



TV 2/FYN

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

2009



INDHOLDSFORTEGNELSE

1. GENEREL INFORMATION	1
Sendetidspunkter	2
Udsendelsesaktivitet	2
Reklamer	2
Seertalsudviklingen 2007 - 2009	3
2. PUBLIC SERVICE-FORMÅL	4
Målgruppeovervejelser	4
Samarbejde med eksterne partnere	4
TV 2/DANMARK	4
De regionale TV 2-virksomheder	4
PortalFyn eller www.fyn.dk	5
Eksterne producenter	5
3. INDHOLD	6
Programfladen	8
Nyhederne	9
KV09	10
Feature, dokumentar, reportager	12
Sprogpolitik	19
EU-krav	19
Tjenester	20
Geografisk fordeling af indslag	20
www.tv2fyn.dk	21
www.tv2regionerne.dk	24
Tekst tv	24
Samarbejde	25
4. JORDBASERET DIGITALT TV	26
5. ARKIVER	27
6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN	28
Repræsentantskabet	28
Kommunalvalget	28
Rundvisninger	28
Internettet	28
Klager	28
7. HANDICAPPEDE	29
8. KONTRAKTENS OVERHOLDELSE	30

INDLEDNING

I henhold til pkt. 9 i "Public service-kontrakt mellem TV 2/FYN og kulturministeren for perioden 1. januar 2007 til 31. december 2010" skal der hermed redegøres for, hvorledes TV 2/FYN har overholdt public service-forpligtelserne i 2009.

1. GENEREL INFORMATION

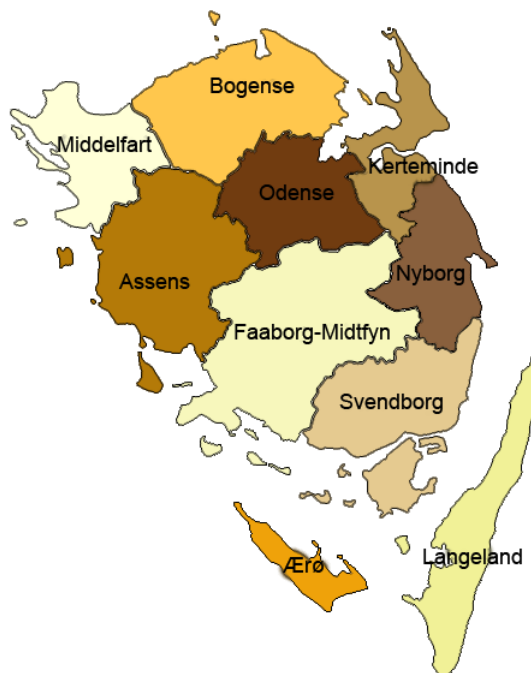
TV 2/FYN

Olfert Fischers Vej 31

5220 Odense SØ

www.tv2fyn.dk

Tlf. 6315 6000



TV 2/FYN er en af otte danske regionale TV-stationer, hvis virksomhed er reguleret i bekendtgørelse nr. 827 af 26. august 2009 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 104 af 28. januar 2010 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV 2/FYN er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Dækningsområdet er Fyn med omliggende øer, hvis befolkning pr. 1. januar 2009 udgør 484.346 personer.

TV 2/FYN udsender TV-programmer i såkaldte vinduer på TV 2/DANMARK.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV 2/FYNs andel i 2009 udgjorde kr. 52.910.000.

TV 2/FYN har gennemsnitligt beskæftiget 69 fuldtidsansatte i 2009. De er fordelt med 32 i programafdelingen, 29 i teknisk afdeling og 8 i administrationen.

Sendetidspunkter

TV 2/FYN

mandag – torsdag	fredag	lørdag
kl. 11.00-12.00*	kl. 11.00-12.00*	
kl. 11.00-11.40**	kl. 11.00-11.40**	kl. 18.10-18.15
kl. 11.40-12.00**	kl. 11.40-12.00**	
kl. 12.10-12.30	kl. 12.10-12.30	kl. 19.30-19.45
kl. 16.05-16.10	kl. 16.05-16.10	søndag
kl. 18.10-18.15	kl. 18.10-18.15	kl. 18.10-18.15
kl. 19.30-20.00	kl. 19.30-20.00	kl. 19.30-20.00
kl. 22.20-22.25		

*) kl. 11:30-12:00: Set og Sket indtil 31. oktober 2009.

**) kl. 11.00-12.00: Fra 1. november 2009 genudsendelse af gårsdagens TV 2/FYN+

TV 2/FYN+

Hver dag	
kl. 20:00 – 20.40*)	Feature, dokumentar og debatprogrammer
kl. 20.40 – 21.00*)	"Danmark Rundt"

*) fra 1. november 2009

Udsendelsesaktivitet

Den samlede udsendelsestid kan i 2009 opgøres til 620 timer fordelt på udsendelsesaktivitet således:

	Timer	%
Nyheder og aktualitet, aftenudsendelser	207	33,4
Nyheder og aktualitet, middagsudsendelser	311	50,2
Reklamer	41	6,6
TV 2/FYN+	61	9,8
I alt	620	100,0
Heraf:		
Fremmedproduktion	13	
Genudsendelser	75	

Genudsendelserne finder hovedsagelig sted i middagssendefloden.

Reklamer

De regionale reklameblokke udsendes i den regionale sendetid for TV 2/DANMARK, der varetager salget og oppebærer alle indtægter forbundet hermed.

Seertalsudviklingen 2007 - 2009

Som sidste år har der igen i 2009 været en stigning i seertallet for hovedudsendelserne kl. 19.30 og kl. 22.20.

