

**TV2 ØST  
PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE  
2010**

# INDHOLD

	<u>Side</u>
<u>1. Generel information</u>	2
Dækningsområde	2
Sendetid	3
Programplan	3
Seertal	5
Fordeling af ressourcer	6
<u>2. Public Service formål</u>	6
Programerklæringen	6
Samarbejdet om grænseområder	9
Dialogmøder med politi og domstole	10
Beredskabet	10
Leverancer til landsdækkende tv	11
Eksterne producenter	11
<u>3. Indhold på TV og internet</u>	11
Nyhedsudsendelserne	11
Nyhedsprojektet "Kom ind i Kampen"	12
Magasinprogrammer	13
Seernes sundhedspris	14
Sporten	14
Danmark rundt	15
KANAL ØST kl. 20-21	15
Sommerprogrammer	16
LevendeTV	16
Den politiske dækning	17
Sproget	17
Beskyttelse af børn	18
Beskyttelse mod racisme og had	18
Andel af europæiske programmer	18
Internettet	19
Startsiden.dk	21
Åbne standarder	22
Teknologi og standarder	23
Særlige services	23
<u>4. Jordbaseret digitalt TV</u>	24
<u>5. Arkiver</u>	24
<u>6. Dialog med seerne</u>	24
Repræsentantskabet	24
Klager	25
TV2 ØST Løbet	25
<u>7. De handicappede</u>	26
<u>8. Regnskabets hoved- og nøgletal</u>	26

## **1. GENEREL INFORMATION**

Indledningsvis vil der kort blive redegjort for, hvordan det medieforlig, der gælder for perioden 2011-2014, har påvirket programvirksomheden i 2010.

Bestyrelsen har i "Overordnet målsætning for TV2 ØST i perioden 2007-2010" sat rammerne for virksomhedens drift og udvikling. Det er sket med udgangspunkt i public service kontrakten, indgået med Kulturministeriet og den overordnede programerklæring vedtaget af bestyrelsen.

Den overordnede målsætning blev senere suppleret med PLAN 2009, hvor bestyrelsen besluttede at give programvirksomheden på den nye regionale digitale KANAL ØST en økonomisk saltvandsindsprøjtning med henblik på at overbevise partierne bag medieforliget om, at den nye regionale kanal skulle have en rimelig licensandel.

Bestyrelsen betingede sig, at der skulle ske en øjeblikkelig tilpasning, hvis det viste sig, at licensbevillingen i perioden 2011-2014 ikke stod mål med det, politikerne havde stillet i udsigt, og som var udslagsgivende for den programmæssige satsning, da KANAL ØST gik i luften 1. november 2009.

Det nye medieforlig levede ikke op til forventningerne, og i forsommeren 2010 vedtog bestyrelsen en omfattende plan, der skulle tilpasse programproduktion og økonomi til de rammer, der blev fastlagt i det nye medieforlig. Som følge af det aktivitetsniveau som den programmæssige satsning på KANAL ØST gav, manglede der kr. 3,3 mio. for at få balance i 2011-budgettet.

Som konsekvens af dette blev den overordnede programstrategi frem mod 2012 revurderet. Det blev besluttet, at programstrategien skulle hvile på de regionale nyhedsudsendelser og 19.50-magasinerne. Det er her, vi har seernes utvetydige opbakning, hvilket blev dokumenteret meget klart gennem hele 2010, hvor vi ubestridt var den mest sete TV 2-region.

Derimod kneb det fortsat med at få et afgørende gennembrud i seningen på KANAL ØST, og det gav ikke mening at opretholde et meget højt ambitionsniveau på KANAL ØST på bekostning af den programvirksomhed, der havde det bedste tag i seerne.

Det blev derfor besluttet at bruge langt hovedparten af ressourcerne på de programkoncepter, som seerne gerne ville have.

Det gælder Nyhederne, hvor vi har fået den rigtige varighed med en god balance og skarphed i indholdet.

Det gælder 19.50-magasinerne, hvor vi får fjernsyn af høj kvalitet til en meget lav produktionspris. Det er også sådanne koncepter, vi får brug for med sendetidsudvidelsen i 2012.

Konsekvensen af den revurderede programstrategi var, at ambitionsniveauet skulle skæres ned med kr. 3,3 mio. Tre af de bærende programmer på KANAL ØST: *MISSIONEN*, *MERE FOR PENGENE OG debatprogrammet X-BORG* blev nedlagt. I stedet blev det besluttet, at de seks 19.50-magasiner også skulle produceres i en 28 minutters udgave, der kunne danne rygraden i den samlede programplan for KANAL ØST.

### **DÆKNINGSOMRÅDE**

TV2 ØST dækker den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevn, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. Gallups TV-meter univers 12+ tæller 469.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed. Programindholdet produceres på hovedredaktionen i

Vordingborg og på lokalredaktionen i Holbæk. Der har i gennemsnit været 80 medarbejdere fordelt på følgende medarbejdergrupper:

- Ledelse: 9
- Administration: 4
- Service: 5
- Web: 4
- TV: 58

## SENDETID

TV2 ØST har i 2010 udsendt 915 timers fjernsyn, der fordeler sig med 102 timer til nyheder, 520 timer til kultur og oplysning, 34 timer til sportsnyheder, 68 timer til fakta og nyhedsdokument, 97 timer til Danmark Rundt, 52 timer til spots og coming up samt 42 timer til reklamer.

Udsendelsesstatistikken for 2010 har en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistikken vedlægges som bilag 1 til redegørelsen.

## Sendetid

Antallet af sendetimer blev følgende:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2010	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendel-sestimer i 2009
11.00-11.30 (man.-fre.)	Magasinprogram	107	97	116
11.30-11.58 (man.-fre.)	Magasinprogram	124	112	113
12.10-12.30 (man.-fre.)	Danmark Rundt	82		81
16.05-16.09 (man.-fre.)	Regionale Nyheder	10		12
18.10-18.14	Regionale Nyheder	13		14
19.25-19.25.30	Coming-up	2		2
19.30-19.50	Regionale Nyheder	105		112
19.50-20.00 (søn.-fre.)	Magasinprogram	43	3	47
22.20-22.28 (man.-tors.)	Regionale Nyheder	22		26
Regionale reklamer		42		37
<b>Sendetimer TV 2-båndet</b>		<b>550</b>	<b>212</b>	<b>560</b>
KANAL ØST		365	152	61*
<b>Sendetimer i alt</b>		<b>915</b>	<b>364</b>	<b>621</b>

\* KANAL ØST er sendt fra 1. november 2009

## PROGRAMPLAN

### Programplan for perioden 1. januar – 30. august 2010

11.00-11.55: Genudsendelse af programmer sendt kl. 20.00-21.00 på KANAL ØST. Sendes mandag-fredag.

11.55-11.58: Regionale nyheder – med seneste nyt fra regionen. Sendes mandag-fredag.

12.10-12.30: Danmark rundt - TV 2-regionernes fællesproduktion med reportager fra hele landet.

16.05-16.09: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendes mandag-fredag.

18.10-18.14: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendes mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendes mandag-søndag.

19.30-19.49: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendes mandag-fredag og søndag.

19.49-19.50: Den regionale vejrudsigt – med morgendagens vejr og 5-døgns prognose. Sendes alle dage umiddelbart efter nyhederne.

19.50-20.00: Magasinprogrammer - om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur. Sendes søndag-fredag.

19.30-19.45: Regionale nyheder – med seneste nyt og aktuelle reportager. Sendes lørdag.

22.20-22.28: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendes mandag-torsdag.

KANAL ØST:

20.00-20.25: Undersøgende journalistik, sport, forbrug og debat.

20.25-20.50: Kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have.

20.50-21.00: Regionale nyheder

### **Programplan for perioden 1. september – 31. december 2010**

11.00-11.58: Genudsendelse af programmer sendt kl. 20.00-21.00 på KANAL ØST. Sendes mandag-fredag.

12.10-12.30: Danmark rundt - TV 2-regionernes fællesproduktion med reportager fra hele landet.

16.05-16.09: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendes mandag-fredag.

18.10-18.14: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendes mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendes mandag-søndag.

19.30-19.49: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendes mandag-fredag og søndag.

19.49-19.50: Den regionale vejrudsigt – med morgendagens vejr og 5-døgns prognose. Sendes alle dage umiddelbart efter nyhederne.

19.50-20.00: Magasinprogrammer - om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur. Sendes søndag-fredag.

19.30-19.45: Regionale nyheder – med seneste nyt og aktuelle reportager. Sendes lørdag.

22.20-22.28: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendes mandag-torsdag.

KANAL ØST:

20.00-21.00: Kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have.

## SEERTAL

TV2 ØST klarede sig særdeles flot i den benhårde konkurrence om seernes gunst og tid, og for andet år i træk havde TV2 ØST en markant fremgang i seningen.

Målt på alle udsendelser henover dagen blev vi med en rating på 10,8 pct. og en share på 54 pct. den mest sete region, og på hovedudsendelsen kl. 19.30 blev vi med en rating på 27,4 pct. og en share på 61,0 pct. en klar nr. 1, og henviste TV 2/MIDT-VEST til 2. pladsen med en rating på 22,8 pct. og en share på 59,2 pct..

På de øvrige nyhedsudsendelser og formiddagsprogrammerne var vi også den mest sete region. Kun på 22.20-udsendelsen måtte vi vige 1. pladsen.

Selv om gode seertal ikke i sig selv er udtryk for kvalitet, er seernes store opbakning et klart signal om, at vi giver dem indhold, som interesserer dem.

Arbejdet med at opbygge kendskabet til KANAL ØST er fortsat gennem hele 2010. Sommerens store programomlægning gav et tilbageslag i seningen, der som gennemsnit for hele året blev en rating på 0,3 pct. og en share på 0,6 pct.

Flere af de store kanaldistributører og antenneforeninger har besluttet ikke at udsende den nye kanal analogt, og det har væsentlig indflydelse for antallet af seere på kanalen. Konkret betyder det, at kun 210.000 er i stand til at se KANAL ØST.

Dermed er dækningen på under det halve af de 469.000, som kan se TV2 ØST på TV 2|DANMARK's hovedkanal. Det påvirker naturligvis seertallene. Seningen var ved indgangen til 2011 stigende og på et niveau, der berettiger til, at vi fastholder målsætningen om en rating på 2,0 og en share på 4,0.

