



TV2/NORD

Public Service Redegørelse



2009

INDHOLD

INDLEDNING	4
SENDEOMRÅDE	5
EN DAG PÅ TV2/NORD	6
SÅ GÅR ARBEJDET I GANG.....	6
PLUS-REDAKTIONEN	7
ANSATTE INKL. BESTYRELSE	8
FREMGANG I SEERTALLENE	8
SEERTALLENE FORDELT PÅ UGEDAGE	9
SENINGEN AF TV2/NORD PLUS	10
SENDETIMER	10
SALG TIL TV2/DANMARK OG NEWS	11
GRÆNSESAMARBEJDET.....	11
GRÆNSEOMRÅDET MELLEM TV2/NORD OG TV/MIDT-VEST.....	11
GRÆNSEOMRÅDET MELLEM TV2/NORD OG TV2/ØSTJYLLAND.....	12
TV2/NORD 20 ÅR	13
HOVEDUDSENDELSEN	13
TV2/NORD PLUS	14
FORDYBELSE.....	15
OPLEVELSE.....	16
BRUGBARHED.....	16
ANDRE MENNESKER.....	16
ANDRE STEDER	16
PROMOTIONAFDELINGENS STØRSTE UDFORDRING I 2009.	17
KOMMUNALVALGET	18
VALG I ØJENHØJDE	19
VALGDÆKNINGEN PÅ NETTET.....	20
EUROPA PARLAMENTSVALGET	20
NORDJYSK SPORT	21
SPORTSSERIER	21
FODBOLD	21
HÅNDBOLD	22
ISHOCKEY	22
ANDRE IDRÆTSGRENE	22
MAGASINPROGRAMMER OG SERIER	22
SOMMERPROGRAMMER	24
ENTREPRISEPRODUKTIONER.....	24

ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER	25
NYE PROGRAMKONCEPTER	25
SATIRE PÅ SKÆRMEN.....	26
TV2NORD.DK – ET SITE I FREMGANG	26
BESØGSFREMGANG	26
BESØG I HELE TAL	26
MÅNEDLIGE BESØGSTAL I 2009	27
STATISTIK	27
DAGLIGDAGEN.....	27
NIBE FESTIVAL.....	27
KOMMUNAL- OG REGIONALVALG	27
INDHOLD	28
REGIONALE NYHEDER	28
INDEN- OG UDENLANDSKE NYHEDER.....	28
SPORTSNYHEDER.....	28
NET-TV	28
PROGRAMOMTALE	28
INFORMATIONER OM TV2/NORD	28
WEB-LOGS OG ANDET BRUGERINDHOLD	28
MAGASIN- OG ANDRE PROGRAMSIDER	29
TV2/NORD PLUS.....	29
STANDARDE	29
OPEN SOURCE.....	29
STREAMING OG DOWNLOAD.....	29
KOMMERCIELLE SITES.....	29
SPROGET – HERUNDER BØRNEBESKYTTELSE.....	29
KONTAKT TIL SEERNE	30
KLAGER	31
NY TEKNIK PÅ TV2/NORD	32
ARKIVER.....	33
JORDBASERET DIGITAL TV.....	33
UDVIKLING OG UDSENDELSE AF DIGITALE TV TJENESTER.....	33
HANDICAPFORPLIGTELSE.....	34
RESSOURCE-FORDELING	34
HOVEDTAL	36
ADRESSER:	36

INDLEDNING

2009 blev et udfordrende år for TV2/Nord - året bød på ikke mindre end fire store opgaver: Indførelse af ny teknik, markering af stationens 20 års fødselsdag, dækning af et kommunalvalg og opstart af en helt ny kanal. Opgaver, der hver især nok kunne tage pusten fra enhver organisation – men som her skulle løses indenfor et år. Så hvor 2008 i høj grad var et konsolideringsår ovenpå en turbulent periode med bl.a. direktørskifte, så blev 2009 et år i hæsblæsende tempo. Heldigvis kan vi tørre sveden af panden i bevidsthed om, at opgaverne blev løst på en god og ansvarlig måde.

Den nordjyske region omfatter et areal på knapt 8000 kvadratkilometer – fra Skagen mod nord til Thisted i Vest og Mariager og Hobro mod syd. Der bor knapt 580.000 mennesker i regionen, som TV2/Nord servicerer med nyheder på TV fem gange i døgnet og med løbende opdatering på internettet. Nyheder er stadig det vigtigste konkurrenceparameter for TV2/Nord, fordi konkurrencen på regionale nyheder med Nordjyske Medier og P4 Nordjylland er benhård.

Konkurrencen om nyhederne finder ikke mindst sted på nettet, hvor TV2/Nord gennem de seneste tre år har foretaget en bevidst opgradering af indsatsen, og den bærer nu frugt i form af rekordhøje besøgstal. Herom kan der læses mere detaljeret i et særskilt afsnit i denne beretning.

Men det er ikke kun nordjyderne, der nyder godt af TV2/Nords nyhedsformidling. Vi er også med til at sætte landsdelen på Danmarkskortet i kraft af de mange nyheder, der leveres til resten af landet via TV2 Nyhederne og News, som TV2/Nord har et godt og aktivt samarbejde med.

Som sædvanlig har også det forgangne år budt på spektakulære drabssager, retssager og dramatiske erhvervshistorier, men TV2/Nord har også været med til at fortælle om de lysere og mere positive sider af tilværelsen.

Udover nyhederne tilbyder TV2/Nord hver dag seerne en række indslag og magasiner, som giver indblik i og forståelse for den måde, livet leves på i netop denne ende af landet. Og med lanceringen af den nye kanal TV2/Nord Plus fra 1. november er der kommet endnu flere farver på paletten, fordi den nye kanal først og fremmest tilbyder seerne oplevelse, ro og fordybelse.

TV2/Nord holdt også i 2009 fast i de gamle, succesrige programmer – "Parasollen" og "Sommer ved Søen", den sidstnævnte serie nu i samarbejde med Jammerbugt kommune.

Under indtryk af de mange, store opgaver, der skulle løses i løbet af året, blev kadencen i sommerserien "Parasollen" sat noget ned i forhold til de foregående to år, hvor TV2/Nord aktivt bidrog til indsamling af endog meget store støttebeløb til Børnenes Kontor og Julemærkehjemmet i Hobro. I anledning af stationens 20 års fødselsdag fik "Parasollen" i 2009 et mere lavmælt og tilbageskuende forløb.

Fødselsdagen blev også markeret i en stribe andre programmer (se afsnit herom senere i beretningen), og sideløbende hermed blev der hele tiden arbejdet intenst på at forberede den nye kanal – TV2/Nord Plus – som havde premiere den 1. november. Idégrundlaget og programindholdet for kanalen er beskrevet senere, men her skal blot konstateres, at målsætningen om at lave en ny kanal med holdbare, bredt appellerende programmer for en meget beskeden økonomi, blev opfyldt til fulde. Den nye kanal har indholdsmæssigt fået en fin start og en flot modtagelse hos seerne. Der er dog stadig problemer med hensyn til kanalens udbredelse blandt seerne, fordi der stadig er mange tekniske forhindringer i distributionen af programmerne efter den analoge slukning. Der arbejdes imidlertid hårdt og målbevidst på at løse disse problemer, således at Plus-kanalen kan blive et tilbud til alle seerne.

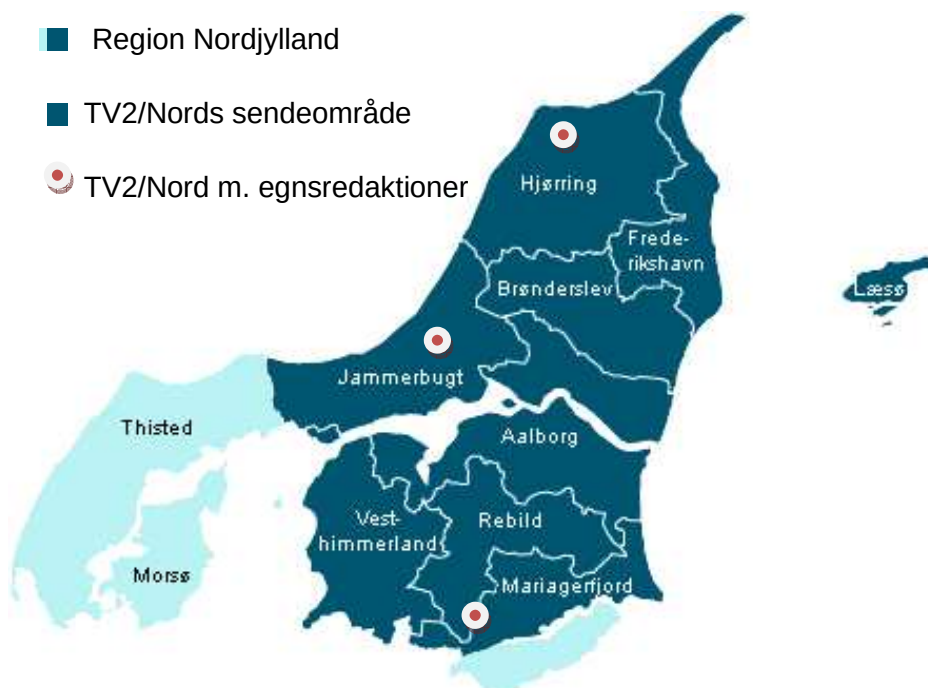
Og kun godt to uger efter starten af den nye kanal stod TV2/Nord så overfor løsningen af endnu en stor opgave, nemlig dækningen af kommunalvalget den 17. november. Hvordan den opgave blev løst er udførligt beskrevet senere i beretningen. Her skal blot understreges, at dækningen af valget på selve valgaftenen og -natten var TV2/Nords hidtil største satsning på direkte sendinger: Samtlige 11 kommuner og regionen blev dækket direkte – og seerne kvitterede for en levende, afvekslende og nærværende valgdækning med meget flotte tal.

På tekniksiden var forårets store udfordring implementeringen af helt nyt redigerings- og produktionsudstyr, hvor Quantel var blevet valgt som leverandør efter en EU-udbudsrunde året forinden. I forbindelse med indførelse af den nye teknik blev der gennemført et meget omfattende internt uddannelsesforløb for samtlige tekniske og journalistiske medarbejdere.

Resten af 2009 blev brugt på at fjerne "børnesygdomme" og skabe fortrolighed med udstyret og de nye arbejdsgange, det medførte. Et af mange mål med indførelsen af den nye digitale teknik er naturligvis at indhøste et rationalt, som kan være med til at finansiere de mange nye tiltag. Den proces er i fuld gang og vil blive fortsat i de kommende år.

2009 var altså på mange måder et hektisk år. I erkendelse af, at medieverdenen er under stadig forandring og udvikling er alle på TV2/Nord indstillet på, at det bliver 2010 også.

SENDEOMRÅDE



TV2/Nord er meget bevidst om at komme rundt i hele regionen. Med to egnsredaktioner - en i Hobro og en i Hjørring - er vi redaktionelt meget bredt dækket ind. Egsredaktionerne holder hver et vågent øje med deres nærområder, og med vores tætte samarbejde med TV/Midt-Vest føler vi, at vi med stor bevågenhed dækker hele regionen.

EN DAG PÅ TV2/NORD

Selvom det fascinerende ved en medievirksomhed som TV2/Nord er, at dagen altid i et vist omfang er uforudsigelig, så er der naturligvis faste rutiner, som følges dag ud og dag ind året rundt.

En almindelig hverdag begynder kl. 07.00, når webredaktøren møder ind. TV2/Nord har løbende opgraderet sin indsats på nettet, fordi konkurrencen her er benhård. De to andre regionale nyhedsmedier – Nordjyske Medier og P4 Nordjylland (DR) – byder sig også til fra tidlig morgen til sen aften med løbende nyhedsopdatering på nettet. Den øgede opmærksomhed om nyheder og anden løbende formidling på nettet har vist sig at være en god investering. (Der henvises til afsnittet "tv2nord.dk").

Klokken 8 møder den studievært, der samtidig er redaktør på middagsnyhederne kl. 12.10, sammen med dagens nyhedsredaktør, som har ansvaret for resten af dagens udsendelser – de korte nyheder kl. 16.05, 18.10 og 22.20 samt hovedudsendelsen kl. 19.30.

Nyhedsredaktørens arbejdsdag begynder med at skaffe sig overblik over dagens nyhedsstrøm – dels gennem de informationer, han får fra gårsdagens nyhedsredaktør, dels gennem Ritzau, DRs morgennyheder, dagens aviser og den strøm af pressemeddelelser og andet nyt, som tilflyder redaktionen i en jævn strøm. Derudover er nyhedsredaktøren løbende i kontakt med regionernes fælles redaktion på Christiansborg, som har overblik over de politiske begivenheder, som måtte have interesse for de nordjyske seere.

