

TV2 ØST
PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2009

INDHOLD

	<u>Side</u>
<u>1. Generel information</u>	2
Dækningsområde	2
Sendetid	2
Programplan	3
Seertal	4
Fordeling af ressourcer	6
<u>2. Public Service formål</u>	6
Programerklæringen	6
Samarbejdet om grænseområder	6
Dialogmøder med politi og domstole	7
Leverancer til landsdækkende tv	7
Eksterne producenter	7
<u>3. Indhold på TV og internet</u>	7
Nyhedsudsendelserne	8
Nyhedsprojekter	8
Magasinprogrammer	8
Den nye sendetid kl. 20-21	10
Regions-og kommunalvalget	12
Sommerprogrammer	14
Fortælleform	14
LevendeTV	15
Den politiske dækning	15
Sproget	15
Andel af europæiske programmer	16
Internettet	16
Digitalt dækningskort	18
Startsiden.dk	19
Besøgstal på www.tv2east.dk	20
Teknologi og standarder	20
Åbne standarder	21
Særlige services	21
<u>4. Jordbaseret digitalt TV</u>	21
<u>5. Arkiver</u>	22
<u>6. Dialog med seerne</u>	22
Repræsentantskabet	22
Klager	22
TV2 ØST Løbet	23
<u>7. De handicappede</u>	23
<u>8. Regnskabets hoved- og nøgletal</u>	24

TV2 ØST

PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE

2009

1. GENEREL INFORMATION

TV2 ØST nåede i 2009 sit hidtil højeste aktivitetsniveau. Siden stationens start for 18 år siden er der ikke produceret så meget regionalt indhold til TV og internet som i 2009. Det skyldes, at den normale programvirksomhed blev øget med to meget store opgaver:

- Dækningen af regions- og kommunalvalget
- Den nye daglige sendetid kl. 20-21

Dækningen af regions- og kommunalvalget den 17. november var det største enkeltarrangement, TV2 ØST nogensinde har stablet på benene, og den nye daglige sendetid kl. 20-21 på Kanal ØST tilførte en helt ny dimension i programproduktionen.

Samlet set har programvirksomheden været en succes, og på trods af den ekstraordinære travlhed er det lykkedes at opnå en høj arbejdsglæde samtidig med at effektiviteten og kvaliteten i arbejdet har været helt i top. Det afspejles i vores placering i Berlingske Nyhedsmagasins konkurrence om at blive Danmarks bedste arbejdsplads, hvor vi gik frem fra en 18. plads til en 15. plads. 96 % af medarbejderne gav i den forbindelse udtryk for, at TV2 ØST er en god arbejdsplads.

Det er resultatet af et målrettet arbejde med at udvikle medarbejdere og ledere fagligt og socialt. Gennem kompetencemålinger og målrettet efteruddannelse sættes medarbejderne i stand til at indfri de programmæssige målsætninger på TV og internet.

DÆKNINGSOMRÅDE

TV2 ØST dækker den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. Gallups TV-meter univers 12+ tæller 469.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed. Programindholdet produceres på hovedredaktionen i Vordingborg og på lokalredaktionen i Holbæk. Der har i gennemsnit været 77 medarbejdere fordelt på følgende medarbejdergrupper:

- Ledelse: 10
- Administration: 4
- Service: 5
- Web: 4
- TV: 54

Stigningen i antallet af medarbejdere hænger sammen med starten af den nye sendetid 1. november.

SENDETID

TV2 ØST har i 2009 udsendt 621 timers fjernsyn, der fordeler sig med 128 timer til nyheder (heraf 14 timer til KV-09), 253 timer til kultur og oplysning, 10 timer til sportsnyheder, 51 timer til fakta og nyhedsdokument, 109 timer til Set og Sket, 33 timer til spots og coming up samt 37 timer til reklamer.

Udsendelsesstatistikken for 2009 har en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistikken vedlægges som bilag 1 til redegørelsen.

På de enkelte programslots fordeler sendetimerne sig således:

Sendetidspunkt	Program	Udsendelses- timer i 2009	Heraf gen- udsendelses- timer	Udsendel- sestimer i 2008
11.00-11.30 (man.-fre.)	Magasinprogram	116	26	114
11.30-11.58 (man.-fre.)	Set & Sket	113	17	108
12.10-12.30 (man.-fre.)	Regionale Nyheder	81	1	79
16.05-16.09 (man.-fre.)	Regionale Nyheder	12		10
18.10-18.14	Regionale Nyheder	14		13
19.25-19.25.30	Coming-up	2		2
19.30-19.50	Regionale Nyheder	112		108
19.50-20.00 (søn.-fre.)	Magasinprogram	47	2	41*
22.20-22.28 (man.-tors.)	Regionale Nyheder	26		22
Regionale reklamer		37		40
Sendetimer TV 2-vinduer		560	46	537
Kanal ØST **	Kl. 20.00 – 21.00	61	16	0
Sendetimer i alt		621	62	537

*Programsat fra 1. marts 2008

** Programsat fra 1. november 2009

PROGRAMPLAN 1. JANUAR - 31. OKTOBER

11.00-11.30: Magasinprogrammer om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur med udgangspunkt i aktuelle temaer. Sendes mandag-fredag.

11.30-11.58: Set & Sket – reportager fra hele landet. Fælles regional produktion. Sendes mandag-fredag.

12.10-12.30: Regionale nyheder – med seneste nyt fra regionen. Sendes mandag-fredag.

16.05-16.09: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendes mandag-fredag.

18.10-18.14: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendes mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendes mandag-søndag.

19.30-19.49: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendes mandag-fredag og søndag.

19.49-19.50: Den regionale vejrudsigt – med morgendagens vejr og 5-døgns prognose. Sendes alle dage umiddelbart efter nyhederne.

19.50-20.00: Magasinprogrammer - om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur. Sendes søndag-fredag.

19.30-19.45: Regionale nyheder – med seneste nyt og aktuelle reportager. Sendes lørdag.

22.20-22.28: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendes mandag-torsdag.

PROGRAMPLAN 1. NOVEMBER - 31. DECEMBER

11.00-11.25: Genudsendelse af programmer sendt kl. 20.00-20.25. Sendes mandag-fredag.

11.25-11.55: Genudsendelse af programmer om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur med udgangspunkt i aktuelle temaer sendt kl. 20.25-20.55. Sendes mandag-fredag.

11.55-11.58: Regionale nyheder – med seneste nyt fra regionen. Sendes mandag-fredag.

12.10-12.30: Danmark rundt - TV 2-regionernes nye fællesproduktion – en kortere og mere dagsaktuel udgave af Set og Sket.

16.05-16.09: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendes mandag-fredag.

18.10-18.14: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendes mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendes mandag-søndag.

19.30-19.49: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendes mandag-fredag og søndag.

19.49-19.50: Den regionale vejrudsigt – med morgendagens vejr og 5-døgns prognose. Sendes alle dage umiddelbart efter nyhederne.

19.50-20.00: Magasinprogrammer - om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur. Sendes søndag-fredag.

19.30-19.45: Regionale nyheder – med seneste nyt og aktuelle reportager. Sendes lørdag.

22.20-22.28: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendes mandag-torsdag.

SEERTAL

TV2 ØST fortsatte sin fremgang i seningen. Målt på alle programmer henover dagen blev vi den mest sete region, og på hovedudsendelsen kl. 19.30 blev vi den næstmest sete region kun overgået af TV MIDT-VEST.

Ifølge Gallups TV-meter måling opnåede udsendelserne følgende gennemsnitlige rating – share i 12 år+ universet:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2009	Rating - share* 2008	Rating - share* Målsætning
Seertal TV 2-vinduer:			
Kl. 11.00: Magasinprogram	2,5 – 40,6	1,7 – 35,5	2,5 – 40,0
Kl. 11.30: Set & Sket		2,0 – 40,8	2,5 – 40,0
Kl. 12.10: Regionale nyheder	3,8 – 47,2	2,7 – 43,2	3,0 – 50,0
Kl. 16.05: Regionale nyheder	4,8 – 39,0	2,9 – 29,4	4,0 – 40,0
Kl. 18.10: Regionale nyheder	13,3 – 52,3	12,2 – 51,8	14,0 – 50,0
Kl. 19.30: Regionale nyheder	21,4 – 52,3	19,2 – 51,1	17,0 – 55,0
Kl. 22.20: Regionale nyheder	12,1 – 30,3	12,4 – 32,4	14,0 – 40,0
Alle programmer på dagen	9,2 – 47,9	7,7 – 46,8	8,0 – 50,0
Seertal Kanal ØST:			
Kl. 20.00 – 21.00	0,4 – 0,7		2,0 – 4,0

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Seermålingerne i 21-50 universet viser, at vi fortsat har godt fat i den yngre del af befolkningen:

Gallup 21-50 år	Rating - share* 2009 i procent	Rating - share* 2008 i procent	Rating - share* 2007 i procent
Seertal TV 2-vinduer:			
Kl. 11.00: Magasinprogrammer	2,3 – 36,9	1,7 – 32,3	1,0 – 26,6
Kl. 11.30: Set & Sket		1,9 – 36,5	1,0 – 25,3
Kl. 12.10: Regionale nyheder	2,9 – 43,1	2,3 – 38,1	1,8 – 37,5
Kl. 16.05: Regionale nyheder	4,3 – 38,8	2,8 – 29,9	3,7 – 45,1
Kl. 18.10: Regionale nyheder	8,5 – 42,3	8,3 – 41,9	8,7 – 47,6
Kl. 19.30: Regionale nyheder	14,3 – 41,2	14,8 – 43,5	11,6 – 40,0
Kl. 22.20: Regionale nyheder	11,1 – 28,4	11,4 – 29,3	10,5 – 30,3
Alle programmer på dagen	6,6 – 39,2	6,2 – 40,0	4,7 – 36,8
Seertal Kanal ØST:			
Kl. 20.00 – 21.00	0,2 – 0,4		

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Målsætningen for den nye sendetid er en beskeden rating på 2,0 % og en share på 4,0 %. Det er lykkedes for enkelte programmer at nå op i nærheden af målsætningen, men det tager tid at opbygge et rimeligt kendskab til en ny kanal, og da nogle af de store kanaldistributører, og antenneforeninger har besluttet ikke at udsende den nye kanal analogt, har det væsentlig indflydelse for antallet af seere på kanalen. Konkret betyder det, at kun 210.000 er i stand til at se den nye sendetid på Kanal ØST.