Ifølge Gallups TV-meter måling opnåede udsendelserne følgende gennemsnitlige rating – share i 12 år+ universet, som talte 445.000 borgere i dækningsområdet:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2010	Rating - share* 2009	Rating - share* Målsætning
<b>TV 2 – båndet:</b>			
Kl. 11.00: Magasinprogram	2,4 – 36,1	2,5 – 40,6	2,5 – 40,0
Kl. 12.10: Danmark Rundt	4,6 – 53,9	3,8 – 47,2	3,0 – 50,0
Kl. 16.05: Regionale nyheder	5,8 – 43,4	4,8 – 39,0	4,0 – 40,0
Kl. 18.10: Regionale nyheder	13,8 – 50,9	13,3 – 52,3	14,0 – 50,0
Kl. 19.30: Regionale nyheder	27,4 – 61,0	21,4 – 52,3	17,0 – 55,0
Kl. 22.20: Regionale nyheder	15,4 – 36,7	12,1 – 30,3	14,0 – 40,0
Alle programmer på dagen	10,8 – 54,0	9,2 – 47,9	8,0 – 50,0
<b>KANAL ØST:</b>			
Kl. 20.00 – 21.00	0,3 – 0,6	0,4 – 0,7	2,0 – 4,0

\*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

\*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Seermålingerne i 21-50 universet viser, at vi også har godt fat i den yngre del af befolkningen:

Gallup 21-50 år	Rating - share* 2010 i procent	Rating - share* 2009 i procent	Rating - share* 2008 i procent
<b>Seertal TV 2-vinduer:</b>			
Kl. 11.00: Magasinprogrammer	1,6 - 27,4	2,3 - 36,9	1,7 - 32,3
Kl. 11.30: Magasinprogrammer			1,9 - 36,5
Kl. 12.10: Danmark Rundt	2,2 - 36,3	2,9 - 43,1	2,3 - 38,1
Kl. 16.05: Regionale nyheder	3,9 - 38,5	4,3 - 38,8	2,8 - 29,9
Kl. 18.10: Regionale nyheder	8,2 - 41,1	8,5 - 42,3	8,3 - 41,9
Kl. 19.30: Regionale nyheder	16,6 - 45,4	14,3 - 41,2	14,8 - 43,5
Kl. 22.20: Regionale nyheder	12,7 - 33,2	11,1 - 28,4	11,4 - 29,3
Alle programmer på dagen	6,7 - 40,6	6,6 - 39,2	6,2 - 40,0
<b>Seertal KANAL ØST:</b>			
Kl. 20.00 - 21.00	0,1 - 0,3	0,2 - 0,4	

\*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

\*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner ekskl. TV 2/BORNHOLM målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV2 ØST	27,4	61,0
TV 2/MIDT-VEST	22,8	59,2
TV 2/NORD	20,5	51,3
TV 2/FYN	19,7	51,7
TV SYD	16,8	43,6
TV 2/ØSTJYLLAND	15,5	43,5
TV 2/LORRY	12,9	33,9

## FORDELING AF RESSOURCERNE

Med udgangspunkt i regnskabstallene for 2010 er der foretaget en skønsmæssig fordeling af ressourcerne på de fire hovedområder nyheder, magasin, Kanal ØST og internet.

- Nyheder: 65 pct.
- Magasin: 14 pct.
- Kanal ØST: 12 pct.
- Internet: 9 pct.

## 2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

### PROGRAMERKLÆRINGEN

I den overordnede programmerklæring har bestyrelsen fastlagt rammerne for, hvordan stationen med sin formidling på tv og internet skal leve op til forpligtelserne i den indgåede public service kontrakt med Kulturministeriet. Med 19.50-magasinerne og den nye sendetid kl. 20-21 har vi grundlagt en bredere programprofil. I den overordnede programmerklæring er der taget højde for den nye brede programprofil, og programmerklæringen er dækkende for indholdet på både TV og internet.

Den overordnede programerklæring vedlægges som bilag 2 til denne redegørelse.

Programerklæringen er bærende for både den programpolitiske vision og den operationelle programpolitik, som ledelsen arbejder efter. Med den nye sendetid og de nye programmer på KANAL ØST var der behov for at få den programpolitiske vision om at være regionens vigtigste nyhedsmedie opdateret, så den også dækker den programvirksomhed, der ligger udenfor nyheder og aktualitet.

Den programpolitiske vision skal **både** cementere vores position som den vigtigste nyhedsformidler på de platforme, hvor kunderne forventer, at vi er til stede **og** være den vigtigste formidler af gode tv-oplevelser fra nærområdet/fællesskabet.

Det betyder, at TV2 ØST skal være borgernes første valg:

- når de vil have regionale nyheder
- når de har **noget** (et problem/en nyhed/et godt råd), de vil dele med fællesskabet
- når de vil have den gode tv-oplevelse fra nærområdet

I programpolitikken spiller MENINGEN en helt central rolle. MENINGEN er indkapslet i sætningen:

- *Vi engagerer os i dit liv, og sætter dig i stand til at handle.*

Det betyder, at vi vil være en aktiv del af det liv, der leves i vores dækningsområde. Vi vil sætte borgerne i stand til aktivt, kritisk og konstruktivt at tage del i fællesskabet.

### **Hvad betyder det for indholdet?**

TV2 ØST producerer i dag mere indhold end nogensinde før. Det betyder også, at indholdet er mere forskelligartet end nogensinde før. MENINGEN er den hovedoverskrift, der samler indhold så forskelligt som have- og antik-programmer, korte nyheder, web-nyheder og undersøgende journalistik.

Uanset, hvilket indhold, det drejer sig om, er det vigtigste, at det er vedkommende for vores kunder – seerne og net-brugerne. Er vores indhold ikke vedkommende, er det ligegyldigt, fordi det ikke bliver modtaget.

Fortælleglæde skal være et særkende for historier præsenteret på TV2 ØST. Vi gør os altid umage med at producere vores indhold appetitligt og vedkommende.

I det følgende beskrives programpolitikken mere konkret og operationelt for områderne:

- **NYHEDER**
- **MAGASIN**
- **WEB**

### **NYHEDER:**

I de daglige nyhedsudsendelser på TV2 ØST giver vi naturligvis seerne et overblik over de vigtigste nyheder og debathistorier i regionen. Samtidig vil vi også i nyhederne leve op til den vigtigste sætning i vores programpolitik – "Vi engagerer os i dit liv, og sætter dig i stand til at handle".

Den ambition har vi kopt ned til tre hovedoverskrifter:

#### VIGTIGT

Vi beskæftiger os med de emner, der er vigtige for vores seere. Det er historier der lever op til det klassiske væsentlighedsprincip, altså historier med en høj samfundsmæssig betydning. Men det kan også være historier, der afspejler seernes dagsorden eller hvor vi deltager i den debat, vores seere er optaget af.

I en række historier går det væsentlige hånd i hånd med den folkelige dagsorden. Det kan være debatten om skolelukninger i kommunerne, sygehusstrukturen eller akutberedskabet ved sygdom. Og det er netop nogle af de historier vi har dækket intensivt i 2010.



## FOR MIG

Vi tager udgangspunkt i mennesket og ikke i systemet. Derfor bruger vi i høj grad "cases" til at fortælle vores historier. Vi ønsker at bruge kilder, der har noget på spil, og som udtaler sig på egne vegne fremfor på andres. Og vi viser vores medvirkende respekt, de er aldrig "bare" f.eks. ofre for uretfærdighed, men også mennesker med ansvar for deres eget liv.

Det gælder for eksempel når vi taler med kvinden, der får julehjælp, eller manden hvis hus netop er gået på tvangsauktion. Og det gælder også, når vi viser, hvor meget mad butikkerne smider ud ved at følge to unge "skraldere", som går i supermarkedernes affaldscontainere og forsyner sig med fødevarer.

## FORDI

Vi vil lave historier, som vores seere kan bruge til noget. Det kan både være i form af det gode eksempel på, hvordan man håndterer et problem. Eller det kan helt konkret være gode råd.

Når vi har en nyhed om at antallet af indbrud i private hjem stiger, så viser vi samtidig det gode eksempel på nabohjælp. Eller når vi advarer om sne og is på vejene, så giver vi samtidig tips til, hvordan man styrer bilen igennem det glatte føre.

Samtidig med at vi satser på det vi kalder "nyheder, du kan bruge til noget", så ønsker vi også at sætte dagsorden med vores egne historier. Det har vi gjort med for eksempel en serie om de østeuropæiske tyvebander. Her fulgte vi tyvenes spor til Polen, og besøgte et marked for brugte bildele, hvor hovedparten var stjålet i Skandinavien. Og fra vores program "Missionen" fik vi nyhedsindslag om psykisk syge soldater, som bar våben, og lastbilchauffører, der snød med køre/hviletidsreglerne, og dopede sig for at holde sig vågne.

Det er vores evne til at koble det brugbare på vores nyhedshistorier, som gør os unikke og i stand til at levere indhold til seerne og net-brugerne, som de ikke får andre steder. Udfordringen er at levere nyheder, der er kritiske og pågående, og som samtidig matcher det overordnede princip om at "sætte i stand til at handle".

## **MAGASINER:**

Den overordnede programerklæring, MENINGEN, og den programpolitiske vision er også gældende for magasinproduktionen. Programmernes fælles motto er "Som at være der selv", hvilket indikerer, at vi giver seerne et helt særligt indblik.

Magasinerne tager aktivt del i regionen og afspejler den virkelystne, frimodige og folkelige kultur, der kendetegner vores region. Vi skildrer mennesker og deres levevis og gør seerne klogere på det fællesskab de er en del af.

Vi interesserer os for det, som seerne interesserer sig for, og tager dem et par skridt længere ind i de verdener, de møder i hverdagen. Seerne bliver taget med bag kulisserne de steder, de normalt kun ser udefra. Vi giver seerne informationer og baggrund om deres nærmiljø, skaber grobund for debat i dagligdagen, og sætter dem i stand til at handle.

Vi laver billigt men bæredygtigt tv. Det betyder, at selv om der er en høj effektivitet i hele produktionen, kan seerne altid regne med, at programmerne er af høj kvalitet både i journalistiks indhold og i den formmæssige præsentation.