Seertalsudviklingen 2007 – 2009 – tabelform

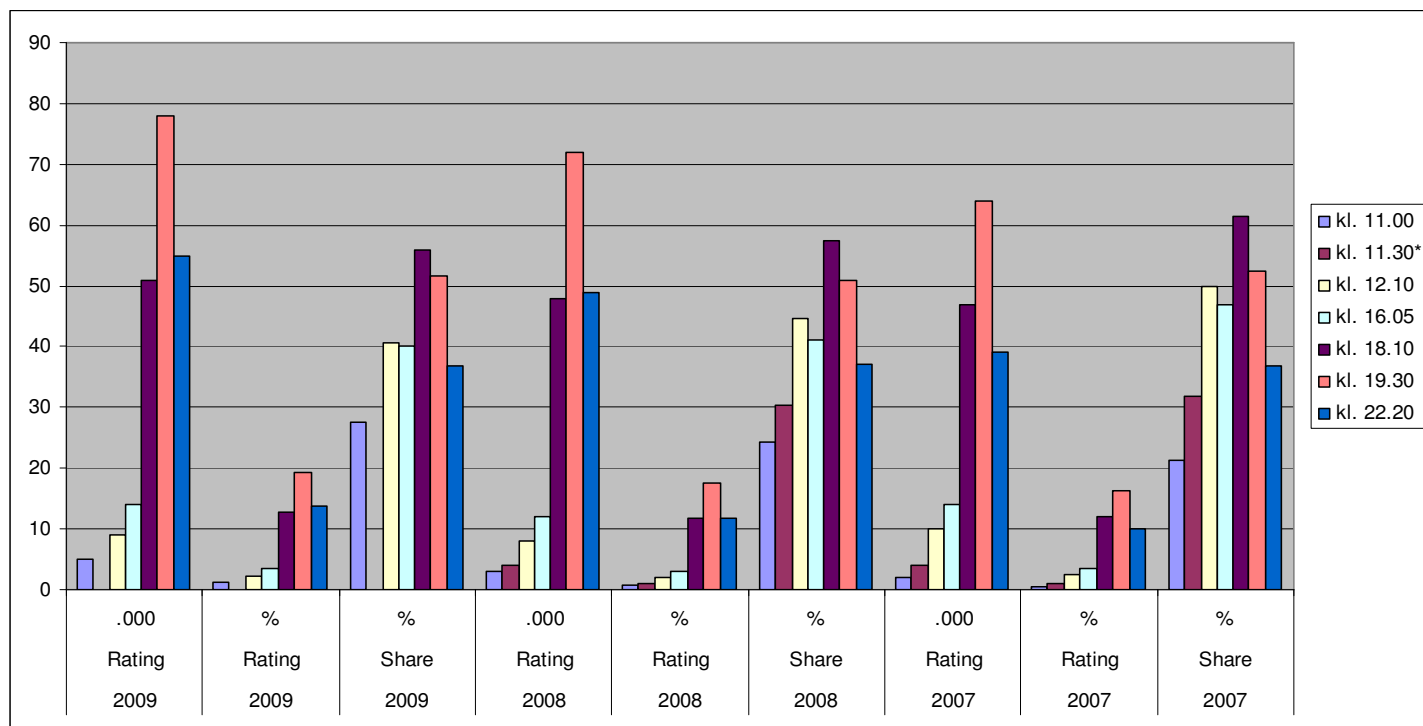
Seere 12 år+

	2009 Rating .000	2009 Rating %	2009 Share %	2008 Rating .000	2008 Rating %	2008 Share %	2007 Rating .000	2007 Rating %	2007 Share %
kl. 11.00	5	1,2	27,5	3	0,7	24,2	2	0,6	21,3
kl. 11.30*)				4	0,9	30,3	4	1,1	31,9
kl. 12.10	9	2,2	40,7	8	1,9	44,6	10	2,5	49,8
kl. 16.05	14	3,6	40,2	12	3	41,2	14	3,6	47,0
kl. 18.10	51	12,9	55,9	48	11,8	57,3	47	12,1	61,5
kl. 19.30	78	19,4	51,6	72	17,6	50,8	64	16,3	52,3
kl. 22.20	55	13,8	36,9	49	11,8	37,2	39	10,0	36,9

*) Seertal Set & Sket kl. 11.30 ikke oplyst 2009

Seertalsudviklingen 2007 – 2009 - grafisk fremstilling

Seere 12 år+



2. PUBLIC SERVICE-FORMÅL

Som beskrevet i denne redegørelse og uddybet nedenfor lever TV 2/FYN i kraft af de omfattende aktiviteter i såvel tv som på internettet op til det helt overordnede public service formål.

Målgruppeovervejelser

TV 2/FYNs målgruppe er defineret som alle voksne indbyggere i dækningsområdet. Som konsekvens af at alle TV-genrer i princippet kan findes i programmerne, må målgruppen nødvendigvis være så bred, men dermed også upræcist formuleret.



Børn og unge er som målgrupper bevidst valgt fra, dels i bevidstheden om, at disse grupper er meget selektive i deres brug af TV, og dels fordi en satsning på disse målgrupper ville betyde et aktivt fravalg af den øvrige befolkning som målgruppe. TV 2/FYN må i det hele taget overlade udsendelse af TV til smalle målgrupper til kanaler, der i kraft af en fuld sendeflade bedre kan differentiere i programlægningen til mange forskellige målgrupper.

Samarbejde med eksterne partnere

TV 2/DANMARK

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 5. december 2006 indgået en aftale mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

På grund af TV 2/FYNs og TV 2/Nyhedernes hjemsted i samme by er leverancerne fra den regionale nyhedsredaktion til den landsdækkende på et lavere niveau, end tilfældet er for regioner, der ligger langt fra Odense. Alligevel er der et vist niveau også for TV 2/FYNs bidrag til de landsdækkende nyheder, men det måtte gerne være højere.

Indtægterne for salg til TV 2/DANMARK udgjorde for 2009 i alt kr. 615.859 fordelt med kr. 297.750 for programmer og indslag samt kr. 318.109 for tekniske ydelser (SNG og ENG).

De regionale TV 2-virksomheder

I sagens natur samarbejder TV 2-regionerne om mange anliggender af fælles interesse. Det foregår både programmæssigt og organisatorisk, blandt andet i "Foreningen af TV 2-regioner". Foreningen har som sit primære formål at forhandle og indgå overenskomster med de relevante fagforbund. Desuden kan den inddrage andre aktivitetsområder, hvilket

er sket ved at tilslutte foreningen til "Danske Mediers Forum" samt "Projekt Betalingsprincipper", der arbejder for tidssvarende betalingsprincipper i forhold til KODA og Gramex. Bestyrelsen for Foreningen af TV 2-regioner udgøres af direktørerne for de regionale TV 2-virksomheder, og i øjeblikket varetages formandskabet af direktøren for TV 2/FYN.

PortalFyn eller www.fyn.dk

Den fynske omnibusportal, som TV 2/FYN siden 2004 har drevet i et anpartsselskab sammen med Fynske Medier (tidl. Fyens Stiftstidende), oplevede i 2007 et uventet fald i annonceindtægterne. En analyse sandsynliggjorde, at portalen ikke kunne drives videre i uændret form uden tab, og aktiviteterne blev derfor reduceret i den takt, det var muligt af hensyn til annoncører og personale. Portalen eksisterer fortsat, og alt indhold på den genereres automatisk. Ejerne er enige om indtil videre at videreføre portalen på dette niveau og afvente, om der opstår nye muligheder for at udvikle den.

Eksterne producenter

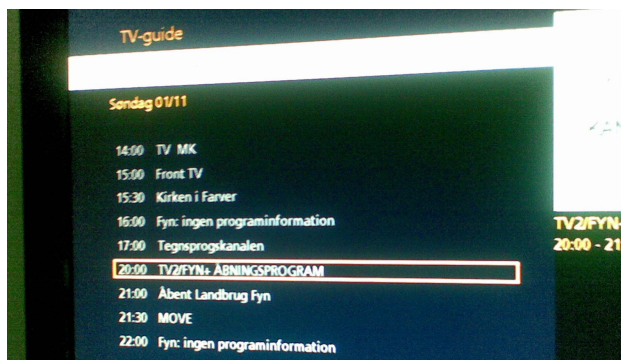
Selv om virksomheden kun udsender nyheds- og aktualitetsprogrammer, fastholder TV 2/FYN sin tradition med at indkøbe programmer hos private producenter. Det vurderes som værdifuldt at bibringe udsendelserne den variation, så længe det er økonomisk muligt, idet omkostningerne til eksterne produktioner generelt overstiger omkostningerne ved at producere internt. Som væsentlige leverandører i 2009 kan nævnes Fjernsynsforeningen med leverancer for kr. 291.000, CoProduction med kr. 265.000 og Far Film med kr. 301.000. TV 2/FYN købte i 2009 udsendelsesklare programmer for kr. 1.320.600

3. INDHOLD

TV 2/FYN har samlet set et meget varieret og alsidigt indhold på sine platforme. Som det beskrives i dette afsnit har TV 2/FYN en grundig nyhedsformidling, som drives efter klassiske, journalistiske principper. Endvidere består produktionen af et meget stort antal programmer, features og lignende, som i forskellige genrer og fortælleformer beskriver, problematiserer og diskuterer livet på Fyn på godt og ondt.

Ny digital udsendelse fra 1. november 2009

I mange år har det været et stærkt ønske for TV 2-regionerne at få mere sendetid, gerne på en helt ny tv-kanal. Dette ønske gik omsider i opfyldelse med medieforliget i 2006. Det blev dog ikke i form af en kanal til TV 2-regionerne alene, men i fællesskab med ikke-kommercielle lokal-tv-stationer og med DR's og TV 2's tegnsprogsudsendelser.



TV 2-regionerne fik således forøget sendetidsforpligtelserne ganske betydeligt fra 1. november 2009. På den fjerde kanal i MUX 1 skulle TV 2/FYN fra denne dato sende programmer kl. 20.00 – 21.00 alle ugens dage. Kanalen udnyttedes i resten af døgnet til DR's og TV 2's tegnsprogsudsendelser samt til ikke-kommercielt lokal-tv.

Den nye sendetid skulle udfyldes med programmer produceret til en væsentlig lavere omkostning pr minut end de hidtidige programmer, fordi den tildelte licensbevilling er væsentligt lavere.

I de sidste par år har TV 2/FYN udviklet nye program- og produktionsformater, der skulle matche de specielle udfordringer om høj produktivitet og lave omkostninger. Udviklingen har koncentreret sig om værtsbaserede programmer af 25-30 minutters varighed. Det har ført til en programlægning med faste formater på de enkelte ugedage:

Mandag: "Waders og laksko" med følgende programbeskrivelse:

Waders og Laksko tager pulsen på weekendens oplevelser på Fyn. Hver weekend drager vi rundt på hele Fyn og kigger nærmere på de mange arrangementer og fynboerne bag.

Tirsdag: "Fod på livet"

Fod på livet handler om sundhed, både den fysiske og den mentale. Vært er Signe Ryge

Onsdag: "På job":



Vi bruger en stor del af vores liv på jobbet. Det er her, vi udvikler os, skaber karriere, tjener penge og hygger os med kollegaerne. Det er den del af livet, "På job" handler om. Vært er Lotte Bundsgaard.