Kl. 8.30 møder første nyhedsreporter på redaktionen i Aabybro, og kl. 9 møder redaktører og journalister ind på egnredaktionerne i Hobro og Hjørring. De holder en kort telefonisk briefing med nyhedsredaktøren, inden der kaldes til dagens første fælles redaktionsmøde kl. 9.45, hvor egnredaktionerne deltager via en mødetelefon. I redaktionsmødet deltager foruden fotografer også dagens producer og producerassistent, som har ansvaret for alt det logistiske samt afvikling af dagens udsendelser.

Efter redaktionsmødet er dagens bemanning ved at være fuldtallig. I 2009 var den daglige nyhedsbemanning fire reportere og tre fotografer i Aabybro og tre fotografer og fire reportere på de to redaktioner i hhv. Hjørring og Hobro.

Så går arbejdet i gang

Efter redaktionsmødet går reporterne i gang med deres research af dagens historier og drager løbende i marken for at tale med kilderne og få interview og billeder hjem.

Samtidig laver dagens nyhedsredaktør en oversigt (spiseseddel) over dagens produktion, og den distribueres til hele redaktionen på TV2/Nord samt til Nyhederne i Odense og News i København. I visse tilfælde arbejdes der også sammen med Go'aften Danmark om indslag.



En reporter og en fotograf er sat af til livesending, og næsten dagligt satses der på at have en direkte sending allerede i middagsnyhederne kl. 12.10, og det er mere reglen end undtagelsen, at der også er live i hovedudsendelsen kl. 19.30. Livesendinger er blevet opprioriteret i de senere år fordi de giver fleksibilitet og nærvær i udsendelserne.

Dagens næste redaktionsmøde holdes kl. 13.45, hvor dagens nyhedsredaktør mødes med producer, producerassistent og studieværten til aftenens hovedudsendelse, som er mødt ind kl. 13. Her gennemgås primært udsendelsen kl. 19.30 – bl.a. de såkaldte teasere og coming up's, som skal sælge udsendelsen bedst muligt overfor seerne.

Herefter vender reporterne og fotograferne hjem med dagens historier, og hvor der tidligere ofte var kø i redigeringsrummene, så betyder indførelsen af ny teknik, at reporterne nu selv kan gå i gang med at redigere deres indslag, således at fotograferne ofte kan tage ud på nye opgaver uden unødigt forsinkelse eller spildtid. (Se afsnittet om ny teknik).

Efter afviklingen af de korte nyhedsudsendelser kl. 16.05 og 18.10, der har dagens studievært som redaktør, koncentreres indsatsen om udsendelsen kl. 19.30. Her er der principielt og reelt deadline for aflevering af indslag kl. 19, men hverdagens realiteter viser, at der ofte afleveres indslag helt op til – og ved enkelte lejligheder også under – udsendelsen. Denne fleksibilitet er naturligvis nødvendig for at kunne give seerne sidste nyt, typisk omkring vejrligssituationer, ulykker m.v. – såkaldte "breaking news".

Efter udsendelsen kl. 19.30 er der en kort debriefing inden nyhedsredaktøren samler op på alle de løse ender og skriver sin overlevering til den kollega, der afløser "på pinden" næste dag. Inden redaktøren kører hjem lægger han dagens 19.30 udsendelse på nettet, indslag for indslag, i samarbejde med redigeringsteknikeren.

Herefter overtager studieværten redaktørrollen og ansvaret for dagens sidste nyhedsudsendelse kl. 22.20. Denne udsendelse er i hovedtrækkene en opsummering af dagens vigtigste begivenheder, men naturligvis opdateret med seneste nyt, oftest sports- og politistof. Fra kl. 23 til næste morgen kl. 7.00, hvor webredaktøren møder ind, ligger TV-stationen i princippet stille – men den følgende dags nyhedsredaktør kan altid kontaktes via automatisk viderestilling af telefonen. Og det sker jævnligt, at medarbejdere på den måde kaldes på vagt i løbet af natten eller de tidlige morgentimer for at dække ekstraordinære begivenheder.

PLUS-redaktionen



Den 1. november blev nyhedsredaktionen og magasinredaktionen suppleret med endnu en redaktion – nemlig TV2/Nord Plus, som tager sig af programmerne til den nye kanal, som sender en time hver aften fra kl. 20 til kl. 21 ugen rundt, året rundt på den nye kanal Nord.

Denne redaktion er i vidt omfang selvplanlæggende og producerer en del af sine programmer i et nyindrettet studie, men det er stadig de såkaldte ENG-magasinformatere, der er det bærende for TV2/Nord PLUS.

Plus-redaktionen leverer hver dag en færdig blok på en time, som dagens producer afvikler – og denne timeblok genudsendes næste dag fra kl. 11 til kl.12.

Udover de faste programmer leverer PLUS-redaktionen også magasiner til aftenfladen kl. 19.30, ligesom hele trailerproduktionen ligger hos den nye redaktion.

For yderligere beskrivelse af idégrundlaget m.v. for TV2/Nord Plus henvises til det særlige afsnit om den nye kanal i denne beretning.

ANSATTE INKL. BESTYRELSE

TV2/Nord bemanding:

Ledelse: 6

Administration: 7

Teknik: 25

Redaktion: 26

Resterende 6 fordeler sig på freelance teknik og redaktion

I alt: 70 medarbejdere

Herudover består TV2/Nords bestyrelse af følgende:

Ole Carlsen, bestyrelsesformand

Torben Pedersen, næstformand

Morten Ege Thomsen

John Christensen

Villy Mølgård

Henning Krabbe

Per Harder Højbjerg (medarbejdervalgt)

Fremgang i seertallene

I et mediebillede, hvor flere og flere TV-kanaler konkurrerer om seernes gunst i aftentimerne, var der vist ikke mange, der på forhånd havde spået TV2s regioner fremgang på seertallene i 2009.

Ikke desto mindre blev det tilfældet. Det lykkedes med hovedudsendelsen klokken 19.30 at samle flere danskere foran skærmen end det foregående år. Både hvis man kigger på det samlede for alle otte regioner, men også hvis man kigger isoleret på tallene for TV2/Nord.

I 2009 havde TV2/Nords 19.30-udsendelse i gennemsnit 78.000 seere - svarende til 20,3 procent af alle nordjyder i alderen 12år+.

Året før havde TV2/Nord til sammenligning en rating på 17,6 procent – altså en fremgang på hele 2,7 procentpoint.

I den gemytlige konkurrence med vore søster-stationer placerer det Nord på en tredjeplads for 2009 (efter TV/Midt-Vest der scorede flotte 22,5 % - og TV2/Øst der opnåede 21,4 %).

Med hensyn til share of viewing, altså procentdelen af de nordjyder der overhovedet har tændt for fjernsynet klokken 19.30, holder vi skansen og lander stadig på den pæne side af 50 procent, helt præcist 53,9 %. (Her er dog tale om en marginal tilbagegang i forhold til 2008, hvor sharen landede på 54,3 %).

Først og fremmest skal vi huske at glæde os over, at regionerne samlet gik frem i året der gik:

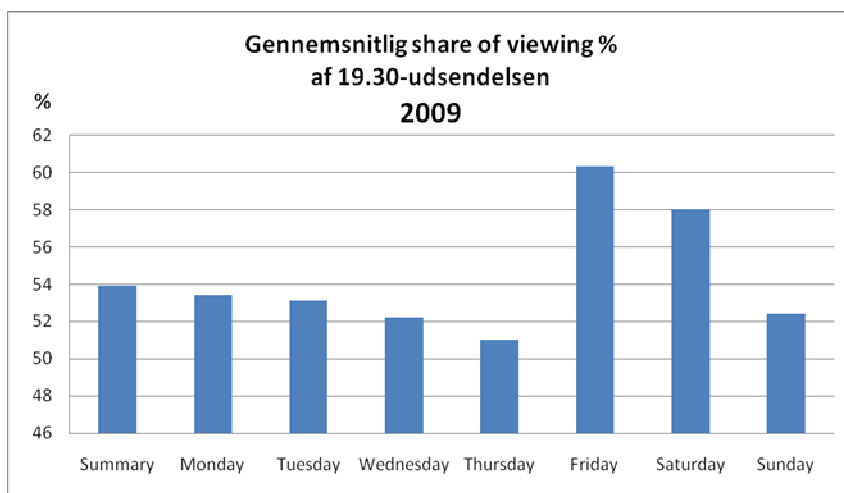
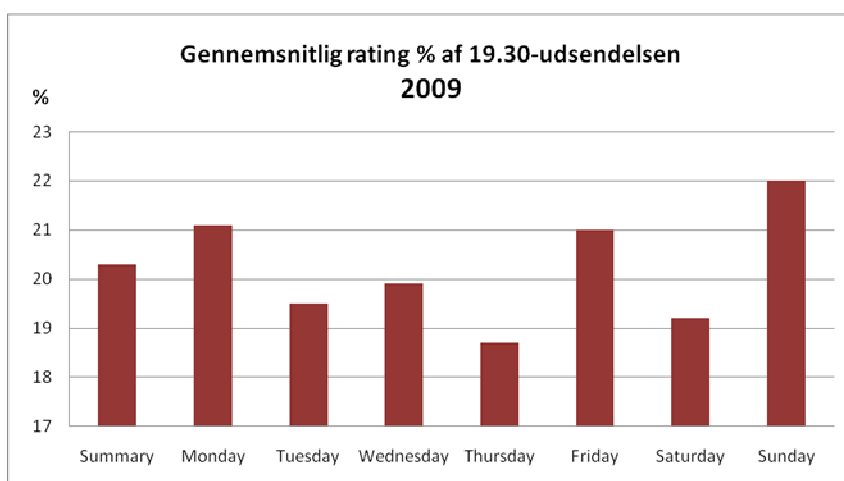
TV2s otte regioner havde i gennemsnit 803.000 seere til 19.30-udsendelsen i 2009 – svarende til en rating på 17,1 procent (og en share of viewing på 45,8 %). En pæn fremgang fra 2008, hvor vi tilsammen landede på 760.000 seere og en rating på 16,4 procent. (Dog var de otte stationers samlede share of viewing højere, nemlig 48,1 %).

Seertallene fordelt på ugedage

TV2/Nords gennemsnitlige seertal fordelt på de enkelte ugedage rummer ikke de væsentlige forskydninger i 2009 – det er stadig de samme ugedage, der for alvor trækker seerne til:

Søndag. Vores opskrift med nyheder efterfulgt af et kvarters aktuel sport fra weekenden er stadig Nords mest sete udsendelse i ugen, med en gennemsnitlig rating på 22 %. (Sjovt nok er share of viewing for søndagen nærmest ugens laveste, 52,4 procent. Med andre ord, selvom vi har rigtig mange seere søndag aften, så er der stort set lige så mange nordjyder, der sidder og kigger på de konkurrerende kanaler. (Fænomenet skal sandsynligvis tilskrives en kombination af heftig modprogrammering samt at flere nordjyder har tændt for fjernsynet den dag).

Mandag. Her sender TV2/Nord traditionelt nyheder - efterfulgt af dagligdags-reportage pakket ind i skiftende koncepter. Først og fremmest stationens folkelige flagskib, programserien "Mogens kom forbi" – men også diverse mini-serier som "Hu Hej Vilde Dyr" (anden sæson af vores kig ind bag kulisserne i Aalborg ZOO) eller



"Tattoo!" (en serie om dagligdagen og det kulørte klientel i en tatovør-butik i Aalborg). Mandagene trak i gennemsnit 21,1 % af nordjyderne.

Fredag. Den aften har gennem hele året været dedikeret til nyheder efterfulgt af det faste boligmagasin "Vizitten." Det er populært stof: fredagene har

gennemsnitligt 21 % af seerne – OG bemærkelsesværdigt rekord-høj share of viewing, hele 60,3 %. For hver ti nordjyder, der ser fjernsyn klokken 19.30 til 20.00 fredag aften, er de seks af dem altså i færd med at se TV2/Nord.

Onsdagene og tirsdagene lander på hæderlige seertal, henholdsvis 19,9 og 19,5 % i gennemsnit.

Lørdagene er traditionelt svage. Godt nok er share of viewing rigtig flot, hele 58 %, men til gengæld er der simpelthen ikke ret mange danskere, der overhovedet har fjernsynet tændt tidligt lørdag aften. Seertallet lander derfor på 19,2 % gennemsnitligt set.