Vi dækker regionen bredt i vores programmer. Det gælder både i forhold til geografi, temaer og kilder. Programserierne vil typisk ligge inden for følgende emner:

- Natur og udeliv
- Familie og hverdagsliv
- Uddannelse og erhverv
- Fællesskab, fritid og foreningsliv
- Kunst, kultur og historie
- Livsstil og sundhed
- Samfundsforhold og politik

Magasinerne henvender sig til voksne, der føler sig forpligtede. Det betyder, at målgruppen ikke er defineret ud fra alder, men ud fra livssituation. En typisk kerneseer er gift eller samboende, har hus og have og børn. Børnene er måske flyttet hjemmefra. Hun/han er aktiv på arbejdsmarkedet, eller har været det og er nu på efterløn eller pension. Ofte vil vores kerneseer have en eller flere fritidsaktiviteter og indgår i flere formelle og uformelle fællesskaber. Vores seere er engagerede og videbegærlige.

Vi laver positivt fjernsyn med kant. Værterne er synlige og profilerer både kanalerne og de enkelte programserier. Det er feel good tv, hvor stemningen er glad, afslappet og uhøjtidelig. Vi taler aldrig ned til seerne eller laver tom underholdning. Seerne skal føle, at de bliver klogere samtidig med, at de får en god oplevelse. Værterne er proaktive, opsøgende og nysgerrige, og de spørger om dét, seerne gerne vil vide. Der er nærvær og nerve hele vejen igennem.

## **WEB**

Web-indholdet på TV2 ØST er også styret af MENINGEN og ønsket om at være vedkommende for brugerne. På tv2east.dk er der næsten uendelige muligheder for at gøre vores indhold nyttigt for brugerne til, at de kan gå kritisk og aktivt ind i fællesskabet.

Web-indholdet skal indholdsmæssigt stå på fire ben:

- 1. Nyheder**
- 2. Magasin-indhold**
- 3. Synspunkt debat-univers**
- 4. Kommunesider**

Overordnet er der tre principper, der skal være pejlemærker for redigeringen af web-indhold på tv2east.dk.

## ENGAGERENDE

Vi skal engagere vores brugere til at bidrage med meninger, ideer, indhold og tips til historier. Brugere skal have let adgang til at gøre hinanden klogere gennem debat, blogs og brugerfora, som bliver faciliteret af TV2 ØST.

## WEBIFIED

Vi har masser af indhold og vi akkumulerer hele tiden mere. På web skal vi give vores brugere medie-bidder, som de ikke får på tv; for eksempel hele interviews, "sådan-gør-du" videoer, afstemninger, billedgallerier etc.

Det skal være web-indhold som kan kobles på eksisterende historier, indgå i en ny sammenhæng eller stå selvstændigt.

## PRAKTISK

Vi kan kun involvere og engagere, hvis vi giver noget den anden vej. Derfor skal tv2east.dk være et overflødhedshorn af konkret information, råd og vejledninger, der hjælper med vigtige personlige beslutninger.

Kunsten er at gøre mængden af informationer brugbare ved at gøre dem let tilgængelige gennem et intuitivt interface og søgbare gennem en gennemtænkt arkitektur.

## **SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER**

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2/Lorry's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV2 ØST's dækningsområde. Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2/Lorry eller TV2 ØST.

Det er de to TV 2-regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner omkring dækningen af grænseområderne.

På det praktiske plan er det aftalt, at de to redaktioner løbende orienterer hinanden om særlige redaktionelle initiativer, som kan være relevant for dækningen af grænseområderne.

I det daglige modtager TV 2/Lorry sammen med de øvrige regioner og TV 2|NYHEDERNE en nyhedsmail fra TV2 ØST, hvori vi beskriver dagens dækning. Der følges op på denne mail på et telefonmøde kl. 11.30 mellem TV 2-regionerne og TV 2|NYHEDERNE. Her bliver dækningen af Stevns også drøftet.

Selv om de to regioner udveksler indslag, sker det sjældent, at indslagene bringes uændret. Det skyldes, at historierne vinkles forskelligt afhængigt af, om udgangspunktet er hovedstaden eller f.eks. Vordingborg. Denne forskellighed i vinklingen er en helt naturlig forudsætning for, at borgerne i de respektive dækningsområder oplever nærhed og identifikation i deres regions nyhedsdækning. Derfor bliver omdrejningspunktet i dækningen af grænseområdet de to regioners udveksling af research og optagelser.

### **DIALOGMØDER MED POLITI OG DOMSTOLE**

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i to møder med regionens politiledelse hos henholdsvis Sydsjællands – og Lolland Falsters politi og Midt – og Vestsjællands politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

Men politiets pressehåndtering er også indimellem til debat i det daglige arbejde. I forbindelse med en større narko-aktion i december 2010, hvor politiets såkaldte Task Force Øst gruppe slog til flere steder i sendeområdet og konfiskerede 620 kg hash, rettede TV2 ØST efterfølgende henvendelse til politiets ledelse for, i en konstruktiv tone, at give feedback på presseserviceringen i forbindelse med sagen.

TV2 ØST oplevede en lukkethed omkring det, objektivt set, for politiet, positive resultat af politiets efterforskningsarbejde. TV2 ØST anmodede om, at politiets ledelse og kommunikationsafdeling, fremadrettet ville sikre en bedre dialog med pressen og stille sig til rådighed for interview og information i sådanne sager.

Dialogen omkring politiets kommunikationsvalg i den konkrete sag fik den udgang, at politiet beklagede deres pressehåndtering af sagen og understregede, at de fremover ville sikre en større grad af mulighed for dialog, interview og information om deres indsats ved lignende sager.

Udover dialogmøder med politiet har der også i 2010 været holdt lignende møder med de to domstole i henholdsvis Nykøbing Falster og Holbæk.

På møderne har pressen drøftet de praktiske udfordringer domstols-sammenlægningerne har givet med retspræsidenterne og der er vedtaget forskellige arbejdsgange, der har lettet pressens adgang til retslistor, grundlovsforhør m.m.

Møderne har blandt andet afstedkommet en øget åbenhed og en større servicering af pressen, så domstolene i dag, i højere grad end tidligere, informerer om grundlovsforhør, retsafgørelser og lign.

### **BEREDSKABET**

I forbindelse med forpligtelsen til at formidle beredskabsmeddelelser har stationen installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund strømudfaldet registreres.

## **LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV**

Leverancerne til TV 2|DANMARK er i 2010 steget med 3,6 procent i forhold til 2009.

Til TV 2|DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2|Nyhederne blev der leveret følgende:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
○ 185 nyhedsindslag, gennemstilling m.v.	421.250	427.300
○ SNG, redigering, arkiv, m.v.	153.012	127.248

## **EKSTERNE PRODUCENTER**

Indholdet i TV2 ØST's fem daglige nyhedsudsendelser er udelukkende nyheder og aktualitet. Nyheder og aktualitet produceres i vid udstrækning på dagen, og det kræver særlig indsigt og fleksibilitet hos medarbejderne. Det er vurderingen, at vi opnår den største effektivitet og den bedste kvalitet ved at benytte fastansatte medarbejdere. De får programpolitikken og koncepterne ind under huden og løser opgaverne med større rutine og med større sikkerhed.

Til den faste stab af fastansatte medarbejdere er der i 2010 suppleret med indslag og billeder fra 16 forskellige eksterne producenter

19.50-magasinerne og programmerne til den nye sendetid kl.20-21 produceres i samarbejde med tre lokale produktionsselskaber, der er i stand til at klare denne rationelle og krævende produktionsform. Det er Panda Film, Q-up og Time Code Film.

Hos eksterne producenter har vi købt den daglige vejrudsigt i hovedudsendelsen, kulturprogrammet SyskaS, Danmark Rundt samt forskelligt programindhold for tilsammen kr. 1.062.110.

## **3. INDHOLD PÅ TV OG INTERNET**

### **NYHEDSUDSENDELSERNE**

De daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

Den korte nyhedsopdatering kl. 11.55 blev nedlagt i forbindelse med sommerens programomlægning.

Nyhedsudsendelserne kl. 16.05 og kl. 18.10 har som motto "kort og præcist". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så den giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelsen kl. 19.30.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Det er her MENINGEN med TV2 ØST skal træde frem med eftertryk. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.20 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

## **KOM IND I KAMPEN**

Vi har en målsætning om, at vi to til tre gange om året arrangerer kampagner, der har et journalistisk udgangspunkt, men med et projekt koblet på, som skal bringe os aktivt ind i det liv, der leves i vores område.

Parallelt med den løbende nyhedsformidling går vi over en periode på 2-3 uger i dybden med temaer, som er væsentlige for borgerne i vores område.

I år gjorde en ekstra licensbevilling på kr. 0,5 mio. det muligt at stille skarpt på sportsklubber og foreningsliv i vores region. Vi ville sætte dem i stand til at handle på de alvorlige udfordringer, som manglen på penge og manglen på frivillige ledere giver dem.

Vi fulgte livet i hallen, på banen og i klublokalerne. Vi fulgte frivillige og ledere. Og vi fulgte børn og voksne, der dyrkede idræt.

Vi kaldte temaet "KOM IND I KAMPEN", fordi foreningerne og det arbejde de gør, er værd at kæmpe for. Vi beskrev bøvlet: Manglen på frivillige, nedslidte faciliteter og slukne kasser. Men vi fejrede også succeserne: Den lokale opbakning, nye idéer og medlemsfremgang. Det blev gjort i en række traditionelle nyhedsindslag.

Men vi afsøgte også nyt territorium for vores journalistik. Det kulminerede fredag den 26. november. Lidt før klokken 20 skrev TV2 ØST et vigtigt kapitel i stationens historie. Samtidig fik vi nok også et par sider i historien om den over 100 år gamle Ruds Vedby Idrætsforening. Det var nemlig aftenen. I direkte tv blev regnskabet gjort op. Kunne klubben og vi i løbet af blot fire uger stoppe internt ævl og kævl, modernisere klubhuset og igen gøre klubben til et naturligt samlingspunkt i hele byen?

Svaret den aften i et propfyldt klubhus blev et rungende ja.