Torsdag: "Under åben himmel":

Programmet "Under åben himmel" tager seerne med ud på Fyn - med ud under åben himmel. Vores omgivende natur er spækket med oplevelsesmuligheder. Det er bare om at gribe dem. Vært er Signe Ryge.

**Fredag: "+Panelet":**

I +Panelet har vi samlet en række markante fynboer, som ikke er bange for at sige deres mening. Hver fredag diskuterer de dine problemer og kommer med råd og holdninger, som kan hjælpe dig videre. Vært er Pernille Kjær Nielsen.

Lørdag: "På tomandshånd":

Seerne lytter med på ½ times samtale uden afbrydelse mellem Signe Ryge og et af de mange spændende mennesker på Fyn. Det kan være en kunstner, en forfatter, en musiker eller en af de mange engagerede ildsjæle, som er med til at holde hjulene i gang.

Søndag: "Ordet er dit":

Program-vært Preben Ch. Dahl stiller i løbet af programmet det samme spørgsmål: - Hvad skal vi tale om? "Ordet er dit" er optaget forskellige steder på Fyn. Det er sjovt at se, hvordan folk fuldstændig glemmer hvor de er, når de får mulighed for selv at bestemme emnet, fortæller Preben Ch. Dahl, der lægger øre til mange forskellige beretninger.



Disse programmer udfylder sendetiden frem til kl. 20.30.

Herefter følger en ti-minutters feature og de sidste tyve minutter fyldes af det fællesregionale samarbejdsprogram **"Danmark Rundt"** med denne programbeskrivelse:

Hvad er der sket rundt omkring i Danmark de sidste 24 timer? Det kan du se i det regionale nyhedsmagasin Danmark Rundt, der fra 1. november tager dig med på en daglig 20 minutters Danmarksrejse.

Danmark Rundt bringer alle hverdage TV2-regionernes bedste nyhedshistorier og reportager.

I weekenden plukker Danmark Rundt i det hav af gode baggrundshistorier, features og portrætter, som de regionale TV2-stationer har produceret i den forløbne uge.

Danmark Rundt er et godt eksempel på det programmæssige potentiale, der ligger i et samarbejde mellem de regionale TV 2-virksomheder. De programmer, der udsendes af den enkelte TV 2-region, er naturligvis produceret direkte til seerne i dækningsområdet, men i mange tilfælde vil indholdet udmærket kunne have interesse for seere i hele landet.

Programfladen

En typisk hverdag på TV 2/FYN ser således ud:

Onsdag den 25. november 2009

Kl. 11:00 – 11.40

Fod på livet. (genudsendelse fra TV 2/FYN+)

Peter Holm-Iversen er i studiet for at fortælle om Mindfulness. Vi besøger også Mødrehjælpen, et af de steder på Fyn, hvor man kan få gratis støtte og rådgivning. Sidst i programmet besøger vi Dorte Asbjørn, som laver sund og god mad.

Kl. 11.40 - 12.00

Danmark rundt. (genudsendelse fra TV 2/FYN+)

TV 2-regionernes fælles nyhedsmagasin

Kl. 12.10 – 12.30

Regionale nyheder

Kl. 16.05 – 16.10

Regional nyhedsoversigt

Kl. 18.10 – 18.15

Regional nyhedsoversigt

Kl. 19.30 – 20.00

Regionale nyheder

Fyns første private jordemoder



Sidste år fik to fynske kvinder nok af forsømte gravide og fortravlede jordemødre. Derfor har de startet Fyns første private graviditetsklinik, hvor de tilbyder jordemoderhjælp til de gravide uden om det offentlige system.

Kl. 22.20 – 22.25

Regionale nyheder

Nyhederne

TV 2/FYN dækker Fyn alle ugens dage fra morgen til aften. Hver eneste dag præsenterer vi regionale nyheder fra fynboernes hverdag, der afspejler de vigtigste og væsentligste begivenheder på Fyn.

Redaktionen følger udviklingen i både de 10 fynske kommuner, Region Syddanmark og på nationalt plan, og tager historier op, som er væsentlige og har relevans for fynboerne.

Fynboerne kan se TV 2/FYNs nyhedsudsendelser både i fjernsynet, på nettet og via podcast. Derudover producerer redaktionen også dagligt nyheder direkte til nettet på vores hjemmeside www.tv2fyn.dk.

Det fynske nyhedsår 2009 bød på flere meget væsentlige historier. Flere af dem strakte sig over længere perioder, hvor TV 2/FYN fulgte historierne konsekvent og hele vejen til der er blevet sat punktum.

Krakket i Danmarks 11. største bank – den fynske Fionia Bank, blev dækket intenst. Ambitionen for dækningen var at fortælle fynboerne, hvilke konsekvenser krakket i Fionia Bank havde for både kunder, aktionærer, ansatte, foreningsliv og samfundet generelt. TV 2/FYN afdækkede årsagerne, der førte til krakket, og vi var også på banen da Nordea valgte at købe de sunde dele af Fionia Bank. Vi følger stadig udviklingen og konsekvenserne for Fyn af, at Fyns største selvstændige bank er lukket.



En anden væsentlig sag som TV 2/FYN fulgte helt til dørs, var dommen over den unge mand Haris Cehic fra Middelfart. Haris Cehic blev i foråret 2009 dømt for at have hobbyknive liggende i sin bil. Hobbyknivene brugte den unge mand i sit arbejde, og han havde glemt at tage dem ud af sin bil. TV 2/FYN fortalte om sagen, og det gav genlyd over hele landet. Sagen medførte en ophedet debat om konsekvenserne af den skærpede våbenlov, både blandt seere og politikere. Debatten

stod på længe og sagen endte i Højesteret, hvor retspraksis blev ændret. TV 2/FYN fulgte sagen lige fra Haris Cehic blev dømt i byretten til der blev sat endeligt punktum i sagen i Højesteret i december 2009.

2009 var også året hvor Lindøværftet fik det endelige dødsstød af AP Møller Mærsk Gruppen. TV 2/FYN var naturligvis på pletten og dækkede sagen. Vi så nærmere på konsekvenser for de ansatte, for underleverandører og hele Fyn. Mulighederne for at bevare arbejdspladserne på værftet ved hjælp af omlægning af produktionen til eksempelvis produktion af vindmøller blev også dækket, og TV 2/FYN vil løbende følge med i processen undervejs i afviklingen af Lindøværftets aktiviteter.



Også forsommerens valg til Europa-Parlamentet blev dækket i TV 2/FYNs udsendelser. Her blev EU-stoffet sat ind i en sammenhæng, som fynboerne kunne forholde sig til. Eksempelvis tog vi to kandidater til Europa-Parlamentet med på indkøbstur for at belyse, hvil-

ken indflydelse EU har på de varer, som vi kan købe i supermarkederne. Derefter diskuterede kandidaterne, hvad de hver især ville arbejde for på området, hvis de blev valgt.

En væsentlig del af TV 2/FYNs nyhedsproduktion ligger også i andre formater end redigerede nyhedsindslag. I vores baggrundsformater prioriterer vi at sætte fokus på sager eller problemstillinger som kræver, at der bliver gået mere i dybden med emnet. I 2009 kan blandt andet nævnes sagen om opholdsstedet Seden Enggård, hvor der blev rejst kritik af, at der var massive problemer med vold og misbrug på institutionen. Også problemstillinger som narko i det fynske natteliv, kommunernes behandling af sager med langtidssyge og finanskrisens betydning for det fynske erhvervsliv blev dækket i 2009.

Vi har i 2009 flittigt benyttet muligheden for at dække begivenheder direkte ved hjælp af vores SNG-vogne. Samarbejdet med TV 2-regionernes Christiansborgredaktion har også betydet, at det er muligt at få landspolitiske kommentarer og nationale eksperter til at forholde sig til fynske problemstillinger.

KV09

17. november 2009 bød på valg til kommunalbestyrelser og regionsråd, hvilket gav stor afsmittning på TV 2/FYNs hjemmeside og tv-flade i efteråret. Dækningen af et kommunalvalg hører til en af de fornemste public service-opgaver på TV 2/FYN, og vi bruger mange kræfter på at give en så grundig og alsidig dækning som muligt.