Dermed er dækningen på under det halve af de 469.000, som kan se TV2 ØST på TV 2|DANMARK's hovedkanal. Det påvirker naturligvis seertallene. I perioden 6. november – 31. december 2009 opnåede sendetiden en gennemsnitlig rating på 0,4 % og en share på 0,8 %. Men muligheden for at nå målsætningen er absolut til stede. En dæknings-måling fra Gallup viser, at 18,3 % svarende til 89.000 seere har besøgt den nye kanal.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner ekskl. TV 2/BORNHOLM målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV MIDT-VEST	22,5	62,2
TV2 ØST	21,4	52,3
TV 2/NORD	20,3	53,9
TV 2/FYN	19,4	51,6
TV SYD	17,9	44,8
TV 2/ØSTJYLLAND	16,8	47,5
TV 2/LORRY	13,0	35,6

SKØNSMÆSSIG FORDELING AF RESSOURCERNE

Med udgangspunkt i regnskabstallene for 2009 er der foretaget en skønsmæssig fordeling af ressourcerne på de tre hovedområder nyheder, magasin og internet.

- Nyheder: 75 %
- Magasin: 15 %
- Internet: 10 %

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

PROGRAMERKLÆRINGEN

I den overordnede programmerklæring har bestyrelsen fastlagt rammerne for, hvordan stationen med sin formidling på tv og internet skal leve op til forpligtelserne i den indgåede public service kontrakt med Kulturministeriet. Med 19.50-magasinerne og den nye sendetid kl. 20-21 har vi grundlagt en bredere programprofil. I den overordnede programmerklæring er der taget højde for den nye brede programprofil, og programmerklæringen er dækkende for indholdet på både TV og internet.

Den overordnede programmerklæring vedlægges som bilag 2 til denne redegørelse.

Programmerklæringen er sammen med stationens visions- og værdigrundlag – STÅSTEDET - bærende for den operationelle programpolitik, som ledelsen arbejder efter.

STÅSTEDET udgør fundamentet for det praktiske arbejde med at opfylde public service forpligtelsen. Her beskrives, hvordan vi vil sætte borgerne i stand til at tage aktivt del i demokratiet. Her spiller MENINGEN en central rolle.

MENINGEN er indkapslet i sætningen:

- *Vi engagerer os i dit liv, og sætter dig i stand til at handle.*

MENINGEN er sammen med vores visions- og værdigrundlag bærende for programpolitikken og for de koncepter og retningslinjer, der er for de enkelte udsendelser og hjemmesiden. MENINGEN er også dækkende for den nye sendetid kl.20-21.

Visionen er derimod ikke dækkende, fordi den kun forholder sig til TV2 ØST som regionens vigtigste nyhedsmedie. Derfor er der i starten af 2010 iværksat et arbejde med at få genfortalt og opdateret visions- og værdigrundlaget – STÅSTEDET – så det er i tråd med den samlede programvirksomhed.

Det er fortsat bestyrelsens vurdering, at der med programmerklæringen, STÅSTEDET og MENINGEN både overordnet og operationelt er sat nogle klare og fornuftige rammer for, at stationen er i stand til at opfylde sin public service forpligtelse.

SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2/Lorry's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV2 ØST's dækningsområde. Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevn's Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområde. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2/Lorry eller TV2 ØST.

Det er de to TV 2-regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner omkring dækningen af grænseområderne.

På det praktiske plan er det aftalt, at de to redaktioner løbende orienterer hinanden om særlige redaktionelle initiativer, som kan være relevant for dækningen af grænseområderne. I forbindelse med regions- og kommunalvalget blev der udvekslet research og optagelser.

I det daglige modtager TV 2/Lorry sammen med de øvrige regioner og TV 2|NYHEDERNE en nyhedsmail fra TV2 ØST, hvori vi beskriver dagens dækning. Der følges op på denne mail på et telefonmøde kl. 11.30 mellem TV 2-regionerne og TV 2|NYHEDERNE. Her bliver dækningen af Stevns også drøftet.

Selv om de to regioner udveksler indslag, sker det sjældent, at indslagene bringes uændret. Det skyldes, at historierne vinkles forskelligt afhængigt af, om udgangspunktet er hovedstaden eller f.eks. Vordingborg. Denne forskellighed i vinklingen er en helt naturlig forudsætning for, at borgerne i de respektive dækningsområder oplever nærhed og identifikation i deres regions nyhedsdækning. Derfor bliver omdrejningspunktet i dækningen af grænseområdet de to regioners udveksling af research og optagelser.

DIALOGMØDER MED POLITI OG DOMSTOLE

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale medier deltaget i to møder med regionens politiledelser. Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og i 2009 handlede det meget om det regionale politiberedskab i lyset af IOC og COP15 møderne i København.

Møderne giver også begge parter mulighed for helt uformelt at diskutere, hvordan man kan fremme det nødvendige daglige samarbejde mellem presse og politi.

Vi forsøger nu at få etableret lignende dialogmøder med domstolene i regionen. De seneste tre år har TV2 ØST sammen med andre regionale og lokale medier deltaget i et årligt dialogmøde med retten i Holbæk. Mødet har været særdeles fremmende for samarbejdet, og vi forsøger nu at udvide dette samarbejde til domstolene i den sydlige del af regionen.

LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

Leverancerne til TV 2/DANMARK blev fastholdt på det lave niveau fra 2008, angiveligt som følge af TV 2's økonomiske vanskeligheder.

Til TV 2/DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2/Nyhederne blev der leveret følgende:

	2009	2008
○ 177 nyhedsindslag, gennemstilling m.v.	427.300	404.606
○ SNG, redigering, arkiv, m.v.	127.248	61.681

EKSTERNE PRODUCENTER

Indholdet i TV2 ØST's fem daglige nyhedsudsendelser er udelukkende nyheder og aktualitet. Nyheder og aktualitet produceres i vid udstrækning på dagen, og det kræver særlig indsigt og fleksibilitet hos medarbejderne. Det er vurderingen, at vi opnår den største effektivitet og den bedste kvalitet ved at benytte fastansatte medarbejdere. De får programpolitikken og koncepterne ind under huden og løser opgaverne med større rutine og med større sikkerhed.

19.50-magasinerne og programmerne til den nye sendetid kl.20-21 produceres i samarbejde med tre lokale produktionsselskaber, der er i stand til at klare denne rationelle og krævende produktionsform. Det er Panda Film, Q-up og Time Code Film.

Hos eksterne producenter har vi købt den daglige vejrudsigt i hovedudsendelsen, Set og Sket, Danmark Rundt samt forskelligt programindhold for tilsammen kr. 874.844.

3. INDHOLD PÅ TV OG INTERNET

PROGRAMOMLÆGNING

Som et led i forberedelsen af den nye sendetid kl. 20-21 blev 19.30-slottet i foråret 2008 lagt om, så vi fik en kortere og skarpere nyhedsudsendelse fra kl. 19.30-19.50, og et

magasinprogram med reportagepræget indhold fra kl. 19.50-20.00, og som blev sendt næste dag kl. 11.00 i en halv times udgave.

Omlægningen har styrket vores hovednyhedsudsendelse, fordi nyhedsstoffet nu står mere rent og skarpt. Omlægningen har desuden gjort det muligt for os at tilbyde seerne et bredere programindhold.

NYHEDSUDSENDELSERNE

De fem daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

De regionale nyheder kl. 12.10 giver en kort opdatering på de nyheder, der har præget morgenen og formiddagen. Et øjebliksbillede af nyheds-situationen, som den er netop nu. Fra 1. november er middagsnyhedernes korte opdatering flyttet til kl. 11.55. Det giver plads til, at TV 2-regionernes nye fællesprogram *Danmark Rundt* kan sendes kl. 12.10.

Nyhedsudsendelserne kl. 16.05 og kl. 18.10 har som motto "kort og præcist". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så den giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelsen 19.30.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Det er her MENINGEN med TV2 ØST skal træde frem med eftertryk. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Med lanceringen af 19.50-magasinerne fremstår hovedudsendelsen nu som et skarpere nyhedsprogram, hvor seerne får den rene nyhedsvare. Denne opdeling af 19.30-slottet har klart styrket nyhedsprogrammet.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.20 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

NYHEDSPROJEKTER

Vi har en målsætning om, at vi to til tre gange om året arrangerer kampagner, der har et journalistisk udgangspunkt, men med et projekt koblet på, som skal bringe os aktivt ind i det liv, der leves i vores område.

Parallelt med den løbende nyhedsformidling går vi over en periode på 2-3 uger i dybden med temaer, som er væsentlige for borgerne i vores område.

I 2009 valgte vi at koncentrere kræfterne om regions- og kommunalvalget i november, hvor vi gennem optaktsudsendelserne lancerede en hel række temaer, der havde karakter af nyhedsprojekter. Denne indsats er nærmere beskrevet i særskilt afsnit om regions- og kommunalvalget.

MAGASINPROGRAMMER

Den lange udgave af 19.50-magasinerne blev frem til 31. oktober sendt i formiddagsfladen kl. 11-11.30, og de har haft så stor tilslutning hos seerne, at TV2 ØST i formiddagsfladen fastholder sin position som den mest sete af de otte TV 2-regioner.