Et nyt zumba-hold, en ny bordtennisafdeling, et løbehold, et hyggeshjørne med klatrevæg til småbørnene, fitness- og vægttrænings-maskiner, et borgermøde for hele byen og over 100.000 sponsor-kroner til et nyt renoveret klubhus, der duftede af maling. Sådan kunne regnskabet meget konkret gøres op. Men det var tydeligt for enhver, der fulgte udsendelsen den aften, at journalist Bue Bukh Petersen og fotograf Dennis Becker havde opnået noget meget mere afgørende: Et stemnings-skifte. Klubbens ledere og frivillige udstrålede tro, glæde og energi. En kæmpe forvandling fra den flok trætte og modløse klub-veteraner, som seerne havde mødt første gang fire uger tidligere. Det var en af de aftener, hvor vi havde gjort en forskel. En afgørende forskel.

Det gjorde vi naturligvis ikke alene. Først og fremmest knoklede klubbens ledere og frivillige selv. Men TV2 ØST fik også en enestående hjælp af DGI Vestsjælland, der gik meget aktivt ind i projektet, og DGI Vestsjælland stillede både viden og arbejdskraft til rådighed. Også Vallekilde Højskole blev knyttet til "KOM IND I KAMPEN". Elever fra højskolens journalisthold skrev til vores hjemmeside [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk) om arbejdet i Ruds Vedby Idrætsforening.

Idrætsforeningerne er alt for vigtige til, at vi bare er tilskuere til deres arbejde. Det ville også flugte meget dårligt med de helt centrale værdier i TV2 ØST. Vi nøjes ikke med at kigge på. Vi engagerer os, og vi sætter vores borgere i stand til at handle. Klubberne leverer langt mere end blot sejre og nederlag. I en tid med stor fokus på sundhed og forebyggelse er det åbenlyst, at den frivillige idræt spiller en betydningsfuld rolle. Men betydningen er faktisk endnu større. Det slår regeringens breddeidrætsudvalg fast i sin rapport fra 2009: "Den positive betydning for samfundet er enorm. Generation efter generation af danskere har i idrætsforeningerne lært grundlæggende værdier, normer og "spilleregler". Idrætsbevægelsen udgør i den forstand en af de væsentligste kulturbærende lag i samfundet, et fundament for vores politiske kultur – ja for vores demokrati!" Derfor gik TV2 ØST ind i kampen.

## MAGASINPROGRAMMER

I 2010 fortsatte initiativet fra 2009, med en magasinbund på 10 minutter i vores hovedudsendelse 19.30. De to værter, Sille Roulund og Mads Gudiksen, leverer nært og levende tv til seerne alle ugens dage undtagen lørdag.

De seks 19.50-magasiner spreder sig over et bredt udsnit af emner, men fælles for dem alle er, at seerne bliver taget med bag kulisserne. Steder og personligheder seerne kender fra deres dagligdag tages under Mads og Silles kærlige lup og giver en følelse af 'at være der selv'. Det er feel good tv med humor, eftertanke og oplysning. Seerne føler sig i godt selskab og bliver guidet rundt i regionens kulturelle liv og verdener.

Der er løbende udskiftning af de seks ugentlige programmer, som i høj grad er tilrettelagt efter årstider og aktuelle begivenheder. Der har i 2010 været 15 forskellige programserier, som seerne kunne følge med i:

**Mit kæreste øje:** Sille Roulund tog sammen med vurderingseksperter Steffen Dinesen rundt i regionen og vurderede seernes kæreste øje.

**Det var dengang:** Mads Gudiksen havde været i de gamle arkiver og tog ud for at se, hvordan stederne havde forandret sig. Han talte med folk, som kunne huske, hvordan det var dengang, og som kunne knytte en personlig historie til begivenheden.

**På job:** Vi kender måske produktet, men hvordan ser der ud bag kulisserne på de virksomheder, der producerer det. Sille Roulund besøgte regionens arbejdspladser.

**Med på Noderne:** Regionen har fostret mange dygtige musikere. Mads Gudiksen tager med i øvelokalet, under indspilninger eller til koncert og tegner et portræt.

**Ud i haven:** Succesen fortsatte i 2010. Sammen med gartner Erik Andersen var Sille Roulund i haven, og gav seerne tips og tricks til grønne fingre.

**Mad med Mere:** For at hjælpe seerne med at finde det helt rigtige sted at spise, tog Mads Gudiksen rundt og besøgte regionens spisesteder.

**Sjællandsleden:** Sille Roulund fortsatte i 2010 sin vandretur med naturvejledere på Sjællandsleden.

**Kræmmerhuset:** Ingen jul uden julemarkeder. I julen 2010 besøgte Sille Roulund fire af slagsen i vores region.

**En god historie:** Den historiske ekspert Kåre Johannessen opsøgte sammen med Sille Roulund interessante historiske steder i regionen.

**Havnen:** Mads Gudiksen tog rundt i regionens havne og fulgte livet og snakkede med de mennesker, der færdedes på havnekajen og på vandet.

**Seernes sundhedspris:** I samarbejde med Region Sjælland uddelte TV2 ØST en sundhedspris til et af regionens mange spændende sundhedsinitiativer. Sille Roulund var vært.

**Parcelhus:** Mads Gudiksen besøgte folk, der har valgt en anden type bolig end parcelhuset.

**De udsendte:** Antvorskov kaserne sender soldater til Afghanistan. Mads Gudiksen fulgte med både under den forudgående træning og på missionen i Afghanistan.

**Kom i form til TV2 ØST-løb:** Sille Roulund fik sat fut under løbeskoene frem mod det årlige TV2 ØST-løb.

**Cirkus i vinterhi:** Mads Gudiksen var med bag kulisserne i Cirkus Arenas vinterhi.

I formiddagsfladen og på KANAL ØST vises 28 minutters versioner af ovennævnte programmer.

### Citater fra seere:

*"Igen har jeg med meget stor glæde set jeres udsendelse 'en god historie.' At se den passion og den energi som der bliver lagt for dagen, når Kåre fortæller, er virkelig en fryd at høre på."*

*"Sille Roulund er en fornøjelse at opleve som TV-vært, men hvor længe skal vi seere trækkes med en selvsmagende narrehat som Kaare Johannessen?"*

*"Hvor mange afsnit var der i serien 'En god historie'? Og bliver de genudsendt? Jeg mangler at optage nr. 6 og hvis der er flere end 10."*

*"Vil bare rose Kåre Johannessen for sin medvirken i de historiske fortællinger! Du burde være enhver skoleelevs historielærer, den måde du levendegør fortællingerne vil kunne fastholde selv den mest immune elev!"*

"Jeg vil høre, om der er mulighed for at købe serien "En god historie" på DVD."

"Mads Gudiksen skal have megen ros for de udsendelser. Dem tror jeg mange nyder."

### **SEERNES SUNDHEDSPRIS**

Seernes Sundhedspris er et samarbejde mellem TV2 ØST og Region Sjælland, hvor der uddeles en pris til en mindre aktør, som gør en ny og bemærkelsesværdig indsats på sundhedsområdet. Gennem fire programmer besøgte Sille Roulund Skælskør Skole, Motionsteam Lolland, Forening StreetPower og Skovrider Claus Jespersen fra Skov- og Naturstyrelsen. Det var de fire finalister, som en dommerkomite havde valgt ud blandt de 35 enkeltpersoner, mindre foreninger og organisationer som var indstillet til prisen. Seerne kunne via sms, stemme på deres favorit. Forening StreetPower løb med den ærefulde titel, 50.000 kroner og et glasæble fremstillet af glaskunstneren Torben Jørgensen, som Region Sjælland udloddede. Præmieoverrækkelsen blev dækket med et nyhedsindslag på dagen.

### **SPORTEN på TV2 ØST og KANAL ØST**

2010 blev det første hele år, hvor vi konsekvent dækkede sport. Vores ambition er at dække regionens bedste klubber fra sportsgrene, der har den bredeste appel (hvor tilskueropbakningen er størst) samt klubber og atleter fra vores sendeområde, der gør sig bemærket på nationalt niveau i mindre idrætsgrene.

Det betyder, at vi har dækket fodbold og håndbold fra 1. division i form af kampreportager, portrætter og baggrundshistorier. Vores fokus er på klubbernes sportslige potentiale, muligheder og udfordringer, på klubbernes profiler og fans – og på klubbernes økonomi. Desuden har vi i regionen markante klubber og profiler inden for basketball, badminton, volleyball og motorsport. Dem har vi fulgt konsekvent.

Desuden har vi præsenteret seerne for historier om regionens bedste inden for floorball, hockey, bueskydning, atletik, golf, bordtennis, dart, brydning, vægtløftning, skydning, karate, roning, amerikansk fodbold og trampolinspring.

Vores prioritet er elitesport. Nyhedsredaktionen dækker breddeidrætten.

Vi tilstræber at præsentere sporten i en form, hvor seriøsitet, engagement, nerve og godt humør er kendetegnende for os.

Vi forsøger at have øjnene åbne for at bruge sporten til det, den også kan – give humør og være samlende og inkluderende. I forbindelse med Haiti-katastrofen i januar bad vi om at opgradere TMS Ringsteds træningskamp en tirsdag aften mod Team Sydhavsøerne fra Rødby/Maribo. Vi bad dem tage kampen "seriøst" og lade publikum betale for at se kampen. Samtidig fik vi en stribe virksomheder til at love at fordoble den entreindtægt, der måtte komme ind. Ad den vej fik vi sendt 70.000 kroner til UNICEFs arbejde på Haiti.

#### **Sendetid:**

##### **Januar 2010 – Juni 2010**

TV2 ØST: 3 min. søndag aften: De vigtigste nyheder i kort form.

KANAL ØST: 15 min. søndag aften: Weekendens sport med plads til flere live interviews og baggrundshistorier.

##### **August 2010 – December 2010**

TV2 ØST søndag: 5-6 min. - weekendens vigtigste sportsbegivenheder.

TV2 ØST mandag: 30 min. – UGENS KAMP

KANAL ØST mandag: 30 min. – UGENS KAMP

Efter sommerferien udgik de 15 minutters sportsnyheder på KANAL ØST – til gengæld fordoblede vi antallet af sportsminutter i hovedudsendelsen på TV2 ØST. Desuden opfandt vi begrebet UGENS KAMP, hvor kommentator og medkommentator kommenterer en udvalgt kamp, produceret med et kamera. Kampen bliver herefter redigeret ned til 28 minutter, som bliver sendt på TV2 ØST mandag formiddag og KANAL ØST mandag aften.

## **DANMARK RUNDT**

TV 2-regionernes fælles aktualitetsprogram *Danmark Rundt* blev sendt i formiddagsfladen samt i en særlig weekend-udgave søndag aften på KANAL ØST.