Torsdag er blevet den aften, hvor TV2/Nord har sværest ved at bide sig fast. Gennemsnittet er 18,7 % - og share of viewing er tilsvarende lav, kun 51 %. Det kunne tyde på, at en eller flere af de konkurrerende kanaler netop på torsdagene har held med at trække seerne til.

Seningen af TV2/Nord PLUS

Den 1. november gik TV2s otte regioner i luften med et helt nyt program-slot på det digitale sendenet – en times ekstra fjernsyn i den bedste sendetid fra kl. 20 til 21, syv aftener om ugen året rundt. Det betød ikke alene en voldsom forøgelse af regionernes samlede sendetid – den digitale udvidelse betyder også, at regionerne for første gang er i direkte konkurrence med samtlige etablerede kanaler inkl. TV2/Danmark.

Selvom vi kun har seertallene for november og december, 61 dage i alt, at beregne et årsgennemsnit for TV2/Nord PLUS på, så vil vi tillade os at kalde premieren en marginal succes: seertallet ligger gennemsnitligt på 0,5 % (af alle nordjyder over 12 år). Share of viewing, altså andelen af alle nordjyder, der havde fjernsynet tændt mellem kl. 20 og 21, havner gennemsnitligt på 1,1 %.

De tal er egentlig ganske pæne, når man stadig holder sig for øje, at seerne skal finde TV2/Nord PLUS på et spritnyt digitalt sendenet – og samtidig fravælge de konkurrerende kanalers landsdækkende seermagneter som "Hvem vil være millionær?" om mandagen, "Vild med dans" om fredagen, "Livvagterne" om søndagen osv.

Det foreløbige seertal placerer i øvrigt TV2/Nord PLUS på en andenplads blandt regionerne, efter TV/Midt-Vest i Holstebro.

SENDETIMER

I 2009 sendte TV2/Nord 560:55 timer, hvoraf reklametiden udgjorde 40:49 timer. Herudover sendte TV2/Nord PLUS 61 timer fra 1. november 2009. En stab på 70 medarbejdere har produceret de i alt 621:55 timers fjernsyn. Sendetimerne fordeler sig således:

Program	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer
Middags-tv 11.00-12.00 og 12.10 - 12.30	314:45	3:45
Nyheder 16.05	16:09	4:06
Nyheder 18.10	24:05	9:45
Regional coming-up ca. 19.25	01:31	
Regionalprogram 19.30	174:16	19:25

Nyheder 22.20	30:09	3:45
TV2/Nord PLUS	61:00	

81:52 timer har været genudsendelser, primært lange magasiner i formiddagsudsendelsen kl. 11.00.

Herudover er TV2/Nords daglige 19.30-udsendelser siden 1. november blevet genudsendt samme aften kl. 22.00 på Kanal Midt-Vest. Det blev til i alt 28,5 genudsendelsestimer.

SALG TIL TV2/DANMARK OG NEWS

TV2/Nord lægger stor vægt på et godt samarbejde med TV2/Nyhederne i Odense og 24 timers nyhedskanalen News. Jo oftere, TV2/Nord kan levere stof til de to kanaler – enten i form af bandede optagelser eller direkte sendinger – jo bedre er vi til at løse den vigtige opgave med at få sat netop Nordjylland på det nyhedsmæssige landkort.

Det er indbygget i arbejdsrutinerne for nyhedsredaktionen på TV2/Nord, at der dagligt er kontakt til de to landsdækkende nyhedsformidlere.

Samarbejdet med Nyhedernes centrale redaktion i Odense består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm. Råoptagelserne linkes til medarbejderne i Odense, som så redigerer et indslag, der passer til Nyhedernes måde at formidle stoffet på. Igen i 2009 har TV2/Nord leveret stof fra spektakulære retssager – bl.a. erstatningssagen for den drabsfrikendte Louise Laursen fra Suldrup og dommene i sagen om et voldsomt knivdrab i den landskendte forlystelsesgade Jomfru Ane Gade i Aalborg.

Som noget forholdsvis nyt har TV2/Nord i 2009 også leveret meget stof fra det nordjyske erhvervsliv, ikke mindst i forbindelse med eftervirkningerne af krakket i EBH Bank og i Løkken Sparekasse. Her er samarbejdet med TV2 Finans blevet udbygget væsentligt.

TV2/Nord har også i 2009 udbygget det gode samarbejde ved ofte at arbejde som "entreprenør" for Nyhederne. Fra Odense bestiller man interviews med bestemte personer, og i stigende omfang stiller TV2/Nord også studiefaciliteter til rådighed, når Nyhederne (og i mindre omfang News) gerne vil have en politiker, en forsker eller en anden relevant nyhedsperson med direkte i én af de daglige nyhedsudsendelser.

Da døgn-nyhedskanalen TV2 News gik i luften i 2007, var TV2/Nord fra starten en endog særdeles flittig leverandør, men efterhånden som News skulle tilpasse sin økonomi, og kanalen indholdsmæssigt ændrede profil, er antallet af leverancer – både i form af råoptagelser og live – gået kraftigt ned. Men når der er uro på vejrfrenten, og når der sker voldsomme begivenheder indenfor kriminalitet m.v., så er TV2/Nord altid på pletten som leverandør til News.

I 2009 havde TV2/Nord salg til TV2 Danmark på i alt 1.613.169 kr. – heraf udgjorde 165.300 kr. salg til TV2/News og 116.000 kr. til Sporten.

GRÆNSESAMARBEJDET

Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV/Midt-Vest

Når folketingspolitikerne gennemfører strukturelle reformer, så får det naturligvis først og fremmest konsekvenser for de direkte involverede medarbejdere og brugerne. Men det har i høj grad også afsmittende virkning på TV-dækningen og den måde, seerne skal orientere sig på.

Indenfor de seneste år er der gennemført store reformer på kommunalområdet, politiet og retsvæsenet. Det har haft den konsekvens, at seerne i Thy og på Mors må orientere sig mod Region Nordjylland ved folketingsvalg og kommunalvalg – men mod region Midtjylland, når det gælder politi og retsvæsen.

Den bedste løsning på dette problem vil være at give de to regionale TV-stationer mulighed for dobbeltdækning, og det har de to kommuner – Thy og Morsø – samt TV2/Nord og TV/Midt-Vest arbejdet ihærdigt på at få politikerne til at gennemføre, men hidtil uden at det har været muligt at finde tekniske løsninger.

Så indtil dobbeltdækningen vil give indbyggerne i den vestlige del af region Nordjylland et reelt valg, så er de to regionale TV-stationer enige om at få "grænsesamarbejdet" til at fungere så effektivt og gnidningsfrit som muligt. Og det er lykkedes.

Dog blev der i 2009 fra politisk side besluttet, at TV2/Nords hovedudsendelse kl.19.30 genudsendes forskudt på Kanal Midt-Vest kl.22.00 hver aften. Det betyder, at TV2/Nord på ugebasis sender i tre timer og 15 minutter på Kanal Midt-Vest.

Således kan alle i region Nordjylland se dagens vigtigste nyheder fra regionen. Dette er dog ikke en optimal løsning for borgerne i Thy og Morsø – men et forsøg på at imødekomme deres ønske om en dobbeltdækning.

I det daglige betyder det, at der udveksles indslag af fælles interesse mellem redaktionerne i Holstebro og Aabybro. Det er TV/Midt-Vest, der dækker området – men TV2/Nord bringer løbende indslag fra Thy og Mors, produceret af TV/Midt-Vest. Hvis TV2/Nord vil lave specielt vinklede indslag fra området, så sker det altid efter aftale med TV/Midt-Vest.

Det er TV2/Nord, der har hovedansvaret for at dække regionsrådets arbejde, og indslag af overordnet interesse om vigtige beslutninger i regionsrådet tilbydes TV/Midt-Vest.

Det gode samarbejde mellem de to nabostationer stod for alvor sin prøve ved kommunalvalget den 17. november. Meget tidligt i planlægningsfasen blev der holdt et fællesmøde mellem de to tv-stationer. Her blev rammerne for samarbejdet lagt, og de blev løbende udfyldt helt frem til valget.

TV2/Nord og TV/Midt-Vest sendte i fællesskab en timelang debat med spidskandidaterne til regionsrådsvalget. Debatten, der blev sendt i den ekstraordinære sendetid og på de nye digitale kanaler, blev produceret direkte fra Nordjyllands MedieCenter i Aabybro, hvor både TV/Midt-Vest og TV2/Nord stillede med en studievært. På den måde sikrede man sig, at også kravet til geografisk afbalancering af debatten blev tilgodeset.

På nyhedsområdet udvekslede man indslag af fælles interesse i perioden op til valget – og på selve valgaftenen spillede det fælles klaver en harmonisk melodi!

Både TV/Midt-Vest og TV2/Nord sendte direkte fra valget i alle kommuner, og det bevirkede, at der aftenen igennem kunne stilles igennem til kommuner af fælles interesse. Det betød, at TV2/Nords seere kunne følge valget i Thy og på Mors – mens TV/Midt-Vest's seere tilsvarende kunne følge valget i Vesthimmerlands kommune og til regionsrådet. Der var tale om et forbilledligt samarbejde, som vil være modellen ved fremtidige kommunalvalg.

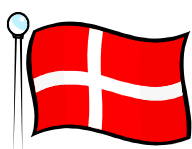
Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV2/Østjylland

Ved kommunalreformen blev Mariager kommune, som hidtil havde hørt til det daværende Århus amt, delt ved en folkeafstemning, således at den nordlige del blev en del af den nye Mariagerfjord kommune med hovedsæde i Hobro, mens den sydlige del af kommunen valgte at blive en del af Randers kommune. Og dermed delte kommunen sig også rent TV-dækningsmæssigt mellem TV2/Østjylland og TV2/Nord.

De to nabostationer blev hurtigt enige om, at det vil give den bedste og mest harmonisk dækning, hvis det kun er én TV-station, der dækker Mariagerfjord kommune. Det gør TV2/Nord, og der tilbydes løbende indslag fra området til TV2/Østjylland.

Hvis TV2/Østjylland undtagelsesvis sender direkte eller laver indslag fra Mariagerfjord kommune, så aftales det altid på forhånd med TV2/Nord.

Omkring kommunalvalget var der også et samarbejde mellem TV2/Østjylland og TV2/Nord, men ikke i samme omfang som med TV/Midt-Vest – simpelthen fordi omfanget af de fælles interesseområder er langt mindre mod syd end mod vest.



TV2/Nord 20 år

Den 1. april 2009 var det præcis 20 år siden, TV2/Nord "gik i luften" med den allerførste udsendelse. Fødselsdagen blev markeret på to måder: Internt med en fest for medarbejderne, eksternt med en stribe flotte fødselsdagprogrammer til seerne.

Fødselsdagen blev benyttet som en kærdommen anledning til at dykke ned i TV2/Nords efterhånden righoldige arkiv, hvor seerne kunne vælge mellem en lang række "gyldne gensyn". Ikke mindst madprogrammerne med den nu afdøde madekspert og skribent Kirsten Hüttemeier blev et meget populært gensyn med en tid, da smør og fløde stadig var vigtige ingredienser i enhver form for madlavning! Hüttemeier har på det nærmeste opnået kultstatus gennem sin medvirken i TV2/Nord.

Også det faste sommerprogram "Parasollen" fejrede stationens runde fødselsdag ved at opsøge mange af de lokaliteter og mennesker, som programmet har besøgt gennem de mange somre. Her blev der vist gamle klip, og medvirkende fra dengang fortalte om deres liv siden Parasollens første besøg. Genkendelsens glæde prægede disse afslappede sommerprogrammer.

På selve fødselsdagen sendte TV2/Nord en halv times debatudsendelse med medieordførerne fra Socialdemokratiet, Venstre og Enhedslisten om TV2-regionernes fortid, nutid og fremtid. Vedrørende fremtiden var der enighed om, at TV2-regionerne gennem 20 år har skabt sig så solidt et fundament, at de har en vigtig rolle at udfylde i fremtidens mere og mere flimrende medie billede. TV2-regionerne er seernes garant for, at deres lokalsamfunds egenart – kulturelt, politisk, demografisk m.v. – også i fremtiden vil være en del af medie billedet.

Internt blev fødselsdagen som nævnt markeret med en sommerfest for alle medarbejdere samt bestyrelsen. Også den fest viste, at TV2/Nord er et livskraftigt foretagende!

HOVEDUDSENDELSEN

TV2-regionernes daglige udsendelser består af korte nyhedsudsendelser kl. 12.10, 16.05, 18.10 og kl. 22.20. Og som noget nyt – med start 1. november 2009 – sender TV2/Nord PLUS nu også en times

magasinprogram hver aften fra kl. 20 til kl. 21 på en ny Kanal Nord. Dette program genudsendes den følgende formiddag kl. 11 for at give nye seere lejlighed til at se med.