Fra 1. november bliver 19.50-magasiner også sendt i den nye sendetid kl. 20.25-20.55 og genudsendt i formiddagsfladen.

I 2009 har vi bragt følgende magasinprogrammer:

Mit kæreste Eje, antik-programmet med vært Sille Roulund og vurderingschef Steffen Dinesen fra Lauritz.com som medvært og ekspert. Vi tager rundt i regionen og giver seerne mulighed for at få vurderet deres klenodier.

I **Dig og Dyrene i ZOO** besøgte Mads Gudiksen regionens zoologiske haver og kom tæt på dyrene, og dyrepasserne.

I **Et Kattehjem** fulgte vi de mange lykkelige og ulykkelige skæbner, der hver dag passerer Falsters Kattehjem nær Stubbekøbing. Det var historierne om det efterladte kuld killinger efter ejerens selvmord, familien der kom efter én kat men gik hjem med to, den udmagrede, beskidte og syge kat der blev fundet udmattet i et skur osv. osv.

I **Vis mig din landsby** var vi på jagt efter regionens bedste landsby. Vi tegnede et portræt af en række landsbyer og de mennesker, der bor i dem. En ildsjæl viste os de steder og de mennesker, der betød noget for ham/hende. Alt det, der gjorde landsbyen til et godt sted at bo. Med på sidelinjen var et dommerpanel, der nominerede tre landsbyer, og det var så i sidste ende seerne, der ved en afstemning afgjorde, hvem der skulle have titlen. Serien kulminerede i foråret med udnævnelsen af Horslunde på Lolland til regionens bedste landsby.

I **Op af sofaen** forsøgte Sille Roulund at få folk i gang med at dyrke motion. Vi sendte tre prøvekaniner ud sammen med en idrætskonsulent fra Gerlev Idrætshøjskole for at afprøve forskellige sportsgrene i hele regionen. De forsøgte sig med basket, dans, brydning, svømning og en lang række andre idrætsgrene. Målet var at finde frem til lige netop den sport, der passede til dem, og som de havde lyst til at fortsætte med at dyrke.

Løb dig i form, to programmer hvor Sille Roulund fulgte op på løberne fra vores tidligere programserie. Et år var nu gået, hvordan gik det vores løbere på godt og ondt, og var de igen klar til at deltage i TV2 ØST Løbet den 3. maj 2009.

På Job, en programserie hvor Sille Roulund tog rundt i regionen og besøgte en bred vifte af forskellige arbejdspladser. Hun trak f.eks. i kedeldragten og gav en hånd med slamsugeren i et kloakfirma, hun var med til at lave slik på Malaco og hun kravlede op i toppen af en vindmølle for at se, hvordan man reparerer sådan én. Kort sagt: Vi tog seerne med bag kulisserne på regionens arbejdspladser.

Sjællandsleden, Sille Roulund snørede vandrestøvlerne og fandt rygsækken frem og gik sammen med lokale guider 20 af etaperne på vandrerruten **Sjællandsleden**. Undervejs mødte hun forskellige personer, der vidste en masse om flora, fauna og kultur i området. Og hun gjorde holdt ved en del af de seværdigheder, hun kom forbi.

I **Ud i haven** besøgte Erik Andersen fra Toksværd Planteskole og vært Sille Roulund en lang række haver i regionen. De fortalte om alt det, der var aktuelt i haven, lige fra sommerblomster og grøntsager til drivhuse og krukker.

Kræmmerhuset, her besøgte Sille Roulund fire af regionens julemarkeder på Kragerup Gods, Gisselfeld Gods, Gavnø Gods, og Knuthenborg Gods. Hun fik historierne om markedet, og besøgte nogle af de arbejdende stande og fik gode ideer til julepynt, julegodter og meget andet. Desuden fortalte godsets ejere om deres egne juletraditioner.

En god historie hvor Sille Roulund tog rundt i regionen med historikeren Kåre Johannessen, der fortalte spændende historiske beretninger fra gamle dage.

I **På Scenekanten** blev regionens teatre og spillesteder portrætteret. Programmet skulle give seerne inspiration til selv at gå ud at opleve regionens kulturliv. Med udgangspunkt i et teaterstykke eller en musikforestilling blev der tegnet et portræt af stedet, dets historie og personerne bag det kulturelle mødested.

Rekrutterne hvor Mads Gudiksen fulgte et hold nye værnepligtige fra den spændte og forvirrende første dag, gennem natteøvelser og skydetræning til den sidste afgørende feltøvelse, hvor det blev vurderet, om de unge rekrutter fremover var egnede til at indgå i det danske forsvar. De unge mænd og kvinder skulle i løbet af deres fire måneders rekrut tid tage stilling til, om de efter yderligere træning ville deltage i kampene i Afghanistan.

I **Ø liv** besøgte Mads Gudiksen en lang række af regionens øer. Vi mødte sommerhusgæsterne, de fastboende, de barnefødtte og tilflytterne. Vi forsøgte at finde frem til "ø-sjælen" på hver enkelt ø og fandt ud af, hvorfor nogle vælger at bosætte sig lidt afsides.

I **Mad med mere** fortalte vi den gode historie om nogle af regionens spisesteder og ikke mindst menneskene bag. Mange mennesker går ud og spiser i weekenden, og i programmet "Mad med mere" gav vi gode idéer til, hvor man kunne gå hen.

Som et led i udviklingen af magasinprogrammerne har vi opbygget et helt særligt univers på internettet, hvor seerne kan hente unikt indhold, der relaterer til programmerne som for eksempel madopskrifter. Alle programmer kan ses på vores hjemmeside. En service som bliver brugt af de mange, der ikke har mulighed for at følge med i formiddagstimerne, eller se Kanal ØST.

DEN NYE SENDETID KL. 20-21

Nærhed er det bærende element for indholdet i den nye sendetid. Programmerne skal være varierede og samlet set have en bred appel til seerne i dækningsområdet. Den stramme økonomi omkring den nye kanal og forventningen om et markant lavere seertal gør det nødvendigt at gå væk fra den kendte flowkanal tankegang og i stedet tænke i en 2-strengt nichekanal strategi:

1. Vi skal gå målrettet efter at skabe maksimal synergieffekt med den eksisterende programproduktion
2. Vi skal prioritere ressourcerne på færre programmer for derved at opnå en kvalitet, der er så høj, at kanalen kan brande sig på disse programmer

Ved at definere den nye sendetid som en nichekanal har vi lagt os fast på de særlige seervaner, der knytter sig til en sådan kanal. Det afspejler sig i både indhold og programlægning, hvor vi satser på færre kvalitetsbårne programmer, som genudsendes, så seerne får flere valgmuligheder for at se programmerne både i prime time og i formiddagsfladen.

Sendetiden lægges i meget faste rammer, så seerne altid ved, på hvilken dag og klokkeslæt, de enkelte programmer bliver sendt. Kun ved større begivenheder med stor og bred nyhedsinteresse – eksempelvis folketings- og kommunalvalg – fraviges dette mønster ved at sammentænke den nye sendetid med nyhedsproduktionen.

Vi skal også i tidsrummet kl. 20-21 tilstræbe at være i tråd med seernes vaner og de mange valgmuligheder, de har. Programlængden må som udgangspunkt ikke overstige 25-30 minutter. Som kendetegnede for en nichekanal genudsendes alle programmer indenfor den nærmeste uge. Genudsendelsen vil ske både i primetime og i formiddagsfladen.

De nyproducerede programmer får fast sendetid søndag-torsdag og i tråd med nichekanal tanken genudsendes de i et fast mønster torsdag-søndag.

For nichekanal strategien taler også den benhårde konkurrence, der er om seerne kl. 20.00. Vi kan ikke forvente de samme høje seertal, som vi har i dag i 19.30-udsendelsen. Med forventningen om en share på 4 procent er det nødvendigt at tænke de mere snævre seerinteresser og valgfriheden ind i programlægningen.

Indholdet skal have sit udspring i følgende emner:

- Undersøgende journalistik
- Forbrug og privatøkonomi

- Livsstil og sundhed
- Kultur og fritid
- Sport
- Arbejdslivet
- Skole og uddannelse

I produktionen går vi målrettet efter at opnå maksimal synergi mellem den eksisterende sendetid på TV 2's hovedkanal og den nye sendetid. Den lange udgave af 19.50-magasinerne er et godt udtryk for dette, men også omkring den undersøgende journalistik, forbrugsstoffet og sporten vil der være en betydelig og værdifuld synergi. Det vil give sig udslag i, at vi i 19.30-udsendelsen har nyhedsindslag, der skal være appetitvækker til den nye sendetid, hvor vi arbejder med tre faste programslots:

1. Slot: 20.00-20.25
2. Slot: 20.25-20.55
3. Slot: 20.55-21.00

1. Slot:

Her satser vi på nye værtsbårne programmer:

Missionen er den nye sendetids programmæssige flagskib med undersøgende journalistik. Missionen skal både kunne undersøge, afklare, komme med løsningsforslag og meget andet. Ikke alle ting på en gang i hvert program, men afhængig af tema, historie osv. Vi går altså både i dybden, men også i bredden. Vi behandler seriøse, såvel som "skæve" problemstillinger. Kigger på velkendte temaer og vender dem på hovedet. Provokerer og debatterer. Følgende emner er dækket:

- Beskidte skoletoiletter – det handler om at ændre elevernes adfærd
- Politiker vold - undersøgelse fortæller at mange politikere bl.a. flere borgmestre trues
- Julefrokost-sex og utroskab koster milliarder - dansk forsker udregner udgifterne
- Bag om Pernille Brogaard-sagen – om Næstved kommunes fatale svigt overfor pigen
- Mobning i folkeskolen – det kan koste menneskeliv
- Lastbilchauffører overtræder regler og sætter transportbranche under pres
- Piger tvangsfodres som behandling for spiseforstyrrelse