Programmet bringer alle hverdage de bedste nyhedshistorier og reportager, som TV 2-regionerne har bragt indenfor det seneste døgn. I weekenden plukker Danmark Rundt i de mange gode baggrundshistorier, features og portrætter, som de regionale TV2-stationer har produceret i den forløbne uge.

Det er TV 2/Lorry, der producerer *Danmark Rundt* for TV2-regionerne.

## **KANAL ØST KL. 20-21**

Nærhed er det bærende element for indholdet i den nye sendetid. Programmerne skal være varierede og samlet set have en bred appel til seerne i dækningsområdet. Den stramme økonomi omkring den nye kanal og forventningen om et markant lavere seertal gør det nødvendigt at gå væk fra den kendte flowkanal tankegang og i stedet tænke i en 2-strengt nichekanal strategi:

1. Vi skal gå målrettet efter at skabe maksimal synergieffekt med den eksisterende programproduktion
2. Vi skal prioritere ressourcerne på færre programmer for derved at opnå en kvalitet, der er så høj, at kanalen kan brande sig på disse programmer

Ved at definere den nye sendetid som en nichekanal har vi lagt os fast på de særlige seervaner, der knytter sig til en sådan kanal. Det afspejler sig i både indhold og programlægning, hvor vi satser på færre kvalitetsbårne programmer, som genudsendes, så seerne får flere valgmuligheder for at se programmerne både i prime time og i formiddagsfladen.

## **Missionen journalistisk magasin-program**

Hysteriske fodboldforældre der ødelægger legen på fodboldbanen med ophidsede og uartikulerede tilråb, offentligt ansatte der får deres liv ødelagt af psykisk og fysisk vold på arbejdet, soldater med krigstraumer der bevæbner sig efter endt tjeneste og ensomme gamle der selv skal række ud efter samvær for at slippe ud af ensomheden. Hver torsdag aften i vinteren og foråret 2010 satte det journalistiske magasin-program, Missionen, fokus på aktuelle, vigtige og væsentlige samfundsudfordringer i et 25 minutters program på KANAL ØST og i nyhedsudsendelsen klokken 19.30.

Programmet var et led i TV2 ØSTs ambitiøse bestræbelse på at give seerne på KANAL ØST journalistisk indhold af høj kvalitet. En mindre redaktion bestående af en håndfuld medarbejdere og en redaktør tog hver uge vigtige temaer op og undersøgte årsager og virkningen af samfundsrelevante problemstillinger, men forsøgte også at sætte seere og myndigheder i stand til at handle, ved, for eksempel, at give indsigt i andres løsninger.

Ofte medførte programmerne debat, der strakte sig ud over andre regionale og lokale medier og indimellem nåede debatten helt ind på Christiansborg. Flere af Missionens programmer har givet anledning til, at folketingsmedlemmer har stillet spørgsmål til ministre.

Både regionale og landsdækkende medier tog selvstændigt Missionens historier op og udbyggede dem med nye – og flere oplysninger. En håndfuld af programmerne blev desuden publiceret på DR Sjælland, som led i et forsøg for både TV2 ØST og DR Sjælland. Målet var gennem markedsføring på flere platforme, at øge antallet af seere på KANAL ØST og midlet var at udsende historierne fra tidligt om morgenen i en "ritzau-version", lade DR Sjælland følge op med citat-historier i deres morgen – og nyheds-flade i radioen og følge historierne til dørs i radioens eftermiddagsflade. Forud for offentliggørelsen blev dele af videomaterialet distribueret til DR Sjælland via en ftp-server, så det var muligt for radio-redaktionen at bringe lyd-klip fra programmerne.

Dette konkrete samarbejdsprojekt med DR Sjælland falder godt i tråd med TV2 ØST's ambition om at samle de regionale public service medier i en selvstændig licensfinansieret organisation.



## **Mere for pengene**

Mere for pengene var KANAL ØST's forbrugerprogram. Hver program fokuserede på ét emne, og gik i dybden med det. I løbet af de 25 minutter blev seerne guidet hele vejen rundt og fik input fra flere forskellige kilder. Ofte var én ekspert gennemgående suppleret af yderligere to-tre kilder, som kunne bidrage med information, tips og tricks.

Emnerne var nøje udvalgt efter sæsonen, og programmerne blev på den måde meget aktuelle for seerne.

To indlagte vj-reportager i hvert program gav et godt flow og tempo. Samtidig gav det mulighed for at komme meget ned i dybden og spænde bredere.

Programmets erklærede mål var at give seerne mulighed for at træffe kvalificerede valg som forbrugere. Seerne kvitterede med gode seertal både ved premieren mandag på KANAL ØST, og ved genudsendelserne fredag på KANAL ØST og i formiddagsfladen.

## **Citat fra en seer:**

*WOW! Min kone ville gerne have mig ud at købe vinterdæk - **nu** - altså her til aften! Fin timing og god information med ro og dybde. Noget som ellers kun findes på DR2."*

## **X-borg**

Var et debatprogram, hvor vi forsøgte at skabe opmærksomhed om en politisk akse, der ellers ikke fik megen tv-tid, nemlig debatten mellem lokal- og regionalpolitikere på den ene side og folketingspolitikere på den anden side. Debatten udsprang typisk fra emner, der havde været belyst i nyhedsudsendelserne.

## **SyskaS**

Var et smalt kulturprogram, hvor vi besøgte og undersøgte kulturen i regionen. Programmet satte tanker i gang hos seerne og gav dem lyst til at finde deres egne kulturelle højdepunkter. Vi besøgte personer, som havde en passion for at udnytte deres unikke potentiale og som havde lyst til at dele ud af deres viden og holdninger. Og vi besøgte kulturelle begivenheder og institutioner, som alle kunne give seerne en oplevelse med på vejen.

## **SOMMERPROGRAMMER**

Traditionen med at tilbyde seerne nogle særlige sommerprogram serier går fint i spænd med 19.50 magasinerne. I 2010 blev der ny produceret følgende programmer:

**Flåden 500 år** I 2010 fyldte flåden rundt. I 500 år har den beskyttet Danmark og danskerne fra søsiden. Et arbejde ikke mindst vores region bidrager til. Flådestation Korsør, Frømandskorpset og Søværnets Skydeskole på Sjællands Odde har alle hjemme her. Det samme har en helt ny besætning, der i foråret 2010 skulle trænes op til at sejle krigsskibet, Esbern Snare. I fire måneder fulgte vi besætningen fra de trampede ombord på skibet til de sejlede af sted til Adenbugten på Piratjagt. Men vi fulgte også de andre steder i regionen der gjorde den mission mulig. Det blev der 5 programmer af 10 minutters varighed ud af. Hele serien blev afsluttet med et indslag fra Slotø i Nakskov fjord. Stedet hvor kong Hans etablerede sit første orlogsværft, da han i 1510 besluttede at skabe en flåde.

**Sirius-patroljen** var en serie på fire programmer, hvor vi i samarbejde med Forsvarets TV fulgte de udfordringer, som en ung mand fra Sakskøbing mødte, mens han opholdt sig ved Siriuspatroljen.

## **LEVENDETV.DK**

For andet år i træk afholdt TV2 ØST sammen med journalisternes efteruddannelse, UPDATE, workshoppen LevendeTV. Ligesom året før var formålet to-delt.

For det første ville vi trække nogle af de bedste undervisere til Danmark og give inspiration til at fortælle bedre tv - et område, hvor TV2 ØST allerede står meget stærkt i det danske mediebillede.

For det andet ville vi spare tid og penge ved at afholde undervisningen i Danmark, fremfor at sende programmedarbejdere udenlands for at hente tips og tricks.

Workshoppen var i 2010 udvidet til tre dage. Igen i år var kernen af undervisere fire af de bedste tv-fortællere fra USA. Boyd Huppert og Jonathan Malat, der arbejder sammen som tv-hold i Minneapolis, og som bl. a. har vundet den prestigefyldte National Edward R. Murrow award og prisen som årets tv-fotograf i USA. Journalist John Sharify fra Seattle, der to gange er blevet kåret som USA's bedste nyhedsskribent på tv. John Larsson der af mange betegnes som den bedste storyteller af alle.

Det nye udenlandske navn var reporter Mike Schuh, der i årevis har undervist på den anerkendte storytelling-workshop i Oklahoma. De danske bidrag kom fra Rasmus Tantholdt og Rasmus Bach, der som fast hold dækker begivenheder i udlandet for TV 2|DANMARK. Og endelig Peter Kryger fra TV2 ØST, der i årevis har undervist stationens egne videojournalister.

Desværre kneb det i 2010 med tilmeldingen, hvilket betød at blot 20 ud af de 50 pladser på kurset blev besat. Bl.a. var tilbagemeldingen fra flere TV 2-regioner, at prisen for kurset var for høj. LevendeTV's fremtid hænger sammen med, om TV 2 ØST og UPDATE kan finde en bæredygtig forretningsmodel.

## **DEN POLITISKE DÆKNING**

Som public service station har TV2 ØST en særlig forpligtelse til at sætte regionens borgere i stand til at tage del i vores demokrati. Der er en særlig bevågenhed på de beslutninger, der træffes i regionsråd, byråd, kommunalbestyrelser og i Folketinget.

For at gøre det lettere at indhente kommentarer og vurderinger fra folketingsmedlemmer valgt i dækningsområdet har TV2 ØST sammen med TV 2/Nord, TV Syd og TV 2/Fyn etableret en fælles redaktion på Christiansborg. TV2 ØST står for den daglige drift, og redaktionen er bemandet med en arbejdende redaktør, en videojournalist og en fotograf. Vi har fuldt ud fået indfriet vores forventninger til dækningen, ligesom X-borg redaktionen høster megen anerkendelse fra de andre regioner.

Redaktionen producerede i første halvår det politiske debatprogram – *X-borg* - der blev sendt på KANAL ØST.

Vi har fast en journalist til at dække Regionsrådets møder. Det betyder ikke nødvendigvis, at der er historier i aftenens udsendelse fra møderne, men vi mener, at det er vigtigt at være til stede ved møderne for at sikre en kontinuerlig dækning af Regionsrådets arbejde.

