

PUB

LIC

SER

VICE

REDE

20

GØREL

10

SE

Public Service Redegørelse for TV SYD 2010



PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE

for TV SYD 2010

2010 blev et godt arbejdsår for TV SYD.

Det var det første hele år, hvor vi sendte TV SYD PLUS. Det var også det år, hvor vi efter et langt tilløb fik vores nye internetportal på plads. Og så startede vi med "tale-til-tekst" for hørehæmmede.

Herunder vises kommunerne i TV SYD's sendeområde sammen med det viste antal indslag i 2008 - 2010 samt kommunernes samlede indbyggertal og +12 (Kilde Danmarks Statistik 2011M01). +12 er medtaget, da det er det univers, seertallene måles i.

Kommune	Indslag 2010	Indslag 2009	Indslag 2008	Indbyggere	Indbyggere 12+
Aabenraa	205	248	179	59.795	51.380
Sønderborg	192	192	197	76.193	65.711
Haderslev	210	230	231	56.117	48.467
Tønder	158	121	183	39.464	34.294
Fanø	22	14	17	3.213	2.829
Esbjerg	307	275	333	115.184	99.435
Varde	144	160	109	50.351	43.008
Billund	115	89	97	26.155	22.305
Kolding	298	378	347	89.210	75.782
Fredericia	147	190	182	50.104	42.898
Vejle	299	352	334	107.218	90.598
Vejen	131	67	94	42.683	36.060
Horsens	163	200	167	82.835	70.333
Hedensted	83	97	89	45.980	38.500
Sydslesvig	41	41	24	0	
Fyn	40	19	18	0	
Region midtjylland	29	20	25	0	
I alt	2.584	2.693	2.626	844.502	719.611

Som vist ovenfor er der i 2010 lavet 2.584 optagelser mod 2.693 i 2009.

Nedgangen i det totale antal optagelser er på 109 og kan bl.a. tilskrives, at valget i 2009 til de kommunale og regionale råd betød øget sendetid og dermed et større antal indslag i årets sidste kvartal.

Den geografiske fordeling af optagelserne afspejler på rimelig vis størrelsesforholdet mellem de en-

kelte områder målt på antal borgere. Det er værd at bemærke, at trods et totalt antal mindre optagelser, er der foretaget et uændret antal optagelser i Sydslesvig.

Der er i realiteten produceret langt flere nyheder og indslag fra hver enkelt lokalitet, da den geografiske fordeling ved brug af ikke dagsaktuelle billeder og arkivmateriale ikke opgøres. Derfor er nyhedsindslag produceret med brug af sådant materiale ikke med i opgørelsen.

Sendetimer

Målt i tal fik seerne så mange udsendelsestimer fra TV SYD og TV SYD PLUS i løbet af 2010.

	2010	2009	2008	2007	2006
Udsendelsestimer i alt	912	620	555	585	567
Middags TV					
Egenproduktioner	313	197	184	211	181
Fremmedproduktioner	0	114	136	133	149
Heraf genudsendelser	233	114			
Reklamer	4	3	3	3	5
Eftermiddag 16:10					
Egenproduktioner	9	11	11	13	9
Reklamer	6	5	4	4	6
Aftenudsendelser					
Egenproduktioner	170	191	179	181	178
Fremmedproduktioner	2	6	5	2	3
Heraf genudsendelser	7	1	1	4	1
Reklamer incl. jingle	40	38	37	36	38
TV SYD PLUS					
Egenproduktioner	325	52			
Fremmedproduktioner	38	8			
Heraf genudsendelser	128	13			

Den store stigning i sendetimer fra 2009 til 2010 er en konsekvens af, at det er det første hele år med TV SYD PLUS, der sendes hver dag kl. 20-21.

Sendetidspunkter

TV SYDs programflade består af seks regionale vinduer i TV 2/Danmarks programflade på hverdage:



Kl. 11.00 - 11.57
 Kl. 12.10 - 12.30
 Kl. 16.10 - 16.13
 Kl. 18.10 - 18.14
 Kl. 19.30 - 20.00
 Kl. 22.20 - 22.27 (dog ikke fredag)

Lørdage og søndage er der to regionale vinduer i programfladen:

Kl. 18.10 - 18.14
 Kl. 19.30 - 19.45 (Lørdag)
 Kl. 19.30 - 20.00 (søndag)



TV SYD PLUS har sendt alle ugens syv dage i tidsrummet 20.00 til 21.00 på Kanal SYD – den nye digitale platform.



TV SYDs nye studie.

Seertal

Seertallene viser en mindre tilbagegang på alle udsendelser. I alt samler TV SYD 285.000 seere til de syv daglige udsendelser og fastholder dermed placeringen som nr. fem blandt de regionale TV 2-stationer.

TV SYD PLUS og de øvrige regionale stationers

udsendelser mellem kl. 20 og 21 har haft meget svært ved at tiltrække seere på en helt ny kanal, der deles med græsrods-stationer og døve-tolkning af både DRs og TV 2 Danmarks nyhedsudsendelser.

På landsplan er det samlede seertal på 10.000, hvoraf TV SYD PLUS tegner sig for 1.000 seere.