Mere for pengene er et forbrugerprogram, og titlen beskriver indholdet meget rammende. Programmet sætter seerne i stand til at handle. Vi giver bud på, hvordan seerne får mere for pengene. Det betyder ikke, at vi kun formidler "discount-løsninger", i stedet fortæller vi, hvornår det kan betale sig at vælge dyrt – fordi det i længden bliver billigst eller bedste valg. Der er tips og tricks og ud-af-boxen-løsninger på "almindelige" forbrugsemner. Hvert program har ét tema. Det betyder, at vi kommer dybere ned, og seerne får flere informationer og mellemregninger med. Der har været følgende program-temaer:

- TV – det nye digitale tv-signal, valg af nyt fjernsyn/modtagerbox og kanaludbydere
- Dæk – test og oplysning om vinterdæk
- Huskøb – hvad skal kommende husejere huske for at få en sund økonomi
- Varmepumper – opvarmning af boligen med luft- og jordvarme
- Julegaver – trends, tips og tricks til billige og gode julegaver
- Juletræ og julepynt – gør huset juleklar uden at dræne bankkontoen
- Julemad – god og billig julemad. Bl.a. partering af en ½ gris
- Solenergi – brug solen og få nedbragt udgifterne til opvarmning og varmt brugsvand
- Nytårsaften – kunsten at holde en nytårs aften for et smalt budget

X-borg er et debatprogram, hvor vi forsøger at skabe opmærksomhed om en politisk akse, der ellers ikke får megen tv-tid, nemlig debatten mellem lokal- og regionalpolitikere på den ene side og folketingspolitikere på den anden side. Debatten udspringer typisk fra emner, der har været belyst i nyhedsudsendelserne.

- Optakt til kommunalvalget – debat om ældreplejen
- Optakt til kommunalvalget – debat om supersygehusets placering
- Efter kommunalvalget – debat med valgets vindere og tabere
- Lastbilchaufførernes snyd bag rattet – debat om konsekvens og forebyggelse
- Pernille Brogaard-sagen – debat om kommunernes tvangsfjernelser af børn

SyskaS er et smalt kulturprogram, hvor vi besøger og undersøger kulturen i regionen. Programmet vil sætte tanker i gang hos seerne og give dem lyst til at finde deres egne kulturelle højdepunkter. Vi besøger personer, som har en passion for at udnytte deres unikke potentiale og som har lyst til at dele ud af deres viden og holdninger. Og vi besøger kulturelle begivenheder og institutioner, som alle kan give seerne en oplevelse med på vejen.

- Out of Town Rute 1 og 2 - på to kunstruter får vi indblik i kunstens verden på gallerier og arbejdende værksteder
- Nordisk Biblioteksuge - sanger og forfatter Majbritte Ulrikkeholm lærer publikum at bruge stemmen og mindsker afstanden mellem publikum og kunstner
- Michelinbogen - Bent Christensen fra Haslev har som den eneste nogensinde fået lov til at besøge og skrive en bog om alle Europas 3-stjernede restauranter
- Kulturtalentprisen – portræt af Lennart Pedersen, der vandt Vordingborg kommunes Kulturtalentpris i 2009 for sin fotokunst
- Kulturtalentprisen – portræt Oliver Nany, der var nomineret til Kulturtalentprisen for sit klassiske guitarspil
- Julehjerternes mester - Knud Vægter har designet flere end 150 unikke flettede hjerter og levet det meste af sit liv i udlandet. Altid med glanspapir og saks i køjesækken
- Præstens julemandsallergi - Hvad kan julemanden i forhold til kristendommen? Vi ringer solen op med præst Helle Poulsen i en af de sidste kirker, der stadig har et ringerlaug

Sporten - som noget banebrydende introducerer vi et fast ugentligt sportsprogram søndag kl. 20.40-20.55. I programmet samler vi op på weekendens vigtigste sportsbegivenheder og går tæt på de mange profiler i sportens verden.

2. Slot:

Her vil vi sende de allerede kendte livsstils- og fakta-light programmer, som vi har haft og stadig har stor succes med i dels den korte udgave kl. 19.50 og dels i den lange udgave, der hidtil kun har været sendt om formiddagen kl. 11.00-11.30. Nu imødekommer vi et stort og længe næret ønske hos mange seere om at sende disse programmer på et tidspunkt, hvor flere har mulighed for at se fjernsyn. Programmernes indhold er beskrevet under afsnittet om magasinprogrammer.

3. Slot:

Hver aften – alle ugens dage – vil der kl. 20.55 være en kort nyhedsopdatering, sendt direkte og produceret af dagens afviklingshold.

REGIONS- OG KOMMUNALVALGET

For første gang i TV2 ØST's historie var det teknisk og økonomisk muligt at bemande alle kommuner og regionskommunen med en live-reporter, der kunne sende direkte på valgaftenen. Tidligere har både de tekniske muligheder og antallet af kommuner begrænset os i møde den forventning vores seere har til at vi dækker netop deres kommune tæt på valgaftenen.

KV09 - valgets titel på TV2 ØST - var årets helt store satsning med et budget på ca. kr. 2 mio., og det blev sendemæssigt leveret i disse sektioner:

- 19.30 optaktsprogrammer – 19.30 programmet forlænget med 30 minutter mandag til torsdag i de to uger op til valget den 17. november
- 22.20 optaktsprogrammer – den sene nyhedsudsendelse var forlænget med 10 minutter mandag til torsdag i de to uger op til valget
- Dagen før valget – 60 minutters optaktsprogram kl. 20-21
- Valgaftenen – direkte sending fra 19.30 – 00.40
- Dagen derpå – massiv dækning med udvidede programmer hele dagen fra tidlig morgen til sen aften

19.30 Optaktsprogrammer

Præcis som den klassiske forsamlingshus-debat har svært ved at trække vælgerne til, så har debat-programmer på tv også svært ved at tiltrække seerne. Derfor valgte vi at dække kommunalvalget i nyhedsform, som gav os mulighed for at komme både geografisk og politisk

vidt omkring i den enkelte udsendelse, fordi der ganske enkelt er flere indslag i én udsendelse. Samtidig forberedte vi en række temaer, der i længere baggrundsindslag gav den velunderbyggede information om følgende centrale emner i valgkampen:

- Ældre-området
- Handicap-området
- Sygehusplanen, eller manglen på samme
- Økonomi – kommunernes evige smertensbarn
- Børneområdet og de besparelser, der har været her
- Natur-forvaltningen, som var et af de områder kommunerne overtog fra amterne efter kommunalreformen
- Beskæftigelse
- Fakta om valget – alt mellem himmel og jord

22.20 Optaktsprogrammer

Her valgte vi at servere et debatkoncept kaldet KLINSJ. Formatet var en politiker overfor en studievært, der interviewer politikerens om et emne, der er lanceret af borgere, der er inddraget gennem tv-spots og vores hjemmeside. Det gav både relevansen i forhold til at det var emner, der var bragt op i lokalområdet og samtidig dybden i interviewet ved at der kun var én politiker i de 10 minutter lange interviews.

Dagen før Valget

"Dit Valg" var et politisk road-show, hvor værterne Mads Gudiksen og Bue Bukh Petersen med humor, skarphed og indlevelsesevne valgte at gå til den politiske dagsorden på en ny facon. En af de grundlæggende idéer bag journalistikken på TV2 ØST er, at vi skal kunne formidle emner og temaer, så seerne faktisk vælger at blive siddende og får informationen med. Vi har ikke tjent seerne vel, hvis vi i seriøsitetens navn blot formidler det vanskeligt tilgængelige stof i en form, der får seerne til at søge over på andre kanaler.

Meget taler for, at det lykkedes for os med *"Dit Valg"*. Knap 43 procent af alle, der så tv den aften kl. 20-21 valgte at se vores afslutning på valgoptakten.

Valgaftenen

Med 13 live-punkter dækkede TV2 ØST alle kommuner og regionen direkte på valgaftenen – det er aldrig sket før.

Vi valgte et klassisk set up med vært Katja Kafling og politisk redaktør Ivan Nielsen i studiet og den konstellation høstede mange anerkendende reaktioner fra seerne. Fokus var på at levere præcis og hurtig information koblet på baggrundsviden om hver enkelt kommune.

Dagen derpå

Dagen efter valget er en stor nyhedsdag, hvor TV2 ØST var med allerede fra morgenstunden med 5 minutters nyhedsudsendelser efter TV 2's morgennyheder. Trykket var massivt hele dagen igennem med udvidede udsendelser både kl. 17, 18, 19.30 og 22.20. Den redaktionelle linje var først og fremmest at skabe overblik over borgmestre og konstitueringer i alle kommuner og regionen, dernæst at hente analyse og kommentarer fra de politiske tabere og vindere.

Valgdækningen på tv2east.dk

Tv2east.dk dækkede kommunalvalget intensivt under hele valgkampen. For første gang havde brugerne mulighed for at splitte valgdækningen op på de enkelte kommuner, hvorved de kunne få et hurtigt overblik over valgkampen, som den forløb ude i den enkelte kommune.

På selve valgaftenen blev tv2east.dk løbende opdateret med resultater, kommentarer, analyser og konstitueringer. Samtidig blev valguddannelsen fra TV2 ØST transmitteret på hjemmesiden som en service til de seere, der ikke var i nærheden af et TV-apparat, og selv efter at lyset i TV valgstudiet var slukket fortsatte tv2east.dk sin valgdækning.

Interessen for valgdækningen på nettet var bemærkelsesværdig stor, og den kulminerede på selve valgaftenen og dagen derpå, hvor hjemmesiden opnåede sit hidtil største besøgstal på en enkelt aften/dag. Der var 18.464 besøg på valgaftenen og 21.734 besøg dagen derpå.