På trods af denne markante forøgelse af sendetiden, så er det dog stadig den daglige udsendelse kl. 19.30, der af seerne betragtes som den egentlige hovedudsendelse og den, der oftest refereres til i snakken på arbejdspladserne og mand og mand imellem.

Hovedudsendelsen er – groft sagt – en lagkage i tre lag: Først godt 10 minutters aktuelle nyheder, så 3-5 minutter med dagens mere featureprægede, billedrige historie(r) – og endelig i bunden et magasinprogram, typisk 8-10 minutter. Dertil skal lægges en reklameblok på 3.30-4.00 minutter, en vejrudsigt og forskellige trailere med forhåndsreklamer for kommende programmer. Det giver en afvekslende udsendelse på 30 minutter.

Hovedparten af den daglige bemanning bruges til nyhedsproduktionen, men ingen medarbejdere er for tid og evighed låst fast til produktion af nyheder. De kan – og gør det – også arbejde med længere magasiner, sportsindslag og kulturprogrammer m.v.

Den overordnede politik er ubetinget, at det er nyhederne, der er det daglige lokomotiv. Når seerne har set hovedudsendelsen kl. 19.30, så skal de være sikre på, at de har fået dagens væsentligste nyhedshistorier – men også, at der er tid til at få et indblik i de "blødere" sider af livet, som det leves i den region, de bor i.

Selvom 19.30-udsendelsen altså er bygget over en fast skabelon, så er den ikke mere fast, end at der kan afviges fra den. TV2/Nord har flere gange – ofte med få timers varsel – besluttet "at sadle om" når dagens nyhedsstrøm kræver det. Det var blandt andet tilfældet, da de afslørende rapporter om EBH Bankens krak kom for en dag.

Så vel skal seerne vide, hvad de kan vente, når de lukker op for TV2/Nord kl. 19.30 – men det er også en public service forpligtelse også at give dem noget, de ikke ventede!

TV2/Nord PLUS

1. november 2009 kl. 20.00 gik TV2/Nord PLUS i luften for første gang. Hver aften 365 dage om året kan nordjyderne nu få en ekstra times regional tv på den nye digitale kanal - Kanal Nord.

TV2/Nord besluttede fra starten, at målgruppen for den ny sendetid er kernen af kerneseerne. Det vil sige, at målgruppen er 50+. Begge de store landskanaler satser i dette tidsrum på en yngre målgruppe. Derfor var og er det oplagt at give de nordjyske seere en reel og anden valgmulighed.

Fra starten lå det også klart, at den ekstra times sendetid skulle laves for markant færre ressourcer. Dels fordi den ekstrabevilling, som TV2-regionerne fik i forbindelse med sendetidsudvidelsen var

beskeden, dels fordi TV2/Nord ønskede at bevare tilstrækkelige ressourcer til en slagkraftig og offensiv nyhedssatsning på hovedkanalen, og her især 19.30-udsendelsen.



Med den øgede sendetid fik TV2/Nord via TV2/Nord PLUS mulighed for at imødekomme et seer-ønske, som er fremsat igen og igen i stort set hele TV2/Nords levetid: ønsket om mere tid til de enkelte programmer og medvirkende, mere fordybelse, mere indlevelse - samlet i et ord: mere TID!

Målet var og er, at vi primært skal give nordjyske seere et tilbud, som de ikke får de andre steder – og først og fremmest gøre det i en form, et sprog, på en måde og med en stil, der er unik og vores.

TV2/Nord PLUS valgte fra start at markedsføre sig overfor seerne med undertitlen: *"I Godt Selskab"*. Vi ønskede og ønsker at de seere, der kl. 20 vælger TV2/Nord PLUS med det samme skal føle sig i godt selskab med værter, programformater, medvirkende kendte og ukendte nordjyder i en tryk og genkendelig ramme. I dette valg ligger der selvfølgelig også et fravalg – nemlig fravalget af f.eks. meget snævre interessegruppe-programmer, dyre dokumentarprogrammer, traditionelle debatprogrammer og sportstransmissioner.

TV2/Nord PLUS-programplanen afspejler ønsket om mere tid på følgende måde:

- o Tid til fordybelse
- o Tid til oplevelse
- o Tid til brugbart tv
- o Tid til at møde andre mennesker end de sædvanlige
- o Tid til at se andre steder end de sædvanlige

Fordybelse

Serien "Livet er så mange ting" giver seerne mulighed for at møde kendte og ukendte, aktuelle og tidsaktuelle nordjyder til en længere snak i studiet. En snak, der tager udgangspunkt i ting, som gæsten selv har valgt at tage med. Via snakken om tingene får seerne et andet indblik i gæsten end det billede, man får via gæstens normale tv-optræden. Blandt gæsterne kan nævnes forfatteren Bjarne Nielsen Brovst, Falck-direktør Diana Sørensen, professor Erik Albæk, borgmester Henning G. Jensen, andre politikere, kulturpersonligheder og erhvervsfolk. I det hele taget mennesker, der sætter deres præg på Nordjylland.

I serien "2 PLUS 1", der også er optaget i studiemiljø, møder seerne og værten to mennesker, der har et eller andet tilfælles. De kan dele bord og seng, men de kan også møde hinanden for første gang i studiet til en eksistentiel snak om noget, der binder dem sammen. Blandt gæsterne har været ægteparret Else og Ernst Trillingsgaard, politikerfamilien Krog, halvdelen af De Gyldne Løver,

Souvenirs, to flittige læserbrevsskribenter, der aldrig havde mødt hinanden og to generationer Thorst-fodboldspillere.

Oplevelse

I "Vizitten" besøges spændende nordjyder, for hvem boligdrømmen er gået i opfyldelse. Programmet giver både oplevelser og inspiration og et godt indblik i forskellige menneskers måde at leve og indrette sig på. Programmet besøger herregårde, nyistandsatte landhuse, miljørigtige huse, renoverede mejerier, træhuse etc.

Brugbarhed

I "Mad med Miv og Møller" giver de to unge kokke Michael Pedersen (netop kåret som landets tredjebedste kok) og Kim Møller-Kjær inspiration til både fest- og dagligmad. Programserien har nordjyske råvarer i fokus - og da begge kokke er fra Hirtshals, så spiller sunde fiskeretter en hovedrolle i serien. Programmerne produceres aktuelt med sæsonens råvarer.



"Mellem Skvalderkål og Æbletræer" giver brugbar inspiration til dekorationer, buketter og andet – alt sammen lavet af naturens egne materialer og ting, som seerne kan finde i skoven, på stranden og i haverne i Nordjylland.

"Haven" er et afslappende og meget interaktivt program, hvor nordjyske haveejere og -interesserede får brugbar information om årets gang i haven. I modsætning til mange lignende programmer er dette program i sin form "et program lavet i dag for at blive set i dag" - når det sner i Nordjylland, så sner det også i "Haven". Programmet har samtidig som ambition at værne om miljøet.

Alle tre programmets "opskrifter" kan selvfølgelig findes på www.tv2nord.dk.

Andre mennesker

"Mogens Kom Forbi" har i mange år været et af TV2/Nords bedste brands. Med TV2/Nord PLUS har Mogens Jørgensen fået endnu mere plads at boltre sig på, når han besøger andre mennesker og steder, end man normalt møder i nyhedsprogrammerne. Mogens Jørgensens særlige evne til at give liv og mæle til de mennesker, som sjældent eller aldrig når frem på skærmen og i offentligheden giver TV2/Nord PLUS-programmerne et unikt præg.

Andre steder

Serien "Musik på Jobbet" har som mål at præsentere seerne for arbejdspladser og mennesker i en anden kontekst end man normalt møder dem. Vi er der ikke på grund af arbejdskonflikter eller kriser - vi er der for at fortælle om dagligdagen bag virksomhedernes facade-skilte. Mange af disse virksomheder er totalt ukendte i offentligheden og via samtaler med de ansatte får seerne et indblik i, hvad der foregår. Samtidig får de medvirkende opfyldt deres musikønsker - for at give programmet et afvekslende og endnu mere underholdende udtryk.

Promotionafdelingens største udfordring i 2009.

Mediebilledet ændrer sig kolossalt i disse år med masser af tv-kanaler på internettet. De traditionelle tv-stationer lancerer næsten dagligt nichekanaler for enhver smag: nyhedskanaler, børnetv, mad-kanaler, vejr-kanaler, sport, kultur, film ect.

Kort sagt: konkurrencen om seernes gunst er benhård.

I 2009 stod vi overfor at skulle lancere yderligere en times nordjysk tv, i tv-stationernes prime-time mellem kl. 20 og 21 på en helt ny digital kanal. En kanal, hvor lokal-tv og tv for hørehæmmede ville blive de bærende elementer.



- i godt selskab

Vi vidste, hvad vi kunne tilbyde: tv med nordjyder, for nordjyder, om nordjyder, og vi ville gøre det, så seerne følte sig i godt selskab.

“I godt selskab” blev slogan for det videre arbejde.

I sensommeren 2009 lancerede vi en tretrins raket, hvor målet var, at alle nordjyder inden starten 1. november skulle have kendskab til vores nye time, der blev lanceret under navnet TV2/Nord PLUS.

1. september skød vi første trin af raketten af. Det var små korte spots, som kun havde et formål: at markedsføre vores slogan “I godt selskab”. Det blev gjort med et castet ægtepar i 50 års-alderen, som i flere forskellige situationer var i godt selskab med hinanden, f.eks. ved at grille sammen, at gå tur på stranden, at fiske sammen med børnebørnene ect. Alle spots blev afsluttet med vores nye logo.

15. september lancerede vi andet trin, hvor vi i en lang række spots spurgte tilfældige seere på gaden: “Hvad vil du gerne se i dit TV?” I hvert spot optrådte én seer med sit ønske – og alle spots sluttede med at vores speaker, henover vores logo, svarede: “Det får du fra 1. november på TV2/Nord PLUS.”

Tredje trin af raketten blev lanceret 15. oktober, hvor vi viste klip fra de kommende programmer på TV2/Nord PLUS. Her kunne nordjyderne se, at der her var et reelt alternativ til alt det andet tv, som strømmer ind over os fra nær og fjern.

Forskellen er og var, at TV2/Nord PLUS er med nordjyder, for nordjyder og om nordjyder serveret i en stil og et tempo, som gør at målgruppen (kernen af kerneseerne) føler sig “I godt selskab”.



Responsen fra seerne var ikke til at tage fejl af. Rigtig mange vidste, at vi fandtes. I dagene efter 1. november fik vi nærmest seerstorm fra frustrerede seere, som enten ikke kunne finde den nye kanal eller som ville klage over, at deres lokale antenneforening ikke var begyndt at udsende TV2/Nord PLUS. Kampagnen havde haft sin virkning.

Siden lanceringen af TV2/Nord PLUS har vi dagligt sendt trailere og informationer om programmerne på TV2/Nord PLUS. Og dette er et arbejde og en udfordring, som aldrig stopper. De nordjyske seere

bombarderes dagligt med et væld af tilbud fra andre tv-kanaler, især i prime-time, og da hukommelsen er kort, kræver det, at vi markedsfører kanalen hver eneste dag i håb om, at vi kan få seerne til at trykke på fjernbetjeningen til fordel for TV2/Nord PLUS.

KOMMUNALVALGET

Et valg er altid en festdag. Det er den grundlæggende indstilling på TV2/Nord, når der – sommetider uforudsigeligt – dukker et folketingsvalg op, eller når der er tale om det kommunalvalg, som man med usvigelig sikkerhed ved kommer hvert 4. år. En festdag med masser af udfordringer. Og heldigvis forløb både optakten til valget og selve valgdagen, aftenen og natten på en måde, så seerne kvitterede med de hidtil højeste seertal for dækningen af et kommunalvalg i TV2/Nords levetid. Så også i den betydning blev det en festdag.

TV2/Nord begyndte planlægningen af, hvordan kommunalvalget den 17. november skulle dækkes, allerede i det tidlige forår, såvel på det tekniske som det redaktionelle område.

På det tekniske område var der to ambitioner, som skulle indfries:

1. Opbygningen af et professionelt debatstudie i nabobygningen, Nordjyllands MedieCenter
2. Direkte sending fra samtlige nordjyske kommuner og regionen på valgaftenen

I samarbejde med eksterne samarbejdspartnere vedrørende blandt andet lyssætning og kulisser blev der opbygget et flot valgstudie på mediecentret – et studie, som de deltagende kandidater fra de forskellige kommuner hurtigt følte sig hjemme i, og som samtidig gav mulighed for en topprofessionel produktion og afvikling af de direkte debatter.