Blandt andet fik samtlige ca. 1100 kandidater til de fynske valg mulighed for at oprette en profilside på TV 2/FYNs hjemmeside, og i den forbindelse fik kandidaterne stillet en række fakta- og holdningsspørgsmål om økonomiske/politiske prioriteringer og konsekvenser af kommunalreformen. En meget høj svarprocent på omkring 75 resulterede i flere aktuelle nyheds- og baggrundsindslag om for eksempel kønsfordelingen blandt kandidater, holdninger til kommunalreformen og ønsket/løftet om at bruge mange flere penge på service på trods af netop indgåede stramme budgetter.



I de sidste to uger før selve valget havde TV 2-regienerne udvidet sendetid – på hverdage var det en halv time ekstra i 19.30-udsendelsen og 10 minutter ekstra kl. 22.20. Den forlængede sendetid blev udelukkende brugt til valgstof.

TV 2/FYN havde som mål at give fynboerne en afvekslende, oplysende og udfordrende valgdækning, hvor hver udsendelse ville være alsidig i både geografi og temaer.

Som noget nyt fik de fynske borgere eller kommunalt ansatte mulighed for at invitere en politiker en tur ud i virkeligheden for at konfrontere ham/hende med den politik, der var blevet ført i den forgangne valgperiode. Emnerne i "Velkommen til virkeligheden" var: pressede ressourcer i folkeskolerne, nedslidte daginstitutioner, naturbeskyttelse, små ple-

jehjemsboliger, usikker skolevej, kultur, pres på personale på sygehuse og behandlingen af landbrugsudvidelser, en opgave, der var gået fra amt til kommune i forbindelse med kommunalreformen.

I år var der for første gang prøvevalg for unge mellem 15 og 17 år i tre fynske kommuner, hvilket TV 2/FYN også dækkede nyhedsmæssigt. Herudover blev der sendt en serie på tre afsnit med portrætter af unge kandidater, der for første gang stillede op til kommunalvalget.

I et forsøg på at få seerne til også selv at diskutere politiske prioriteringer, producerede TV 2/FYN syv omgange "Politik på spil", hvor der hver gang blev inviteret fire fynboer til at diskutere, hvordan de ville fordele millioner i et fiktivt kommunalt budget. Det viste sig hver gang, at det ikke var en let opgave, og det afstedkom mange interessante dilemmaer.

Debatter og kritiske nyheds- og baggrundsindslag blev suppleret af "Min mærkesag", hvor TV 2/FYN hver dag i valgkampen viste 1-3 udgaver af de valgpræsentationer, som spidskandidaterne havde lavet af sig selv til deres profilside på hjemmesiden. Og i "Dagens Ansigt" blev der plads til at lære nogle af de mere ukendte kandidater bedre at kende. Kriterierne for udvælgelsen var alsidighed i geografi og partifarve.



TV 2/FYN indgik i år et tæt samarbejde med de øvrige fynske medier og de fynske oplysningsforbund. Formålet var at skabe en event, der skulle få fynboerne til at få øjnene op for, at vælgermøder ikke nødvendigvis er kedelige. Oplysningsforbundene har et mål om at lave debatskabende arrangementer for borgerne, og det faldt i god tråd med, at TV 2/FYN som public service-virksomhed ønsker at oplyse, udfordre og engagere seerne. Det resulterede i produktionen

"Bang – der er valg". I hver af de ti fynske kommuner rykkede TV 2/FYN ud sammen med oplysningsforbundene, Fyens Stiftstidende, DR Fyn, Fyns Amts Avis og Kjerteminde Avis og lavede et stort vælgermøde. Stand-up-komikeren Carsten Bang indledte og kommenterede møderne undervejs, hvilket givet vis har været med til at trække mange fynboer til. Samtlige spidskandidater i hver kommune var inviteret til at debattere, men væk var de ellers obligatoriske enetaler fra hver kandidat. Her var det journalistisk styrede møder med input fra publikum. Møderne blev sendt direkte i DR Fyn, mens TV 2/FYN bragte et sammentrag fra hvert møde suppleret med en ny aktuel debat mellem et par politikere eller en borger og en politiker.

I et samarbejde mellem Fyens Stiftstidende og TV 2/FYN blev der endvidere arrangeret et valgmøde på Odense Teaters store scene, hvor Odenses borgmestercandidater Anker Boye og Jan Boye duellerede foran et oplagt publikum til udsendelse i TV 2/FYN senere samme dag.

I samarbejde med de øvrige fynske medier indgik TV 2/FYN en aftale med analyseinstituttet TSN Gallup Media om at lave meningsmålinger i kommunerne i ugerne op til valget. Resultatet viste sig at være meget præcise i forhold til det endelige valgresultat, og det gav en god baggrund for at lave både nyhedsindslag og direkte dueller mellem borgmestercandidaterne. TV 2/FYN medfinansierede målingerne i de to største fynske kommuner Svendborg og Odense.

Erfaringerne med at indgå samarbejde med de øvrige fynske medier har været gode. På forhånd var vi meget opmærksomme på, at netop politisk valg bør dækkes uafhængigt af andre medier, så pluralismen sikres – og erfaringen var da også, at selv om de forskellige medier laver arrangementer og indhenter fakta sammen, får brugerne meget forskellige journalistiske produkter ud af det.



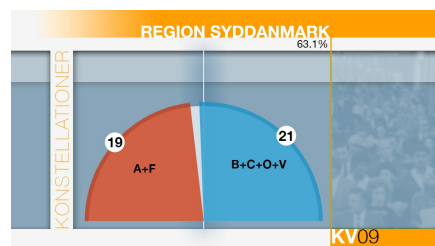
Dagen før kommunal- og regionsvalget producerede TV 2/FYN en times direkte debat om valget til Region Syddanmark. Samtlige spidskandidater var inviterede og mødte frem og diskuterede sygehusstruktur, regionernes fremtid og kommende magtbalance. Debatten var tilrettelagt sammen med TV Syd og blev vist på de to regionale kanaler samtidigt.



På selve valgaftenen kunne vi for første gang nogensinde sige: TV2/FYN sender live fra alle kommuner samt Region Syddanmark. 12 reportere var i marken og transmitterede løbende til de fynske seere via SNG-vogne og "quick-link", der sender via nettet. I studiet bandt to værter og valgexpert Christian Elmelund-Præstekær fra Syddansk Universitet i Odense det hele sammen. Hele valgaftenen blev live-streamet på www.tv2fyn.dk, så inter-

resserede fra andre steder i landet – eller verden for den sags skyld – kunne følge med i, hvad der skete på Fyn.

TV 2/FYN sendte fra 19.30 til midnat kun afbrudt af 10 minutters landsnyheder kl. 22. Da den regionale udsendelse sluttede, havde TV 2/FYN formidlet prognoser, valgstemning, endelige resultater, magtspil samt sat navn på den nye borgmester i samtlige ti fynske kommuner. At konstitueringerne i både Kerteminde og Nordfyns Kommune så senere blev sprængt og førte til en anden borgmester er jo en helt anden historie, som også blev dækket intenst. På den måde kom kommunalvalget 2009 nærmest til at strække sig helt ind i starten af januar 2010.



Feature, dokumentar, reportager

Eksempler på features, dokumentarprogrammer og reportager i løbet af 2009:

JANUAR

De Danskes Øer (serie)



På sin rejse er Rylén kommet til en ø, som indeholder Danmarkshistorie i særklasse. Historien handler om et af vores største nederlag, et slag, som fik Danmark til at skrumpe. Men ellers handler det om at opleve en ren naturperle.

Når rollerne skifter (serie)

En serie om hvad der sker i familier, hvor medlemmerne har byttet roller og fået et nyt liv. 50-årige Preben Nielsen er blevet afhængig af daglig hjælp fra sin 20-årige datter på grund af en blodprop i hjernen.

TV 2/FYN 20 år

Færger blev lukket, en Storebæltsbro kom til, og festivaler kom og gik.

TV 2/FYN har filmet Fyn og fynboerne siden 1989, og i aften viser vi en kavalkade over noget af det, der har forandret øen gennem de sidste 20 år.

Årets Sportsnavn 2008

TV 2/FYN og Fyens Stiftstidende kårer Årets Sportsnavn, Årets Fund og uddeler en hæderspris til en person, der har gjort en særlig indsats for den fynske sport.

Se den direkte kåring, hvor Preben Ch. Dahl og Sandie Hansen Jensen guider seerne og de inviterede gæster igennem de største fynske sportspræstationer.



Unge vil i EU

EU Parlamentet skal ikke længere være en elefantkirkegård for gamle politikere. Det mener de unge i hvert fald.