Klokkeslæt	2010 Share	2009 Share	2008 Share	2007 Share	2006 Share	2010 Rating	2009 Rating	2008 Rating	2007 Rating	2006 Rating	2010 1000	2009 1000	2008 1000	2007 1000	2006 1000
11.00	27,7	31,5	27,3	28,1	28,1	1,5	1,6	1	1	0,8	10	11	7	7	6
11.30	***	***	31,1	31,9	33,9	***	***	1,3	1,1	1,1	***	***	9	8	8
12.10	33,5	37,3	39,7	41,7	40,7	2,3	2,5	2,1	1,9	1,5	15	17	14	13	11
16.10	20,1	29,9	38,9	43,9	43,6	2,2	3,2	3,7	3,4	3,5	15	22	26	23	25
18.10	40,3	47,2	53,7	58	56,2	10	11	11,9	11,3	11,5	66	74	83	78	82
19.30	43,6	44,8	47,4	47,4	47,7	16,8	17,9	17,1	15,5	15,5	110	121	118	103	110
22.20	28,8	31,1	33,7	38,7	38,4	10,6	11,2	11,1	10,9	11,3	69	76	77	76	81

***Fra 2009 måles seertallet for hele timen mellem kl. 11 og 12.

Rating-procent er andelen af alle potentielle tv-seere i regionen over 12 år, der ser et givent tv-program, mens share er andelen af de, der ser tv i det tidsrum programmet sendes, der har tændt for netop dette program. De sidste kolonner til højre er det faktiske seertal i tusinder.



SNG - live fjernsyn fra TV SYD.

Ansatte fordelt på år og område

	2010	2009	2008	2007	2006
Årsgennemsnit	72	69	69	66	71
Ultimo	71	67	69	69	63
Fordelt på:					
Ledelse	6	7	7	7	7
Journalister	35	33	31	31	28
Teknikere	25	23	26	26	23
Administrative	5	4	5	5	5

TV SYDs medarbejdere har i særdeles høj grad flydende faggrænser. Forskellen mellem årsgennemsnit og ultimo skyldes, at der anvendes freelance medarbejdere.

En konkret vurdering for 2010 er, at 55 procent af personaleforbruget anvendes til nyhedsproduktion, 30 procent til magasin/featureproduktion og 15 procent til internetaktiviteter.

Denne fordeling dækker også for administration og ledelse.

Public service

TV SYD er organisatorisk og økonomisk adskilt fra TV 2 Danmark og udfyldelsen af public service-forpligtelserne fastsættes i en kontrakt med kulturministeriet. Vi har ingen andel i TV2s reklameindtægter – heller ikke i indtægterne ved de regionale reklameblokke. Vi finansierer gennem vores andel af licens-midlerne og ved indtægter fra salg af indslag og andre ydelser.

I 2010 leverede TV Syd en nyheds- og aktualitetsdækning med tid og plads til debat, politik, kultur og almen oplysning.

Hovedudsendelsen 19.30 er fortsat det mest sete tv-program i sendeområdet i tidsrummet 19.30-20.00.

Vores opgave defineres i public service-kontrakten. Det holder vi os for øje i hverdagen, hvor der også tages hensyn til, at der sker en rimelig geografisk dækning af regionen samtidig med, at en grundig nyheds- og aktualitetsdækning sikres.

Vi vil med vores dækning yde vores bidrag til, at

syd- og sønderjyderne kan tage stilling og skille væsentligt fra uvæsentligt i en verden, der rummer stadig flere informationstilbud.

I 2010 har ledergruppen arbejdet med udvikling af de daglige udsendelser, hvor der ud over en god geografisk dækning er udviklet følgende syv hovedpunkter:

- Vi sætter mennesker i centrum.
- Vi går efter stærke billeder og stærke følelser.
- Vi er aktuelle - der skal være "her & nu" i fladen.
- Vi er væsentlige.
- Vi overrasker seerne og går mod strømmen.
- Vi gir plads til smilet.
- Vi er handlingsanvisende.

Det er ikke en facitliste, vi har opfundet og det lykkes ikke hver dag, men det er dog indtrykket, at vi er godt på vej til at skabe en fælles identitet og et fælles sprog på TV SYD. En opgave, der kan synes ganske let, men egentlig er ganske vanskelig al den stund, at vi aldrig er på arbejde samtidig.

Samarbejdet med TV2 | Danmark

I forhold til TV2 / DANMARK sker der kun salg af nyhedsindslag og råbånd og det i stadig mindre omfang, som det fremgår af nedenstående skema.

Samarbejde med TV 2 i antal og 1.000 kr. i perioden 2010 - 2006

	Antal	2010	Antal	2009	Antal	2008	Antal	2007	Antal	2006
Nyhedsindslag	184	334,4	257	500,0	247	527,5	329	795,9	247	777,5
ENG, SNG mv.	3	22,0	5	25,0	8	52,4	22	187,7	19	265,5
Nyheder i alt		356,4		525,0		579,9		983,6		1043,0
Sporten	4	27,2	3	1	12	19,5	21	57,8	46	345,6
Programafd.	0	0	0	0	1	60,7		13,7		495,1
Omsætning i alt		383,6		526,0		660,1		1055,1		1883,7

Køb af programmer og indslag fra eksterne producenter

I 2010 købte TV SYD programmer hos eksterne producenter for 787.000 kr. Der var tale om en serie om antikviteter "Spørg Frode" med Frode Munksgaard, samt musikproduktioner og afsnit af talkshowet "Thats Leif".