Ambitionen om at sende direkte fra alle 11 nordjyske kommuner samt regionshovedkvarteret i Aalborg på valgaftenen og -natten blev indfriet i kraft af anvendelse af ny teknik, det såkaldte quicklink, som groft sagt går ud på, at TV-kameraet kobles til en bærbar computer og en internetadgang. På den måde er man i stand til at sende direkte i høj billedkvalitet.

Quicklink sammen med en indlejet SNG-bil fra Sverige og de to SNG-biler, TV2/Nord råder over i forvejen, samt en fast kabelforbindelse til Nordjyllands MedieCenter udgjorde det direkte beredskab på valgaftenen, og det fungerede perfekt. Den centrale valgredaktion i Aabybro kunne hele tiden vælge mellem de mange tilbud, som reporterne bød ind med fra regionen og de 11 kommuner (Thy og Morsø kommuner blev dækket i forbilledligt samarbejde med TV/Midt-Vest, som så til gengæld trak på TV2/Nords tilstedeværelse på regionsgården og i Vesthimmerlands kommune). Det gav en meget levende og afvekslende valgudsending, hvor de to studieværter samt den faste kommentator, samfundsforsker Johannes Andersen fra Aalborg Universitet, hele tiden kunne holde seerne à jour med udviklingen.



Resultatformidlingen skete i et samarbejde mellem TV2-regionerne og Kommunedata.

TV2/Nords valgudsending begyndte den 17. november kl. 19.30 – og den sluttede den 18. november kl. 01.30, da kun én kommune (Hjørring) endnu var i gang med konstitueringsforhandlinger.

Allerede tidligt om morgenen den 18. november gik TV2/Nord i luften med ekstra udsendelser om kommunalvalget kl. 7, 8, 9 og 10, hvor seerne fik seneste nyt om valget, og også om eftermiddagen var der ekstra udsendelser kl. 17 og 18, og i hovedudsendingen kl.

19.30, som var udvidet med 30 minutter, blev valget analyseret og perspektiveret gennem reportager, gæster i studiet og analyser og kommentarer.

I mange kommuner fik valget et så spektakulært forløb med indviklede og dramatiske konstitueringsforhandlinger, at der var nyhedsstof til adskillige udsendelser i de efterfølgende dage, inden den sidste borgmesterkæde blev hængt om halsen på en nyudpeget borgmester. Resultatet af konstitueringsforhandlingerne blev, at der i seks ud af de 11 kommuner i Nordjylland blev valgt ny borgmester. TV2/Nord var tæt på hele vejen.

Valg i øjenhøjde



Erfaringerne fra tidligere kommunalvalg fortæller entydigt, at valgudsendelser pr. definition ikke er et hit hos mange seere. Derfor var udfordringen i planlægningen af optakten til valget den 17. november at gøre det så nærværende og så lidt abstrakt som overhovedet muligt. Efter flere møder blev der opnået enighed om, at dækningen af valget i både nyheder og i debatudsendelser altid skulle tage udgangspunkt i den hverdag, seerne (vælgerne) kender. Det skaber identifikation og nærhed – så derfor blev mottoet for TV2/Nords indsats i den lange fase op til kommunalvalget: Valg i øjenhøjde.

Nyhedernes valgredaktion omsatte dette udgangspunkt i en lang række indslag om de temaer, der var oppe i valgkampen: Ældrepleje, børnehaver, skoler etc., men også med hensyn til politikernes arbejdsbetingelser efter kommunalreformen.

I forbindelse med kommunalvalget havde alle TV2s regioner fået tildelt ekstra sendetid, nemlig en udvidelse af hovedudsendelsen 19.30 med en halv time til kl. 20.30 mandag-torsdag, og de sene nyheder kl. 22.20 var udvidet med 10 minutter mandag-torsdag. Endelig var der en times forlængelse af hovedudsendelsen kl. 19.30 dagen før kommunalvalget.

TV2/Nord brugte den udvidede sendetid til at sætte fokus på de otte kommuner i det gamle Nordjyllands amt, mens de to "nye" kommuner i Region Nordjylland – Thy og Morsø – blev dækket af TV/Midt-Vest i Holstebro. Endelig lavede TV2/Nord og TV/Midt-Vest i fællesskab en debatudsendelse med kandidater til regionsrådet.

De otte ekstraudsendelser med fokus på kommunerne blev tilrettelagt således, at kandidaterne i studiet (spidskandidaterne for hvert parti/borgerliste, i antal varierende fra otte til 12) blev konfronteret med spørgsmål, direkte fra vælgerne.

Hver aften sendte TV2/Nord direkte fra en kro/forsamlingshus i Nordjylland, hvor vælgerne kunne stille direkte og jordnære spørgsmål til kandidaterne fra "deres" kommune hjemme i valgstudiet. Det gav en meget direkte og også meget uhøjtidelig dialog mellem politikere og vælgere, som værten i debatstudiet kunne følge op og holde politikerne fast på. Udover vælgernes direkte medvirken lavede

TV2/Nords hold "i marken" et aktuelt indslag om folkestemningen i kommunen. Til hver udsendelse var der desuden på forhånd lavet to båndindslag, som begge var karakteriseret ved en let og munter tone: Et om "præsidentvalget" (altså opgøret om borgmesterposten) og et, som så tilbage på, hvad der skete ved kommunalvalget i 2005. Begge indslag altid til stor moro for kandidaterne i studiet og vælgerne ude på kroen.

TV2/Nords tilstedeværelse i otte forskellige mindre byer i løbet af valgkampen udviklede sig til en event, hvor kandidater og vælgere allerede midt på eftermiddagen mødte op til et uhøjtideligt vælgermøde, og en reporter indfangede stemningen, som seerne blev bekendt med i et indslag i de sene nyheder kl. 22.20.

Udover muligheden for direkte medvirken i debatudsendelsen havde seerne også mulighed for at påvirke debatten ved at sende mails og SMS'er til redaktionen. Hver aften kom der masser af henvendelser, og et repræsentativt udvalg af disse spørgsmål blev besvaret af kandidaterne i den udvidede nyhedsudsendelse kl. 22.20.

Valgdækningen på nettet

Udover den stærkt udvidede dækning i TV var også dækningen af KV09 på TV2/Nords hjemmeside markant opgraderet i form af blogs, specielle valghynder m.v. For nærmere information herom henvises til beretningens afsnit om TV2/Nords virksomhed på nettet.

EUROPA PARLAMENTSVALGET

7. juni var der valg til Europa Parlamentet, og på TV2/Nord blev valgkampen dækket med en række nyhedsindslag i perioden op til valgdagen.

Valget til Europa Parlamentet havde ikke det store folkelige fokus. Heller ikke i Nordjylland, og det var netop ud fra den vinkel, at valgdækningen blev angrebet ud fra på TV2/Nord. I indslagene blev nordjyderne inddraget og stillet spørgsmål omkring deres holdning til valget og ikke mindst, hvorfor det for dem ikke betød noget. Politikerne erkendte også selv, at det var svært at få vælgerne i tale. TV2/Nord lavede blandt andet reportage med to nordjyske kandidater, som midt i maj måned forsøgte at få vælgerne til at interessere sig for valget.

TV2/Nord sendte direkte fra flere valgsteder forud for valget den 7. juni. Det skete blandt andet 16. april, altså godt to måneder før valget, i Jomfru Ane Gade i Aalborg, hvor SF forsøgte at sparke valgkampen i gang.

5. maj satte TV2/Nord valget på dagsorden med direkte EU-debat i studiet med de nordjyske kandidater til Europa Parlamentet. Her havde kandidater lejlighed til at debattere EU i en halv times program i TV2/Nords formiddagsflade.

I forrige valgperiode var der valgt tre kandidater fra Nordjylland ind i parlamentet. Venstremanden Niels Busk genopstillede ikke, mens Juni Bevægelsens Hanne Dahl og Socialdemokraten Ole Christensen begge satsede på genvalg. På valgdagen den 7. juni fulgte TV2/Nords nyhedshold i hælene på de to kandidater, som på forhånd var spået de største chancer for genvalg. Kun Ole Christensen endte med at blive valgt. Han gæstede dagen efter valget TV2/Nords studie.

NORDJYSK SPORT



Hver søndag sender TV2/Nord året rundt en fast sportsmagasin på 15 minutter med aktuelle reportager fra weekendens nordjyske sportsbegivenheder suppleret med en feature på 5-6 minutters varighed.

Sporten på TV2/Nord har altid gjort meget ud af, at også de mindre idrætsgrene bliver dækket. Sådan har det også været i 2008, og TV2/Nord er altid på plads, når nordjyske klubber gør sig bemærket.

Sportsserier

TV2/Nord har i 2009 haft tre længerevarende serier i Sporten. I foråret fulgte stationens mangeårige reporter Mogens Jørgensen livet i landets bedste kvindefodboldklub Fortuna Hjørring. Serien kulminerede, da Fortuna Hjørring i juni igen vandt det danske mesterskab.

Også tilblivelsen af et nyt nordjysk professionelt cykelhold i Vesthimmerland blev fulgt tæt fra den spæde start til den store sæson finale i oktober. Det kom der seks små sportsfeatures ud af.

Det sidste store projekt på Sporten i 2009 er serien Ishockeydrengene. Her har tv-holdet fået lov til at følge livet tæt bag kulissen i den professionelle ishockeyklub Frederikshavn White Hawks. Det har givet en række programmer, hvor kameraet ret ekstraordinært kan følge ishockeyspillerne både privat, på isen og ikke mindst i omklædningsrummet.

Fodbold

AaB Fodbold er landsdelens foldboldflagsskib. TV2/Nord har ikke rettigheder til at vise billeder fra kampene, men takket være et godt samarbejde med forskellige rettighedshavere, så var det i 2009 muligt at vise billeder fra AaBs pokalfinale i Parken samt AaBs kampe i UEFA Cuppen. TV2/Nord dækkede også kampene med eget tv-hold, og hver gang sendte stationen en feature bag begivenheden.

Også landsdelens 1. divisionshold fra Thisted samt tre 2. divisionshold har fået dækning i sportsudsendelserne. 1. divisionsholdet i Thisted bliver dækket i samarbejde med kollegaerne fra TV/Midt-Vest.

Også breddefodbolden får plads i udsendelserne. TV2/Nord har i 2009 blandt andet lavet flere skæve fodboldhistorier. Det var blandt andet med en 18-årig pige, som spiller serie 6 fodbold med mændene og en reportage fra serie 2 klubben i Sæby.



Håndbold

Aalborg DH, AaB Håndbold og Mors/Thy er landsdelens tre nordjyske hold i de bedste håndboldrækker. TV2/Nord fulgte AaB og Aalborg DHs kampe i medaljeslutsillet tæt samt Mors/Thy kamp for at undgå nedrykning. TV2/Nord har også lavet portrætprogrammer af forskellige spillere på de nordjyske hold.

I kvindernes 1. division i håndbold var både Frederikshavn Fox og TST Hjørring tæt på oprykning til kvindernes liga. Sporten fulgte sæsonen igennem de to hold med jævnlige indslag.

Ishockey

Sammen med håndbold er ishockey den store nordjyske vintersportsgren. De to nordjyske klubber Frederikshavn og AaB var jævnligt i Sporten, og især i slutsillet blev de to hold fulgt tæt.

Andre idrætsgrene

Mange nordjyske idrætsfolk gjorde det godt i deres sportsgren i 2009 - i grene, som der ikke er plads til i de landsdækkende medier. TV2/Nord fulgte i 2009 rallykøreren Max Christensen fra Svenstrup i kampen for at genvinde DM-titlen. Også biatleten Mette Christensen fandt vej til fjernsynet, da hun blev verdensmester. Herudover har floorball, volleyball, BMX, basketball og andre små idrætsgrene været i tv.

MAGASINPROGRAMMER OG SERIER

I 2009 kunne alle nordjydere fejre 20 års fødselsdag. Det blev fejret efter alle kunstens regler. Og også på programsiden kom den runde fødselsdag til at fylde en hel del. I dagene op til fødselsdagen kiggede programmedarbejderne tilbage på en lang række af de oplevelser, som de havde været med til at formidle til seerne gennem alle årene. En række af stationens medarbejdere medvirkede som gæst i en række magasinprogrammer, hvor de fortalte om deres oplevelser gennem årene. Seerne blev taget med på opdagelse i arkiverne og genså en lang række spændende klip fra årene, der var gået.

TV2/Nords sommerprogram "Parasollen" var også i fødselsdagens tegn. Underholdningsprogrammet samlede en række af de værter, som har haft programmet gennem årene, og vendte tilbage til nogle af de hundredvis af steder som "Parasollen" har besøgt gennem programmets mange sæsoner.