Samlet set er dækningen af KV09 på TV og internet evalueret internt og bedømt til en succes. Vi kunne se på andre TV 2-regioner, at det ikke er alle valg-formater, der går lige godt igennem hos seerne, men de programmer, TV2 ØST producerede, og de features vi tilbød på nettet stod rigtig godt over for seerne og netbrugerne.

SOMMERPROGRAMMER

Traditionen med at tilbyde seerne nogle særlige sommerprogrammer/serier går fint i spænd med de nye 19.50 magasiner. I 2009 blev der nyproduceret følgende programmer:

MF Dronning Ingrid: Den tidligere DSB-færge Dronning Ingrid, der før Storebæltsbroen sejlede pendlere fra Korsør til Nyborg og omvendt, ligger i dag ud for Benins kyst, hvor hun fungerer som hospitalsskib. Det er den internationale hjælpeorganisation, Mercy Ships, der driver hospitalet. Hospitalet opererer primært for stær, hareskår, godartede knuder/svulster, fistula (underlivsproblemer) og indadvendte fødder.

I serien følger vi blandt andre skibets danske styrmand og en dansk øjenlæge, der for første gang er på mission i fattige Benin. Vi møder også to af de afrikanske patienter – en kvinde, der får fjernet en svulst på halsen og dermed voodoo-fordomme om, at hun spiser små børn til middag og en dreng, der er ved at lære at gå efter en operation i begge ben. Serien går også tæt på de udfordringer, der er ved at leve og arbejde på et skib sammen med 400 andre.

Together at Last: 21. april 1943 blev en engelsk bombemaskine skudt ned ved Korsør. Det var ikke specielt. Alene den nat blev 22 fly skudt ned i Danmark. Det særlige var, at én overlevede, og som den første allierede flyver lykkedes det ham at flygte via Sverige ud ad Danmark. En fantastisk flugt hvor kun held og mod udvist af ham, og danskere han mødte undervejs, resulterede i udfaldet. Hans flugtrute banede siden vejen for mange andre.

Donald Smith var heldig, men hvor heldig? Resten af sit liv havde han mareridt og slap aldrig forbindelsen til Danmark. Flere gange vendte han tilbage, og hans sidste ønske var at blive begravet sammen med resten af besætningen fra R9261 MG-M i Mindelunden på Svinø. Together at Last står der på hans gravsten. Det er også titlen på de to programmer, der fortæller historien om at overleve, overleve sine kammerater, overleve flugten, men overleve til hvad?

Knuthenborg: Knuthenborg er mest kendt for Safariparken, som hvert år besøges af flere hundrede tusind gæster. Men Knuthenborg er langt mere end det. Det er også jagtvæsen, landbrug, skovbrug, ejendomsudlejning, men først og fremmest næsten 500 års historie på godt og ondt. I et år fulgte vi Knuthenborg både ude på savannen hvor dyrene går, men også bag facaden hvor 13. generation Knuth netop har taget over. Det blev til en serie på fem afsnit af ti minutter sendt den sommer, hvor Knuthenborg Safaripark havde 40 års jubilæum.

DGI's Landsstævne: Holbæk blev i sommer invaderet af over 20.000 idrætsglade danskere, som var samlet til DGIs Landsstævne 2009. TV2 ØST flyttede med og etablerede i over en uge en permanent redaktion midt på stævnepladsen, hvorfra vi rapporterede direkte til 19.30 udsendelsen med cirka 10 minutter hver dag.

Landsstævnet og hele den ånd, der omgiver det falder utrolig godt i tråd med den stil og den programprofil som TV2 ØST har - det er folkelig kulturarv, der lever, og hele idéen med at formidle inspiration til motion og velvære matcher på smukkeste vis TV2 ØST's programpolitik.

FORTÆLLEFORM

Vi lægger vægt på at henvende os mere direkte til seerne. Derfor arbejder vi konstant med at forbedre fortælleformen i vores udsendelser. Det gælder både de enkelte indslag og studieværtens præsentation af indholdet, fordi det har stor betydning for seernes oplevelse af og forståelse for det indhold, de præsenteres for.

Fortælleformen udspringer af programpolitikken, hvor MENINGEN med TV2 ØST, kerneværdierne og de almindelige journalistiske nyhedskriterier er solidt forankret på linje med de tre særlige kriterier - mennesker, følelser og handling - der skal være med til at gøre TV2 ØST til noget særligt i seernes og brugernes øjne.

Disse kriterier betyder helt konkret, at vi tager udgangspunkt i individet, og vores historier er case-båret og indeholder en vinkel, der har betydning for mange borgere i vores område eller helt afgørende betydning for få eller en enkelt borger.

LEVENDETV.DK

I arbejdet med at udvikle og forbedre vores fortælleform har vi skævet meget til den fornemme amerikanske tradition for storytelling. Vi sender hvert år medarbejdere til den måske bedste amerikanske storytelling-workshop i Oklahoma, og det har medvirket til, at TV2 ØST har oparbejdet et ry for at være rigtig stærke på storytelling.

Sammenholdt med det gode udbytte, som deltagerne vender hjem med fra Oklahoma, satte det gang i tankerne om at skabe en dansk platform til uddannelse i storytelling, hvor undervisningen er designet til danske behov. Det skete i samarbejde med UPDATE - en anerkendt operatør indenfor den journalistiske efteruddannelse.

Resultatet blev LevendeTV.dk - en storytelling-inspirations-workshop - hvor vi inviterede fem af de bedste tv-fortællere fra USA. Boyd Huppert og Jonathan Malat, der arbejder sammen som tv-hold i Minneapolis, og som bl. a. har vundet den prestigefyldte National Edward R. Murrow award og prisen som årets tv-fotograf i USA. Journalist John Sharify, der arbejder som tv-reporter i Seattle og to gange er blevet kåret som USA's bedste nyhedsskribent på tv. Scott Rensburger, der er blevet kaldt verdens bedste videojournalist. Og endelig John Larsson der af mange betegnes som den bedste storyteller af alle.

Det danske bidrag kom fra journalist Jesper Clemmensen, der har arbejdet som videojournalist, reporter og tilrettelægger på TV2's dokumentarserie Den Sorte Box, og fotograf Peter Holm fra DR's dokumentar-afdeling, der som eneste dansker har undervist på storytelling-workshoppen i Oklahoma.

LevendeTV.dk havde 40 deltagere, hvoraf fem kom fra TV2 ØST. Det er planen, at det skal være en årligt tilbagevendende begivenhed, der økonomisk hviler i sig selv.

DEN POLITISKE DÆKNING

Som public service station har TV2 ØST en særlig forpligtelse til at sætte regionens borgere i stand til at tage del i vores demokrati. Der er en særlig bevågenhed på de beslutninger, der træffes i regionsråd, byråd, kommunalbestyrelser og i Folketinget.

For at gøre det lettere at indhente kommentarer og vurderinger fra folketingsmedlemmer valgt i dækningsområdet har TV2 ØST sammen med TV 2/Nord, TV Syd og TV 2/Fyn etableret en fælles redaktion på Christiansborg. TV2 ØST står for den daglige drift, og redaktionen er bemandet med en arbejdende redaktør, en videojournalist og en fotograf. Vi har fuldt ud fået indfriet vores forventninger til dækningen, ligesom X-borg redaktionen høster megen anerkendelse fra de andre regioner.

Redaktionen producerer også det politiske debatprogram - *X-borg* - der sendes i den nye sendetid onsdag kl. 20.00.

Vi har fast en journalist til at dække Regionsrådets møder. Det betyder ikke nødvendigvis, at der er historier i aftenens udsendelse fra møderne, men vi mener, at det er vigtigt at være til stede ved møderne for at sikre en kontinuerlig dækning af Regionsrådets arbejde.

SPROGET

For at styrke formidlingen til både seere og netbrugere plejes og dyrkes sproget på TV2 ØST. Halter sproget af den ene eller den anden årsag, modtager vi straks kommentarer fra seere og netbrugere, som påpeger fejlen eller den manglende forståelighed. Detaljeringsgraden i henvendelserne vidner om, at et korrekt sprog med korrekt udtale og stavning ligger mange på sinde.

En af de konkrete sprogudfordringer i 2009 er udtalen af titlen på programserien om vandrestien "Sjællandsleden". Dansk Sprognævn anbefaler den danske udtale, hvor "leden" kan associere led eller ubehagelig. Derfor har organisationen bag vandrestien valgt den svenske udtale, og da TV2 ØST fulgte trop med at bruge organisationens udtale, afstedkom det en håndfuld seerreaktioner.

Det er et fælles mål og en fælles opgave for ledelse og medarbejdere at sikre et tydeligt og korrekt dansk, som seere og brugere har let ved at høre, læse og forstå.

Sproget plejes og dyrkes på flere måder. Det sproglige serviceeftersyn indgår i den daglige skriftlige efterkritik. Studieværterne trænes og undervises i præsentationsteknik – herunder deres sprog.

Som et særligt tiltag, der skal øge medarbejdernes fokus på sproget, har vi på stationens intranet oprettet et særligt område kaldet "Sproggartneren". Det er blevet vores fælles debat- og revseforum, hvor alle medarbejdere løbende har mulighed for at kommentere sprogbrug, påpege fejl og komme med gode råd.

ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

TV2 ØST har ikke i 2009 udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Det skyldes, at den samlede programvirksomhed alene koncentrerer om nyheder, aktualitet og reportager fra regionen.

INTERNETTET

Hjemmesiden www.tv2east.dk har været under hastig forandring i 2009. Den skærpede konkurrence på web, net-tv og sociale tjenester gjorde, at brugerne krævede mere af vores online produkter end tidligere. Vi har i årets løb arbejdet for at imødekomme dette behov ved udvikling af vores online tjenester og ved udvikling af vores webredaktion.