FEBRUAR

Kamp mod fortiden



Beboerne langs motorvejen i Nyborg har i årevis kæmpet for at få dæmpet trafikstøjen. Kommunen vil gerne opføre en jordvold, der kan skærme boligområderne, men resterne af en lille gravhøj ligger i vejen og betyder, at byggeriet nu er indstillet. Fortidsmindet er beskyttet af loven, og det går forud for beboernes ønske om ro.

Politikere siger stop

Mange lokalpolitikere har mistet gejsten og genopstiller ikke ved dette års valg. Kommunernes begrænsede råderum er en af de væsentligste årsager. Men er det ikke bare en dårlig undskyldning fra politikere, der ikke kan finde ud af at tage upopulære beslutninger?

Overvågning

Danskerne overvåges som aldrig før. Flere og flere video-kameraer overvåger os, og alle vores telefonopkald og brug af internettet registreres. Men er al denne overvågning nødvendig, eller er det et indgreb i privatlivets fred?

Udsatte Lege

Det bliver verdens største stævne af sin art, når Odense til sommer lægger jord til Udsatte Lege 2009. 1000 socialt udsatte skal konkurrere i alt fra fodbold til petanque.

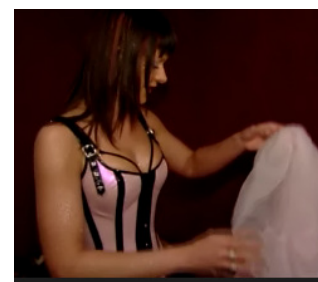
MARTS**Slaget ved Nyborg**

For 350 år siden vandt Danmark krigen mod Sverige, og det afgørende slag fandt sted ved Nyborg. Nu bliver hele slagmarken finkæmmet for kugler og soldaternes udstyr.

"Slagmarksarkæologi" bruges for første gang i Danmark, og fundene giver historisk nyt til den store danske sejr.

**Med stripperen på job**

Om dagen er hun sygeplejerske på en dyreklinik, og om natten er hun stripper iført lakstøvler og lyserød pisk. TV 2/FYN er på nattevagt med 26-årige Holly fra Odense, der har sit job i dagtimerne for at blive klogere og sit job om natten for at have et sjovere liv.

**Langtidssyg i klemme**

TV 2/FYN sætter i denne uge fokus på de langtidssyge, der er kommet i klemme i systemet, og som føler sig mere jagtet end hjulpet af kommunerne.

Formanden

Man kan, hvad man vil, også hvis man har et specielt navn og en mørk hudfarve. Sådan er holdningen hos Lindøværfets første formand med indvandrerbaggrund. På to år er han gået fra arbejdsmand til formand for 14 ansatte.

APRIL**På sporet af historien**

Tyskerne tvang flere hundrede familier bort fra deres gårde og huse, da de pludselig ville bygge en stor flyveplads på Fyn. Lunde Flyveplads, som vi i dag kender som Odense Lufthavn blev anlagt, men nåede aldrig ind i mere aktiv krigstjeneste. På sporet af historien ser nærmere på et kapitel af 2. Verdenskrig, der fik stor betydning for mange fynboer.

Ugens Ansigt: Pelle Dam

21-årige Pelle Dam fra Marslev er blevet ny formand for landets største politiske ungdomsorganisation SFU. Han kan godt glemme at spise og sove, når det handler om politik. Siden skolen har han brændt for retfærdighed og har suget viden til sig, siden han var dreng. I festligt lag kan han finde på at troppe op i lyserød blazer og bjørneskindshue.

MAJ**Strynøs syltetøjsfabrikant**

Strynøboerne har en lang tradition for at høste og sylte masser af frugt og grøntsager, ikke mindst takket være øens milde klima. I dag huser Strynø en lille syltetøjsvirksomhed, der sælger "mormor-syltetøj" til delikatesseforretningerne landet over.



Gårdbutikken (serie)

Mogens og Dineke er trætte af supermarkeder og dårligt brød. De vil satse to millioner kroner og bygge den perfekte gårdbutik, men kan drømmen nogensinde blive til virkelighed? Ikke, hvis det står til kommunen.

Når træneren manipulerer

I marts rystede en seksag fra TPI Håndbold den fynske håndboldverden. Nu står moderen til en af de berørte piger frem og fortæller om, hvordan forældrene føler sig manipuleret af den træner, der virkede så venlig og sympatisk.

Den fynske kommissær



Danmarks nok mest magtfulde politiker sidder ikke på Christiansborg, men i Bruxelles.

Mariann Fischer-Boel har 1000 ansatte under sig og råder over 40 % af EU's samlede budget.

JUNI

Fynske webshops op i gear

Flere og flere handler på nettet, og det skal fynske virksomheder blive bedre til at udnytte. TV 2/FYN fulgte med, da to fynske web-shops fik besøg af konsulenter, som gav deres bud på, hvordan net-butikken kan gøres bedre.

Spodsbjerg Lodsstation

Udefra ser den langelandske virksomhed Danpilot beskeden ud, men det er den langt fra. 22.000 gange om året bliver adskillige tons jern ført trygt igennem danske farvande. For få år siden var Spodsbjerg Lodsstation lukningstruet. I dag er det Spodsbjerg, der styrer al lodsdisponering i Danmark.



Flux og AOS

Flux kigger på dansk premierefilm af Anders Matthesen. Og så er vi på besøg hos et dansk-amerikansk malerægtepar, der flyttede fra Italien til Sydfyn for at male. Her fandt de nordlyset og roen til at male. Med klassisk musik i højttalerne og tålmodige modeller skaber de to billeder fra en anden tid.

JULI

Åbning af Landsstævnet



I dag åbner Landsstævnet i Holbæk officielt, og TV 2/FYN sender direkte fra åbningsceremonien, hvor ca. 21.000 deltagere går indmarch på Landsstævnestadion. I udsendelsen kan du møde Flyvende Farmor – det er i hvert fald det navn, hun går under i familien. Karen på 69 år går til svømning, gymnastik og stavgang. Og så elsker hun landsstævner.

Ordet er dit (serie)

Hvad betyder det egentlig for livskvaliteten, at man som gangbesværet kan komme ud at opleve noget? Og hvordan er det at rejse på ferie i flere måneder ad gangen? Hør fynboernes egne historier i interviewprogrammet Ordet er dit.

Tips til sommerferien

Vi finder klatreseler og sikringsreb frem for at opleve, hvordan man kan holde ferie i trækroneerne. Vi skal til tops i Kongebrokovens bøgetræer, hvor man hver torsdag i juli kan prøve kræfter med skoven. Her kan man lære at finde et træ, der passer til hver enkelt deltagers fysik, og lærer hvilke knob og stik man skal bruge. Vi sender direkte fra Søbadet ved Middelfart.

AUGUST**Fynske originaler (serie)**

I Assens Havn bor Per "Skipper" Jacobsen i sin lille kutter. Hans opvækst var præget af børnehjem og manglende skolegang, men i dag nyder han livet, og han har sin humor i behold.

**Dallund Slot**

Dallund rehabiliteringscenter på Fyn drives af Kræftens Bekæmpelse og er det eneste sted i Danmark, hvor kræftamte kan komme på genopbyggende ophold.

Vagtholdet (serie)

Risikofylde og ubehagelige opgaver er en del af brandmændenes hverdag. Odense Brandvæsen har en psykolog tilknyttet stationen, som brandmændene kan kontakte efter behov, men oftest bruger mændene hinanden til at bearbejde grimme oplevelser.

Fra skibe til film

Lindøværftet bør laves om til et kulturcenter med filmstudier eller koncertsteder i tørdokkerne, mener professor i kulturplanlægning Keld Buciek. En anden ide er at Lindøgrunden laves om til et kraftcenter for vedvarende energi, en slags Silicon Valley på Fyn. Lige nu arbejder Mærsk og borgmestre i området på højtryk for at kunne anvende de over en million kvadratmeter i Munkebo til udvikling og beskæftigelse, når værftet lukker.

SEPTEMBER**Nationalpark på Sydfyn**

Skal det Sydfynske Øhav være nationalpark? Meninger er delte, og debatten er i fuld gang.



Branding for millioner

34 millioner kroner. Så mange penge bruger Region Syddanmark hvert år på at profilere sig selv. Men regionens borgere får ikke noget for pengene, men en ekspert. Den konservative spidskandidat til regionen frygter derimod, at skattekronerne bliver brugt til politisk kommunikation.