Og seerne fik også mulighed for at gense andre gamle kendinge i løbet af året. Alle nordjydere egen madmor Kirsten Hüttemeier vendte tilbage til skærmen i juni. I en serie af udsendelser genoplevede nordjyderne den folkekære kok, der gjorde op med slankehysteri og fine fornemmelser. Kirsten Hüttemeiers enestående performance på skærmen var et gigantisk seerhit for tyve år siden og blev det igen i genudsendelserne.

2009 blev året hvor TV2/Nord sendte serien Tattoo. En nærgående reportageserie, der fulgte livet på godt og ondt i den ålborgensiske tatoveringsbutik Artistic Tattooing. En serie der for alvor satte helt nye standarder for kvaliteten på reportageprogrammer på TV2/Nord.

Og seerne fik meget mere at tale om i 2009. Efteråret bød blandt andet på den meget omtalte serie "Fræk Onsdag", der fulgte en gruppe nordjydere bestræbelser på at leve deres seksuelle fantasier sammen med andre. TV2/Nord tog seerne med ind i det meget lukkede miljø omkring de nordjyske swingerklubber og SM-miljøet. Serien affødte en lang række reaktioner fra seerne. Mange syntes ikke,

at TV2/Nord skulle beskæftige sig med emnet, men ikke desto mindre blev seriens afsnit nogle af de mest sete i 2009. Fræk Onsdag var også blandt topscorere i 2009 på TV2/Nords hjemmesides NET-TV.

I april markerede TV2/Nord 69-året for besættelsen med serien "De sidste vidner". I serien mødte seerne en række af de nordjyder, som havde oplevet den tyske besættelse på deres egen krop. De personlige øjenvidneberetninger fortaltes af nordjyder med vidt forskellig baggrund, men alle med det til fælles, at de var godt på vej i livet, da tyskerne kom. Beretningerne var grundigt illustreret med optagelser fra krigstiden og fremstod som dokumenter, der kunne virke helt ufattelige for nutidens unge seere.

Foråret bød også på to reportager fra Gambia i Afrika, hvor nordjyderne Arne Holm og Egon Christensen åbnede den danske Anna-Skagen School. Et enestående stykke hjælpearbejde som kulminerede med den officielle åbning i Samboyang ud til kysten i det sydlige Gambia i forsommeren 2009.

I maj fulgte TV2/Nords kamerahold forberedelserne til forestillingen Spring Awakening på Aalborg Teater. To måneders minutiøse forberedelser – lige fra skuespillernes allerførste gennemlæsning af manuskriptet, opbygningen af kulisserne, systuens arbejde med kostumerne, sangundervisning, indøvning af danse og koreografi på scenen – frem til de allersidste prøver, inden det hele skulle klappe til galla-premieren.

Og så var 2009 året, hvor seerhittet "Hu Hej Vilde Dyr" vendte tilbage til tv-skærmene i Nordjylland.

Serien, der følger livet i Aalborg Zoo, vendte tilbage i otte afsnit, hvor kameraholdet endnu engang kommer tæt på både dyrepassere og parkens dyr. I et niende specialafsnit fulgte seerne dyrepasseren Paw på en rejse til Afrika for at lære mere om elefanternes natur. Serien hørte igen i 2009 til en af topscorerne på TV2/Nords NET-TV, og seriens fan-gruppe på internetsiden Facebook er blandt de største grupper for TV2/Nords programmer.



En anden miniserie, som nordjyderne tog til sig, var "Start to Run". Serien, som fulgte en række nordjydere medvirken i det omfattende projekt "Løb for Nordjylland", var en godt eksempel på, hvordan TV2/Nords involvering i regionale projekter kan blive til informativt, vedkommende og underholdende TV.

Herudover leverede TV2/Nord i 2009 en perlerække af enkeltstående magasiner til de nordjyske seere. Blandt andet "Fra Beverly Hills til Hammer Bakker", der var et hjertevarmt portræt af 81-årige Else Østergaard, som har levet et fantastisk og indholdsrigt liv. I dag bosat i Vestbjerg, hvor hun er et kendt ansigt i bybilledet.

Nordjyderne fik også i 2009 en omfattende dækning af trosstof. TV2/Nord har både i nyheds- og reportagesammenhæng beskæftiget sig med kirken og forskellige religiøse trosretninger. Blandt andet er der sendt reportageprogrammer fra friluftsgudstjenester, kirkeballet, gospelkoncerter og en lang række andre aktuelle begivenheder.

SOMMERPROGRAMMER

Sommeren bød i 2009 på en række underholdende programserier.

"Parasollen" sendte fra en lang række steder i Nordjylland, hvor programmet tidligere havde været på besøg i TV2/Nords 20-årige historie. Programmet opsøgte en lang række af de nordjyder, som havde været gæster gennem årene og genså gamle klip fra tidligere udsendelser.

TV2/Nords faste musikprogram "Sommer ved Søen" sendte i løbet af sommeren 2009 en række koncerter med solister og orkestre fra fortrinsvist Danmark. Koncerterne blev alle optaget på TV2/Nords amfiscene, der ligger lige ned til søbredden i Aabybro. Som altid var sommerens gratis koncerter et stort tilløbsstykke, og nordjyder i hundredvis valfartede til tilskuerpladserne. Blandt kunstnerne var kendte navne som Kandis, Jacob Svestrup og Kristian Lilholt.

Og så dækkede TV2/Nord også de nordjyske musikfestivaler. Nibe-festivalen blev dækket af en udsendt redaktion bestående af TV2/Nords tekniske og redaktionelle elever, som i en uge boede på festivalen og hver dag transmitterede indslag og nyheder til både TV-udsendelserne og TV2/Nords hjemmeside.

"Havenisserne" fra TV2/Nords mangeårige succesprogram "Det grønne Rejsehold", Henrik Arildskov og Per Jensen, vendte i 2009 tilbage med den nye haveserie "Kolonihaven". Her besøgte de hver uge haveforeningen Fritiden i Aalborg. I hver udsendelse besøgte de flere af de meget forskellige haver i foreningen. Der var køkkenhaver, prydhaver, drivhuse, bede, græsplæner og alt det andet, som kan findes i haver. Men der var også have-huse, havenisser og mennesker. Alle slags mennesker: efterlønnere, pensionister, arbejdere, direktører, sosu-assistenten og funktionærer. Nogle af dem var specialister på bestemte have-områder, andre nød blot tilværelsen. Kolonihaven var et program med have og humør, mennesker og meninger.

ENTREPRISEPRODUKTIONER

I 2009 indkøbte TV2/Nord programmer fra eksterne producenter for cirka trekvart millioner kroner. De store poster på kontoen er længere serier fra private producenter i landsdelen - først og fremmest:

"Trilles væg", en serie udsendelser produceret af produktionsselskabet Hansen HamSelv, hvor direktør for Aalborg Kongres & Kulturcenter, Ernst Trillingsgaard, fortæller om de hundreder af kunstnere der har optrådt i Aalborgshallen gennem årene. Programserien blev sendt i korte versioner kl. 19:30 og 25-minutters versioner den efterfølgende dag i TV2/Nords formiddagsflade.

"I Naturen", TV2/Nords magasin om landsdelens farverige buket af naturoplevelser. Serien produceredes af Jensen & Jensen.

"Hu Hej Vilde Dyr", en doku-soap om livet bag kulisserne i Aalborg ZOO (i alt otte afsnit à ti minutter til udsendelse i aftenfladen klokken 19.30). Leveret af selskabet Mainview i samarbejde med freelancejournalist Tor Løkken.

"Mad med Miv og Møller" er en ny serie madprogrammer produceret af Jensen & Jensen. Programmerne er tilrettelagt af TV2/Nords egen Per Jensen og blev leveret i ti minutters versioner til den ordinære 19:30-flade samt i 35 minutters versioner til TV2/Nord PLUS. 2009 bød på ni stk. korte og ni stk. lange programmer, og serien fortsætter i 2010.

"Mellem Skvalderkål og Æbletræer" er en ny månedlig serie, hvor to blomsterdekoratører bruger årstidens ting fra naturen og haven og skaber smukke og inspirerende dekorationer til hjemmet. Serien sendes om fredagen sammen med boligserien Vizitten som et resultat af TV2/Nords bevidste programmering af fredagen som "pigedag" på TV2/Nord. Serien produceres af Jensen & Jensen og leverer både en kort version til den ordinære flade og en lang version til TV2/Nord PLUS.

I 2009 indkøbte TV2/Nord også ni "Øl-programmer" af TV/Syd. Programmerne blev sendt i formiddagsfladen under titlen **"Øl-turen"**.

Derudover blev der indkøbt en række enkeltstående magasiner om blandt andet EBH-banks krak, Tordenskioldsdagene i Frederikshavn, DM i Golf og en række afdelinger af DM i Rally.

Andel af europæiske programmer

TV2/Nord har ikke i 2009 udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Det skyldes, at den samlede programvirksomhed alene koncentrerer om nyheder, aktualitet og reportager fra regionen.

NYE PROGRAMKONCEPTER

Den 1. november 2009 gik TV2/Nord PLUS i luften, som beskrevet andetsteds her i beretningen. Med den nye udvidede sendetid fulgte også en stribe af nye programkoncepter. Det er bestræbelsen, at en række af de populære serier i TV2/Nords ordinære flade skal kaste såkaldte PLUS-versioner af sig. Altså versioner der sendes på TV2/Nord PLUS' sendeflade på det nye digitale sendenet (MUX 1). Det betyder, at faste serier som "Mogens Kom Forbi" og "Vizitten" nu også laver en lang PLUS-version af de programmer, de hidtil alene har lavet til 19:30 fladen.

Derudover producerer TV2/Nord PLUS selv en række programmer, der har fællesnævneren "I Godt Selskab".

"Livet er så mange ting" er en samtalerække, hvor interessante eller kendte nordjyder kommer i studiet og fortæller om deres liv. Gæsterne medbringer et antal genstande, som alle har en særlig betydning for dem, og de genstande bliver så omdrejningspunktet for samtale mellem gæst og studievært.

"Musik på jobbet" er TV2/Nords pendant til det populære hedengangne radioprogram "En arbejdsplads i Danmark". I programmet besøger vi en arbejdsplads og dens ansatte. De medvirkende fortæller om deres liv og deres arbejde, og programmet følger alle fra direktør til rengøringsassistent. Hver gæst får til slut lov til at ønske sig et stykke musik, som herefter spilles i programmet.

"2 plus 1" er et debatprogram, hvor et fast panel diskuterer aktuelle emner og svarer på spørgsmål fra seerne.

"Vinterhaven". TV2/Nords faste haveredaktion - Per Jensen og gartner Henrik Arrildsskov - giver bud på, hvilke gøremål der skal ordnes i haven vinteren igennem. For i modsætning til hvad mange tror, bør haven ikke ligge stille bare fordi der er sne og frost. Holdet bag leverer også en 10 minutters version til den ordinære sendeflade.

"Døgn i Danmark" er et fællesregionalt program, der sendes på TV2/Nord PLUS. Programmet sammensættes af indslag fra de forskellige regioner og indeholder både nyheder og reportager. Programmet sendes hver dag på TV2/Nord PLUS, og TV2/Nords nyhedsredaktion leverer hver dag én nyhed og én reportage til programmet.

Satire på skærmen

Sommeren 2009 indledte TV2/Nord og Vendsyssel Teater et nyt og spændende samarbejde – en ugentlig TV-satire i form af programmet "Prajm-Tajm", skrevet af professionelle tekstforfattere og præsenteret af teatrets skuespillere. Sideløbende bliver programmet suppleret med sin helt egen hjemmeside, prajmtajm.dk, hvor de skæve karakterer og det fiktive univers folder sig endnu mere ud, for eksempel med unikke optagelser forbeholdt nettet, deciderede fraklip o.l.



Overordnet hedder projektet "Cross Media", og som navnet antyder, er det netop et forsøg på at få de tre medier teater, TV og internet til at arbejde sammen og complimentere hinanden. Det højere formål er groft sagt at lokke nye kunder, gerne de yngre generationer, ind i butikken, altså at få dem til at besøge teatret eller zappe forbi den regionale nyhedsudsendelse. Helst begge dele.

"Cross Media" er støttet af Kunststyrelsens

Scenekunstudvalg, Region Nordjylland og af Hjørring Kommune.