## **SPROGET**

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

### **Sproget på TV**

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, er det vigtigt, at sætningsopbygningen er aktiv og diktionen er præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter. Men de fleste har ikke lært at oversætte de skriftlige kompetencer til det talte sprog. Derfor arbejder TV2 ØST med en talepædagog og tidligere underviser på teaterskolerne på dette område.

I starten af ansættelsen er der en særlig indsats på dette, hvor den nyansatte får "speak-træning" hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det op til en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

### **Sproget på web**

Som nævnt, så er sproglig træning en del af journalisternes grunduddannelse.

Dog har ethvert medie sit sprog og således er også den skriftlige formidling på web forskellig fra f.eks. en avisartikel. På TV2 ØST bruger vi otte guidelines for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

1. Skriv til brugerne
2. Gør skriften let at læse
3. Skriv lange, klare overskrifter
4. Skriv resuméer til alle tekster
5. Skriv korte afsnit
6. Skriv mange mellemoverskrifter
7. Brug lister
8. Brug billedtekster

Alle punkter er beskrevet yderligere på vores intranet og er i øvrigt underbygget af anerkendt forskning på området.

### **Sproggartneren og efterkritik**

Vores intranet er også platform for den overvågning og efterkritik, der er på sproget – talt eller skrevet.

Sproggartneren er et særligt område på intranettet forbehold sproget og den fælles opmærksomhed på dette. Her er der indlæg fra både ledelse og medarbejdere, hvor der kommenteres på det hørte eller læste. Det kan være kommentarer til brugen af "hans" og "sin" og dertilhørende forklaring om ejestedord, eller det kan være afledt af seerhenvendelser på f.eks. brugen af ordet "lort" i stedet for "efterladenskaber" eller andet.

På samme måde er den daglige efterkritik af produktionen også en platform for efterkritik af sproget. Ofte er det med anerkendelse for god brug af sproget og kreativitet i forhold til at lade emnet i indslaget afspejle sig i brugen af forklarende metaforer.

Efterkritikken kan også fange den farlige brug af ironi i redaktionelle tekster eller sågar fange ord, der ikke eksisterer i det danske sprog.

### **BESKYTTELSE AF BØRN**

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn vil oftest være at finde i nyhedsudsendelserne på TV2 ØST og ikke i magasinprogrammerne. Der er praksis for, at vi i vores udsendelser advarer mod særligt ubehagelige billeder, når sådanne måtte optræde i udsendelserne.

Grundlæggende er det vores opfattelse, at det er et forældreansvar at vurdere, hvornår børnene skal have adgang til at se nyhedsudsendelser på tv. Valget af emner i en nyhedsudsendelse er overvejende af en karakter og formidlet på en facon, der ikke er egnet for mindre børn. Men når der nu er børn, der ser nyheder sammen med forældrene, er det vigtigt, at vi advarer forældrene, når der er barske billeder på vej fra en trafikulykke, dyremishandling o.l.

Vi har ikke modtaget klager fra seere/forældre, der er blevet overrasket af ubehagelige og voldsomme billeder i vores nyhedsudsendelser

### **BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD**

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser. Der kan dog i helt særlige tilfælde være undtagelser, fordi udtalelsen kan være bragt i et andet medie og have en principiel karakter – eksempelvis hvis den krænkede anmelder det til politiet, og det afstedkommer en retslig forfølgning. Her kan det som et led i dækningen være hensigtsmæssigt at bringe udtalelsen. Vi er dog aldrig bragt i en sådan situation.

### **ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER**

TV2 ØST har ikke i vinduerne på hovedkanalen udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Det skyldes, at den samlede programvirksomhed alene koncentrerer om nyheder, aktualitet og reportager fra regionen.

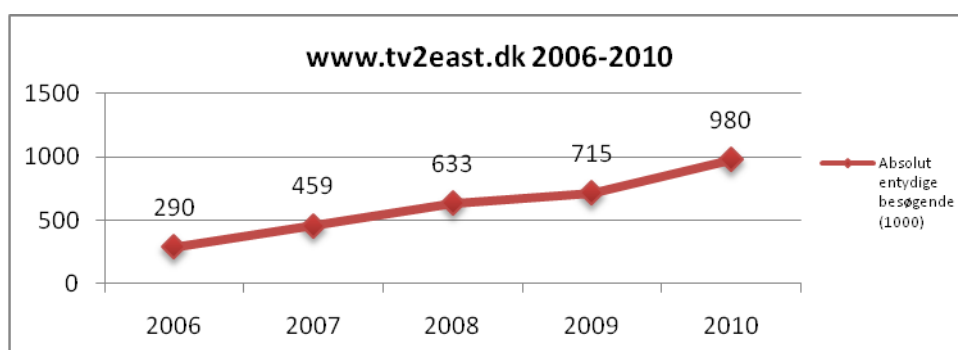
På KANAL ØST har vi sendt 46 timers europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. De 46 timer svarer til 12,6 procent af den samlede sendetid på KANAL ØST, som i 2010 var 365 timer.

## INTERNETTET

Hjemmesiden [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk) er mediet, hvor vores nyheder og historier er tilgængelige 24 timer i døgnet, året rundt. Indholdet af hjemmesiden er produceret af de samme journalister og fotografer, som kører regionen tynd for at lave fjernsyn, mens en lille webredaktion i Vordingborg sørger for, at historierne fortælles på nettets præmisser og holder vores online tjenester ajour.

Hjemmesiden opdateres hyppigt med nyheder, aktualiteter og temasider om særlige regionale emner og begivenheder. [tv2east.dk](http://tv2east.dk) fungerer som et "read/write" medie, hvor hjemmesidens brugere selv kan bidrage med kommentarer og kan indsende indhold til hjemmesiden. Muligvis er denne form for interaktivitet også medvirkende til, at hjemmesidens besøgstal er vokset med 18 pct. i perioden

Regionens borgere benytter i stadig stigende grad [tv2east.dk](http://tv2east.dk) til at orientere sig om de nære, regionale historier – både fortalt som artikler, videoer, debatter og temasider.



Antallet af besøgende er fordoblet igennem de seneste fem år, og i december 2010 havde hjemmesiden flere besøg end nogen sinde, idet 135.000 unikke besøgende klikkede sig ind på [tv2east.dk](http://tv2east.dk). Det svarer til 30 pct. af regionens 12+ befolkning.

Der er registreret 3,4 mio. besøg, 7,9 mio. sidevisninger og 983.000 absolut entydige besøgende på [tv2east.dk](http://tv2east.dk) i 2010 (målt med Google Analytics). Hjemmesiden har atter været i vækst igen efter stagnation i 2009, og har i 2010 fået 18 pct. flere besøg og 37 pct. flere absolutte entydige besøgende. Nedenstående tabel viser udviklingen måned for måned.

tv2east.dk, 2010, målt med Google Analytics	Besøg	Sidevisninger	Abs entydige besøgende
Januar	301.232	716.019	106.043
Februar	284.406	681.100	103.186
Marts	282.784	646.056	100.626
April	247.199	568.807	94.621
Maj	245.360	581.583	98.377
Juni	255.203	583.580	102.681
Juli	255.606	617.705	97.090
August	277.530	652.586	105.404
September	268.459	624.628	106.039
Oktober	286.063	675.652	113.274
November	341.240	720.325	131.277
December	373.120	832.373	134.467

## Definitioner fra Google Analytics

**Besøg** er antallet af individuelle sessioner, som alle besøgende på webstedet har sat i gang. Hvis en bruger er inaktiv på webstedet i 30 minutter eller derover, tilskrives eventuelle efterfølgende aktiviteter en ny session. Brugere, som forlader webstedet og vender tilbage inden for 30 minutter, medregnes som en del af den oprindelige session.

En **besøgende** er et begreb, der anvendes i et forsøg på så præcist som muligt at fastslå antallet af faktiske, forskellige personer, der besøger et websted. Set fra webstedet er det naturligvis umuligt at vide, om to personer deler en computer, men et godt system til sporing af besøgende kan ramme det faktiske antal ret præcist.

**Absolut entydige besøgende** samles alle besøg fra den samme bruger i hele 2010, så vedkommende registreres som en enkelt absolut entydig besøgende, uanset hvor mange forskellige dage brugeren har besøgt dit webstedet på, og hvor mange gange vedkommende har besøgt webstedet hver dag.

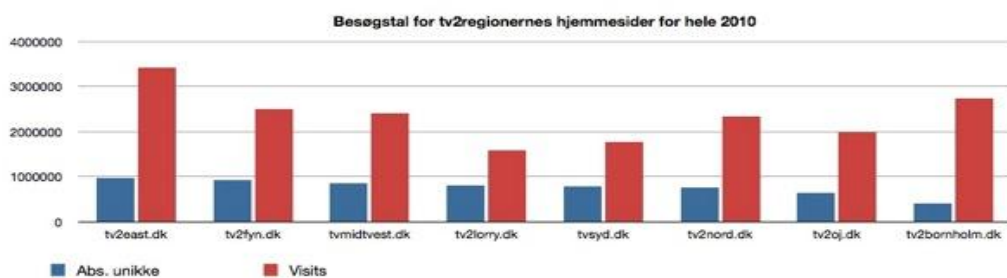
(Kilde: Google Analytics)

Den fællesregionale hjemmeside [tv2regionerne.dk](http://tv2regionerne.dk) blev udfaset ultimo september 2010 og samtidigt blev [tv2east.dk](http://tv2east.dk) udvidet med tilsvarende og forbedrede video-muligheder.

4.709 artikler, 2.209 videoer og 10.366 kommentarer blev udgivet på [tv2east.dk](http://tv2east.dk) i løbet af 2010.

De mest brugte områder på [tv2east.dk](http://tv2east.dk) er nyheder, magasinprogrammer, debatuniverset, net-tv, kulturkalenderen og de kommunale undersider. Indholdet af nyheder og magasinprogrammer er beskrevet under de respektive afsnit i redegørelsen, mens resten uddybes her.

## BESØGSTAL FOR TV 2-REGIONERNE



## Historier suppleres med brugernes synspunkter

TV er et broadcast medie - og internettet kan ses som et "narrowcast" medie. Mens TV-seere ser de nyheder, som udsendelsen bringer, vil internetbrugere målrettet finde de emner, som interesserer dem - uanset hvor snævert dette emne måtte være. Og det er bl.a. de her snævre emner, "the long tail", som kan få vores internetbrugere til at involvere sig og at kommentere vores historier set fra deres synspunkt.