Fyn i Front (serie)

At sælge te til Kina er som at sælge sand i Sahara. Men nu er det lykkedes for Urteteket på Nordfyn at eksportere økologisk te til kineserne.

OKTOBER**Bandet Ave (serie)**

Et fynsk rockband har overbevist Odense Symfoniorkester og et helt drengekor om, at de skal optræde sammen. Bandet har aldrig skrevet en hel symfoni før, men nu kaster de sig ud i det.

Bagenkopfiskerne

Der bliver færre og færre fiskere på havnen i Bagenkop, men de kæmper en brav kamp for at holde det gamle erhverv levende på Sydlangeland.

Det er dyrt at være politiker

Annoncer, valgplakater og bolsjer kommer ikke af sig selv. Mange kommunalpolitikere griber i egen lomme for at få gang i valgkampen.

Krisen på trods (serie)

Damixa var presset økonomisk, så der var varslet firing af hver anden medarbejder. I første omgang var der ikke navn på de 120 fyresedler. Det betød frygt og usikkerhed for de ansatte. Hvem bliver, og hvem ryger ud? TV 2/FYN har været på Damixa i dagene omkring den endelige firing, og medarbejderne taler åbent om alle de tanker, det sætter i gang.

**NOVEMBER****KV 09**

"Bang – der er valg" – uddrag og debat fra dagens valgmøde på Nordfyn. "Velkommen til virkeligheden" – børnehaven i Oure inviterer udvalgsformanden ud at opleve en fortravlet hverdag i en nedslidt børnehave. I "Politik på spil" er det i dag fynske landmænd, der skal diskutere, hvordan de selv ville forvalte et kommunalt budget. I dagens baggrundsindslag kigger vi på politikernes gyldne valgløfter, og i "Dagens Ansigt" portrætterer vi en af de mere ukendte kandidater.

Boye mod Boye



Hvem skal være borgmester i Odense?

Jan Boye og Anker Boye kandiderer begge til borgmesterposten i Odense. Søndag tørner de sammen til politisk topmøde på Odense Teater.

KV 09 – resultater og reaktioner

Mød sejrherrene og taberne. TV 2/FYN sender hele aftenen direkte fra alle ti fynske kommuner og regionen. Vi bringer resultaterne, så snart, de er der. I studiet analyserer vi tallene og tendenserne, og 12 skarpe reportere står klar i kommunerne til at fange kandidaternes jubel og skuffelse.

KV 09 – hvem vandt, og hvem tabte?

Blev Fyn så rødt, som meningsmålingerne pegede på? Vi får reaktionerne fra valgets tabere og vindere og ser på, hvem der skal styre Fyn de næste fire år.



DECEMBER

Klimakamp på Sydfyn

Drivhuseffekt og smeltende poler. Vi er alle sammen godt klar over, at klimaet trænger til en hjælpende hånd, men der er mange forskellige måder at gøre det på.

To husejere på Sydfyn forsøger på hver sin måde at gøre noget for et bedre klima.

Odense i Shanghai

Shanghai, London og Madrid. Odense kommer i fint selskab til verdensudstillingen i 2010.

Med hjertet i Afrika



Congo er et af verdens farligste og sværeste lande at skabe udvikling i. Børn sult, og kvinder bliver voldtaget. Fynske Birgitte Hagelund har påtaget sig opgaven at lede nødhjælpsarbejdet i Congo for Folkekirkens Nødhjælp, og det har været et år med udfordringer og nedture – men også store glæder.

Sprogpolitik

Til stadighed arbejdes der med at holde fast i at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på TV 2/FYNs to hovedplatforme, tv og internet. I det daglige er sprogbrugen altid genstand for efterkritik og konstateres der for eksempel fejl på hjemmesidens tekstdel, rettes det omgående. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, således at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau.

To gange årligt får virksomheden besøg af en talepædagog og sprogkonsulent, som underviser alle nyansatte og genopfrisker de sproglige færdigheder blandt de øvrige medarbejdere.

I slutningen af 2008 blev der desuden igangsat en kampagne, hvor en anden sprogkonsulent gennem et halvt år skulle give løbende efterkritik på sprogbrugen i alle sammenhænge. Det skete i en kampagne af et års varighed ved generelle sprogbreve på intranettet, personlig vejledning samt oplæg og diskussioner på medarbejdermøder.

EU-krav

Public service-kontraktens punkt 2.2 "Særligt om programmer" er kun delvis relevant for en dansk regional TV 2-virksomhed, idet bestemmelserne om andele af europæiske programmer ikke giver mening i den foreliggende sammenhæng.

Hvad angår afsnittets bestemmelser i øvrigt, skal det anføres, at TV 2/FYN har lagt sig hensynene til mindreårige på sinde, aldrig har overtrådt dem og aldrig agter at gøre det. Tilsvarende betragtninger gælder i forhold til bestemmelsen om tilskyndelse af had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.

Tjenester

Geografisk fordeling af indslag

TV 2/FYNs dækning af Fyn og fynboerne fordeler sig i store træk jævnt set i forhold til befolkningstallet. Der er naturligvis variation. Odense dækkes i højere grad end befolkningstallet berettiger, men det skyldes blandt andet den centerfunktion, byen har på Fyn.

Udviklingen fra 1. halvår 2009 til 2. halvår 2009 viser en tendens til, at TV 2/FYN i højere grad har dækket de fynske kommuner jævnt, set i forhold til befolkningstallet. Men tallene skal tages med et vist forbehold, da eksempelvis en sag, der udspiller sig over længere tid i en lille kommune, vil påvirke tallene.

TV 2/FYNs geografiske dækning af Fyn - 1. halvår 2009				
Kommune	Indbyggere*	Procent af Fyn	Indslag 1. halvår 2009	Indslag pr. 1000 indbyggere
Assens	42128	8,70	72	1,71
Faaborg-Midtfyn	52108	10,76	92	1,77
Kerteminde	23745	4,90	80	3,37
Langeland	13563	2,80	22	1,62
Middelfart	37625	7,77	63	1,67
Nordfyn	29651	6,12	68	2,29
Nyborg	31714	6,55	62	1,95
Odense	187929	38,80	716	3,81
Svendborg	59185	12,22	138	2,33
Ærø	6698	1,38	11	1,64
I alt	484346	100	1324	2,73

* Kilde: Befolkningstal i 2009 ifølge Danmarks Statistik

TV 2/FYNs geografiske dækning af Fyn - 2. halvår 2009				
Kommune	Indbyggere*	Procent af Fyn	Indslag 2. halvår 2009	Indslag pr. 1000 indbyggere
Assens	42128	8,70	66	1,57
Faaborg-Midtfyn	52108	10,76	78	1,50
Kerteminde	23745	4,90	99	4,17
Langeland	13563	2,80	33	2,43
Middelfart	37625	7,77	84	2,23
Nordfyn	29651	6,12	56	1,89
Nyborg	31714	6,55	87	2,74
Odense	187929	38,80	636	3,38
Svendborg	59185	12,22	156	2,64
Ærø	6698	1,38	25	3,73
I alt	484346	100	1320	2,73

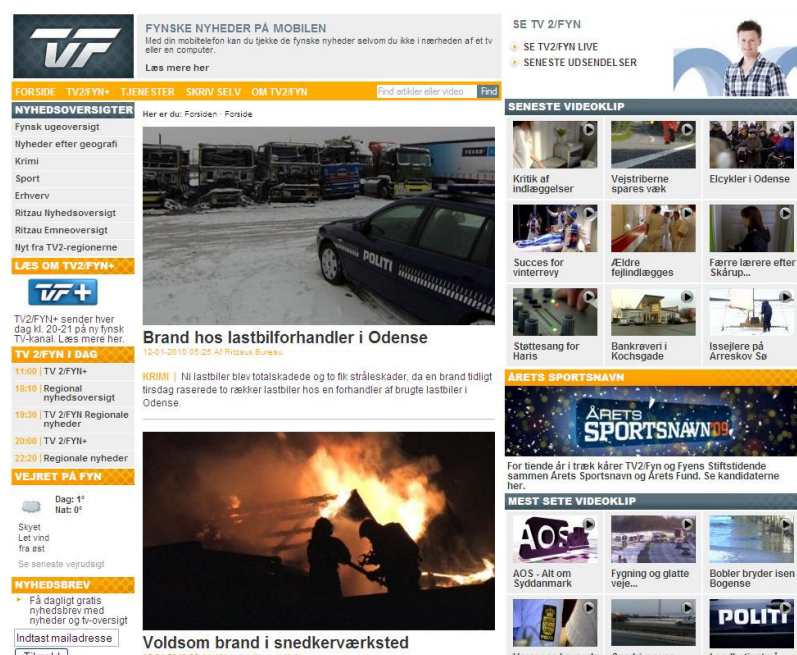
* Kilde: Befolkningstal i 2009 ifølge Danmarks Statistik

www.tv2fyn.dk

TV 2/FYNs hjemmeside blev i efteråret 2009 relanceret med nyt design, ny navigation, nyt videoformat og en række nye funktioner. Formålet med omlægningen var at skabe en mere dynamisk hjemmeside med en bedre visuel eksponering af både artikler og videoklip og få vist vores videoklip i en helt åben standard, der er tilgængelig for alle computere og styresystemer. Den nye tv-kanal TV 2/FYN+ fik sin egen sektion med samme grafiske udtryk som på tv.