Efter et halvt års forberedelse havde "Prajm-Tajm" premiere torsdag den 14. januar 2010.

tv2nord.dk – et site i fremgang

TV2/Nords hjemmeside oplevede en stor fremgang i 2009, set i forhold til året før. Der blev læst nyheder, set NETTV og hentet yderligere informationer om programmerne som aldrig før. Det blev også året, hvor der blev nedsat en decideret web-redaktion til en enkeltstående begivenhed, Nibe Festival. Året bød også på et kommunal- og regionalvalg, hvor der også blev sat ekstra kræfter ind på tv2nord.dk.

Besøgsfremgang

Som det fremgår af nedenstående tabel, steg besøgstallet på tv2nord.dk. Fremgangen i antallet af besøg lød på hele 29,14 %, mens fremgangen af de unikke besøgende var på 34,22 %. Det må betegnes som mere end tilfredsstillende.

Besøg i hele tal

	Besøg	Unikke besøgende
2008	1.243.254	420.907
2009	1.605.554	564.962
Forskel	+362.300	+144.055

Månedlige besøgstal i 2009

	Besøg	Unikke besøgende
Januar	100.880	44.838
Februar	107.850	51.775
Marts	119.012	55.086
April	109.648	52.170
Maj	127.252	60.226
Juni	130.967	62.034
Juli	132.184	62.167
August	131.923	63.811
September	152.321	70.057
Oktober	155.324	73.092
November	194.896	88.866
December	143.297	66.907

Statistik

tv2nord.dk's statistik er, i lighed med de øvrige TV2-regioners, baseret på Google Analytics.

Dagligdagen

tv2nord.dk er fortsat bemanded i hverdagene fra 7-19 med en dedikeret web-journalist. Den daglige journalist producerer nyheder baseret på indhentet informationer fra kilder, andre medier og pressemeddelelser. Det er vores oplevelse, at den massive tilstedeværelse og strømmen af daglige nyheder er med til at trække besøgstallene op. Sker der større begivenheder kan det tydeligt ses på besøgstallene på dagen. Nordjyderne ved med andre ord, at de kan få det seneste på tv2nord.dk. De besøgende kan stadigvæk hente mange flere informationer om de enkelte programserier på TV2/Nord, og det bliver benyttet i høj grad.

Nibe Festival

TV2/Nord besluttede i 2009 forsøgsvis at nedsætte en begivenhedsredaktion på tv2nord.dk. Vi vil gerne nå den yngre målgruppe, så den valgte begivenhed var Nibe Festival, der dette år havde 25 års jubilæum. Redaktionen leverede dagligt nyheder og tv-indslag til tv2nord.dk. Vel at mærke nyheder og indslag, der kunne findes på tv2nord.dk. Som nævnt var det et forsøg, som efterfølgende blev evalueret med overvejende positive tilkendegivelser.

Kommunal- og regionalvalg

TV2/NORD tilbød i år de opstillede politikere at blogge både i videoformat og på skrift. En del politikere tog imod tilbuddet, og der blev skabt en debat på tv2nord.dk. Her oprettede vi et specielt KV09-site, der var underinddelt i de enkelte kommuner og regionen. På de enkelte undersider var der udtræk af relevante blogs og nyheder. TV2/Nords redaktionelle medarbejdere fik hver tildelt en kommune som deres fokusområde. De leverede så analyser gennem valgkampen i form af video-blogs. Der var ligeledes tilknyttet en ekspert, som bloggede om overordnede valgtemaer. Eksperten var ph.D-studerende Ditte Shamshiri-Pedersen, som har særligt fokus på vælgervandring. Denne blog blev læst flittigt.

I de sidste to uger op til valget var tv2nord.dk også bemanded i weekenderne for at vise, at vi dækkede valget tæt og seriøst. På selve valgdagen/aftenen var der afsat fire mand til at dække valget på

tv2nord.dk. Dette viste sig øjeblikkeligt at være en succes, da der en overgang var ekstrem belastning af siden. Også dagen efter var meget stor trafik på siden.

Indhold

tv2nord.dk indeholder regionale (delt op i flere kategorier), inden- og udenlandske nyheder samt sportsnyheder, NET-TV, programomtaler, merværdi til de enkelte programmer, informationer om TV2/Nord, web-logs og andet brugerindhold.

Regionale nyheder

tv2nord.dk's regionale nyheder skrives i tidsrummet 7-19 af en webjournalist, ligesom tv-journalisterne laver web-versioner af deres historier. De regionale nyheder indeholder som udgangspunkt tekst og billede. Derudover kan der tilføjes billedgalleri, video, faktaboks og relaterede nyheder til hver enkelt nyhed. Registrerede brugere af tv2nord.dk kan skrive kommentarer til hver nyhed.

Inden- og udenlandske nyheder

De inden- og udenlandske nyheder leveres af Ritzau og opdateres automatisk på tv2nord.dk døgnet rundt.

Sportsnyheder

De regionale sportsnyheder skrives af webjournalister og tv-journalister.

Net-TV

Indholdet er dagens udsendelser og evt. ekstraudsendelser.

Programomtale

Brugerne kan altid finde dagens programoversigt, lige som de fleste faste magasinprogrammer har deres egne side, der opdateres jævnligt.

Informationer om TV2/Nord

På siden OM TV2/NORD er der samlet al relevant information om stationen, bl.a. kontakt til de ansatte og til stationen. Her kan man læse Public Service Beretninger, se bestyrelsens sammensætning, læse om repræsentantskabet og se de seneste seertal. Her finder brugerne også en klageformular samt oplysninger om klagemulighederne. tv2nord.dk har i venstre side indsat link til IT- og Telestyrelsens side adgangforalle.dk, hvor brugerne kan downloade et program, der gør det muligt at få sidens indhold læst op.

Web-logs og andet brugerindhold

tv2nord.dk stiller web-logs til rådighed for registrerede brugere. Som beskrevet under kommunal- og regionalvalg bliver bloggen også brugt ved specielle begivenheder. Derudover er der andre steder mulighed for at indsende billeder som f.eks. vejrbilleder. tv2nord.dk stiller også en kulturkalender til rådighed for regionens kulturelle institutioner, som selv kan skrive arrangementer i kalenderen. Brugerne kan her også selv anmelde kulturelle tilbud, som eks. teater, film, musik og meget mere.

Magasin- og andre programsider

De fleste faste magasiner har deres egen del af tv2nord.dk. F.eks. programmet Mad med Miv og Møller. Her er der stor efterspørgsel på de tilhørende opskrifter.

Afsluttede programserier får typisk også en del af tv2nord.dk stillet til rådighed.

F.eks. programmet Knud og The big Five, som handler om en borgmesters forsøg på at nedlægge de fem største dyr i Afrika. Efter sidste udsendelse stillede borgmesteren op til chat på tv2nord.dk. Chatten blev et tilløbsstykke.

TV2/Nord PLUS

Den 1. november 2009 gik TV2/Nord PLUS i luften på den nye digitale kanal, Kanal Nord. TV2/Nord PLUS har fået sin egen del af tv2nord.dk, og den nåede at blive et af de mest besøgte områder på sitet. Her kan man, i lighed med TV2/Nord, finde informationer om kanalen, ekstramateriale til de enkelte programmer samt informationer om modtagelse af kanalen.

Standarder

tv2nord.dk er bygget på et cms-system udviklet af firmaet directIT og er dermed ikke en åben standard. TV2/Nord råder ikke over ansatte, der kan programmere, og det vil derfor gøre det vanskeligt for os at vedligeholde og udvikle tv2nord.dk, som vi gør i dag, hvis vi benyttede en åben standard. I dag køber vi os til vedligehold og udvikling hos directIT. tv2nord.dk er programmeret til at blive vist optimalt i de fleste af de tilgængelige browsere. Også åben standard-browser. TV2/Nord tillader direkte links til alle sider på tv2nord.dk på eksterne sites. Det gælder både enkelte nyheder, enkelte indslag og andre sider. Vi har ved hjælp af en såkaldt Bookmark-knap gjort det let at dele nyheder og tv-indslag på alverdens community-sites så som Facebook, Furl, Google Bookmarks og mange andre.

Open Source

tv2nord.dk er fortsat ikke programmeret i open source. Til gengæld er en del af regionerne i fællesskab i skrivende stund ved at lande en aftale, der betyder at udsendelserne på nettet vil leve op til public service-forpligtelserne. Det forventes at være indkørt medio 2010. Derudover har TV2/NORD selv iværksat en omlægning af det levende indhold til at kunne afspilles af alle, uanset browservalg og operativsystem. Filformatet vil være det åbne mp4 (H264).

Streaming og download

TV2/Nord er på trapperne med muligheden for at streame udsendelser og med muligheden for at downloade hele udsendelser til diverse platforme. Det forventes indkørt medio 2010.

Kommercielle sites

TV2/Nord driver ikke og har ikke andel i kommercielle websites.

SPROGET – HERUNDER BØRNEBESKYTTELSE

TV2/Nord har – heldigvis – mange ivrige sprogrøgttere blandt seerne, og de er jævnligt med til at luge ukrudt væk i de sproglige blomsterbede. Det er dog ikke kun seerne, der værner kritisk om det sprog,

der bruges i udsendelserne. Også internt er der hele tiden opmærksomhed på den sproglige formidling i form af efterkritik, kurser og anden løbende efteruddannelse.

Således er det fast praksis, at alle praktikanter får speaktræning af en ekstern konsulent, som tager fat allerede der, hvor manuskriptet skrives, og som så træner hele processen frem til den speak, der skal bære et indslag. Samme træning får også studieværterne, her naturligvis mere målrettet præsentationen af indslagene.

Også i den daglige efterkritik på dagens første redaktionsmøde diskuteres sproget ofte, når gårsdagens udsendelser gennemgås.

TV2/Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst – men dialekt må aldrig stille sig hindrende i vejen for formidlingen og forståelsen. Overordnet tilstræber vi, at sprogtonen ligger tæt op ad den, der bruges i nyhedsformidlingen på de landsdækkende kanaler, altså bl.a. TV2 Nyhederne.

Sprogpolitikken har også opmærksomheden rettet mod det, der kaldes "sproglig afsmitning". Mange af en TV-stationens daglige kilder har et professionelt sprog (f.eks. politifolk, erhvervsledere, politikere, sportsfolk m.v.) som let kan smitte af på det sprog, reporteren bruger. Men kilde-sprog er sjældent godt dansk, så derfor er bestræbelsen at "oversætte" det ofte indforståede kildesprog til et sprog, den forudsætningsløse seer umiddelbart kan forstå.

Sprogpolitikken indebærer også, at afsmitningen fra f.eks. engelsk i vidt omfang skal undgås – altså: Hvor der findes gode, danske ord, som kan erstatte det engelske udtryk, så er det naturligvis det danske, der skal bruges.

Vedr. børnebeskyttelse er TV2/Nord opmærksom på, at der hver aften kan være mange børn blandt seerne til ikke mindst hovedudsendelsen kl. 19.30, bl.a. fordi den ofte indeholder magasiner, som henvender sig bredt til hele familien.

Derfor følger TV2/Nord de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet i samme tidsrum. Det betyder, at studieværten – når det findes nødvendigt – på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2/Nord får mange reaktioner fra seerne, så er det kun i meget ganske få tilfælde, at der klages over, at det beskyttende filter ikke var fintmasket nok. I 2009 gjaldt det f.eks. klager over en serie om nordjydernes "alternative sexliv" – Fræk Onsdag. Selvom der forud for hvert enkelt af de i alt fire programmer udtrykkeligt blev gjort opmærksom på, at programmerne var "uegnede for børn", kom der altså klager.

TV2/Nord har ikke præcist beskrevet regler på området, men har gjort den erfaring, at den professionelle vurdering af de etiske grænser, som redaktører, journalister, fotografer og redigeringsteknikere i fællesskab anlægger i det daglige, har vist sig at være fuldt ud dækkende.

KONTAKT TIL SEERNE

TV2/Nord lægger stor vægt på at have en god og tæt kontakt til seerne. Denne kontakt finder væsentligst sted via mail og telefon og via nettet, hvor seerne via blogs har direkte adgang til at kommunikere med medarbejderne og komme med forslag til indslag og udsendelser. Og så kommer der stadig – ganske vist meget få – postomdelte breve med seerhenvendelser.

Udover denne form for kontakt lægger TV2/Nord også stor vægt på at møde seerne ansigt til ansigt, hvor og når det kan lade sig gøre. Det gælder i forbindelse med de faste sommerprogrammer "Parasollen" og "Sommer ved søen", som begge nyder stor folkelig opmærksomhed i ordets mest positive betydning. Derudover holder TV2/Nord fast i traditionen med at møde seerne på den store forårsmesse i Aalborg Kongres & Kultur Center, som besøges af op mod 30.000 mennesker. De får lejlighed til at se TV-mediet i funktion på nærmeste hold og møde en lang række af stationens kendte ansigter på en tvangfri og uformel måde.