Indhold

TV SYD har fortsat de senere års programpolitik, hvor vi lægger stor vægt på featurestoffet i vores hovedudsendelse kl. 19.30. Groft sagt reserverer vi dagens korte udsendelser til nyheder, mens programmet 19.30 er fokuseret på baggrund, perspektiv og reportage. De sidste ti minutter af udsendelsen er reserveret til det, vi kalder "Gode Oplevelser med TV SYD".

"Gode Oplevelser" dækker over portrætter af spændende syd- og sønderjyder – eksempelvis i serien "Kaffe med Kurt" hver mandag og serien "Sport i Syd", der går tæt på både professionelle og amatører i såvel store som små sportsgrene.

Vi sender ugentlige portrætter af de mange

"Gode Oplevelser" er kernen i det, TV SYD er kendt for i landsdelen. Vi mener, at regionalt tv især har sin berettigelse i det helt nære, som ingen landsdækkende tv-medier nogensinde vil opdage, endsige bruge tid på at beskrive for seerne.

Vi har også i 2010 haft to tema-uger, hvor vi har sat nyhedsmæssigt og journalistisk fokus på et emne gennem en hel uges udsendelser. Emnerne var henholdsvis trafik og farlige arbejdspladser. Begge temaer medførte en massiv strøm af tips og henvendelser fra vores seere, som var med til få ugens emne til at udvikle sig undervejs.

2010 blev året, hvor vi for alvor satte fokus på det redaktionelle indhold i samtlige udsendelser samt nyhederne på www.tvsyd.dk. Det skete ved en række to-dages programseminarer, hvor stationens nøglemedarbejdere grundigt diskuterede



tusinde landsbyer og nærmiljøer i landsdelen i serien Ekspedition Syd - en serie, der i øvrigt fejrer ti-års jubilæum i 2011. Arbejdslivet har vi dækket tæt i serien "Godt Arbejde!", der giver et indblik i forskelle og ligheder mellem arbejdspladser i landsdelen. Hver torsdag går vi tæt på kultur- og fritidslivet, når vi giver gode råd til en god weekend i serien "Alt om Syddanmark".

Vi har været ude i naturen i serien "Kratluskerne", på patrulje med politiet i "1-1-4", været tæt på livet i fjord og bælt i serien "Under Overfladen" og gået på opdagelse i de mange forskellige trosretninger, der er repræsenteret i Syd- og Sønderjylland i serien "Anne på Herrens Mark".

Et par gange om året sætter vi ressourcer af til at følge syd- og sønderjyder, der er ude på deres livs eventyr i den store verden. I 2010 gik turen eksempelvis til Bosnien, hvor vi fulgte en pædagog fra Als, der for første gang besøgte den familie, hun har støttet med penge og gaver siden krigen på Balkan.

den redaktionelle kurs for såvel nyhedsdækningen som vores featureprogram-mer. Arbejdet mandede ud i en række værktøjer, som vi nu lader os guide af i den daglige udvælgelse og behandling af redaktionelt indhold.

Blandt de vigtigste beslutninger har været at fokusere vores nyhedsdækning på det handlingsanvisende og nære – forstået sådan, at seerne hver dag kan tage noget konkret og brugbart med sig fra vores program-mer.

Det kan være gode råd, mulige løsninger på generelle problemer i hverdagen, forslag til yderligere informationssøgning – kort sagt; merværdi. Tanken er, at det skal kunne betale sig at bruge tid sammen med TV SYD. Vi vil inddrage og udfordre seerne – men først og fremmest gøre dem i stand til at handle og tage stilling til de daglige udfordringer i hverdagen.

TV SYD PLUS

I 2010 er det første hele år, hvor vi hver aften sender en times fjernsyn fra 20-21 på den digitale kanal, der her i området hedder Kanal SYD.

I denne time, som vi kalder TV SYD PLUS, har vi primært sendt serier, som er lavet både i en kort version til udsendelse 19.30 og en halvtimes version til PLUS.

Udfordringerne er stadig store. De økonomiske rammer er begrænsede, og mange mennesker har ingen adgang eller svært ved at finde KANAL SYD og dermed TV SYD PLUS.

Vi har udviklet flere nye koncepter til TV SYD PLUS, hvoraf de fleste blev produceret her i huset. Desuden valgte vi at lade en serie, "Spørg Frode", producere af et eksternt produktionsselskab.

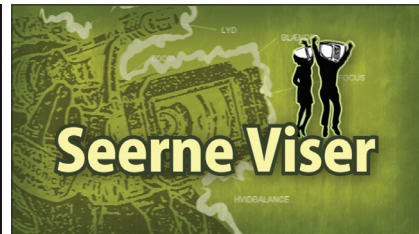
I foråret 2010 markerede vi 70 året for Danmarks besættelse med udsendelsesrækken "Dengang Danmark gik i Sort" baseret på interviews med mennesker, for hvem krigen har haft skelsættende

Seerne viser

"Seerne Viser" er navnet på et projekt, vi gennemførte i 2010. Vi ønskede med projektet at åbne tv-verdenen for seerne og give dem et indblik i og praktisk erfaring med tv-produktion. Det skete gennem en række tiltag, der alle havde til formål at styrke seernes forståelse for tv-produktionens mange faser: Stofudvælgelse, vinkling af historien, etiske spørgsmål, optagelse, redigering, etc.