Hjemmesiden www.tv2fyn.dk afspejler både indholdsmæssigt og grafisk tv-udsendelserne på TV 2/FYN. Dagen igennem bliver der lagt nyhedsartikler og aktuelle videoklip ud på



hjemmesiden, og alle tv-udsendelser er tilgængelige på www.tv2fyn.dk kort efter at de er blevet vist i tv. På hjemmesiden kan fynboerne således få et opdateret fynsk nyhedsoverblik dagen igennem og selv vælge om de vil følge nyhederne i tekst eller video. Alle nyhedsindslag vist i tv bliver omtalt i artikler og derudover bliver der skrevet en lang række telegrammer og notitser, som der ikke er plads til i tv.

Mange af artiklerne bliver forsynet med dokumentation, rapporter, eksterne links og yderligere videoklip, så hjemmesiden ofte

giver merværdi i forhold til de indslag der er blevet vist i tv. Fra udsendelserne bliver der dagligt henvist til www.tv2fyn.dk.

Alle større tv-serier og temaer får sine egne sider på www.tv2fyn.dk. Her kan fynboerne ligeledes finde ekstra materiale, som der ikke er plads til i tv.

Både på nyhedsartikler, videoklip og ved omtale af serier og temaer kan brugerne af hjemmesiden gå i dialog med tv-stationen og hinanden. Der er mulighed for at debattere alle artikler og videoklip, og på den nye hjemmeside er det desuden blevet muligt for brugerne at skrive deres egne artikler, som bliver offentliggjort i den særlige sektion "Dine ar-

tikler”. I løbet af 2010 bliver det også muligt at indsende sine egne videoklip til hjemmesiden.

Den nye hjemmeside gik i luften i september 2009, og en af de væsentligste ændringer var et skift af videoformatet fra Windows Mediaplayer til den åbne standard H264. Dette format kan ses på alle computere og er ikke afhængig af bestemte styresystemer eller browsere. Samtidig bliver videoformatet H264 hurtigere vist for brugerne, og det er nemmere at integrere på siderne og direkte i artiklerne. Videoklippene kan samtidig sendes videre til venner, deles på facebook og twitter og det er muligt via såkaldte embedding-koder, at få vist klippene på sine egne hjemmesider.

Hjemmesiden er fortsat programmeret i open source-systemet xoops og med overgangen til H264 anvender www.tv2fyn.dk således udelukkende åbne standarder og koder.

Kort efter relanceringen af www.tv2fyn.dk lancerede www.tv2fyn.dk en omfattende valgguide i forbindelse med Kommunal- og Regionsrådsvalget 2009. Alle kandidater fik tilbudt at oprette deres egen profil med mærkesager, cv og besvarelse af et spørgeskema udarbejdet af TV 2/FYN. Alle spidskandidater fik tilbudt optagelse af personlig videopræsentation, som blev vist på deres profil. Alle kommuner og regionen fik en selvstændig side med nyheder, valgtemaer, kandidater, partier og overblik over samtlige kandidater. I valgguiden kunne kandidaterne skrive egne artikler, og brugerne kunne stille spørgsmål direkte til de enkelte kandidater. I valgkampen skrev kandidaterne i alt omkring 300 artikler, og kandidaterne besvarede mange hundrede spørgsmål fra vælgerne på www.tv2fyn.dk. Samtidig var der livlig debat om valgets temaer, og valgguiden rummede ligeledes udførlig omtale af vores valgdækning på tv.

Indholdet på www.tv2fyn.dk er også tilgængelig på en række andre platforme og hjemmesider.

Artiklerne fra www.tv2fyn.dk kan også ses på mobiltelefoner og udsendelserne klokken 19.30, 22.20 og TV 2/FYN+ kan desuden downloades som podcast til mobile afspillere. Alle artikler kan eksporteres til facebook og twitter, og det er muligt at følge www.tv2fyn.dk på twitter.

Besøgstallene steg i 2009 i forhold til året før. Målt i forhold til besøgende blev www.tv2fyn.dk besøgt af 48 procent flere brugere i 2009, og i forhold til antallet af absolut unikke brugere var fremgangen på 40 procent.

Antal besøg på www.tv2fyn.dk

Måned	2008	2009
Januar	121.686	126.442
Februar	103.858	110.245
Marts	101.222	133.840
April	103.771	120.150
Maj	101.280	137.249
Juni	113.381	146.823
Juli	90.720	128.926
August	104.734	141.213
September	130.730	143.234
Oktober	118.984	165.041
November	114.494	232.004
December	101.154	186.697

Antal unikke besøg på www.tv2fyn.dk

Måned	2008	2009
Januar	55.004	64.792
Februar	48.517	58.483
Marts	47.433	69.151
April	50.508	61.359
Maj	51.505	71.515
Juni	56.525	74.502
Juli	45.025	63.402
August	53.539	71.217
September	62.286	74.360
Oktober	59.883	83.968
November	57.999	111.899
December	50.681	86.062

www.tv2regionerne.dk

På www.tv2regionerne.dk kan man se alle otte tv2-regioners udsendelser flere år tilbage i tiden. Den fælles regionale videoportal fik i 2009 en fremgang på 6,8 procent i antallet af besøg og en fremgang på 7,5 procent i forhold til absolut unikke brugere

Antal besøg på www.tv2regionerne.dk

Måned	2008	2009
Januar	195.534	197.433
Februar	190.486	181.963
Marts	186.929	241.230
April	177.676	184.033
Maj	177.575	185.593
Juni	177.954	193.205
Juli	157.774	186.399
August	172.779	193.313
September	186.594	201.369
Oktober	195.093	198.160
November	193.862	224.194
December	168.465	173.430

Antal unikke besøg på www.tv2regionerne.dk

Måned	2008	2009
Januar	110.358	111.388
Februar	108.726	105.560
Marts	105.541	147.465
April	101.216	109.535
Maj	103.276	107.672
Juni	100.199	111.201
Juli	88.669	106.668
August	98.622	109.860
September	106.893	116.886
Oktober	111.223	113.436
November	112.852	126.955
December	93.352	96.248

Som nævnt under afsnit 2 driver TV 2/FYN i samarbejde med Fynske Medier internetportalen www.fyn.dk, og dette sker adskilt fra TV 2/FYNs egen hjemmeside www.tv2fyn.dk.

Tekst tv

TV 2-regionerne råder over side 380 til 400 på TV 2's tekst tv.

De første seks sider på TV 2/FYNs tekst-tv er nyheder, som løbende opdateres alle dage.

Herudover er der faktaoplysninger om TV 2/FYN, sendetider, programoversigt, programomtale samt information om den nye, digitale kanal, TV 2/FYN+.

Samarbejde

Ved kommunalreformen den 1. januar 2007 blev TV 2/FYNs dækningsområde ikke påvirket. Kommunernes antal blev skåret ned til 10, men udgør fortsat det samme geografiske område, nemlig det tidligere Fyns Amt, ligesom også folketingsvalgkredsen Fyns Storkreds geografisk falder sammen med det tidligere Fyns Amt.

Den eneste ændring for TV 2/FYNs vedkommende er altså, at Fyns Amt er nedlagt, at Region Syddanmark er kommet til, og at visse anliggender uden for Fyn derfor er blevet mere relevante at beskæftige sig med mediemæssigt. Det drejer sig først og fremmest om sygehusvæsenet, som er underlagt Region Syddanmark, og som administreres fra regionshovedkvarteret i Vejle.