Også i 2009 fortsatte TV2/Nord den gode tradition med rundvisning af foreninger, klubber og organisationer på TV-stationen i Aabybro. Her bydes gæsterne på en kop kaffe og en orientering om TV2/Nords historie, opbygning og programmer, inden man i samlet flok ser aftenens 19.30-udsendelse. Bagefter er der rundvisning, og herunder får gæsterne lejlighed til at tale med dagens vært, redaktør, reportere, afviklingshold m.v. Det er TV2/Nords opfattelse, at mennesker, der på denne måde har gæstet huset, bliver gode ambassadører for os.

Ledelsen og flere af TV2/Nords medarbejdere, som har talentet, viljen og interessen, deltager ofte som ordstyrer eller oplægsholder på konferencer m.v., og det anses for god og vigtig branding af arbejdspladsen.

På det mere formelle plan er TV2/Nords kontakt til borgerne i Nordjylland funderet i repræsentantskabet, det folkelige, demokratiske fundament under TV2s regionale system. Det nordjyske repræsentantskab har 85 medlemmer, som repræsenterer et bredt udsnit af landsdelens folkelige og kirkelige interesseorganisationer, erhvervslivet, fagbevægelsen, idrætten og de politiske organisationer.

Det er lovfæstet i vedtægterne, at repræsentantskabet vælger TV2/Nords bestyrelse for en fireårig periode, og at repræsentantskabet fungerer som dialogforum for TV2/Nord. Der holdes mindst to årlige repræsentantskabsmøder, hvor TV2/Nords ledelse altid stiller op og giver en aktuel orientering om stationens økonomi og fremtidsplaner, ligesom der ofte orienteres om helt specifikke udfordringer – i 2009 eksempelvis dækningen af kommunalvalget og lanceringen af TV2/Nord Plus på den nye digitale kanal.

Repræsentantskabet har været inviteret på besøg på stationen, hvor de har haft mulighed for at følge en medarbejder en hel dag – netop for at forstå og komme nærmere deres regionale tv-station. Repræsentantskabet bliver også inviteret med på Forårsmessen hvert år i Aalborg Kongres & Kultur Center, hvor TV2/Nord har en stand.

KLAGER

Seerne skal naturligvis have let og lige adgang til at klage over TV2/Nords programvirksomhed, og der er derfor oprettet en klageadgang for seerne på www.tv2nord.dk.

TV2/Nord får – heldigvis – mange henvendelser fra seerne, og langt de fleste er positive i den forstand, at de drejer sig om forslag til programmer eller indslag, spændende mennesker, vi bør snakke med etc.

Blandt henvendelserne er der naturligvis også deciderede klager eller kritiske kommentarer. Anderledes kan og skal det ikke være i en virksomhed, hvis produkt "udstilles" offentligt hver dag året rundt.

Det er TV2/Nords politik, at der altid svares på klager, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse. Seere, der gør sig den ulejlighed at involvere sig aktivt, har krav på en ordentlig behandling og et kvalificeret svar på deres henvendelse.

Det er altid ledelsen, der svarer på henvendelserne efter at have indhentet oplysninger og kommentarer hos de medarbejdere, der er involveret i de indslag/programmer, der klages over.

Enkelte klager ender i pressenævnet, og i 2009 måtte TV2/Nord oplæse en kendelse fra Pressenævnet i udsendelsen den 19. februar kl. 19.30. Sagen drejede sig om en let genkendelig ejendom, hvis ejer mente at han fejlagtigt blev kædet sammen med et kritisk indslag om polsk arbejdskraft i juletræsplantager. Klageren fik altså ret i pressenævnet – i øvrigt efter at TV2/Nord havde orienteret ham om denne klagemulighed.

Nogle klager/kritiske kommentarer kommer også til udtryk i læserbreve i aviserne, og også her er det fast praksis, at ledelsen altid svarer.

I det forgangne år kan det i øvrigt konstateres, at nordjyske seere reagerer forholdsvis markant, når de i udsendelserne præsenteres for indslag, de ikke var forberedt på. Det gælder f.eks. en serie magasiner – Fræk Onsdag – om nordjydernes alternative sexliv i lukkede klubber og miljøer. Her gik klagerne dog ikke så meget på selve indholdet som den kendsgerning, at programmerne blev bragt kl. 19.30 – altså hvor mange børn ser TV sammen med deres forældre. TV2/Nord gjorde dog før hver sex-udsendelse udtrykkeligt opmærksom på, at de ikke var egnet for børn.

NY TEKNIK PÅ TV2/NORD



Efter at have gennemført et EU-udbud vedrørende anskaffelse af nyt produktionsudstyr og nye kameraer i 2008 var 2009 året, hvor dette skulle implementeres og tages i brug.

Umiddelbart efter årsskiftet begyndte planlægningen, og i februar startede Danmon Systems Group installationen af nyt produktionsudstyr - i tæt samarbejde med udstyrsleverandøren Quantel og TV2/Nords værksted.

Der blev foretaget en mindre ombygning af stationens CAR (Centralt Apparat Rum) for at gøre plads til det nye udstyr, hvilket var lidt af en udfordring, da det "gamle" jo fortsat skulle køre frem til dagen, hvor det nye skulle tages i brug.

Parallelt med dette var repræsentanter fra stationens tekniske afdeling i England hos Quantel for at afholde *acceptance test* på det nye udstyr. I forlængelse af dette ophold blev der afholdt support kursus og superbruger kursus for 8 medarbejdere, der senere skulle undervise det øvrige personale.

I starten af februar ankom de nye Panasonic P2 kameraer, og her blev der uddannet 3 fotografer, der så senere kunne undervise de øvrige fotografer.

Det ny produktionsudstyr blev taget i brug den 11. april.

ARKIVER

I kælderen på TV2/Nord findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem.

Det var meningen at arkiveringen fra april 2009 skulle foregå digitalt, men dette blev udsat og forventes gennemført primo 2010.

Desuden gemmes alle stationens udsendelser på dvd. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

På stationens hjemmeside www.tv2nord.dk kan man desuden se TV2/Nords udsendelser to år tilbage.

Tilsvarende lægger de otte regioner deres arkiver ud i fuld offentlighed på den fælles hjemmeside www.tv2regionerne.dk.

Begge internetbårne arkivtjenester, som altså er tilgængelige for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2/Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailers, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 1. januar 2006 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2/Nords udsendelser. Fra denne dato begyndte Statsbiblioteket selv at optage de daglige udsendelser, se nærmere på www.statsbiblioteket.dk/tvradio.

JORDBASERET DIGITAL TV

TV2/Nord har siden 16. september 2007 udsendt alle udsendelser i bredskærmsformat (16:9) og sendes digitalt på MUX-1.

1. november blev der slukket for det analoge TV-signal, og samme dato startede Kanal Nord, hvor 17 lokale TV-foreninger og 15 landsdækkende foreninger fylder sendefladen. TV2/Nord har et vindue på Kanal Nord og sender i tidsrummet kl. 20.00 til 21.00, hver dag året rundt - Kanal Nord sendes også digitalt på MUX-1.

Udvikling og udsendelse af digitale TV tjenester.

TV2/Nord bruger en EPG applikation (Elektronisk Program Guide), der er udviklet af TV2/Bornholm. Vores webredaktør opdaterer den hver mandag morgen.

TV2/Nords investering i ny teknik gør det muligt at udvikle nye digitale tjenester, som vil foregå i tæt samarbejde med webredaktionen.

HANDICAPFORPLIGTELSE

TV 2-regionerne foretog i starten af 2008 en analyse af de foreliggende muligheder for at forbedre de handicappedes muligheder for at følge med i stationens programmer. Analysen beskriver, hvad der er muligt og ikke muligt på dette område. Analysen blev drøftet på et møde den 19. maj 2009 med deltagelse af kulturministeren, mediepolitiske ordførere samt repræsentanter for TV 2-regionerne. På mødet skønnede TV2-regionerne, at den årlige driftsudgift for tale-til-tekst løsningen ville være ca. kr. 1,0 mio. årligt pr. region, og det ville være vanskeligt at dække denne ekstra omkostning i den eksisterende licensbevilling.

Medieforligskredsen havde forståelse for økonomiens betydning, men lagde samtidig vægt på, at TV2-regionerne skulle i gang med at gøre noget for de høre-handicappede. Muligheden opstod senere på året, da medieforligskredsen fordelte de ikke-forbrugte licensmidler fra puljen til udvikling af det danske radiomarked. TV2-regionerne fik kr. 16,5 mio. til deling – eller kr. 2.062.500 pr. region. På et møde den 16. december 2009 godkendte medieforligskredsen TV2-regionernes forslag om, at hver region fra ekstra-licensen skulle afsætte kr. 750.000 til at udvikle og iværksætte en tale-til-tekst løsning af 19.30-udsendelsen med henblik på, at det kan være fuldt implementeret senest 1. oktober 2010.

Ekstraudgiften til tale-til-tekst løsningen er med bevillingen kun dækket i budgetåret 2010. Da der er tale om en aktivitet, som ikke er dækket ind af det gældende licensforlig, vil en videreførelse efter 1. januar 2011 kræve en stillingtagen i det kommende mediepolitiske forlig.

Forberedelsestiden til tale-til-tekst løsningen kan umiddelbart synes lang, men det skal ses i lyset af, at vi gerne vil give de hørehandicappede et meningsfuldt tilbud. Der er nu iværksat et fællesregionalt teknisk projekt, der skal implementere tale-til-tekst senest den 1. oktober 2010 på alle otte regionale TV-stationers 19.30-udsendelser på hverdage.

RESSOURCE-FORDELING

TV2/Nords ressourcer er forsøgt opgjort i mandetimer samt i procenter (se grafik).

Når der skrives forsøgt, er det fordi vi i højere og højere grad forsøger at implementere synergi mellem vores forskellige koncepter samt platforme. Dette er i stigende grad lykkedes for os, hvilket betyder at det er yderst vanskeligt at redegøre præcist for ressourcefordelingen.

Fordelingen af ressourcer i 2009 ser således ud:

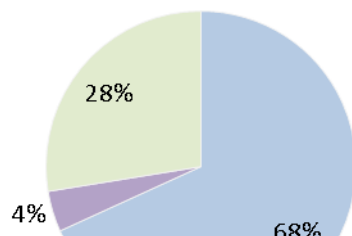
Nyheder total: 54.884 timer

Internettet/web: 3.419 timer

Magasiner inkl. sport og TV2/Nord Plus: total 22.168 timer

Timer

Nyheder ■ Internettet/web ■ Magasiner inkl. sport og TV2/Nord PLUS



Hermed uddybning af de enkelte grupper:

Nyheder: Indeholder den daglige nyhedsbemanding, såvel redaktion som teknik. Herunder planlægning, research, studieproduktioner, arkivering samt hele afviklingsholdet.

Magasiner: Selve produktionen af vores magasiner. Her er IKKE medtaget afviklingen samt arkivering af magasinerne, som er talt med under nyheder. Dog er vores nye sendetid på den nye digitale Kanal Nord medtaget.

Internetaktivitet: Herunder den udvikling af nettet, som vi har haft øget fokus på siden 2007. Vi har en daglig webredaktør, som opdaterer dagens begivenheder, styrer debatter, konkurrencer m.m. Herunder er IKKE medtaget udlægningen af vores NET-TV, dette ligger hos vores lydmand, som er talt med under den daglige nyhedsproduktion. Korte beskrivelser af dagens nyheder skrives ofte af den pågældende nyheds-reporter, som igen tæller med under nyheder.

HOVEDTAL

Hovedtal (1.000 kr.)	2009	2008
Licensindtægter	52.910	52.075
Andre driftsindtægter	5.034	5.917
Programomkostninger	-5.801	-6.858
Andre eksterne omkostninger	-8.439	-7.819
Personaleomkostninger	-37.679	-36.021
Af- og nedskrivninger	-4.168	-2.589
Driftsresultat	1.857	4.705
Andre finansielle indtægter	271	686
Øvrige finansielle omkostninger	-389	-824
Årets resultat	1.739	4.567

ADRESSER:

TV2/Nord
Søparken 4
9440 Aabybro
Tlf. 96 96 96 96
Fax: 96 96 96 79
www.tv2nord.dk

Egnsredaktion Vendsyssel
Åstrupvej 10
9800 Hjørring
Tlf. 98 92 11 99
Fax 98 92 48 38

vendsyssel@tv2nord.dk

Egnsredaktion Himmerland
Skibsgade 56
9500 Hobro
Tlf. 96 57 40 40

Fax 96 57 41 71

himmerland@tv2nord.dk