"Seerne Viser" betød, at vi på TV SYD kunne bringe en lang række helt anderledes og tankevækkende indslag, hvor det var seerne selv, der satte dagsordenen. Især blandt unge var der betydeligt engagement i projektet, hvilket naturligvis blev hilst særdeles velkommen på redaktionen.

I tal gav "Seerne Viser" følgende resultater: 75 efterskole-elever fra fem efterskoler i lands



betydning. Disse udsendelser blev senere på året en populær julegave på DVD.

Hver formiddag kl. 11.00-12.00 genudsendes TV SYD PLUS fra aftenen før på TV SYD.

Børn og unge

Gennem 2010 har vi redaktionelt styrket vores programindhold rettet mod børn og unge. Vores seertal viser, at ca. otte procent af de daglige seere er under 18 år. Dem har vi ikke tidligere målrettet programindhold mod. Men i 2010 har vi, som et forsøg, haft to serier til børn og unge: Dels featureserien "Det Bedste I Verden", hvor børn selv fortæller om deres store passion. I serien har vi blandt andet mødt børn, der elsker dyr, traktorer, musik, skuespil og gamle danske film.

Desuden sendte vi i december julekalenderen "Jul på Koldinghus", hvor seerne hver dag fik en god historie om Koldinghus og Danmarkshistorien, fortalt til børn. Begge serier blev vel modtaget – også hos de voksne seere. Derfor har vi besluttet også i 2011 at producere særlige programmer til børn og unge.

delen blev oplært i videooptagelser. De optog i alt 11 videoer, der blev klippet sammen til to tv-indslag, som blev præsenteret i december – samlet varighed 13:32 min.

Ti seere blev inviteret på kursus på TV SYD. De optog 10 indslag, der blev præsenteret på tv i efteråret – samlet varighed 57:30 min.

Projektets hjemmeside, www.tvsyd.dk/seerneviser, modtog i alt 116 videoklip fra seerne. De blev dels brugt i TV SYDs nyhedsdækning, dels klippet sammen til i alt ti programmer, som vi sendte i efteråret. Samlet varighed 16:00 min.

"Seerne Viser" har haft ca. 48.000 besøg på sin hjemmeside.



Hinrich Jürgensen, formand, Bund Deutscher Nordschleswiger

Regionale grænser

Siden 1. november 2009 har TV 2 | ØSTJYLLANDS 19.30-program været tilgængeligt i hele TV SYDs sendeområde, da det politisk er bestemt, at det skal sendes hver aften på KANAL SYD.

Kulturministeriet har igen ultimo 2010 på forespørgsel fra TV SYD oplyst, at de ikke har modtaget henvendelser fra Horsens-området om, at seerne her savner mulighed for at kunne se TV 2 | ØSTJYLLAND.

I øvrigt har langt de fleste seere i grænseområder mellem TV SYD, TV 2 | ØSTJYLLAND og TV/MIDT-VEST teknisk mulighed for selv at vælge, hvilken station, som de vil se.

TV SYDs ledelse har på kontaktmøder med borgmestrene i Horsens og Hedensted kun hørt positive tilkendegivelser om den regionale tv-dækning af de to kommuner, hvor borgmestrene også gav udtryk for, at de vurderer, at deres borgere generelt foretrækker TV SYDs udsendelser.

De to kommuner har dog også altid hørt til i TV SYDs dækningsområde.

I øvrigt har vi løbende et redaktionelt samarbejde med både TV/MIDT-VEST og TV2 | ØSTJYLLAND om dækning af Region Midtjylland, hvor de tre stationer udveksler relevante indslag, ligesom vi samarbejder med TV 2/FYN om dækningen af det politiske liv i Region Syddanmark.



Simon Faber, overborgmester, Flensborg

Grænseregionen

TV SYD har – som den eneste danske regionalstation – en landegrænse mod et naboland, nemlig Tyskland. Siden 2008 har vores public service-kontrakt – efter TV SYDs eget ønske – indeholdt en særlig forpligtelse over for det danske mindretal i Sydslesvig. Denne dækning varetager vi, som vi altid har gjort, ved en nyhedsdækning, der har generel interesse i hele sendeområdet. Det betyder, at indslag fra Sydslesvig nøjagtig som alle andre elementer i TV SYD skal have bred appel i hele dækningsområdet fra Ejer Bavnehøj i nord til Ejderen i syd.

TV SYD har i 2010 løbende beskæftiget sig med grænselandet og såvel det danske mindretal syd for grænsen som det tyske mindretal nord for grænsen.

Antallet af optagelser syd for grænsen er således fastholdt på 41 i 2010, selvom det samlede antal indslag er faldet. Hertil kommer, at der i en række tilfælde også er lavet indslag nord for grænsen om eksempelvis sydslesvigske ferieborn eller sydslesvigske unge på efter- og højskoler eller medlemmer af det danske mindretal, der har deltaget i arrangementer i Danmark.

Ud over den løbende nyhedsdækning gennem 2010 markeredes 90 års-dagen 10. juli for den danske genforening i 1920 med flere længere historiske features om den historiske og politiske baggrund for genforeningen.