Dækningen af dette stof foregår ofte i samarbejde med TV SYD, men resulterer alligevel oftest i forskellige historier, idet den journalistiske vinkling sker med afsæt i henholdsvis fynske og sydjyske forhold.

Ved regionsrådsvalget den 17. november 2009 samarbejdede TV SYD og TV 2/FYN om udveksling af research, optaget materiale, konkrete historier etc. Endvidere producerede og udsendte parterne i fællesskab en stor, fælles politisk debat med de opstillede partier umiddelbart inden valgdagen.

I øvrigt er der i det daglige et udmærket samarbejde mellem de to regionale tv-stationer hen over Lillebælt. Yderligere er TV SYD og TV 2/FYN gået ind i et samarbejde kaldet Alt om Syddanmark med de syddanske mediehuse Syddanske Medier (Jyske Vestkysten), Vejle Amts Folkeblad og Fynske Medier (Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis).

Alt Om Syddanmark, AOS, er støttet økonomisk af Region Syddanmark og har til formål at udvide borgernes kendskab til fritids- og kulturaktiviteter i hele regionen. AOS-samarbejdet har som meget konkrete produkter en omfattende internetportal aos.dk, ugentlige indstik i aviserne med foromtale af begivenheder samt ugentlige indslag af samme karakter på TV SYD og TV 2/FYN hver torsdag. Samarbejdsprojektet fortsætter som minimum hele 2010 med.

4. JORDBASERET DIGITALT TV

TV 2/FYN har siden februar 2007 udsendt programmerne i bredformatet 16:9.

TV 2/FYN har fra samme tidspunkt udarbejdet programomtaler til anvendelse i den elektroniske programguide, der udsendes i et samarbejde med TV 2/DANMARK.

Digitale tjenester i øvrigt har endnu ikke holdt deres indtog i Danmark, og det ligger ikke inden for en regional tv-stations kapacitet og økonomi at initiere udvikling af dem.

Tegnsprogstolkning behandles under pkt. 7.

5. ARKIVER

TV 2/FYN har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne i broadcast kvalitet på analoge bånd og derefter på digitale bånd.

Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Det vil være en uhyre arbejdskrævende opgave, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, uden hvilke arkivet vil være uanvendeligt. De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Derfor vurderes det endnu at være for tidligt at sætte denne proces i gang.

TV 2/FYNs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige kun bevares for en enkelt uge om året, for TV 2/FYNs vedkommende hvert år uge 46.

Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Men fra 2005 og frem er TV 2/FYNs programmer tilgængelige via internettet, enten på www.tv2fyn.dk eller på den fælles regionale www.tv2regionerne.dk. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

Repræsentantskabet

TV 2/FYNs repræsentantskab består af 41 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger, herunder også lytter- og seerorganisationer.

Selv om der ikke længere lovmæssigt er krav herom, har TV 2/FYN og repræsentantskabet besluttet at fastholde funktionen som programråd.

Der er tre årlige møder, og ved hvert møde er der programmæssige oplæg fra ledelsen med konstruktive debatter til følge. Denne del af repræsentantskabets virksomhed er særdeles væsentlig og til gavnlig inspiration for programvirksomheden.

Ved møderne orienteres der i øvrigt om en række forhold vedrørende driften af TV 2/FYN.

Kommunalvalget

I forbindelse med dækningen af kommunalvalget den 17. november blev der som omtalt i afsnittet herom afholdt en række vælgermøder i samarbejde med de øvrige fynske medier og de fynske oplysningsforbund. Hver gang var der et stort publikum med til mødet, og det gav de fremmødte mulighed for at deltage i debatten og for at opleve, hvordan en tv-produktion foregår.

Rundvisninger

For at forøge seernes kendskab til TV 2/FYN har der gennem årene været afholdt en del rundvisninger. I 2009 blev der gennemført 13 rundvisninger. I efteråret 2009 blev der udsendt en række spots med orientering om denne aktivitet, og det har medført betydeligt flere rundvisninger og dermed givet flere seere et bedre kendskab til deres regionale tv-station. Ud over selve rundvisningen er der hver gang mulighed for at stille spørgsmål og komme med kommentarer til husets virksomhed.

Internettet

I afsnittet herom beskrives de omfattende muligheder for dialog og debat, som stilles til seernes/brugerne rådighed på TV 2/FYNs hjemmeside www.tv2fyn.dk således:

Både på nyhedsartikler, videoklip og ved omtale af serier og temaer kan brugerne af hjemmesiden gå i dialog med tv-stationen og hinanden. Der er mulighed for at debattere alle artikler og videoklip, og på den nye hjemmeside er det desuden blevet muligt for brugerne at skrive deres egne artikler, som bliver offentliggjort i den særlige sektion "Dine artikler". I løbet af 2010 bliver det også muligt at indsende sine egne videoklip til hjemmesiden.

Klager

Klager over indslag eller programmer behandles altid af ledelsen. Der svares hurtigt på en klage, og det tilstræbes, at der etableres en dialog, som kan fjerne eventuelle misforståelser og som eventuelt kan udvirke en rettelse af faktuelle fejl og lignende. Klagere bliver desuden informeret om muligheden for at indbringe deres klage for Pressenævnet.

Der har i 2009 ikke været klager fra seere eller andre, der har medført sager hos Pressenævnet

7. HANDICAPPEDER

TV 2-regionerne foretog i starten af 2008 en analyse af de foreliggende muligheder for at forbedre de handicappedes muligheder for at følge med i vores programmer. Analysen beskriver hvad der er muligt og ikke muligt på dette område. Analysen blev drøftet på et møde den 19. maj 2009 med deltagelse af kulturministeren, mediepolitiske ordførere samt repræsentanter for TV 2-regionerne. På mødet skønnede TV 2-regionerne, at den årlige driftsudgift for tale-til-tekst løsningen ville være ca. kr. 1,0 mio. årligt pr. region, og det ville være vanskeligt at dække denne ekstra omkostning med den eksisterende licensbevilling.

Medieforligskredsen havde forståelse for økonomiens betydning, men lagde samtidig vægt på, at TV 2-regionerne skulle i gang med at gøre noget for de hørehandicappede. Muligheden opstod senere på året, da medieforligskredsen fordelte de ikke-forbrugte licensmidler fra puljen til udvikling af det danske radiomarked. TV 2-regionerne fik kr. 16,5 mio. til deling – eller kr. 2.062.500 pr. region. På et møde den 16. december 2009 godkendte medieforligskredsen TV 2-regionernes forslag om, at hver region fra ekstra-licensen skulle afsætte kr. 750.000 til at udvikle og iværksætte en tale-til-tekst løsning af 19.30-udsendelsen med henblik på, at det kan være fuldt implementeret senest 1. oktober 2010.

Ekstraudgiften til tale-til-tekst løsningen er med bevillingen kun dækket i budgetåret 2010. Da der er tale om en aktivitet, som ikke er dækket ind af det gældende licensforlig, vil en videreførelse efter 1. januar 2011 kræve en stillingtagen i det kommende mediepolitiske forlig.

Forberedelsestiden til tale-til-tekst løsningen kan umiddelbart synes lang, men det skal ses i lyset af, at vi gerne vil give de hørehandicappede et meningsfuldt tilbud. Der er nu iværksat et fællesregionalt teknisk projekt, der skal implementere tale-til-tekst senest den 1. oktober 2010 på alle otte regionale TV-stationers 19.30-udsendelser på hverdage.

8. KONTRAKTENS OVERHOLDELSE

TV 2/FYN har med den foreliggende public service-redegørelse beskrevet og dokumenteret, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i 2009.

Radio- og tv-nævnet har i sin udtalelse om public service-redegørelserne for 2007 udtrykt forventning om i kommende redegørelser at få omtalt, hvorledes ressourceforbruget har fordelt sig for eksempel på henholdsvis nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internet.

De forskellige programelementer er imidlertid produktionsmæssigt stærkt flettet ind i hinanden. Både nyheds- og featureindslag har som en integreret bestanddel et afledt indhold på internettet. Featureindslag resulterer ofte i kortere ekstrakter til brug i nyhedsdelen. Personale på konkrete vagter producerer i løbet af dagen indhold til flere kategorier.

TV 2/FYNs daglige produktionsflow muliggør derfor ikke den ønskede opdeling.

TV 2/FYNs bestyrelse har på sit møde den 27. april 2010 behandlet og godkendt den foreliggende public service-redegørelse for 2009.