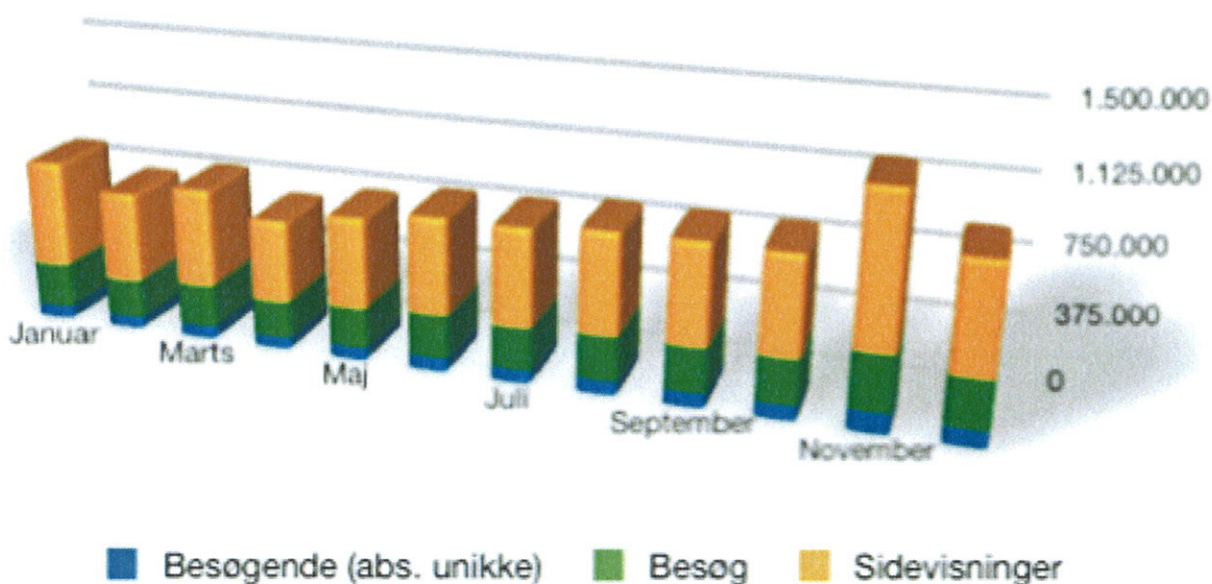
Besøgsudvikling

2009 har budt på flere unikke besøgende men stort set uændret besøg og sidevisninger i forhold til 2008. Det vil sige, at flere borgere har været inde på hjemmesiden i 2009, men de har – hver især – ikke besøgt os så ofte, og de har ikke set så mange sider, som i 2008.

Årsagen er ikke entydig, men overgangen til et nyt CMS – indholds-styrings-system – forløb ikke planmæssigt. Det bevirkede, at hjemmesiden i lange perioder var uden vigtige funktionaliteter, og det har absolut ikke behaget brugerne.

Hjemmesiden har i alt haft 715.000 absolut unikke besøgende i 2009, 13 % flere end i 2008.

www.tv2east.dk 2009



Antal besøg og antal sidevisninger fulgte desværre ikke med, idet www.tv2east.dk havde 2,9 mio. besøg (1 % mindre end i 2008) og 6.6 mio. sidevisninger i 2009 (2 % mindre end i 2008). Til gengæld har vi i 2009 intensiveret udnyttelsen af vores video, og det har givet en beskedent stigning på gennemsnitligt tidsforbrug på webstedet.

Brugerne har gennemsnitligt brugt 13 % mere tid på vores hjemmeside end i 2008. Vores særskilte formidling af kommunalvalget i november gav øget aktivitet både under valgkampagnen og under efterspillet. Det medførte det højeste besøgstal nogensinde på tv2east.dk. på en enkelt dag (den 18. november) med 31.272 besøg og på en enkelt måned (november) med 303.753 besøg. (Kilde: Google Analytics)

Indholdet på www.tv2east.dk

Hjemmeside opdateres dagligt med nyheder og historier fra hele regionen. Hjemmesiden fungerer som en aktiv platform for regional nyhedsformidling i et stærkt samspil med vores tv-programmer. Vores historier fortælles i en vekselvirkning mellem tv og internettet.

Et eksempel: En kort net-nyhed fra morgenreporteren kan udvikle sig til en større nyhedspakke i aftenens tv-udsendelse, som bliver fulgt op med nye net-artikler dagen efter sammen med kommentarer fra seere og brugere. Som en ekstra service for brugerne lægges interviews og andre videoklip på nettet i deres fulde længde.

Vi lægger løbende programrelateret information på nettet, oftest i forbindelse med programserier fra tv. Magasinprogrammernes særlige univers "[Sille og Mads](#)" opdateres dagligt med indslag og ekstramateriale med relation til tv-programmerne. Af særlige temasider kan nævnes:

- Er du digitaliseret? (om det nye digitale tv-signal)
- Piece of Cake (om slankekur for medarbejdere på en kagefabrik)
- Vold i hjemmet
- Femern Forbindelsen
- Regionens værste øjebæ (om de fem grimme øjebæer i regionen)
- Landsstævne 2009 fra Holbæk
- Prom-sagen (om oprydning af kemifald i Viemose)
- Regentparret på besøg
- Et sundere Danmark
- Massefyring på Vestas
- TV2 ØST Løbet
- Sporarbejde på Sydbanen
- Lægemangel i regionen
- Kalundborg - et år efter balladen
- Trafikforliget

Live indhold

tv2east.dk eksperimenterer fortsat med muligheden for at skabe live indhold på siden, når store begivenheder indtræffer i regionen. Det skete under de kongeliges besøg på Omø og Agersø og under DGI's landsstævne i Holbæk, hvor vore udsendte reportere producerede tekster, fotos og små videosekvenser, som blev sendt hjem via mobilnet og internet.

Senest har tv2east.dk fokuseret på de nye muligheder for live transmissioner via mobilnettet, og her har vi bl.a. sendt direkte fra et borgermøde om regionens nye sygehuspolitik.

Debat fastholder borgernes engagement

TV2 ØST holder fast i traditionen med at give webbrugerne mulighed for at komme til orde i nyhedsdebatten. Det sker gennem kommentarer og en åben debat på hjemmesiden.

I 2009 blev der på www.tv2east.dk udgivet ca. 5.000 nyhedsartikler, og der blev indrykket over 11.000 kommentarer. Det er et tydeligt udtryk for, at regionens borgere er aktivt medproducerende på tv2east.dk, og de bruger siden som platform for debat og diskussion.

Den store debatlyst er ikke uden problemer, idet det kræver en ganske stor indsats at overvåge debatten og holde kommentarerne fri for injurier og andre krænkende ytringer. Der har været situationer, hvor vi har været tvunget til at afbryde en debat, fordi hadefulde ytringer bragte den ud af kontrol.

Disse situationer er heldigvis undtagelser, og de ændrer ikke ved, at vi tillægger det stor betydning at være formidler af debatter, der udspringer af hændelser og oplevelser i vores dækningsområde. Debatten er dog overvejende positiv i sit udtryk og indholdsmæssigt er det et redskab til forståelsen af, hvilke temaer der interesserer brugere og læsere.

Hvad er det så for emner, der præger debatten. I kølvandet på flere regionale episoder med kamphunde, der har skambidt mennesker eller andre hunde, blev forslaget omkring forbud mod kamphunde et af de mest debatterede emner på tv2east.dk i 2009.

Generelt har debatten været præget af mangfoldighed, og omhandlet emner som rygning, spritkørsel, urolighederne i Kalundborg, regionens samarbejde med det svenske ambulanceselskab Samaritten, udenlandskdanskernes stemmeret, en natursti-strækning på Midt- og Sydsjælland og mange andre større og mindre begivenheder fra regionens hverdag.

For at fremme dialogen mellem regionens borgere og TV2 ØST, er der direkte link til journalistens mailboks fra hver nyhedsartikel på internettet, og journalister har i flere tilfælde haft en god dialog med brugerne på hjemmesiden.

DIGITALT DÆKNINGSKORT

Det er vigtigt, at vi i vores programvirksomhed kommer rundt i hele regionen. Selv om væsentlighedskriteriet vejer tungt, når dagens nyhedsudbud skal vurderes, er den redaktionelle ledelse meget opmærksom på, at der skal være balance i dækningen af de forskellige lokaliteter.

Det er også noget, seerne er meget opmærksomme på, og som noget nyt, har vi ved udgangen af 2009 lagt de fleste af vores nyhedsindslag ind på et digitalt dækningskort, hvor borgerne kan se, hvilke nyheder vi har sendt på tv fra netop deres geografiske område. Med et enkelt klik kan indslagene afspilles fra selve dækningskortet. Kortet er samtidig et godt styringsredskab i vores bestræbelser på at komme rundt i hele regionen, og ved at gøre det tilgængeligt for alle på nettet, kan borgerne holde øje med, at vi ikke forsømmer dækning af deres lokalområde.

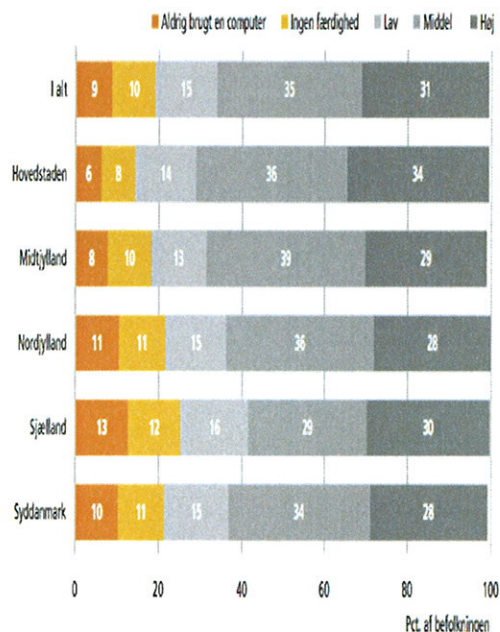
<http://www.tv2east.dk/det-digitale-daekningskort>



STARTSIDEN.DK

Vores region ser ud til at være den region, hvor befolkningen har det laveste computerfærdighedsniveau (se fig. 14 fra Danmarks Statistik). I et forsøg på at lette befolkningens adgang til internettet tilbyder vi en særlig startside til vores brugere - www.startsiden.dk.