I 2010 var nyhedsdækningen præget af emner som besparelser og økonomiske problemer hos såvel det tyske mindretal nord for grænsen som det danske mindretal syd for grænsen, ligesom også valget af en dansk overborgmester i Flensborg satte sig markante spor i vores nyhedsflade.

TV SYDs ledelse har jævnlige kontaktmøder med de to mindretal, ligesom begge organisationer er repræsenteret i TV SYDs repræsentantskab.

Sprogpolitik m.m.

Der er løbende gennemført daglig skriftlig efterkritik af indslag og programmer i TV SYDs udsendelser, hvori også indgår både en vurdering af – og vejledning om – det anvendte sprog, hvorved stationens sprogpolitik om at bruge et både korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog løbende sikres.

Desuden har eksterne konsulenter løbende henover året givet speaktræning til studieværter, re-

portere og praktikanter. Herunder også et sprogligt eftersyn, der omhandler ikke alene det talte ord, men også sproget i de mange artikler, der hver dag lægges ud på TV SYDs hjemmeside.

Andel af europæiske programmer

Andelen af europæiske programmer er 100%. Som det også fremgår andet steds i redegørelsen er der 2010 indkøbt programmer for 787.000 kr. af producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

Hjemmesiden

I 2010 har vi styrket vores indsats på hjemmesiden www.tvsyd.dk. Vi bruger nu ca. fem årsværk på at betjene vores netbrugere og den indsats er blevet godt modtaget af brugerne. Antallet af besøg på hjemmesiden steg således med 38 procent sammenlignet med 2009, så vi i 2010 havde i alt 1.778.441 besøg på www.tvsyd.dk.

Brugen af hjemmesiden på månedsbasis 2010

	Sidevisning	Besøg
Januar	240.330	71.986
Februar	442.790	133.162
Marts	453.405	141.456
April	434.915	139.400
Maj	413.392	131.493
Juni	541.773	160.283
Juli	423.695	139.112
August	483.056	160.259
September	469.447	158.396
Oktober	510.073	169.863
November	603.045	193.460
December	547.356	179.356

Tvsyd.dk er opbygget på en åben standard, hvilket betyder at den lever op til Kulturministeriets retningslinjer for en public service-virksomhed. Hjemmesiden er også forberedt til, at brugerne kan offentliggøre video på siden.

Hvad det angår webformidling, tilstræber TV SYD i det hele taget at anvende åbne standarder. Vores tolkning af åbne standarder manifesterer sig ved følgende principper:



Bestyrelsen TV SYD A/S

- Det tilstræbes, at TV SYDs internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem (Windows, Linux, OS X) eller browser (Internet Explorer, Firefox, Safari og Opera Mini).
- Det tilstræbes, at TV SYDs udsendelser kan ses på de fleste computere, uanset styresystem eller browser.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

Programindhold fra TV SYD kan ses i streamet form. Det har ikke været muligt at downloade eller modtage programindhold fra TV SYDs udsendelser i form af podcasts. I forbindelse med en relancering af hjemmesiden har vi imidlertid valgt at åbne for denne mulighed, idet der her vil være mulighed for at spærre for programmer indeholdende klip, der vil være afgiftsbelagte ved kopiering.

Ud over muligheden for at se streamet video indeholder hjemmesiden altid en kort præsentation af de enkelte TV SYD-programmer, hvor der er muligt at læse lidt om indholdet. Ligeledes er det muligt at søge efter enkelte indslag både efter emne eller geografi.

Vi har i 2010 opprioriteret vores indsats på hjemmesiden og tilført øgede ressourcer. På alle ugens dage leverer hjemmesiden en løbende opdatering med nyheder og servicemeddelelser fra TV SYDs dækningsområde sammen med en national nyhedsopdatering fra Ritzau.

Ligeledes beskriver hjemmesiden TV SYDs organisation med bestyrelser, medarbejdere og repræsentant-skab.

Der udsendes hver dag et nyhedsbrev pr. mail med dagens nyheder, der indeholder links til hjemmesidens indhold.

Teknik

Efter 27 år med videobånd som optagemedie gik vi i foråret 2010 over til P2 kort, et digitalt hukommelseskort på størrelse med et Dankort.

Alt AVID redigeringsudstyr og videoserveren blev opgraderet til det nyeste på markedet og installeret på nye hurtige PC'ere. Kapaciteten på videoserveren blev udvidet og er nu ca. tre gange større end tidligere. Det betyder, at vi nu har betydelig mere plads til materiale, hvilket var meget tiltrængt, især set i lyset af den øgede produktion i forbindelse med TV SYD PLUS. Med denne opgradering regner vi med at være sikret frem til en overgang til HD, som vi forventer inden for de næste to til tre år.

Båndkameraer blev udskiftet med Panasonic P2 kameraer. Her har vi forsøgt os med indkøb i et billigere segment end hidtil. Dette muliggjorde, at vi fik flere kameraer end før, hvilket gjorde det muligt, at have to kameratyper i de biler, der bruges af vore videojournalister.

Det har dog vist sig, at kameraerne er sværere at betjene og at de rent teknisk har nogle begrænsninger, der er svære at håndtere i hverdagen. Derfor går vi i gang med test af en afløser for disse kameraer, som vil blive udfaset, når vi har gennemført tilfredsstillende test af afløseren. Da vi formoder, der bliver tale om dyrere kameraer, vil vi næppe få råd til den "luksus" det var, at videojournalisterne kunne vælge, hvilken kameratype, de ville bruge på dagen. De nuværende kameraer afskrives ekstraordinært i regnskabsåret 2010. I ENG-bilerne er gennemsyn ændret til det nye medie.

