstra licensmidler på kr. 2.062.500. Dette beløb er meddelt ved skrivelse af 29. januar 2010 og indgår derfor ikke i årsrapporten for 2009. Ved indregningen i 2010 vil der blive taget hensyn til de betingelser, der nævnes i Kulturministeriets bevillingsskrivelse, herunder især, at der afsættes kr. 750.000 til forberedelse af tale-til-tekst af 19:30 udsendelsen i lighed med TV2 / Danmark og DR.

A/S TV SYDs aktiekapital, der består af 3 aktier på i alt kr. 1.000.000, ejes af Den Selvejende Institution TV SYDs Fond.

### Kontraktens overholdelse

Denne redegørelse tjener flere formål. Dels en dokumentation af, at TV SYD overholder Public Service kontrakten, der er indgået med Kulturministeriet. Dels en udvidet orientering til TV SYD's interessenter, herunder især TV SYDs repræsentantskab.

Ved udarbejdelse af redegørelsen har vi bestræbt os på at holde den disposition, der er udarbejdet af Radio- og TV-nævnet.

Det er vores konklusion, at redegørelsen giver et godt og retvisende billede af TV SYDs aktiviteter i 2009 og at redegørelsen indeholder de ønskede oplysninger.



Foto\_Jacob Waage

TV SYD, den 5. april 2010

Hans Egon Lorenzen

Administrerende direktør

RSM:plus

### Revisors erklæring

#### Til Radio- og tv-nævnet

Vi har efter aftale udført gennemgang af de regnskabsmæssige oplysninger og dokumentationen for øvrige talmæssige oplysninger i vedhæftede Public Service Beretning 2009 for Driftsselskabet A/S TV SYD.

Selskabets ledelse har ansvaret for beretningen. Det er vort ansvar på grundlag af den udførte gennemgang at udtale os om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i beretningen.

#### Det udførte arbejde

Vi har udført gennemgangen i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at redegørelsen ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Den opnåede sikkerhed er begrænset, idet vort arbejde i forhold til en opgave med høj grad af sikkerhed, har været begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler til virksomhedens ledelse samt analytiske handlinger. Vi har sammenholdt de regnskabsmæssige oplysninger i beretningen med årsrapporten for 2009 og sammenholdt øvrige talmæssige oplysninger med dokumentationen herfor. Det er vor opfattelse, at den udførte gennemgang giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

#### Konklusion

Ved den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der afkræfter, at de regnskabsmæssige oplysninger i Public Service Beretningen 2009 er korrekte, og at der foreligger tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af beretningen.

Skærbæk, den 8. april 2010

RSM:plus

Statsautoriseret revisionsaktieselskab

  
Hans Erik Haase  
statsautoriseret revisor

  
Bent Johannesen  
statsautoriseret revisor

Udgivet af TV SYD A/S, April 2010

Ansvarshavende redaktør: Ernst Møller

Forside foto: Tais Tulin

Layout: Thomas Hjelm



TV SYD \_ Elvej 2 \_ 6000 Kolding \_ Tlf. 7630 3132 \_ Email [tvsyd@tvsyd.dk](mailto:tvsyd@tvsyd.dk) \_ [www.tvsyd.dk](http://www.tvsyd.dk)