I 2010 har tæt ved 600 af historierne på nettet fået flere end 5 kommentarer. Blandt de mange debathistorier har følgende emner affødt flest diskussioner: Muskelhunde, politivoldsepisoden fra Dianalund, udvisningen af dansk-mozambikanske Felicia, supersygehuset i Køge, trafikulykker, kriminelle fra Østeuropa, fyringer (fra bl.a. Danish Crown) og sociale sager. (opgørelsen kan ses i sin helhed på <http://www.tv2east.dk/publisher/mest-kommenterede-2010>)

## Synspunkt

Synspunkt er fællesbetegnelsen for TV2 ØST's debatunivers. I kraft af en ekstra licensbevilling på ca. 1,0 mio. har Synspunkt i 2010 gennemgået en meget omfattende udvikling med en opgradering af serverparken, der gjorde det muligt at åbne op for registrering af brugerkonti på [tv2east.dk](http://tv2east.dk). Brugerne kan nu få deres personlige profiler på TV2 ØST - og vores journalister kan nemt komme i kontakt med dem. Det giver en meget bedre journalist - borger kontakt, som i sidste ende gavner dialogen og den regionale forankring.



Vi forventer, at Synspunkt kan vokse sig til at blive en community omkring TV2 ØSTs historier.

I det hele taget vil Synspunkt-brugerne opleve flere nye muligheder på tv2east.dk bl.a. muligheden for:

- at publicere indlæg på [tv2east.dk](http://tv2east.dk)
- at få netop de historier, som matcher deres profil
- at integrerer med de sociale medier, som f.eks. Facebook.

Udfordringen med Synspunkt-projektet har været, at det ikke længere er muligt at kommentere artikler på hjemmesiden uden at være registreret bruger. Sådanne krav på registration virker ofte hæmmende for kommenteringslysten på hjemmesiden, og vi har også oplevet et fald på antallet af kommentarer. Vi fik 10.366 kommentarer i 2010, som er et fald på 8 pct., men det er vurderingen, at det, der er tabt på kvantitet, er vundet på kvalitet, og vi håber at kunne indhente kvantitets-tabet i 2011.



Seernes billeder, 2010

### **Nyt net-tv**

Den fællesregionale portal [tv2regionerne.dk](http://tv2regionerne.dk) blev udfaset med udgangen af september 2010, fordi den ikke længere levede op til regionernes forventninger. Den fælles portal er nu erstattet af TV2 ØST's eget net-tv med udvidet funktionalitet, der indebærer, at alt hvad der sendes på tv nu også kan ses på [tv2east.dk](http://tv2east.dk). Fjernsyn på nettet kan både ses som live streaming og on-demand streaming. Det nye net-tv er integreret med EPG (Electronic Programguide). Det betyder, at programomtaler er både tilgængelige på vores hjemmeside og også på de fjernsyn, der kan vise EPG. Der har i 2010 desværre ikke været resurser til at trække vores arkiver fra tidligere år over i dette digitalt net-tv tjeneste.

### **Kulturkalender**

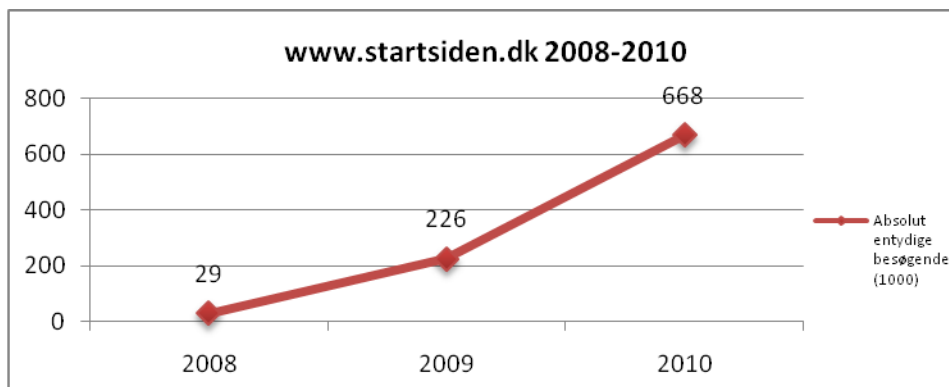
Kulturkalenderen er en mindre, men forholdsvist populær funktion på hjemmesiden. Servicen er leveret af Kultunaut.dk, som gør det muligt for vores brugere at søge eller indtaste kulturelle begivenheder der foregår i regionen.

### **Tv2east.dk/fra/...kommune**

I 2010 er det blevet muligt for vores brugere at se nyhedsartikler og videoer fra de enkelte kommuner. Disse kommunale sider kan findes i hovedmenuen på vores hjemmeside. De kommunale sider byder også på andet indhold udover TV2 ØST's egne historier, f.eks. overskrifter fra relevante kommunale hjemmesider. Inspireret af TV2 Bornholm har vi i en enkelt by (Vordingborg) kørt et pilotprojekt med webcam, der viser et aktuelt billede af byen ([tv2east.dk/fra/Vordingborg kommune](http://tv2east.dk/fra/Vordingborg_kommune)). Besøgstallet tyder på, at vores brugere har taget godt imod disse sider.

### **STARTSIDEN.DK**

Startsiden.dk er en særskilt internetportal, der viser vej til de bedste hjemmesider på internettet. Startsiden.dk er designet til regionens internetbrugere og er en moderne form for fri og uafhængig public service tjeneste til internetbrugere, som giver dem adgang til væsentlig og alsidig samfundsinformation og debat. Startsiden.dk producerer ikke selv indhold, men viser alene vej til kvalificerede sider, hvor brugerne kan få de oplysninger, de søger.



Der er registreret 5,0 mio. besøg, 6,4 mio. sidevisninger og 668.000 absolut entydige besøgende på [startsiden.dk](http://www.startsiden.dk) i 2010 (målt med Google Analytics). Hjemmesiden har været i kraftig vækst i 2010 og har fået 215 pct. flere besøg og 195 pct. flere absolut entydige besøgende. Væksten kan delvist forklares med den øgede markedsføring, som samarbejdet med TV 2|DANMARK har gjort muligt. Nedenstående tabel viser udviklingen måned for måned.

Startsiden.dk, 2010	Besøg	Sidevisninger	Absolut entydige besøgende
Januar	203.048	254.605	35.444
Februar	200.692	260.442	33.905
Marts	556.416	766.231	91.340
April	491.652	613.480	64.111
Maj	466.041	584.940	68.571
Juni	416.415	530.883	60.000
Juli	388.297	491.075	56.843
August	438.736	556.176	65.206
September	420.646	533.784	65.583
Oktober	431.141	554.373	65.068
November	425.372	547.715	68.189
December	524.531	702.155	94.964

## ÅBNE STANDARDER

Ved webformidling tilstræber TV2 ØST som helhed at anvende åbne standarder. Vores tolkning af åbne standarder manifesterer sig ved følgende principper:

Det tilstræbes, at TV2 ØST's internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem (Windows, Linux, Mac OS X) eller browser (Internet Explorer, Firefox, Safari og Opera Mini)

- Det tilstræbes at hjemmesiden lever op til HTML og CSS standarder
- Det tilstræbes, at TV2 ØST's udsendelse kan ses på de fleste computere, uanset styresystem eller browser
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme

Den største åben-standard-milepæl i 2010 var implementeringen af det nye net-tv system udelukkende baseret på H.264 video-standarden, som gør vores videoer tilgængelige på næsten alle platforme og operationssystemer (Windows, Mac, Linux, Android, iOS m.fl.)

Vi arbejder også med at kunne tilbyde vores indhold i HTML5, som er brugt på f.eks. iPads, og vi fortsætter med dette arbejde i 2011.

## TEKNOLOGI OG STANDARDER

Vi har i 2010 stillet videointhold til rådighed for internetbrugere både som live-streaming (tv2east.dk/live), arkiveret streaming (igennem tv2regionerne.dk frem til september). For at kunne formidle regionalt stof på en tidssvarende måde, eksperimenterer vi også med at tilbyde vores indhold i samspil med andre tjenester, som for eksempel Facebook, Youtube, og Twitter. På Facebook er der med siden [www.tv2east.dk/facebook](http://www.tv2east.dk/facebook) etableret et brohoved. Formålet med at være til stede på andre platforme end tv2east.dk, er at møde og tiltrække nye brugere, men også at nå andre brugere med vigtige historier og information.



### Dækker hele regionen

Det er vigtigt, at vi i vores programvirksomhed kommer rundt i hele regionen. Selv om væsentlighedskriteriet vejer tungt, når dagens nyhedsudbud skal vurderes, er den redaktionelle ledelse meget opmærksom på, at der skal være balance i dækningen af de forskellige lokaliteter.

Det er også noget, seerne er meget opmærksomme på, og ved hjælp af et digitalt dækningskort, kan borgerne se, hvilke nyheder vi har sendt på tv fra netop deres geografiske område. Med et enkelt klik kan indslagene afspilles fra selve dækningskortet. Kortet er samtidig et godt styringsredskab i vores bestræbelser på at komme rundt i hele regionen, og ved at gøre det tilgængeligt for alle på nettet, kan borgerne holde øje med, at vi ikke forsømmer dækning af deres lokalområde.

Det dagsopdaterede dækningskort kan i øvrigt ses på [tv2east.dk/det-digitale-daekningskort](http://tv2east.dk/det-digitale-daekningskort).

### SÆRLIGE SERVICES

Den galopperende teknologiske udvikling og forandring af brugervaner medfører, at vi løbende er nødt til at justere strukturen af vores særlige services.

### tv2east.dk/mobil

De fleste nyere mobiltelefoner kan vise almindelige hjemmesider, og da der ikke er mange brugere, der efterlyser WAP, har vi lukket for WAP-hjemmesiden og tilbyder i stedet en vejledning om, hvordan man kan tilgå [tv2east.dk](http://tv2east.dk) fra en mobiltelefon.



### **tv2east.dk/rss**

Vores historier er tilgængelige via RSS, og RSS-læsere er altid opdateret med de seneste nyheder fra TV2 ØST.

### **tv2east.dk/podcast**

Den tekniske omlægning af net-tv-systemet har medført, at vores video-podcast har været ude af drift det meste af året. Vores nye net-tv-system er forberedt til genåbning af podcast-funktionen.