Nyt studie

TV SYD gik i luften med et helt nyt on-airlook i november 2010. Studier, musik og programgrafik er blevet udskiftet og giver i dag et væsentligt venligere og mere moderne indtryk af TV SYDs udsendelser. Forud gik en lang proces, hvor mange medarbejdere var involveret i at bygge, tegne og designe det nye on-airlook. Vi har siden premieren fået mange venlige tilbagemeldinger fra seerne og glæder os over, at vi gennemførte projektet uden brug af eksterne konsulenter.



Studievært Massimo Grillo i TV SYDs nye studie.



Reparation af kamera på TV SYD.

Digitalt tv

Seerne har fortsat svært ved at finde TV SYD PLUS på det digitale sendenet, da de skal finde det blandt utallige kanaler i det digitale univers, som kan virke både overvældende og uoverskuelig.

En lang række antenneforeninger tilbyder fortsat et såkaldt analogt spejl, så medlemmer med gamle tv-apparater fortsat kan se tv uden indkøb af nye apparater – men her udelades ofte de kanaler, der alene er must carry i digital version, hvilket forhindrer især ældre seere i at se TV SYD PLUS.

TV SYD har siden 1. april 2007 udsendt alle udsendelser i bredskærmsformat (16:9).

TV SYD har allerede fra starten af DTT været med i en fælles EPG (sammen med de andre regioner, TV 2/DANMARK og DR), som indeholder programoversigter.

Arkiv

Alle TV SYDs programmer er tilgængelig på internettet både via vores egen hjemmeside og regionernes fælles hjemmeside.

TV 2s regionale stationer har i samarbejde en fælles videoservice, der gør det muligt for seerne at søge i arkivet for de otte stationer. For TV SYDs vedkommende er det muligt at gå tilbage til år 2000. Adgangen til arkivet sker dels via www.tv2regionerne.dk og dels via www.tvsyd.dk

Vi har i øvrigt ikke oplevet noget stort behov for adgang til arkiverne langt tilbage i tiden.

Dialog med befolkningen

På de indre linjer har bestyrelse og ledelse arbejdet grundigt med både vision og mission.

Visionen blev:

"TV SYD vil i aktivt samspil med borgerne binde sendeområdet sammen og bidrage til nye fællesskaber."

Med denne mission:

"Vi vil være til stede og i en uhøjtidelig tone afspejle livet, som det leves i vores sendeområde.

Vi vil producere medieprodukter, der anviser løsninger og handlemuligheder.

Vi vil igangsætte og understøtte nye initiativer og begivenheder, der samler og engagerer borgerne.

Vi vil sætte fokus på de særlige udfordringer, der er knyttet til sendeområdets liv.

Vi vil betragte borgerne som aktive og velkomne medspillere i udviklingen af vores produkter.

Vi vil stræbe efter at levere produkter i den højest mulige kvalitet ved at udnytte ressourcerne optimalt.

Vi vil sikre, at medarbejderne altid har de nødvendige kompetencer."

Tilblivelsen af vision og mission er sket i et samarbejde mellem bestyrelsen og ledergruppen.

TV SYD har besluttet at styrke indsatsen med at skabe netværk blandt seerne i landsdelen. Et af de væsentligste netværkskabende tiltag i de kommende år bliver at øge vores tilstedeværelse på de sociale netmedier.

I slutningen af året begyndte forberedelserne til dette og i løbet af 2011 vil vi være massivt til stede på blandt andet Facebook. Desuden planlægger vi at lancere applikationer til smartphones, i første omgang Android-baserede telefoner samt iPhones. Dette vil give brugerne mulighed at følge nyhedsdækningen fra TV SYD døgnet igennem.

Vi følger udviklingen indenfor sociale medier tæt og vil løbende overveje, hvornår et socialt medie har en karakter, hvor det er interessant for vores seere, at vi er til stede.

TV SYDs repræsentantskab består af 100 medlemmer, hvoraf 36 vælges af Støtteforeningen. Repræsentantskabet mødes to gang årligt. Møderne tager udgangspunkt i den fremtidige programudvikling på TV SYD.

Ud over orienteringen om TV SYDs programvirksomhed havde vi ved forårets repræsentantskabsmøde besøg af journalist Jacob Fenger, der har været ankermand i det redaktionelle udviklingsarbejde på TV SYD. Jacob Fenger redegjorde for

hverdagen på redaktionen og lagde op til et gruppearbejde over emnet: "Redaktør for en aften".

Ved efterårets temamøde havde vi valgt en model, hvor ledelsen gav en grundig information om hverdagen på stationen. På baggrund af vision og mission gik repræsentantskabet i grupper med følgende to spørgsmål:

1. Hvordan kan TV SYD bidrage til at skabe nye fællesskaber i landsdelen – her tænker vi både på fysiske fællesskaber "ude i virkeligheden" og virtuelle fællesskaber, fx på internettet?