Figur 14. Computerfærdighedsniveau - fordelt på regioner. 2009



Denne side er designet til regionens internetbrugere og er en moderne form for fri og uafhængig public service tjeneste til internetbrugere, som giver dem adgang til væsentlig og alsidig samfundsinformation og debat. Startside.dk producerer ikke selv indhold, men viser alene vej til kvalificerede sider, hvor brugerne kan få de oplysninger, de søger. Startside.dk har i 2009 haft over 35.000 absolutte unikke besøgende, hvilket viser, at behovet for en sådan startside er til stede.

Besøgsstatistik af www.startsiden.dk

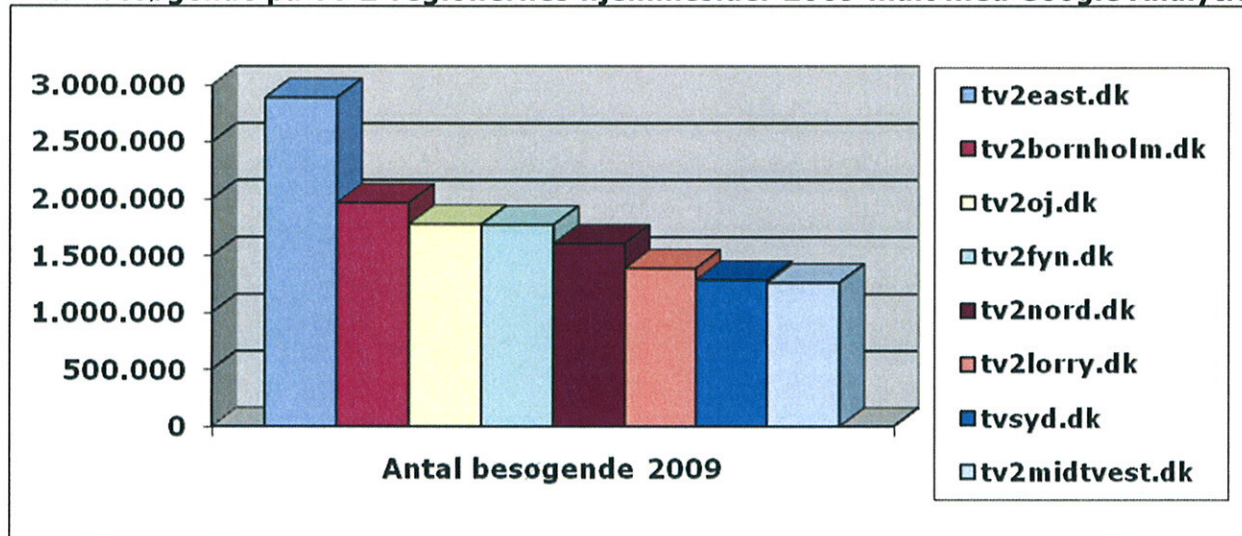
Måned	Besøgende	Besøg	Sidevisninger
Januar	18.123	95.835	187.818
Februar	16.237	104.388	194.398
Marts	16.204	120.866	208.032
April	12.828	99.698	161.215
Maj	15.948	106.887	162.893
Juni	16.675	111.897	151.187
Juli	19.227	119.150	160.790
August	22.050	137.846	182.374
September	26.287	150.855	198.618
Oktober	34.955	172.606	211.426
November	35.131	177.203	214.881
December	33.282	177.858	212.774

Kilde: Google Analytics

BESØG PÅ WWW.TV2EAST.DK

TV2 ØST's store engagement på internettet afspejler sig i besøgstallene, hvor statistikken viser, at tv2east.dk på årsbasis er den mest besøgte hjemmeside blandt de otte regioner.

Antal besøgende på TV 2-regionernes hjemmesider 2009 målt med Google Analytics



www.tvmidtvest.dk

1.263.197

www.tvfyn.dk

1.771.864

www.tvsyd.dk

1.286.858

www.tv2oj.dk

1.778.113

www.tv2lorry.dk

1.387.733

www.tvbornholm.dk

1.963.540

www.tv2nord.dk

1.605.554

www.tv2east.dk

2.889.011

Besøgsstatistik for www.tv2east.dk

Måned	Besøgende	Besøg	Sidevisninger
Januar	75.401	244.396	580.526
Februar	66.804	213.888	489.356
Marts	71.916	236.017	532.187
April	66.442	208.072	442.500
Maj	71.957	224.267	490.646
Juni	76.921	238.038	524.352
Juli	74.062	231.700	532.400
August	79.582	240.912	548.678
September	81.128	242.151	548.679
Oktober	85.612	243.626	534.798
November	112.500	303.753	823.314
December	93.614	262.191	587.704

Kilde: Google Analytics

TEKNOLOGI OG STANDARDER

Vi har i 2009 stillet videoindhold til rådighed for internetbrugere både som live-streaming (tv2east.dk/live), arkiveret streaming (igennem tv2regionerne.dk) og download (podcast). For at kunne formidle regionalt stof på en tidssvarende mode, eksperimenterer vi også med at tilbyde vores indhold i samspil med andre tjenester, som for eksempel Facebook, Youtube, og Twitter. Det var således på Twitter, at en nyhedsvært gav et indblik i sin arbejdsdag.

Formålet med at være til stede på andre platforme end tv2east.dk, er at møde og tiltrække nye brugere, men også at nå andre brugere med vigtige historier og information. Vi fortsætter i 2010 med konverteringen af vores videosystem til den åbne H.264 standard.

ÅBNE STANDARDER

Ved webformidling tilstræber TV2 ØST som helhed at anvende åbne standarder. Vores tolkning af åbne standarder manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV2 ØST's internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem (Windows, Linux, Mac OS X) eller browser (Internet Explorer, Firefox, Safari og Opera Mini)
- Det tilstræbes at hjemmesiden lever op til HTML og CSS standarder
- Det tilstræbes, at TV2 ØST's udsendelse kan ses på de fleste computere, uanset styresystem eller browser
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme

SÆRLIGE SERVICES

tv2east.dk/mobil

TV2 ØST's mobil-hjemmeside, der kan ses på de fleste nyere mobiltelefoner. Siden indeholder de seneste regionale nyheder samt nyheder fra ind- og udland og informationer om TV2 ØST.

tv2east.dk/rss

Denne service giver brugerne nyhederne i samme øjeblik, de lægges på nettet.

tv2east.dk/podcast

Denne service er udbygget, så seerne kan se alle udsendelser på deres computere eller bærbare video-afspillere.

4. JORDBASERET DIGITALT TV

1. november 2009 fik vi det fulde udbytte af digitaliseringen af vores produktionsapparat, idet det analoge sendenet blev slukket til fordel for det jordbaserede digitale sendenet. I kraft af en massiv markedsføring - både på landsplan og regionalt - lykkedes det at få stort set alle seere til at foretage de nødvendige tekniske ændringer og installationer, så de undgik sort skærm. Vi havde i ugerne op til skiftet orienteret seerne om, hvad de skulle foretage sig, og på skiftedagen havde vi etableret et særligt beredskab til at imødegå eventuelle tekniske problemer og til at håndtere henvendelser fra seere, der ikke kunne få det digitale signal frem. Bekymringen viste sig dog at være overdrevet, og det var kun ganske få seere, der henvendte sig for at få hjælp, og på det tekniske plan forløb skiftet uden problemer.

Det er langt fra alle kanaldistributører og antenneforeninger, der har håndteret overgangen til det digitale sendenet ordentligt. Det berører i alvorlig grad den nye sendetid kl. 20-21. Der er must carry for sendetiden, men kun digitalt, og da kanaldistributører som eksempelvis Yousee og mange større og mindre antenneforeninger kun udsender den nye sendetid digitalt, så rammer det de mange kabelabonnenter, som kun har analog modtager.

Forholdet er så alvorligt, at den nye sendetid kun har halvdelen af den dækning – penetration – som vores programmer på TV 2's hovedkanal har. Det er helt uantageligt, at halvdelen af seerne er afskåret fra at se de nye regionale public service programmer. TV 2-regionerne har enkeltvis og i fællesskab forsøgt at lægge pres på bl.a. Yousee, for at få selskabet til at udsende den nye sendetid analogt, men uden held.

TV2 ØST har siden den 26. marts 2007 sendt i formatet 16:9. Der er i samarbejde med de øvrige regioner, TV 2/DANMARK og DR udviklet en elektronisk programguide, som vi udarbejder programomtaler til. Der er ikke p.t. udviklet andre digitale tjenester.

5. ARKIVER

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes af, at vores arkiv på www.tv2regionerne.dk rækker tilbage til 1. januar 2005.

Befolkningen har også adgang til vores udsendelser via vores egen hjemmeside www.tv2east.dk, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Vi ser gerne, at befolkningen får fri adgang til vores arkiver. Det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. En meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer. I et fælles oplæg til det kommende medieforlig, har TV 2-regionerne da også til dette formål fremsat ønske om en øremærket licensbevilling i stil med den, DR har fået.