### **tv2east.dk/nyhedsbrev**

I omegnen af 4300 aktive nyhedsbrevabonnenter modtager dagligt vores nyheder pr. e-mail.

### **Tekst-tv**

Vi vedligeholder tekst-tv siderne 380-385, som opdateres med programrelateret information samt nyheder fra [tv2east.dk](http://tv2east.dk).

## **4. JORDBASERET DIGITALT TV**

TV2 ØST har siden den 26. marts 2007 sendt i formatet 16:9. Der er i samarbejde med de øvrige regioner, TV 2|DANMARK og DR udviklet en elektronisk programguide, som vi udarbejder programtaler til. Der er ikke p.t. udviklet andre digitale tjenester.

## **5. ARKIVER**

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes af, at vores arkiv på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) og [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk) rækker tilbage til 1. januar 2005. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Dertil kommer, at TV 2-regionerne har fremsat ønske om en øremærket licensbevilling i stil med den, DR fik til digitalisering af arkiverne.

Samlet set er der grund til at overveje, hvorvidt forpligtelsen er i tråd med tiden og den teknologiske udvikling. De regionale TV 2-virksomheder har derfor i februar 2011 rettet henvendelse til ministeriet om dette.

## **6. DIALOG MED SEERNE**

### **REPRÆSENTANTSKABET**

Repræsentantskabet har p.t. 87 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i hele dækningsområdet. Det drejer sig om to støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer,

lønmottagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på begge møder er efterkritik af programvirksomheden et fast punkt. Efterkritikken tilrettelægges i samarbejde med tv-stationens redaktionelle ledelse. Der er tale om dels en generel efterkritik af det samlede program – dels en efterkritik med særlig fokus på udvalgte indslag. Den redaktionelle ledelse viser eksempler og uddyber, så repræsentantskabet får indsigt i de redaktionelle overvejelser og prioriteringer, der ligger bag indslagene.

På stationens hjemmeside er der etableret et særligt efterkritikforum for repræsentantskabets medlemmer. Her kan medlemmerne løbende give efterkritik og i det hele taget forholde sig til stationens virke. Gennem en målrettet indsats fra medlemmer af repræsentantskabet lykkedes det at få sat skub i efterkritikken, og ledelsen har forpligtet sig til at besvare efterkritikken, for derved at skabe en konstruktiv dialog.

## **KLAGER**

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterens påklædning.

E-mailen giver mulighederne for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver klaret i mindelighed.

I 2010 modtog vi tre reelle klager med krav om berigtigelse. Det var vores vurdering, at der ikke var grundlag for klagerens krav. Det blev derfor afvist, og klagerne blev samtidig orienteret om, at de kunne indbringe vores afvisning for Pressenævnet. Det skete ikke.

Vi blev i 2009 indklaget for Pressenævnet i forbindelse med en historie om lastbilchaufførers overtrædelse af køre-hvile bestemmelserne, men Pressenævnets afgørelse faldt først i 2010. Klageren – et transportfirma – fik ikke medhold.

## **TV2 ØST LØBET**

Som konsekvens af MENINGEN træder vi et skridt frem og engagerer os i livet i vores område og sætter borgerne i stand til at handle. Det betyder, at vi laver konkrete projekter eller kampanjer, som bringer MENINGEN for TV2 ØST aktivt i spil, sådan som det er tilfældet i TV2 ØST Løbet. Og hos mange motionsløbere står den første søndag i maj i TV2 ØST Løbets tegn.

Motionsløbet blev gennemført for tredje gang, og denne gang i samarbejde med Kalundborg Atletik Klub og DGI. Op til løbet gav TV2 ØST gode råd om træning. TV2 ØST promoverede løbet, mens DGI og atletikklubben stod for selve løbets tilrettelæggelse og afvikling, og tilmeldingsgebyret gik ubeskåret til atletikklubben dog med den klausul, at overskuddet skulle bruges til at fremme folkesundheden.

Ligesom i 2008 og 2009 blev løbet afviklet i strålende solskin og blev en stor succes med omkring 1.200 deltagere.

Løbet og de programmer, der hver gang produceres op til løbet, er med til at motivere rigtig mange til at komme i gang med at løbe. De lokale klubber melder om massiv øget tilmelding til løbe-start-programmer de seneste år og ofte er det TV2 ØST, der bliver henvist til som igangsætter.

## **7. DE HANDICAPPEDE**

Takket være en ekstra licensbevilling var TV 2-regionerne i stand til pr. 1. oktober 2010 at tilbyde de hørehandicappede tekstning af 19.30-udsendelsen. Tale-til-tekst løsningen blev udviklet i et tæt samarbejde med alle TV 2-regioner og TV 2|DANMARK, og der blev i den enkelte region reserveret kr. 750.000 fra den ekstra licensbevilling. På TV2 ØST løb udgifterne til udvikling, implementering og drift op i kr. 635.045.

Forud for tekstningens start 1. oktober 2010 mødtes stationens ledelse med Høreforeningens netværksgruppe "Strømmen" for at drøfte dels det nye tekstningsinitiativ dels andre områder, hvor vi kunne lette de hørehandicappedes adgang til vores programmer. Det var et meget konstruktivt møde, og der blev aftalt et nyt møde i foråret 2011 med deltagelse af samtlige 16 lokalafdelinger i Region Sjælland.

Stationen er desuden aktiv deltager i det særlige forum for tilgængelighed til tv-tjenester, som Kulturministeriet har været katalysator for. Her mødes repræsentanter fra tv-stationerne med repræsentanter fra Danske Handicaporganisationer for at drøfte tiltag, der kan forbedre de hørehandicappedes muligheder foran tv-skærmen.

## **8. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL**

	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Nettoomsætning:	59.302.340	56.452.962	55.360.674
- heraf licenstilskud	55.697.545	52.910.000	52.075.000
Årets resultat:	- 1.828.094	- 3.134.185	8.860.582
Balancesum, pr. 31. dec.	31.979.221	37.793.256	38.425.266
Egenkapital pr. 31. dec.	11.321.659	13.149.753	16.283.938

### **BESTYRELSEN:**

Jørgen Hvidtfelt, formand

Erik Rasmussen

Asger Hansen

Peter Kryger, medarbejdervalgt

Poul-Erik Feldt, næstformand

Ole Lund-Hermansen

Erling Nielsen

### **DIREKTION:**

Vagn Petersen

	<b>UDSENDELSESTIMER</b>		
	<b>EGEN PRODUKTION</b>	<b>FREMME PRODUKTION</b>	<b>I ALT</b>
<b>Nyheder</b>			
-Indslag	69:56:20	0:00:00	69:56:20
-Gæster/debat	3:18:34	0:00:00	3:18:34
-SNG	9:53:05	0:00:00	9:53:05
-Arkiv	0:04:30	0:00:00	0:04:30
-Vejret	0:00:00	6:38:25	6:38:25
-Kanal ØST	12:15:00	0:00:00	12:15:00
	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>Fakta/nyh.dok.</b>			
-Fakta	13:29:58	0:00:00	13:29:58
-Nyhedsdok. (missionen)	54:35:53	0:00:00	54:35:53
-Debat	17:55:00	0:00:00	17:55:00
-Forbrug	39:09:33	0:00:00	39:09:33
-Krimi	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	3:25:00	0:00:00	3:25:00
<b>Oplysning</b>			
-Livsstil	11:22:58	0:00:00	11:22:58
-Fakta Light (Magasinprg.)	380:54:29	0:00:00	380:54:29
-Kultur (Syskas)	0:00:00	67:42:18	67:42:18
	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>Øvrige</b>			
-Sport (indslag)	9:19:31	0:00:00	9:19:31
-Sport (gæster)	0:00:00	0:00:00	0:00:00
-Sport Kanal ØST	24:53:01	0:00:00	24:53:01
-Danmark Rundt (S&S)	0:00:00	96:51:58	96:51:58
-KV 2009	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>DIV.</b>			
-flash	31:53:29	0:00:00	31:53:29
-spot	19:39:12	0:00:00	19:39:12
-programoversigt	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>Studie Øst i alt</b>	<b>702:05:33</b>	<b>171:12:41</b>	<b>873:18:14</b>
<b>Øvrige: Reklamer</b>	<b>41:32:11</b>	<b>0:00:00</b>	<b>41:32:11</b>
<b>I ALT</b>	<b>743:37:44</b>	<b>171:12:41</b>	<b>914:50:25</b>

## Programerklæring for TV2 ØST

TV2 ØST's samfundsmæssige og geografiske dækningsområde består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

TV2 ØST skal som hele områdets samlende og uafhængige nyhedsmedie sætte borgerne i stand til at være aktive i det demokratiske liv.

TV2 ØST's programvirksomhed skal – uanset medieplatform – kendetegnes ved kvalitet, troværdighed, alsidighed og mangfoldighed.

TV2 ØST skal gennem en kritisk og oplysende nyhedsdækning sikre, at borgerne til stadighed er informeret om aktuelle begivenheder med relevans og betydning for dem.

TV2 ØST skal opmærksomt overvåge de politiske institutioners, organisationers og erhvervsvirksomheders funktion og virke i området – med henblik på at offentligheden holdes informeret om planer eller begivenhedsforløb som etisk eller juridisk er kritisable.

TV2 ØST skal støtte samfundets demokratiske udvikling ved at give områdets politiske liv synlighed og give mulighed for en åben debat – især med henblik på konsekvenserne af politiske planer og beslutninger for den brede befolkning. Landspolitiske diskussioner og tiltag dækkes i det omfang, de er relevante for og kan få indflydelse på områdets liv og udvikling

TV2 ØSTs programvirksomhed skal:

- afspejle områdets liv, holdninger og værdier.
- belyse problemer og udviklingsmuligheder i de mange lokalsamfund.
- skildre de forskellige kulturelle miljøer.

TV2 ØST skal engagere sig positivt i områdets sociale og erhvervsmæssige udvikling, og bidrage til en bred upartisk og af særinteresser uafhængig formidling inden for erhvervsliv, kultur og politik.

TV2 ØST skal gennem sine programmer virke som en kulturfaktor og følge de folkelige kræfters begejstring og udfoldelse og derved bane vej for nye initiativer.

TV2 ØST skal medvirke til at gøre området synligt i det øvrige Danmark gennem salg af indslag og programmer til TV 2/ DANMARK og andre TV-stationer.

Vedtaget på bestyrelsesmødet den 25. januar 2011