2. TV SYDs udsendelse kl. 19.30 er i dag præget af mange indslag, der hver for sig varer mellem et og to minutter. Det betyder blandt andet, at vi kan komme vidt omkring i landsdelen på den tid, der er til rådighed. Skal udsendelsen fortsat se sådan ud i 2015?

De to spørgsmål gav en god debat og efterlod repræsentantskabet med en fornemmelse af, at der er mange veje man kan gå. I ledelsen fik man mange tanker med sig hjem til efterfølgende overvejelse.

TV SYDs Støtteforening havde 25 års jubilæum i 2010 med et medlemstal på 23.000. Jubilæet blev markeret på forskellig måde bl.a. ved en koncert fra Mariehaven i Ansager samt to aftener, hvor der blev sunget fra højskolesangbogen. Hen over året har Støtteforeningen fastholdt sit medlemstal, hvilket må siges at være en bemærkelsesværdig præstation i en tid, hvor foreninger generelt har det svært med medlemstallet.

På TV SYD er vi hver dag i direkte kontakt med seerne. Mails gør det nemt at reagere hurtigt på indslag, der netop er gledet over skærmen, ligesom seerne benytter sig af vores hjemmeside til at kommentere.

Seerne besøger også TV SYD på vore rundvisninger. I 2010 havde vi 78 rundvisninger med omkring 2500 deltagere. De mange gæster møder studieværter og reportere, der er på arbejde de pågældende aftener, mens selve rundvisningen varetages af vores faste stab af studerende, der står for det praktiske arbejde med rundvisningerne.

Vi åbner også TV-stationen for erhvervspraktikanter, ligesom vi modtager andre praktikanter og studerende



Sommersang i Mariehaven.

Klager

I slutningen af 2010 afgjorde Radio- og tv-nævnet udløberen af en seers klage tilbage i 2008 over TV SYDs brug af sponsorer.

I TV SYDs 19.30-udsendelse indgik ind til maj 2009 flere sponsorerede elementer, herunder sport, reportage og vejrudsigten. Derudover vist der en sponsorkreditering i en egenreklame for et senere program, samt en sponsorkreditering for en tøjleverandør til udsendelsens vært.

Radio- og tv-nævnet fandt i maj 2009 visningen af de nævnte sponsorkrediteringer i strid med forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer.

Vi rettede os straks efter afgørelsen og delte vores 19.30-flade op, sådan at værten nu alene præsenterer nyhedsudsendelsen, mens sponserede programmer og vejrudsigten sendes selvstændig.

Det førte til, at samme klager øjeblikkeligt klagede over den nye opdeling af programmet. I afgørelsen af den klage godkendte Radio- og tv-nævnet i princippet den nye opdeling af 19.30-fladen – men påtalte en konkret vurdering af, hvad der var aktualitetsstof, ligesom det påtaltes, at TV Syd i et indslag eksponerede et ølmærke så kraftigt, at det må betegnes som skjult reklame.

Denne afgørelse har medført, at vi har øget opmærksomheden omkring, hvad der er aktualitetsstof og hvad der af Radio- og tv-nævnet kan opfattes som – om end utilsigtet – skjult reklame.

TV for alle

I den Public Service aftale, der udløb med 2010, var også TV2 regionerne pålagt en forpligtelse til at fremme døve og svagthørendes mulighed for at "se" fjernsyn. Egentlig døvetolkning blev hurtigt opgivet, fordi det er forholdsvis få, der forstår "sproget" og det er ikke teknisk muligt at få en ekstra kanal til at sende det tolkede program på. Derfor har vi fulgt udviklingen omkring elektroniske systemer, der kan omforme tale til tekst.

Alle regioner startede tale-til-tekst samtidigt, nemlig 1. oktober 2010. Det skete på baggrund af, at vi i 2010 fik et ekstra tilskud til opgaven.

Forud gik et arbejde med at forberede den tekniske løsning samt ansætte og uddanne medarbejdere. TV SYD har ansat tre respeakere på freelance-aftaler og desuden uddannet en superbruger, der holder tale-til-tekst systemet opdateret. De første måneders erfaringer med tale-til-tekst er gode. Systemet virker og de foreløbige tilbagemeldinger fra brugerne er positive. TV SYD planlægger i løbet af 2011 at gennemføre en høring blandt tale-til-tekst brugerne i et forsøg på at gøre systemet endnu bedre og målrette vores tilbud til brugernes specifikke behov.

En respeaker lytter til indslaget, forkorter antallet af ord, men med meningen i behold, indtaler ordene og programmet danner teksten. I den proces opstår der en forsinkelse på ca. 5 sekunder. En forsinkelse, der for normalthørende kan synes uendelig lang, men for svagthørende eller døve er et hjælpemiddel, der gør det muligt at følge med i en normal fjernsynsudsendelse. Systemet aktiveres via tekst tv side 399.

Resultat

Som en overordnet belysning af de økonomiske forhold vises efterfølgende hoved- og nøgletal for de seneste 5 år.

Årets resultat for TV SYD blev et underskud på kr. 531.000 kr. mod et budgetteret underskud på 1.083.000 kr.