6. DIALOG MED SEERNE

REPRÆSENTANTSKABET

Repræsentantskabet har p.t. 85 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i hele dækningsområdet. Det drejer sig om to støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabets 4-årige valgperiode udløb ved udgangen af 2009, og det nye repræsentantskab mødes første gang i april 2010. Det er planen, at samtlige medlemmer af det nye repræsentantskab får mulighed for at præsentere sig selv på stationens hjemmeside.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på begge møder er efterkritik af program-virksomheden et fast punkt. Efterkritikken tilrettelægges i samarbejde med tv-stationens redaktionelle ledelse. Der er tale om dels en generel efterkritik af det samlede program – dels en efterkritik med særlig fokus på udvalgte indslag. Den redaktionelle ledelse viser eksempler og uddyber, så repræsentantskabet får indsigt i de redaktionelle overvejelser og prioriteringer, der ligger bag indslagene.

På stationens hjemmeside er der etableret et særligt efterkritikforum for repræsentantskabets medlemmer. Her kan medlemmerne løbende give efterkritik og i det hele taget forholde sig til stationens virke. Gennem en målrettet indsats fra medlemmer af repræsentantskabet lykkedes det at få sat skub i efterkritikken, og ledelsen har forpligtet sig til at besvare efterkritikken, for derved at skabe en konstruktiv dialog.

Det er lykkedes. Eksempelvis var det et medlem af repræsentantskabet der rejste en meget spændende debat om krimistoffets omfang i udsendelserne, hvilket gav anledning til større redaktionel opmærksomhed på vægtningen af alle stofgenrer.

KLAGER

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Klagerne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at

flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet.

I 2009 modtog vi 26 henvendelser, der blev rubriceret som klager over programindholdet. I 2008 var antallet 43. Vi er grundige i vores besvarelser, og det er stærkt medvirkende til, at langt hovedparten af klagerne løses i mindelighed. Er der begået fejl bliver disse altid rettet og beklaget omgående. Er fejlene begået i programmet, bliver de også rettet og beklaget i programmet.

I to af klagerne var der et krav om at få bragt dementi, hvilket blev afvist i begge tilfælde. Denne ene klager valgte efterfølgende at indbringe sagen for Pressenævnet, hvor den er under behandling.

TV2 ØST LØBET

Som konsekvens af MENINGEN træder vi et skridt frem og engagerer os i livet i vores område og sætter borgerne i stand til at handle. Det betyder, at vi laver konkrete projekter eller kampanjer, som bringer MENINGEN for TV2 ØST aktivt i spil, sådan som det er tilfældet i TV2 ØST Løbet. Det blev afviklet for anden gang i skovene ved Næstved i samarbejde med DGI og Herlufsholm Atletik Klub. De to samarbejds-partnere stod for selve tilrettelæggelsen og fik til gengæld overskuddet, som de var forpligtet til at bruge til at fremme sundheden.

Med strålende solskin og 1800 glade og tilfredse deltagere blev motionsløbet en stor succes, og med sin faste placering på den første søndag i maj er løbet så småt ved at udvikle sig til en tradition blandt mange motionister.

Vigtigst er det dog, at løbet og de programmer, der hver gang produceres op til løbet, er med til at motivere rigtig mange til at komme i gang med at løbe. De lokale klubber melder om massiv øget tilmelding til løbe-start-programmer de seneste år og ofte er det TV2 ØST, der bliver henvist til som igangsætter.

I 2010 flytttes løbet til Kalundborg, og det afvikles fortsat med lokale samarbejdspartnere, der forpligter sig til at bruge overskuddet på at fremme folkesundheden.

7. DE HANDICAPPEDE

TV 2-regionerne foretog i starten af 2008 en analyse af de foreliggende muligheder for at forbedre de handicappedes muligheder for at følge med i vores programmer. Analysen beskriver hvad der er muligt og ikke muligt på dette område. Analysen blev drøftet på et møde den 19. maj 2009 med deltagelse af kulturministeren, de mediepolitiske ordførere samt repræsentanter for TV 2-regionerne. På mødet skønnede TV 2-regionerne, at den årlige driftsudgift for tale-til-tekst løsningen ville være ca. kr. 1,0 mio.

Medieforligskredsen havde forståelse for økonomiens betydning, men lagde samtidig vægt på, at TV 2-regionerne kom i gang med at gøre noget for de hørehandicappede. Muligheden opstod senere på året, da medieforligskredsen fordelte de ikke-forbrugte licensmidler fra puljen til udvikling af det danske radiomarked. TV 2-regionerne fik kr. 16,5 mio. til deling – eller kr. 2.062.500 pr. region. På et møde den 16. december 2009 godkendte medieforligskredsen TV 2-regionernes forslag om, at hver region fra ekstra-licensen skulle afsætte kr. 750.000 til at udvikle og iværksætte en tale-til-tekst løsning af 19.30-udsendelsen mandag-fredag med henblik på, at det kan være fuldt implementeret senest 1. oktober 2010.

Ekstraudgiften til tale-til-tekst løsningen er med bevillingen kun dækket i budgetåret 2010. Da der er tale om en aktivitet, som ikke er dækket ind af det gældende licensforlig, vil en videreførelse efter 1. januar 2011 kræve en stillingtagen i det kommende mediepolitiske forlig.

Forberedelsestiden til tale-til-tekst løsningen kan umiddelbart synes lang, men det skal ses i lyset af, at vi gerne vil give de hørehandicappede et meningsfuldt tilbud. Det forudsætter, at

både teknologi og ordforrådet i tale-til-tekst-systemet er helt på plads før start. Arbejdet med at forberede tale-til-tekst løsningen er startet.

8. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

	2009	2008	2007
Nettoomsætning:	56.452.962	55.360.674	55.435.843
- heraf licenstilskud	52.910.000	52.075.000	51.250.000
Årets resultat:	- 3.134.185	8.860.582	- 2.933.252
Balancesum, pr. 31. dec.	37.793.256	38.425.266	35.677.090
Egenkapital pr. 31. dec.	13.149.753	16.283.938	7.423.353

BESTYRELSEN:

Jørgen Hvidtfelt, formand
Poul-Erik Feldt
Erik Rasmussen
Peter Kryger, medarbejdervalgt

Karl-Vagn Jensen, næstformand
Henning Danielsen
Henning Ryberg

DITREKTION:

Vagn Petersen

	UDSENDELSESTIMER		
	EGEN PRODUKTION	FREMME PRODUKTION	I ALT
Nyheder			
-Indslag	87:01:12	0:00:00	87:01:12
-Gæster/debat	8:09:51	0:00:00	8:09:51
-SNG	5:12:42	0:00:00	5:12:42
-Arkiv	0:54:27	0:00:00	0:54:27
-Vejret	0:00:00	7:18:16	7:18:16
-Kanal ØST	5:05:00	0:00:00	5:05:00
	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Fakta/nyh.dok.			
-Fakta	21:19:57	0:00:00	21:19:57
-Nyhedsdok. (missionen)	14:10:00	0:00:00	14:10:00
-Debat	5:00:00	0:00:00	5:00:00
-Forbrug	10:25:00	0:00:00	10:25:00
-Krimi	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	0:25:00	0:00:00	0:25:00
Oplysning			
-Livsstil	18:41:28	0:00:00	18:41:28
-Fakta Light (Magasinprg.)	223:52:38	0:00:00	223:52:38
-Kultur (Syskas)	0:00:00	10:50:00	10:50:00
	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Øvrige			
-Sport (indslag)	8:20:49	0:00:00	8:20:49
-Sport (gæster)	0:00:15	0:00:00	0:00:15
-Sport Kanal ØST	2:00:00	0:00:00	2:00:00
-Danmark Rundt (S&S)	0:00:00	108:35:25	108:35:25
-KV 2009	14:07:15	0:00:00	14:07:15
	0:00:00	0:00:00	0:00:00
DIV.			
-flash	19:31:32	0:00:00	19:31:32
-spot	13:14:13	0:00:00	13:14:13
-programoversigt	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Studie Øst i alt	457:31:19	126:43:41	584:15:00
Øvrige: Reklamer	36:46:20	0:00:00	36:46:20
I ALT	494:17:39	126:43:41	621:01:20

Programerklæring for TV2 ØST

TV2 ØST's samfundsmæssige og geografiske dækningsområde består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

TV2 ØST skal som hele områdets samlende og uafhængige nyhedsmedie sætte borgerne i stand til at være aktive i det demokratiske liv.

TV2 ØST's programvirksomhed skal – uanset medieplatform – kendetegnes ved kvalitet, troværdighed, alsidighed og mangfoldighed.

TV2 ØST skal gennem en kritisk og oplysende nyhedsdækning sikre, at borgerne til stadighed er informeret om aktuelle begivenheder med relevans og betydning for dem.

TV2 ØST skal opmærksomt overvåge de politiske institutioners, organisationers og erhvervsvirksomheders funktion og virke i området – med henblik på at offentligheden holdes informeret om planer eller begivenhedsforløb som etisk eller juridisk er kritisable.

TV2 ØST skal støtte samfundets demokratiske udvikling ved at give områdets politiske liv synlighed og give mulighed for en åben debat – især med henblik på konsekvenserne af politiske planer og beslutninger for den brede befolkning. Landspolitiske diskussioner og tiltag dækkes i det omfang, de er relevante for og kan få indflydelse på områdets liv og udvikling

TV2 ØSTs programvirksomhed skal:

- afspejle områdets liv, holdninger og værdier.
- belyse problemer og udviklingsmuligheder i de mange lokalsamfund.
- skildre de forskellige kulturelle miljøer.

TV2 ØST skal engagere sig positivt i områdets sociale og erhvervsmæssige udvikling, og bidrage til en bred upartisk og af særinteresser uafhængig formidling inden for erhvervsliv, kultur og politik.

TV2 ØST skal gennem sine programmer virke som en kulturfaktor og følge de folkelige kræfters begejstring og udfoldelse og derved bane vej for nye initiativer.

TV2 ØST skal medvirke til at gøre området synligt i det øvrige Danmark gennem salg af indslag og programmer til TV 2/ DANMARK og andre TV-stationer.

Vedtaget på bestyrelsesmødet den 16. januar 2007