Hoved- og nøgletal

T. kr.

Hovedtal	2010	2009	2008	2007	2006
Netteomsætning	59.987	59.011	59.297	61.377	61.380
Bruttoresultat	40.716	40.996	41.708	42.880	44.745
Driftsresultat	-700	248	1.706	2.481	199
Finansielle poster, netto	169	407	841	379	37
Resultat før skat	-531	655	2.547	2.861	236
Årets resultat	-531	655	2.547	2.861	236
Egenkapital	9.267	9.798	9.144	6.596	3.736
Balancesum	25.279	28.024	23.896	17.234	16.808
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	180	7.218	9.064	5.816	3.850
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	-1.251	-3.710	-1.002	-1.836	-2.244
Heraf investeringer i materielle anlægsaktiver	1.550	3.710	1.330	2.292	2.441
Pengestrømme fra finansaktiviteter	-256	-371	796	-806	-771
Nøgletal					
Overskudsgrad, %	-1,2%	0,4%	2,9%	4,0%	-0,2%
Afkastningsgrad, %	-2,6%	1,0%	8,3%	14,6%	-0,5%
Egenkapitalens forrentning, %	-5,6%	6,9%	32,4%	55,4%	-4,5%
Medarbejdere	72	69	69	66	71
Overskudsgraden	Driftsresultatet x 100 Nettoomsætning				
Afkastningsgrad	Driftsresultatet før renter x 100 Gennemsnitlige aktiviteter				
Egenkapitalens forrentning	Årets resultat efter skat x 100 Gennemsnitlig egenkapital				

TV SYD's egenkapital er pr. 31.12.2010: Aktiekapital 1.000.000 kr. Fri egenkapital 8.267.413 kr., hvilket er 4.414.000 kr. mere end forudset i Public service-kontrakten 2007-2010. Dette beløb har vi imidlertid fået Kulturministeriets tilladelse til at anvende i forbindelse med et kommende byggeri af nyt domicil.

2011

TV SYDs budget 2011 er sendt til Kulturministeriet og Folketinget til orientering i. h. t. Radio- og fjernsyns-lovens § 37. Der er jvf. medieforliget bevilget en licensandel til TV SYD på kr. 57.637.000.

Resultatet for 2011 er budgetteret til et overskud på kr. 304.000.

På indtægtssiden er TV SYDs andel af licensmidlerne fastlagt i den mediepolitiske aftale, der løber i perioden 2011 til 2014.

I starten af februar 2011 er der indgået en hensigtserklæring mellem Kolding Kommune og TV SYD om køb af et ikke nærmere specificeret areal i et nyt erhvervsområde. På dette areal forventer TV SYD at bygge et nyt TV hus, der forventes klar til indflytning inden udgangen af 2012. TV SYD havde forventet byggeriet igangsat tidligere, men problemer med at finde et egnet areal har gjort at beslutningen først blev taget i starten af 2011.

A/S TV SYDs aktiekapital, der består af tre aktier på i alt kr. 1.000.000, ejes af Den Selvejende Institution TV SYDs Fond.

Kontraktens overholdelse

Denne redegørelse tjener flere formål. Dels en dokumentation af, at TV SYD overholder Public Service kontrakten, der er indgået med Kulturministeriet. Dels en udvidet orientering til TV SYDs interessenter, herunder især TV SYDs repræsentantskab.

Ved udarbejdelse af redegørelsen har vi bestræbt os på at holde den disposition, der er udarbejdet af Radio- og TV-nævnet.

Det er vores konklusion, at redegørelsen giver et godt og retvisende billede af TV SYDs aktiviteter i 2010 og at redegørelsen indeholder de ønskede oplysninger.



TV SYD, 26. april 2011

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Hans Egon Lorenzen'.

Hans Egon Lorenzen
Administrerende direktør

Revisors erklæring

Til Radio- og tv-nævnet

Vi har efter aftale udført gennemgang af de regnskabsmæssige oplysninger og dokumentationen for øvrige talmæssige oplysninger i vedhæftede Public Service Beretning 2010 for Driftsselskabet A/S TV SYD.

Selskabets ledelse har ansvaret for beretningen. Det er vort ansvar på grundlag af den udførte gennemgang at udtale os om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i beretningen.

Det udførte arbejde

Vi har udført gennemgangen i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at redegørelsen ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Den opnåede sikkerhed er begrænset, idet vort arbejde i forhold til en opgave med høj grad af sikkerhed, har været begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler til virksomhedens ledelse samt analytiske handlinger. Vi har sammenholdt de regnskabsmæssige oplysninger i beretningen med årsrapporten for 2010 og sammenholdt øvrige talmæssige oplysninger med dokumentationen herfor. Det er vor opfattelse, at den udførte gennemgang giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Konklusion

Ved den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der afkræfter, at de regnskabsmæssige oplysninger i Public Service Beretningen 2010 er korrekte, og at der foreligger tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af beretningen.

Skærbæk, den 26. april 2011

RSM!plus

Statsautoriseret revisionsaktieselskab


Hans Erik Haase
statsautoriseret revisor


Bent Johannesen
statsautoriseret revisor



**UDGIVET AF TVSYD A/S
APRIL 2011**

**ANSVARSHAVENDE REDAKTØR
ERNST MØLLER**

**LAYOUT
MARTIN LEIGHTON LINDHARDT**

**FOTO
KEVIN RASMUSSEN**

**TV SYD
EL-VEJ 2B
6000 KOLDING
TLF 7630 3132
EMAIL TVSYD@TVSYD.DK
WWW.TVSYD.DK**

**20
10**